

揭阳职业技术学院

2024 级商务英语（跨境电商订单班）专业（570201）

人才培养方案

专业负责人：陈露露 教研室主任：陈露露
系（院）负责人：邱瑞君 党总支负责人：陈志钦

一、招生对象与学制

1. 招生对象：高中毕业生或具有同等学力者
2. 学制：全日制三年

二、职业面向

（一）主要职业岗位

专业技术岗位：跨境电子商务员，海外推广专员，跨境电商新媒体主播、跨境电商客服专员。

（二）发展岗位

跨境电商、涉外经贸企业、商检、中外金融保险机构、跨境物流企业、新媒体等企事业单位从事国际商务业务及管理工作。

三、培养目标与规格

（一）培养目标

培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备较高的人文素质、良好的职业道德和职业素养，具有扎实的商务英语基本功，较系统地掌握国际经济贸易和跨境电商领域的基础理论、基本专业知识和技能，具备跨境电商业务英语操作和交流能力，在国际商务活动中善于跨文化交流与沟通的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 基本素质

热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，懂得马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”、“科学发展观”和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理，树立爱国主义、集体主义和社会主义思想，具有良好的思想品德；具备本专业必备的理论知识；掌握本专业的基本技能；具有较强的实际工作能力和综合素质；具有创新精神、良好的职业道德和健康的体魄。

2. 知识要求

（1）具有扎实的英语基础知识和从事跨境电商行业所必需的基础知识；

（2）具有较强的英语应用能力，做到听、说、读、写、译“五会”；

（3）掌握跨境电商必备的专业技能和相关职业素质，要求会懂得跨境电商平台操作、跨境新媒体运营、跨境直播、跨境店铺运营海外推广、跨境物流通关、客户服务管理等工作；

（4）掌握商务专业知识，要求掌握国际贸易、国际商法、市场营销、商务合同、跨境电商、商务谈判、外汇管理、进出口关税等与涉外工作相关的理论和知识。

3. 能力要求

1) 社会能力

(1) 具有良好的思想政治素质、严谨的行为规范和良好的职业道德。

(2) 具有较强的计划组织协调能力、团队协作能力。

(3) 具有较强的服务意识和质量意识。

(4) 具有较强的开拓创新能力。

(5) 具有较强的语言表达能力、人际沟通能力。

(6) 具有良好的心理素质和身体素质。

2) 方法能力

(1) 具有自主学习新的技能与知识，自我提高的能力。

(2) 具有分析解决问题的方法能力和制订完善工作计划的能力。

(3) 具有逻辑性、合理的科学思维方法能力。

(4) 掌握跨境电商相关专业理论知识，具有较强的跨境电商操作技能。

(5) 具有较强的沟通协作能力，会开展营销推广等。

3) 专业能力

(1) 英语应用能力：具有较强的英语应用能力，通过全国大学英语四级考试或 BEC 初级考试，具备以英语为工作语言从事商务工作的能力；

(2) 计算机应用能力：掌握计算机基础知识，掌握计算机应用软件，能熟练操作各种办公室软件，具备运用计算机进行实操和网上贸易平台进行营销的能力；

(3) 专业技能：能完成计算机、智能设备和网络的日常应用管理；具有良好的跨文化沟通和英语表达能力，能独立完成日常工作中的跨境邮件往来和在线实时沟通；具有图像和短视频处理软件应用能力；能熟练操作和运营主流跨境电商平台店铺；能对主流跨境电商平台进行站内外推广；能开展跨境电商进出口业务；能对国际市场数据和跨境平台数据进行综合分析，并基于

跨境电商数据的运营策略进行优化。

四、职业证书

按照中华人民共和国人力资源和社会保障部职业技能鉴定申报资格的要求，学生应考取并获得职业能力相关证书及岗位技能相关证书，以获得从业资格。

商务英语专业（现代学徒制）职业证书一览表

序号	证书名称	颁证部门	等级基本要求	备注
1	全国大学英语考试	教育部	四级	达到相关水平
2	全国高等学校计算机水平	相关部门	一级	
3	BEC 证书	相关部门	初级	
4	英语口语证书	省教育厅	合格证	
5	阿里巴巴跨境人才证书	阿里巴巴集团	初级	
6.	跨境电商 B2B 职业技能等级证书中级	阿里巴巴(中国)教育科技有限公司	中级	

五、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 必修课

1.1 思想政治理论课（194 学时）

“形势与政策”课（32 学时）

：是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。课程教学紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。“形势与政策”课依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

思想道德与法治（54学时）：是以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

习近平法治思想概论（18学时）：

阐释了习近平法治思想的鲜明特色、重大意义、丰富内涵、核心要义、科学方法、实践要求，是马克思主义法治理论中国化最新成果，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是全面依法治国的根本遵循和行动指南。开设本课程，能让学生准确把握习近平法治思想并围绕着法治中国建设统筹布局，加强大学生法治教育，对于新时代卓越人才的培养和教育教学改革具有重要指导意义。

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（36学时）：通过教育教学，系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等马克思主义中国化时代化的理论成果，联系实际、自觉把握理论成果的科学性、创新性和实践性等特征；深入学习和认识中国共产党领导各族人民在革命、建设和改革中的实践，系统讲解中国共产党百年奋斗的重大成就和历史经验，引导学生正确认识中国特色社会主义的基本国情和社会主义建设的客观规律，树立正确党史观、唯物史观、大历史观。通过课程学习，青年学生能自觉以马克思主义中国化时代化的理论成果作为认识世界和改造世界的理论武器，在实践中分析和解决实际问题。引导青年学生进一步牢记“两个确立”，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54学时）：主要讲

授习近平新时代中国特色社会主义思想的实践基础、时代背景和重大意义，全面讲好新时代党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，系统阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，并深入揭示习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观方法论，使学生能够到充分理解“两个确立”

对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程所具有的决定性意义，明确认识习近平新时代中国特色社会主义思想的鲜明理论品格，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含的道理、学理和哲理。

1.2 计算机应用基础（36 学时）

本课程是一门计算机知识的入门课程，主要是计算机基础知识、基本概念和基本操作技能的学习和培养，计算机实用软件的使用以及计算机应用领域前沿知识的介绍。教学中注重计算机基础知识和应用能力培养相结合，为学生熟练使用计算机并进一步学习计算机有关知识打下基础。使学生掌握用微机处理信息的能力，并通过国家一级水平考试。主要内容有：计算机系统的基本知识、windows 操作系统、Office 办公软件、局域网和 Internet 的应用、常用软件的使用、计算机病毒防治等。

1.3 体育（68 学时）

通过体育基本理论的传授和有效的体育实践，增强学生的体质，促进学生身心健康的发展，培养学生体育锻炼的意志和能力。

1.4 大学语文（32 学时）

讲授汉语言文学相关知识，培养学生的阅读与写作能力。

1.5 职业生涯规划与就业指导（36 学时）

职业生涯规划与就业指导分为职业生涯规划和就业指导两部分教学内容。职业生涯规划部分包括自我认知、职业认知、职业决策、职业目标的确定、职业路线规划和行动计划、调整方案等内容；就业指导包括求职信息的搜集整理、求职简历撰写、求职面试技巧指导、求职准备和就业心理调适等内容。通过本课程的讲授，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。

1.6 美育（36 学时）

美育课程是大学生人文素质的主干课程，主要培养人的审美意识和审美观点，提高大学生的审美能力和美的创造能力。通过本课程的学习，全面提高学生的思想道德素质和科学文化素质，完善审美心理结构，促进身心健康发展。本课程主要包含音乐欣赏和美术欣赏两大方面。音乐欣赏主要内容包括：中外民歌欣赏、中外歌剧欣赏、中国民族乐器代表作品欣赏、西洋乐器代表作品欣赏等内容。美术欣赏主要内容包括国画欣赏、油画欣赏等。

1.7 大学生心理健康教育（32 学时）

结合当前大学生的实际情况，讲授有关心理健康方面的基本理论，帮助大学生学习了解心理健康知识，正确认识分析评价自己的身心健康和发展状况，学会调节完善自己的个性心理，保持心理的和谐与健康。

1.8 劳动教育（16 学时）

《劳动教育》课的课程内容包括由学校组织或认可的、在常规理论和实践教学以外所开展的有利于培养学生劳动能力和社会责任感的“公益服务类”

和“劳动参与类”活动。具体见课程考核方案。

1.9 国家安全教育（12学时）

本课程主要对学生进行国家安全意识、国家安全观念、国家安全知识和自觉维护国家安全的教育。

2. 全校公共选修课

2.1 全校公选课（每生应选 3 学分，共 54 学时）

（二）专业（技能）课程

1. 专业核心课程（7 门）

1.1 跨境电商基础及实务（68 学时）

本课程是一门实践性很强的课程，通过熟悉跨境电商流程各个环节所涉及的理论及实践，培养学生对跨境电商的基本知识的整体认知，对跨境电商进出口实务有全面的了解，并能开拓新思维、掌握新技能、适应新就业。

1.2 跨境电商平台运营（36 学时）

本课程是一门以实训实战为主，理论学习与实践运作同步的操作型课程。课程的主要培养目标以将学生打造成跨境电商行业实战型人才。课程内容主要有跨境电商运营（B2B 平台、B2C 平台、独立站等），让学生熟练掌握跨境电商的平台操作和运营管理。学生掌握跨境电商运营的理论基础，同时进行大量实操的训练，将培养学生一毕业就成为具备丰富实操经验的跨境电商人才，同时，为学生参加 1+X 考证做准备。

1.3 跨境电商物流（36 学时）

本课程的任务是：使学生能够比较全面系统地掌握国际物流的基本理论、基本业务和流程；培养学生分析和解决国际物流实际问题的能力，能够运用国际物流的基本理论和基本业务知识特别是运用国际物流运作管理的相关理论和方法解决实际问题，并能较好适应国际物流管理工作的需要。

1.4 国际贸易概论及实务（36 学时）

本课程主要内容为进出口贸易业务各个环节的知识，特别是有关贸易术语方面的知识、商品定价的原则、成本核算的方法、贸易谈判的技巧以及操作中应该注意的问题等等。目的是使学生懂得国际贸易发生的基本原因，熟悉基本的国际贸易政策和措施，具备一定的国际贸易政策环境分析能力，能够判断、解决现实中的国际贸易问题，为从事国际贸易以及相关专业的工作准备必要的理论基础。

1.5 跨境电商数据分析与应用（36 学时）

本课程旨在让学生掌握跨境电商数据分析基础；其次，掌握跨境电商数据分析的业务流程的6个核心部分，包括数据采集及整理、市场数据分析、竞争数据分析、客户数据分析、运营数据分析、产品数据；通过构建跨境电商数据分析的整体知识结构，熟悉常用分析模型与分析工具，并根据企业要求撰写分析报告。

1.6 跨境电商英语（36 学时）

本课程旨在帮助学生熟练掌握跨境电商领域所需的英语应用能力，跨境电商领域相关的英语词汇、语法知识；使学生了解跨境电商实际任务和跨境电商平台的工作流程，采用真实的跨境电商行业英文交流案例，提高学生的英语沟通能力的同时为其进入跨境电商行业奠定坚实的基础；理解并掌握跨境电商领域的专业知识，并运用在实际工作中。

1.7 跨境电商实训实战（36 学时）

本课程是一门以真实项目实战为主的课程，以项目为导向，校企合作，院校指导，学生运营，企业协助，教师监督“四位一体”

教学课程，通过真实的公司化管理和运作产品开发、采购、跨境平台运营、跨境营销平台推广、物流仓促管理、客户销售服务等技能真实项目运作，能胜任跨境电商企业各职能岗位，主要将学生打造成跨境电商综合实操性人才，为跨境电商创业提供稳扎稳打的技能基础，提升学生的就业档次、就业质量、创业成功率。

2. 专业必修课程

2.1. 英语语音（68 学时）

本课程旨在向学生全面介绍英语的语音语调，使学生对英语语音语调有较全面的认识，从而掌握英语的发音、语流的规律、语调的功能等，学会使用英语语音语调进行朗读与表达思想，与此同时，课程将通过对学生进行英语语音语调的听辨训练，打破我国学生在英语学习中存在的听力瓶颈，从而提高学生英语听说的流利程度，达到实现流畅与自如地使用英语进行交际的目的。

2.2 英语语法（68 学时）

本课程的目的旨在使英语专业一年级学生系统地认识英语从词到句及从句到语篇的构造，提高使用英语的规范性，学会用英语准确地，有效地传递信息和表达思想，同时系统地了解英语语法的发展，为进一步地学习及研究英语语言奠定基础。学生通过对语法内容的重视及对语法知识的学习并掌握，能够熟记各种语法概念及用法，并能够正确运用于未来学习及工作之中。

2.3 商务英语听力（68 学时）

本课程通过对学生进行系统、严格、全面的听力训练，培养学生较强的听力理解能力，发展学生的听力技巧，提高实际运用语言的能力，为培养学

生的英语交际能力和今后从事商务英语有关的工作奠定良好的基础。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/156112125203010203>