

2024-

2030年中国饮用天然矿泉水行业市场深度调研及发展

趋势与投资前景研究报告

摘要2

第一章 天然矿泉水市场概述2

 一、天然矿泉水定义与特点2

 二、市场规模与增长趋势3

 三、消费者需求与偏好分析4

第二章 行业发展环境分析5

 一、政策法规影响5

 二、经济环境分析6

 三、社会文化因素7

 四、技术进步与创新8

第三章 市场竞争格局8

 一、主要品牌与市场占有率8

二、竞争策略与差异化优势	9
三、合作与兼并趋势	10
第四章 天然矿泉水生产与供应链	11
一、水源地保护与开采规定	11
二、生产工艺与技术要求	12
三、物流与分销网络构建	13
第五章 产品创新与多元化发展	13
一、功能性天然矿泉水的开发	13
二、定制化与个性化产品趋势	14
三、环保与可持续发展策略	15
第六章 市场营销策略分析	15
一、目标市场定位与细分	15
二、品牌建设与推广活动	16
三、销售渠道与终端布局	17
第七章 行业风险与挑战	18
一、水源污染与保护难题	18
二、市场竞争加剧的风险	19
三、法规变化与政策调整	20
第八章 投资前景与机会探讨	21
一、行业增长潜力与投资回报预测	21
二、投资机会与风险点分析	22

三、 资本市场对行业发展的影响.....23

第九章 未来发展趋势预测.....26

一、 消费者需求变化与市场趋势.....26

二、 行业技术创新方向.....27

三、 国内外市场融合与拓展.....27

摘要

本文主要介绍了矿泉水行业的投资机会与风险点，分析了资本市场对行业发展的影响，并展望了未来的发展趋势。文章指出，矿泉水市场存在优质水源地开发、产业链整合、国际化拓展等投资机会，但同时也面临市场竞争激烈、品质控制风险、法规政策变化等风险点。资本市场为行业提供了资金支持，促进了行业整合，提高了行业透明度。未来，随着消费者健康意识的提高和品质化消费趋势的加强，天然矿泉水市场将持续扩大。同时，行业技术创新、国内外市场融合与拓展也将成为未来发展的重要方向。

第一章 天然矿泉水市场概述

一、 天然矿泉水定义与特点

在当前的饮用水市场中，天然矿泉水以其独特的品质和健康价值，逐渐受到消费者的青睐。天然矿泉水不仅满足了人们对饮用水的基本需求，更以其天然、纯净、保健和独特的特性，成为高品质生活的象征。

天然矿泉水的定义

天然矿泉水，顾名思义，指的是从地下深处自然涌出或经人工开采的、未受污染的地下矿水。这类水体的化学成分、流量、水温等动态指标在天然周期波动范围内相对稳定，并且必须符合相应的国家标准。天然矿泉水的形成需经过数百年乃至数千年的地质循环和自然净化，因此具有极高的纯净度和独特的矿物质成分。

天然矿泉水的特点

1、天然性：天然矿泉水来源于地下深处，其形成过程完全依赖于自然力量，因此具有独特的天然属性。与纯净水、自来水等人工处理的饮用水相比，天然矿泉水保留了更多对人体有益的矿物质和微量元素，如钙、镁、钾、钠等。

2、纯净性：天然矿泉水在地下深处经过长时间的自然过滤和净化，去除了水中的有害物质和杂质，因此具有极高的纯净度。这种纯净度不仅保证了饮用水的安全性，也使其口感更加清爽、甘甜。

3、保健性：天然矿泉水中的矿物质和微量元素对人体健康具有积极的保健作用。例如，钙元素有助于骨骼和牙齿的发育；镁元素则有助于调节神经和肌肉功能；钾元素能够维持细胞内外的渗透压平衡等。不同地区的天然矿泉水还具有独特的矿物质成分和保健功效，满足了消费者多样化的需求。

4、独特性：由于地质条件、水源环境等因素的差异，不同地区的天然矿泉水具有不同的口感和特色。例如，长白山区域的天然矿泉水以偏硅酸型、锶型、碳酸型、偏硅酸与锶复合型为主，富含多种微量元素，口感清爽、甘甜，深受消费者喜爱。这种独特性使得天然矿泉水在市场上具有不可替代的地位。

二、市场规模与增长趋势

近年来，中国饮用天然矿泉水市场呈现出蓬勃的发展态势。随着消费者对健康饮水的认知不断加深，他们更倾向于选择纯净、天然的饮用水，从而推动了矿泉水市场的持续增长。

从市场规模来看，据统计，2020年中国矿泉水市场规模已经达到约690亿元，且预计未来几年内将以显著的速度继续扩大。到2024年，该市场规模有望超过1000亿元，这一数据充分显示了矿泉水市场的巨大潜力和增长空间。

消费者健康意识的提升是推动矿泉水市场增长的重要因素之一。随着生活品质的提高，人们越来越重视饮用水的质量和安全性。天然矿泉水因其源自自然、未经污染的特性，受到了消费者的广泛欢迎。

同时，消费升级也为矿泉水市场带来了新的发展机遇。在现代社会，人们对高品质生活的追求日益强烈，天然矿泉水作为高品质饮品的典范，正逐渐成为消费者餐桌上的常客。

政府的政策支持对矿泉水市场的发展起到了关键作用。政府出台了一系列法规和标准，以确保饮用水的安全和健康，为矿泉水市场的健康发展提供了坚实的法律保障。

值得注意的是，在全国亿元以上商品交易市场成交额中，水产品市场的成交额也呈现出积极的增长态势。从2020年的3260.72亿元增长至2021年的3736.24亿元，虽然2022年稍有回落，但仍然保持了较高的水平，这从一个侧面反映了消费者对水产品，包括天然矿泉水的强劲需求。

中国饮用天然矿泉水市场正处于快速发展的黄金时期，市场规模持续扩大，增长趋势明显。在健康意识提升、消费升级和政策支持的共同推动下，预计未来几年该市场将继续保持强劲的增长势头。

表1 全国亿元以上商品交易市场成交额_水产品市场表

年	亿元以上商品交易市场成交额_水产品市场 (亿元)
2020	3260.72
2021	3736.24
2022	3404.33

图1 全国亿元以上商品交易市场成交额_水产品市场折线图

三、 消费者需求与偏好分析

近年来，我国天然矿泉水市场呈现出多元化的消费需求。从消费者角度来看，健康、品质和便捷成为主导购买决策的三大核心要素。

在健康需求层面，伴随着公众健康意识的提高，天然矿泉水因其源自自然、无污染且富含矿物质的特点，正逐渐成为饮用水市场的新宠。消费者越来越看重饮用水对健康的影响，因此，天然、纯净、富含矿物质的矿泉水受到了广泛欢迎。

就品质需求而言，消费升级推动了消费者对高品质饮用水的追求。他们不仅关注水的来源，还注重水的处理和包装工艺。高品质、高品位的天然矿泉水正逐渐成为市场上的热销产品，这体现了消费者对品质生活的向往和追求。

现代生活的快节奏也促使消费者对便捷性提出了更高的要求。易于购买、携带和使用的饮用水产品更受市场欢迎。因此，矿泉水企业需要在产品设计和包装上不断创新，以满足消费者的这一需求。

消费者在购买天然矿泉水时，还表现出明显的品牌、口感和价格偏好。知名品牌因其信誉和质量保证而受到消费者青睐。同时，不同地区天然矿泉水的独特口感也成为消费者选择产品的重要考量因素。在价格方面，消费者会根据自身经济条件和消费观念选择适合的价格区间内的产品。

我国天然矿泉水市场正面临着消费升级带来的新机遇。企业需要密切关注消费者需求的变化，不断创新和优化产品，以满足市场对健康、品质和便捷的追求。同时，通过品牌建设、口感研发和价格策略的制定，进一步提升市场竞争力，抓住消费者偏好，赢得市场份额。

表2 全国天然生产水产品产量表

年	天然生产水产品产量 (吨)
2019	14000000
2020	13300000
2021	13050000
2022	13010000
2023	12880000

图2 全国天然生产水产品产量折线图

第二章 行业发展环境分析

一、政策法规影响

在当前矿泉水行业的发展格局中，多项政策与法规的推动起着至关重要的作用。这不仅关乎消费者的健康权益，更涉及到行业的长远发展和环境保护。

饮用水安全法规是行业发展的基石。中国政府历来重视饮用水安全问题，为此制定了一系列严格的法规和标准。这些法规涵盖了矿泉水行业的各个方面，从水源的选取、产品质量的控制到生产流程的监管，均提出了明确要求。以《食品安全国家标准 饮用天然矿泉水》（GB 8537-2018）为例，该标准详细规定了矿泉水的化学成分、微生物指标等，确保了消费者能够喝到安全、健康的饮用水。这些法规的实施，不仅保障了消费者的权益，也为矿泉水行业的健康发展提供了有力保障。

环保政策的引导，促进了行业的绿色转型。随着环保意识的不断提高，矿泉水行业也逐渐意识到环保的重要性。政府在环保方面的政策要求，促使企业加大了环保投入，采取了更为环保的生产方式。例如，采用可回收包装、减少塑料使用等措施，减少了对环境的污染。同时，政府还鼓励企业开发可降解包装材料，推广水站直供等新型供水方式，以减少一次性瓶装水的使用。这些措施的实施，不仅提升了企业的环保水平，也为行业的可持续发展提供了支持。

税收政策的优惠，为行业发展注入了活力。政府对矿泉水行业实行了一系列税收优惠政策，如增值税减免、企业所得税优惠等。这些政策降低了企业的运营成本，提高了企业的盈利能力，为行业的快速发展提供了资金支持。以嘉峪关市为例，税惠政策助力了当地矿泉水企业的发展，使得企业有更多的资金投入到了生产、宣传和推广等方面，进一步提升了企业的市场竞争力。

在政策的多重推动下，矿泉水行业正朝着更加健康、环保、可持续发展的方向发
展。

二、经济环境分析

消费升级驱动市场发展

中国经济的稳健增长以及消费者生活水平的普遍提升，带动了消费行为的转变与升级。对于饮用水，消费者已不满足于传统的饮用水品质，对高品质饮用水的需求日益增加。这种消费升级趋势在饮用纯净水市场尤为明显，消费者对于纯净水的品质、口感、包装等方面提出了更高要求。为满足市场需求，各大企业纷纷加大研发投入，通过技术创新提升产品品质，如采用先进的过滤技术、优化包装设计等，以满足消费者对高品质饮用水的追求。

市场竞争格局呈现多元化

中国饮用纯净水市场竞争激烈，但竞争格局呈现多元化态势。国内外知名品牌和本土品牌并存，各自凭借独特的产品特色、价格策略、营销策略等手段争夺市场份额。例如，农夫山泉凭借其强大的品牌影响力和优质的产品品质，在饮用纯净水市场中占据领先地位。同时，新兴品牌如元气森林等也通过创新的产品和营销策略挑战传统品牌的地位。随着消费者对健康饮水的需求不断提高，一些主打健康、天然等概念的饮用水品牌也逐渐崭露头角。

市场规模持续扩大，增速保持稳定

近年来，中国饮用纯净水市场规模持续扩大，增速保持稳定。据灼识咨询报告显示，2023年饮用纯净水市场规模在包装饮用水中占比为56.09%市场规模达2150亿元，且预计未来五年内，增速将高于天然矿泉水。这一增长趋势主要得益于消

费升级趋势的推动以及市场竞争格局的多元化。同时，随着消费者对健康饮水的需求不断提高，饮用纯净水市场将继续保持增长态势。随着环保意识的提高，消费者对瓶装水的环保要求也越来越高，这也将推动饮用纯净水市场向更加环保、可持续发展的方向发展。

三、 社会文化因素

在当前的市场环境中，饮用水行业正面临着前所未有的变革。这一变革源于消费者对饮用水品质、口感以及生活方式的多样化需求。随着环境污染问题的加剧和公众健康意识的提升，矿泉水因其独特的纯净、健康特性，已成为消费者日常饮用的重要选择。

从健康意识提升的角度看，矿泉水市场的崛起正是消费者对健康饮水需求的直接体现。随着工业化进程的加快，水质污染问题日益严重，传统自来水的安全性受到质疑。而矿泉水凭借其天然的来源和独特的矿物质成分，成为消费者追求健康饮水的理想选择。随着消费者健康意识的提高，矿泉水中的矿物质元素对健康的益处也逐渐被大众所认可，从而推动了矿泉水市场的快速发展。

消费者对矿泉水品质与口感的要求日益提升。在满足了基本的解渴需求后，消费者开始关注水的品质、口感以及营养价值。这促使矿泉水企业不断创新产品，推出不同口味、不同包装、不同功能的高端矿泉水产品，以满足消费者的多样化需求。同时，企业也加大了对水源地的保护和治理力度，确保产品的品质和口感。

生活方式的变化也为矿泉水市场带来了新的发展机遇。随着人们生活水平的提高和生活方式的多样化，对矿泉水的便利性、时尚化和个性化需求也在不断增加。瓶装高端矿泉水凭借其便于携带、时尚美观、个性鲜明的特点，深受年轻消费

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/156213151121010220>