

世界环境日创意活动方案 15 篇

世界环境日创意活动方案篇 1

20__年6月5日是新环保法实施后的__个“环境日”，我国确定了__年宣传主题：“践行绿色生活”，通过集中宣传，广泛传播和弘扬“生活方式绿色化”理念，提升人们对“生活方式绿色化”的认识和理解，并自觉转化为实际行动；呼吁人人行动起来，从自身做起，从身边小事做起，减少超前消费、炫耀性消费、奢侈性消费和铺张浪费现象，实现生活方式和消费模式向勤俭节约、绿色低碳、文明健康的方向转变。为使我县今年“六·五”世界环境日宣传活动紧扣主题、有特色、有意义，达到加快推进__生态文明体制改革进程的效果，促进全县经济社会可持续发展，特制定如下活动方案：

(一)联合国环境规划署主题：“可持续消费和生产”；

(二)中国主题：“践行绿色生活”；

(三)我县以“树立环保意识、建立绿色家园”为主题，重点围绕创建国家环保模范城市、建设绿色家园、倡导绿色生活方式开展宣传。

__年6月5日上午9:00—12:00。

中和广场

(一)出席活动领导。县人民政府代理县长张延高，县委常委、__经开区党工委书记、管委会常务副主任安斌，县人大副主任汪卫华，县人民政府副县长黄仕军，县副主席邢华，县人民法院院长毛明生，县检察院检察长简洁。

(二)县直各部门主要负责人、__、关中坝、双塘办事处主要负责人。

(三)教育系统组织师生方队 200 人参加。

(一)县人民政府领导讲话；

(二)宣读倡议书；

(三)组建环保志愿者队伍并宣誓(所有参与者，包括领导)；

(四) 举行“践行绿色生活·建设生态__”签名活动;

(五) 各成员单位、环保志愿者向群众发放倡议书、宣传资料。

(一) 加强领导，周密部署。各成员单位主要负责人要亲自部署，立足部门职责，准备好相关宣传资料、展板和标语。

经开区制作工业园区工业企业污染防治成果展板 1 块。

县环保局制作保护生态文明成果展板 2 块，负责活动会场布置，准备好相关宣传资料。

县水务局制作水资源保护成果展板 1 块，准备好相关宣传资料。

县发改局制作节能成果、石漠化治理成果展板 1 块，准备好相关宣传资料。

县林业局制作生态文明建设成果展板 1 块，准备好相关宣传资料。

县农牧科技局制作畜禽养殖污染治理成果展板 1 块，准备好相关宣传资料。

县国土局制作生态修复成果展板 1 块，准备好相关宣传资料。

县教育局制作绿色学校成果展板 1 块，准备好相关宣传资料，组织 200 人规模的师生方队。

县住建局制作建筑工地粉尘、扬尘污染治理成果展板 1 块，准备好相关宣传资料。

县工业和商务局制作工业、企业污染治理、油气污染回收等方面成果展板 1 块。

县市场监督管理局制作治理、取缔燃煤锅炉成果展板 1 块。

__办事处制作绿色社区创建及成果展板 1 块。

活动现场标语由县环保局统一规范

设计并制作。

(二) 设立释疑咨询台，面对面解答群众最关心的环境保护热点和难点问题。

责任单位：县环保局

(三) 开展电视专题宣传活动。6月5日—6月10日，对系列宣传活动进行宣传报道。责任单位：县新闻中心、县环保局。

(四) 环保志愿者组织。责任单位：团县委、县环保局。

世界环境日创意活动方案篇 2

指导思想

深入贯彻落实环保精神，紧紧围绕__年“六·五”世界环境日主题、“六·五”世界环境日中国主题，积极开展生态文明建设、污染减排、厉行节约等宣传，全面营造人人关心环保、参与环保，携手共建“美丽中国”的良好氛围。

活动目的

6月5日世界环境日即将到来之际，开展向污染宣战主题活动，本活动旨在生态文明建设关系人民生活，关乎民族未来。向污染宣战是我国生态环境难题的必然选择，是推进生态文明建设的迫切需要。向污染宣战的主攻方向，是深化大气污染防治，强化水污染防治，抓好土壤污染治理，加大重金属、化学品和危险废物污染防治力度，深化工业污染防治。通过采取稳、准、狠的举措，逐步改善环境质量，让人民群众看到政府的决心，看到解决环境问题的希望。倡导环保理念，宣传环保知识。在我厂乃至周边地区范围内发起低碳、节能、环保的风潮，号召和倡导全体职工和周边民众在日常的学习、工作和生活中养成节能减排的良好习惯。并希望借助此次活动将环保理念加以推广，使低碳、节能，环保生活的理念深入人心，从而使活动取得圆满成功。

活动内容及时间安排

1、前期准备

资料搜集及整理：利用互联网，搜集准备环保知识竞赛题，整理信息，制作关于低碳、节能、节水环保问卷调查表及环保生活倡议书。

打印工作：统计生活区、装置区所有公共卫生间数目；根据相应数据打印节水、节电宣传标语以及宣传海报，打印活动所需横幅以及环保知识竞赛题。

物资购买：根据所设置的现场问答赛奖项，购买相应奖品；购买糖果；购买环保购物袋。

2、贴标语：各站的公共卫生间张贴之前打印好的节水标语，同时在生活区张贴节电宣传语。

3、环保知识有奖问答：开展现场环保知识有奖问答，到场职工可自由抽取暗箱里的环保知识题条，答中后即可现场领取精美礼品一份。

4、环保知识海报展示：摆设环保局下发的环保知识海报及世界环境日介绍与宣传海报。

5、环保知识宣传：开展世界环境日环保宣传活动，介绍环保基本知识及概念，发环保知识手册，免费发放环保购物袋等，做环境日关于环保宣传活动。

6、公益片制作：对活动全程记录的视频、照片等材料加以处理，制成公益片上传至网络，扩大宣传力度。

我们的环境将会更加美好。

世界环境日创意活动方案篇 3

根据今年“6·5”世界环境日中国主题“可持续消费和生产”，为深入贯彻落实党的及今年全国“两会”有关生态文明建设、环境保护等方面的精神，全面促进我县环保工作，切实搞好我县各项宣传活动，进一步强化全民环境意识，促进我县经济、社会、环境的协调发展，现就有关活动安排如下：

一、指导思想

以党的_精神、__年全国“两会”及今年中、省、市环保工作会议精神为指导，以宣传生态文明、、绿色经济、低碳经济、循环经济、污染减排、应对气候变化为重点，以服务生态建设为目标，以“生态文明引领发展新境界”为主题，大力宣传生态文明在“五位一体”总布局中的战略意义。围绕今年世界环境日主题“思前、食后、厉行节约”和中国主题“同呼吸 共奋斗”，结合我县环保工作实际，营造环境保护舆论氛围，全面推进我县环保事业健康发展。

二、任务和目标

今年“6·5”世界环境日宣传的基本任务是：以大力宣传党和国家有关环保政策、法律、法规及今年中、省、市环保工作会议精神、生态文明、污染减排、循环经济、低碳经济、绿色经济、环境文化、应对气候变化、环境警示教育为主要内容。采取多种形式，有计划、有组织、有步骤地开展群众喜闻乐见、教育效果好、社会影响力大的纪念活动。继续抓好领导层、企业界、青少年、公民、环保工作者五个层面的环境宣传教育，使环保宣传的声音更加响亮，涉及的范围更加广泛，群众所受的环境教育更加深入。

三、活动内容

1、领导参与

在“6·5”前邀请政府领导在电视和广播上讲话，邀请行风监督员召开座谈会，听取对环保工作建议和意见，共商__环保发展大计。请有关领导参加“6·5”世界环境日纪念宣传和其它大型宣传活动。

2、社会宣传

在“6·5”前，各企业、学校、社区、农村集镇要结合本单位实际采取刷写标语、悬挂横(条)幅、举行文艺晚会、知识竞赛、办环保专栏、图片展览、中小小学生作文、书画、诗歌朗诵比赛、制作环保网页等各种形式的进行宣传，企业要动员全体员工为企业发展循环经济、低碳经济、减排工作建言献策，规模较大、教育意义深刻、形式新颖的活动要提前将实施方案上报我局办公室，届时我局将

联合相关媒体派员参加宣传活动。6月前，各重点排污单位积极组织员工参加环保知识竞赛的前期选拔工作，争取做到“广选拔 精参赛 优出线”原则，扩大宣传面及宣传的深度、广度。神东煤炭公司、陕煤集团、神东电力公司、龙华集团、恒源集团、北元化工、化学公司等大型企业在活动结束后要将“6·5”宣传活动总结书面报告我局。

我局将充分发挥广播、电视、报刊等新闻媒体覆盖面广、影响力大、传播快、宣传监督效果好的优势，大力宣传环保法律、法规、政策，污染防治新技术、新工艺和环保工作先进经验，同时表彰环境保护工作中涌现出的先进集体、先进人物、先进事迹，披露和曝光违反环境保护法律法规造成生态破坏和污染事故的典型案件。希望各界人士提供素材、促进各类环境问题的顺利及时解决。

“6·5”期间我局将出动宣传车，设环保咨询服务台三处全天宣传，并散发环保知识手册、无磷洗衣粉，

提示人们绿色消费。

3、专项活动

(1)4-7月开展农村环境保护宣传和生态镇、村创建工作。

(2)5月底，积极配合市局搞好加强环境保护 建设美丽榆林“环保杯”有奖征文、摄影比赛活动及送环保科技知识进农村巡回展出等系列宣传活动。

(3)5-9月份，集中力量抓我县绿色文明示范工程创建工作。对已命名的绿色文明示范单位加强跟踪检查指导，实行动态管理，巩固原有的创建成果。对命名后不再继续开展创绿工作的单位，根据原命名单位的权限可直接或申请取消命名，并进行通报。采取多种措施，开辟新的创绿领域，扩大创绿工作的范围，全面推进我县绿色文明示范工程创建活动的开展。

(4)“6.1”前后，邀请环保行风监督员召开座谈会，听取相关部门与企业对环保工作的意见和建议。

(5)6月2日,围绕今年世界环境日主题举行环保知识竞赛。

(6)“6·5”日,县环保局要以发放无磷洗衣粉、发放以清除白色污染、发展低碳经济为主要内容的小手册等宣传活动。开展送环保知识进校园、进企业、进社区、进机关、进农村的“五进”活动。

(7)“6·5”前后,县环保局将组织全县各中小学校清理校区及周边环境的白色垃圾、废旧电池、野广告等污染物。

(8)6月上旬,县环保局与移动、联通公司联合开展“环保短信宣传”和广场电子屏滚动宣传活动。

(9)积极参加上级组织开展的各项环保宣传活动。

四、活动要求

纪念“6·5”世界环境日环保宣传是环境保护工作的一项重要内容,各有关单位要指定一名领导牵头,落实专人负责,并建立责任制,积极组织,合理安排。具体要做到以下几点:

一是宣传活动必须围绕中心服务大局,弘扬主旋律,打好主动仗。这是直接关系到宣传活动的影响力、生命力乃至环保事业成败的关键。要利用一切契机和手段加大环保宣传力度,充分调动全县人民建设绿色家园的积极性。

二是宣传活动必须不断创新。在创新中求突破、求发展,在提高针对性、实效性上下功夫。区分行业和人员,因人因地因时,采取分层次、分时间的方法进行,以取得适应形势发展要求的实效。

三是宣传活动要牢固树立精品意识。要努力做到每次活动都要出成效,每项活动都要给人留下深刻的印象,每件宣传品都成为精品。

四是要充分利用、调动社会各界的力量参与环保宣传。动员学术界、企业界、学校、绿色文明单位和社会公众的力量进行大面积的环保宣传。

世界环境日创意活动方案篇 4

一、活动目的

1、了解今年世界环境日主题和今年中国世界环境日主题。

2、进一步了解环境的与人类的关系。

3、提高学生的.环境保护责任感。

4、增强环保实践活动的能力。

二、活动内容

(一)、成立领导小组组 长： ___

副组长： ___

成 员： ___

(二)、开展系列活动

1、围绕今年的世界环境日，面向全校进行一次环境知识讲座。六月五日午第二节课林校长主讲 。

2、参加我区世界环境日宣传纪念大会。

六月三日上午 8：30---11：30，滨江公园南门广场，四年级部分学生参加，带队：王艳荣、唐洁焱 3、开展一次环保宣传绘画。

六月三日上午学校右侧外墙绘画，由学生创作，老师挑选优秀作品，巫春燕老师负责 。

4、进行一次社区环境宣传与调查。

面向学校周围、菜市场附近居民、社区人员，五年级学生快板表演“市民环保指南三字歌”，唐洁焱负责组织 。

5、出一期渗透环境教育的墙报。

班级墙报由班主任老师负责，学校宣传画由巫春燕负责。20__年世界环境日活动方案

6、开展一次环境教育的主题班会。

各班主任老师负责，保存好资料。

7、利用信息技术课程上网了解今年世界环境日的主题及相关内容 8、提出一项改善环境的建议 9、开展一次以“循环利用，变废为宝”为主题的回收废旧报纸、矿泉水瓶活动，王艳荣负责。

三、活动总结。

1、学生的活动感想。

2、学校的活动总结。

世界环境日创意活动方案篇 5

为纪念“六·五”世界环境日，努力推进生态文明建设，倡导全社会共同行动，努力改善环境质量，贯彻普及新《环保法》，现制定我局“六·五”世界环境日宣传活动方案如下：

一、指导思想

以不断提高全民环境意识、努力推进生态文明建设为目标，以新《环保法》宣传培训年为契机，以学习贯彻新《环保法》为主题，紧紧围绕环保中心工作，通过形式多样的环境宣传教育活动，普及环保知识、宣传政策法规、动员公众参与，凝聚社会合力，向环境污染宣战。

二、宣传主题

世界主题：可持续消费和生产

世界环境日口号：“七十亿人的梦想：一个星球，关爱消费。”

中国主题：践行绿色生活

陕西主题：学法、守法、执法，山绿、水清、天蓝

三、活动重点

1、围绕新修订出台的《中华人民共和国环境保护法》及《配套办法》、《水污染防治行动计划》、市政府及市环保局出台的`环保相关文件进行宣传；

2、对环保重点工作进展情况进行宣传。

四、活动时间

5月26日至7月30日

五、活动内容

(一)环保大讲堂

活动内容：利用大讲堂的形式，邀请专家就新《环保法》做专题讲座。通过大讲堂形式宣传新法。

时间：6月

参加人员：县级领导、各镇(中心)负责人、相关部门负责人、重点企业负责人、环保局全体人员。

(二)县级领导发表电视讲话

时间：6月5日

具体安排：县级领导围绕环保工作发表电视讲话。

(三)环保新闻宣传

时间：5月26日至6月30日

活动内容：

1、充分运用电视、网络、报刊等载体，对环保重点工作的进展和成效及新《环保法》执行情况进行集中、连续报道。

2、通过环保门户网站、悬挂横幅等方式发布环保公益宣传广告。

3、六·五环境日当天，在县城中心广场通过悬挂横幅、设立展板和咨询台、发放环保资料及环保购物袋的形式，提倡广大市民“践行绿色生活”。

(四) 积极选拔队员参加新《环保法》知识竞赛

时间：6月

具体内容：加强对新《环保法》的学习，以新《环保法》等法律法规、环境监察业务技能为主要内容，选拔优秀队员组队参加环保系统干部职工知识竞赛。

(五) 开展新《环保法》“五进”活动。

时间：5月26日至6月30日

活动内容：按照市局《关于贯彻落实新〈环保法〉及配套办法宣传培训工作方案》要求，通过制作新法案件宣传展板、公益宣传牌，发放宣传海报、宣传手册，举行现场法律咨询等形式，开展“送法”进机关、进企业、进学校、进社区、进农村活动。设立大型环保公益宣传牌，不少于2块，利用电子屏幕或悬挂宣传标语不少于10条。

六、几点要求

1、切实加强对“六·五”世界环境日系列宣传活动工作的领导。成立以局长为组长，分管副局长为副组长，监测站及各科室负责人为成员的“六·五”世界环境日系列宣传活动工作领导小组。

2、要充分利用网络、电视、广告栏、社区宣传栏等新闻媒介，多视角、多层次、多渠道营造浓厚宣传氛围，使新《环保法》人人知晓，使环保理念深入人心。

3、要把开展“六·五”世界环境日系列宣传活动与我县环保重点工作有效结合起来，全面推动“两富两美新武功”建设。

世界环境日创意活动方案篇 6

一、指导思想

以创建国家卫生城市、国家环保模范城市为契机，以节约低碳、绿色消费“六进”（进社区、进学校、进企业、进机关、进医院）为切入点，大力宣传环保法律法规及相关政策、环境质量状况和环保知识，进一步激发社会公众关心环保、支持环保的理念，促进公众环保意识普遍提高，使保护环境成为全民的自觉行动，为打造和谐之区、生态示范区而努力奋斗。

二、活动主题

今年世界环境日的中国主题是“七十亿人的梦想：一个星球，关爱消费”。

三、活动安排

（一）世界环境日宣传月：6月

（二）宣传重点

环境保护法、乌鲁木齐市大气污染防治条例、扬尘污染控制管理规定、PM2.5知识；创建国家环保模范城市标准；节约低碳、绿色消费及农村生态保护知识；环保常识等。

（三）开展环保宣传进社区宣传活动

主办单位：

协办单位：

宣传内容：重点宣传扬尘污染治理、餐饮业管理规定、电磁辐射知识及创建全国环保模范城市具体要求。

时间：6月5日(星期四)上午10:00—13:00时(北京时间)。

地点：

四、活动要求

1、参加活动工作人员应提前做好准备工作，确保活动正常有序进行。世界环境日活动方案(社区，学校)2篇 20世界环境日活动方案(社区，学校)2篇。

2、工作人员应提前1小时到达活动场所，确保会场干净整洁。

3、工作人员应统一着装，并佩戴工作证。

4、宣传人员应注意礼貌用语及态度问题，确保宣传效果良好。

5、为确保活动安全有序进行，会场周围由社区巡防队员进行巡控。

世界环境日创意活动方案篇7

一、活动背景

为响应全球环保号召，提高社区居民的环保意识，我们计划在社区举办世界环境日活动。

二、活动目标

普及环保知识，提升居民环保意识。

倡导绿色生活方式，减少社区环境污染。

增进社区团结，共同为环境保护贡献力量。

三、活动内容

环保知识讲座：邀请专家为居民讲解环保知识，提高居民环保意识。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/156100010033011001>