

公司团建活动方案 15 篇

公司团建活动方案 1

一、活动目的:为了让员工更加熟悉公司现有的业务和资源;了解公司其他

部门的日常工作;增强部门与部门间,同事与同事间的沟通、交流与合作;加强公司凝聚力;提高工作效率和员工的积极性;同时布置公司下半年的工作任务,携手并进,为完成最终的目标而努力。

二、活动主题:“敞开胸怀,自由奔放”

三、活动时间:X月__日下午X点:

四、活动地点:(附近酒店会议室)

五、活动参与主题:__X全体员工

六、活动主持:__为主,各部门领导轮番上场

七、活动形式:培训+互动游戏

八、活动方案:(共分两个部分,共约4个小时左右)

前奏:(时间约30分钟)

老板布本次活动的意义,介绍公司情况,介绍各部门情况及负责人,同时公布下半年工作目标和工作计划。下面的时间交给各部门负责人。

各部门负责人轮番登台介绍本部门成员，最好以此种方式，比如：“这是客户部最具有活力的美女-__”，然后__登台跟大家打招呼，用最幽默最具代表性的语言自我介绍，包括工作职责，兴趣爱好等，目的是让大家对自己留下深刻印象。部门成员全部介绍完毕后，负责人描述本部门工作职责，日常工作情况，结合成员展开，同时找出最能代表本部门工作情况或未来期望的词语或句子作为本部门的代号(此代号可以作为互动游戏中口号)。

第一部分：培训(每个部门时间控制在 15 分钟，Q2、然后所有人迅速两两配合，将主持人说的部位挨在一起;3、没有找到配合人的责备淘汰;4、当队伍剩余人数是偶数时，（主持人）要充当人数;5、剩余最后的两个人胜出。注意：为防止两个人串通，一致配合，在（主持人）充当人数时，要粘住其中一个，拆散他们。

附 3：室外拓展训练

1、欢乐起航，团队组建，风采展示

2、拓展项目：百舸争流

3、拓展项目：燃烧卡路里

4、拓展项目：神笔马良

5、大合影

公司团建活动方案 2

活动主题

“促团结、增友谊”

活动时间

考虑到 x 月份天气寒冷，不便开展大型室外活动，为了增进部门员工之间的沟通，缩短领导与员工之间的距离，提供一个良好的沟通平台，拟定于__月__日下午六点至晚九点在公司多功能厅举办“促团结、增友谊”酒会活动。

活动形式

自助晚餐、酒会及舞会、精彩演出、抽奖、游戏秀等。

提供生啤、红酒、饮料、各类食品等，食品种类约 9 种，

酒水包括：生啤酒、长城红酒等。

饮料包括：可乐(冷、热)、雪碧、露露(冷、热)等。

精彩演出：邀请物业公司高翔配合处理好背景音乐，向部门内部员工进行预约节目；

邀请人员：公司高层以及各部门负责人，以发放请柬的形式进行邀请。

会场装饰

会场四处汽球、彩带、彩丝等饰品，装饰出热烈、欢快、团结的气氛，舞台背景周边用汽球装饰，中心部位印制横幅，反映主题思想，装饰点缀体现出团结的氛围。(物价详见后附清单)

邀请

邀请对象除部门高层领导外，还邀请各部门负责人，邀请函设计制作了精美的邀请卡，上面文字内容详细介绍活动的内容与特色以及目的，吸引来宾参加的积极性。

公司高层领导由其秘书送达，各部门负责人由专人送达，并确认宾客是否能参加，以确定最后的人数便于安排。

公司团建活动方案 3

为体现公司企业精神，增强员工的团结协作感，促进员工之间的沟通，计划 5 月份组织员工举行踏青活动，具体如下：

一、活动意义：

提高大家积极性，促进员工之间的'沟通，让员工放松心情，增强集体凝聚力和团队精神。

二、活动时间：

5 月 26 日星期六上午 7 点出发

三、活动口号：

放松心情、团结协作!

四、活动地点:

爬山

五、参加人员:

编委会成员、编辑部成员、所有通讯员、公司行政人员

六、活动费用:

预计 4000—5000 元

1、人员餐费计划 30 人×50 元=1500 元

2、车辆费用: 预计 600 元 (提供活动车辆者每车补助 100)

3、矿泉水: 60 元

4、应急药品: 30 元

5、临时备用: 500 元

6、奖品费用: 1500 元

七、活动内容:

为了让大家彼此都能尽快熟悉了解, 活动期间要进行部分团队游戏, 活动结束后要进行集体拍照。

八、注意事项:

1、所有人员应注意安全，不允许单独行动。不允许抽烟，现在是防火期，

2、爬山时间为 2 个小时，2 个小时后返回山庄进行其他活动。

3、所有垃圾斗装到食品袋中，不允许随意乱扔。

4、行为举止大方得体，注意维护公司形象，不在风景区里大声喧哗，乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。

5、期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作。

6、在游玩中，请各组确认人数、注意安全。

7、必须严格遵守时间规定，并准时到达集合点，及时清点人数。一切听从负责人的安排。

8、请您保管好自己的行李。特别是手机、钱包及其他贵重物品。并应时刻提醒自己不要遗忘物品。

九、活动负责人：__

第一队队长__野狼队

第二队队长__雄鹰队

第三队队长__鳄鱼队

活动工作人员：__、__、__

活动摄影： _____

活动策划： _____

公司团建活动方案 4

活动主题：

“促团结、增友谊”

一、活动时间

考虑到__月份天气寒冷，不便开展大型室外活动，为了增进部门员工之间的沟通，缩短领导与员工之间的距离，提供一个良好的沟通平台，拟定于二0__年__月__日下午六点至晚九点在公司多功能厅举办“促团结、增友谊”酒会活动。

二、活动形式

自助晚餐、酒会及舞会、精彩演出、抽奖、游戏秀等。

提供生啤、红酒、饮料、各类食品等，食品种类约 9 种，

酒水包括：生啤酒、长城红酒等。

饮料包括：可乐(冷、热)、雪碧、露露(冷、热)等。

精彩演出：邀请物业公司高翔配合处理好背景音乐，向部门内部员工进行预约节目；

邀请人员：公司高层以及各部门负责人，以发放请柬的形式进行邀请。

三、会场装饰

会场四处汽球、彩带、彩丝等饰品，装饰出热烈、欢快、团结的气氛，舞台背景周边用汽球装饰，中心部位印制横幅，反映主题思想，装饰点缀体现出团结的氛围。（物价详见后附清单）

四、邀请

邀请对象除部门高层领导外，还邀请各部门负责人，邀请函设计制作了精美的邀请卡，上面文字内容详细介绍活动的内容与特色以及目的，吸引来宾参加的积极性。

公司高层领导由其秘书送达，各部门负责人由专人送达，并确认宾客是否能参加，以确定最后的人数便于安排。

公司团建活动方案 5

一、活动目的

为了让员工更加熟悉公司现有的业务和资源；了解公司其他部门的日常工作；增强部门与部门间，同事与同事间的沟通、交流与合作；加强公司凝聚力；提高工作效率和员工的积极性；同时布置公司下半年的工作任务，携手并进，为完成最终的目标而努力。

二、活动主题

“敞开胸怀，自由奔放”

三、活动时间

x 月 x 日下午 x 点。

四、活动地点

附近酒店会议室

五、活动参与主题

__全体员工

六、活动主持

__x 为主，各部门领导轮番上场

七、活动形式

培训+互动游戏

八、活动方案（共分两个部分，共约 4 个小时左右）

前奏：（时间约 30 分钟）

老板布本次活动的意义，介绍公司情况，介绍各部门情况及负责人，同时公布下半年工作目标和工作计划。下面的时间交给各部门负责人。

各部门负责人轮番登台介绍本部门成员，以此种方式，比如：“这是客户部有活力的美女__x”，然后__x登台跟大家打招呼，用最幽默代表性的语言自我介绍，包括工作职责，兴趣爱好等，目的是让大家对自己留下深刻印象。部门成员全部介绍完毕后，负责人描述本部门工作职责，日常工作情况，结合成员展开，同时找出最能代表本部门工作情况或未来期望的词语或句子作为本部门的代号。（此代号可以作为互动游戏中口号）。

第一部分：培训（每个部门时间控制在 15 分钟，Q 监督：_____；

后勤服务与记分：_____；

安全与纪律：_____；

游戏主持人：_____；

后勤保障：_____；

六活动形势：

以户外拓展活动为主，宣传为辅。

七活动行程：

拓展活动行程安排表。

八拓展活动安排：

（一）拓展竞赛部分

全体员工分为红、黄、蓝三组，每组需任命一名队长，由该名队长组织确定队名口号并负责该队拓展竞赛的进程及相关事宜。

1、拓展竞赛评分标准

任务 1(15 分)：跟陌生人要电话号码。

每组必须跟陌生人要 3 个电话号码，3 个号码必须来自不同的陌生人，要到 1 个号码得 5 分、2 个为 10 分、3 个为 15 分(判定标准为手机号能拨通并与人对话(采用扬声器方式拨打)，说声“谢谢”！)。

任务 2(15 分)：跟陌生人合影。

每组所有成员需分别与 3 个陌生人合影，合影一张为 5 分、2 张为 10 分、3 张为 15 分(判定标准为全体队员及路人必须必须正面清晰出镜)。

公司团建活动方案 6

一、指导思想和目的

以增强公司员工团队意识、协作意识、大局意识，提高员工身体素质，增强体质，营造健康向上的企业文化氛围为目的，进一步加强公司凝聚力，全面促进公司企业文化和精神文明建设全面发展。丰富员工业余生活，促进员工之间的沟通，让员工放松心情，增强集体凝聚力和团队精神。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/157000024061010002>