印铁油墨企业风险管理与内控

目录

前言.....3

一、运营风险的含义及其主要内容.....3

(一)、战略风险.....3

(二)、流程风险.....5

(三)、人力资源风险.....7

(四)、内部技术风险.....8

二、印铁油墨行业企业业务流程管理.....10

(一)、业务流程的建立.....10

(二)、业务流程的优化.....11

(三)、业务流程的重组.....11

三、发展规划分析.....13

(一)、公司发展规划.....13

(二)、保障措施.....16

四、战略风险的含义及分类.....17

(一)、战略风险的定义.....17

(二)、印铁油墨行业企业战略风险的分类.....18

五、供应链风险管理与协同.....20

(一)、供应链风险评估与监测.....20

(二)、供应商合作与风险控制.....22

(三)、物流与库存智能化管理.....23

(四)、突发事件应对与供应链危机.....25

六、内部技术风险的管理与动态性 26
(一)、内部技术风险的管理与动态性 26
七、行业壁垒 27
(一)、供应链整合壁垒 27
(二)、网络效应壁垒 28
(三)、法规合规壁垒 28
(四)、专业人才壁垒 28
(五)、品牌忠诚度壁垒 28
八、战略实施的基本原则 29
(一)、战略实施的基本原则 29
九、产业环境分析 31
(一)、产业环境分析 32
十、SWOT 分析说明 33
(一)、优势分析(S) 33
(二)、劣势分析(W) 34
(三)、机会分析() 37
(四)、威胁分析(T) 39
十一、运营风险管理的一般程序 41
(一)、运营风险的识别 41
(二)、运营风险的评估 42
(三)、运营风险的应对 43
十二、人力资源配置 45

(一)、人力资源配置.....45
(二)、员工技能培训.....46
十三、危机管理与应急响应.....48
(一)、危机预警与监测机制.....48
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....48
(三)、公关与媒体管理.....50
(四)、社会责任危机管理.....51
十四、战略的定量评价决策方法.....52
(一)、战略的定量评价决策方法.....52
十五、印铁油墨行业企业内外不同利益主体的影响.....54
(一)、印铁油墨行业企业内外不同利益主体的影响.....54
十六、市场趋势与消费者洞察.....55
(一)、市场趋势分析与预测.....55
(二)、消费者洞察与行为研究.....56
(三)、产品创新与市场适应性.....57
(四)、服务体验与客户满意度.....59
十七、战略风险的识别.....61
(一)、印铁油墨行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....61
(二)、制定印铁油墨行业企业战略目标的风险识别.....61
(三)、印铁油墨行业企业战略分析的风险识别.....61
(四)、印铁油墨行业企业战略选择的风险识别.....61
(五)、印铁油墨行业企业战略实施的风险识别.....62

十八、战略的定性评价决策方法 62

(一)、战略的定性评价决策方法.....62

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/155232333043011131