

成人奶粉企业战略风险管理

目录

前言.....	3
一、战略风险的识别.....	3
(一)、成人奶粉行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	3
(二)、制定成人奶粉行业企业战略目标的风险识别.....	4
(三)、成人奶粉行业企业战略分析的风险识别.....	6
(四)、成人奶粉行业企业战略选择的风险识别.....	7
(五)、成人奶粉行业企业战略实施的风险识别.....	10
二、运营风险的含义及其主要内容.....	12
(一)、战略风险.....	12
(二)、流程风险.....	15
(三)、人力资源风险.....	16
(四)、内部技术风险.....	18
三、技术创新风险的探讨.....	19
(一)、技术创新风险的探讨.....	19
四、流程风险的识别和评估.....	21
(一)、风险清单识别法.....	21
(二)、流程图法.....	22
(三)、风险矩阵评估法.....	23
(四)、内部威胁分析法.....	24
五、战略风险的含义及分类.....	25
(一)、战略风险的定义.....	25

(二)、成人奶粉行业企业战略风险的分类	26
六、内部技术风险的管理与动态性	28
(一)、内部技术风险的管理与动态性	28
七、成人奶粉项目风险对策	29
(一)、政策风险对策	29
(二)、经济风险对策	30
(三)、环境风险对策	30
(四)、人才风险对策	30
(五)、社会责任风险对策	31
(六)、全球经济不确定性风险对策	31
(七)、供应链风险对策	31
(八)、网络安全风险对策	31
八、战略实施的阶段	32
(一)、战略实施的阶段	32
九、人力资源配置	34
(一)、人力资源配置	34
(二)、员工技能培训	36
十、组织结构的基本类型	38
(一)、组织结构的基本类型	38
十一、员工培训与绩效提升	39
(一)、培训需求分析与计划	39
(二)、绩效评价体系与激励机制	42

(三)、职业发展规划与晋升通道.....	44
(四)、员工满意度与团队凝聚力.....	45
十二、成人奶粉项目基本情况.....	47
(一)、成人奶粉项目投资人.....	47
(二)、成人奶粉项目选址.....	47
(三)、成人奶粉项目实施进度.....	47
(四)、投资估算.....	47
(五)、资金筹措.....	48
(六)、经济评价.....	48
(七)、主要经济技术指标.....	48
十三、差异化战略.....	50
(一)、差异化战略.....	50
十四、战略的定性评价决策方法.....	53
(一)、战略的定性评价决策方法.....	53
十五、战略的建立与选择过程.....	54
(一)、战略的建立与选择过程.....	54
十六、战略钟.....	55
(一)、战略钟.....	55
十七、社会责任管理与可持续发展.....	57
(一)、社会责任战略与执行.....	57
(二)、环保与可持续经济发展.....	58
(三)、员工权益与劳工标准.....	60

(四)、社会参与与公益事业.....	61
十八、战略的定量评价决策方法.....	63
(一)、战略的定量评价决策方法.....	63
十九、成人奶粉行业企业过去战略的影响.....	64
(一)、成人奶粉行业企业过去战略的影响.....	64

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/157034125051006061>