

山西省工程建设地方标准

**《民用建筑公共空间标识及附属室外广告
系统设计标准》**

（征求意见稿）

前 言

根据山西省住房和城乡建设厅《关于印发〈2022年工程建设地方标准制(修)订计划〉的通知》(晋建科字〔2022〕152号)要求,为规范民用建筑公共空间标识及附属室外广告系统,标准编制组在深入调查研究、广泛征求意见和认真总结工程实践经验的基础上,结合山西省工程实际,制定本标准。

本标准共分8章,主要包括:1.总则;2.术语;3.基本规定;4.标识系统规划;5.标识系统应用;6.标识系统设计;7.广告系统设计;8.标识和广告本体。

本标准由山西省住房和城乡建设厅负责管理,太原理工大学建筑设计研究院有限公司负责具体技术内容的解释。执行过程中如有意见或建议,请寄送至太原理工大学建筑设计研究院有限公司(地址:太原市迎泽西大街79号,邮编:030024,邮箱:ty6014091@163.com)。

本标准主编单位:太原理工大学建筑设计研究院有限公司

太原城市职业技术学院

本标准参编单位:

本标准主要起草人员:

本标准主要审查人员:

目 录

1 总 则	1
2 术 语	2
3 基本规定	4
3.1 系统设置	4
3.2 标识系统分类	5
4 标识系统规划	8
4.1 一般规定	8
4.2 信息内容	8
4.3 标识点位	9
4.4 重点区域	11
5 标识系统应用	14
5.1 一般规定	14
5.2 标识分级	15
5.3 应用场所	16
6 标识系统设计	19
6.1 一般规定	19
6.2 版面格式	19
6.3 色彩配置	20
6.4 高度位置	20
6.5 照明设计	21

6.6 交互式设计	22
7 广告系统设计	24
7.1 一般规定	24
7.2 设置要求	24
7.3 色彩及照明	25
8 标识和广告本体	28
8.1 一般规定	28
8.2 材料选择	28
8.3 结构要求	30
8.4 供配电要求	32
本规范用词说明	35
引用标准名录	36
条文说明	38

Contents

1	General Provisions.....	1
2	Terms.....	2
3	Basic Provisions.....	4
3.1	System Setup.....	4
3.2	Classification of the Signage System.....	5
4	Planning of the Signage System.....	8
4.1	General Requirements.....	8
4.2	Information Content.....	8
4.3	Signage Location.....	9
4.4	Key Areas.....	11
5	Application of the Signage System.....	14
5.1	General Requirements.....	14
5.2	Signage Grading.....	15
5.3	Application Places.....	16
6	Design of the Signage System.....	19
6.1	General Requirements.....	19
6.2	Layout Format.....	19
6.3	Color Configuration.....	20
6.4	Height and Position.....	20
6.5	Lighting Design.....	21

6.6 Interactive Design.....	22
7 Design of the Advertising System.....	24
7.1 General Requirements.....	24
7.2 Setting Requirements.....	24
7.3 Color and Lighting.....	25
8 Signage and Advertising Entities.....	28
8.1 General Requirements.....	28
8.2 Material Selection.....	28
8.3 Structural Requirements.....	30
8.4 Power Supply and Distribution Requirements.....	32
Explanation of Wording in This Standard.....	35
List of Quoted Standards.....	36
Explanation of Provisions.....	38

1 总 则

1.0.1 为充分发挥民用建筑公共空间标识的信息传递作用，提高整体运行效率，确保民用建筑内外标识能够清晰、准确地向使用者传达信息，提供导航指引，增强使用者体验，同时也为确保民用建筑附属室外广告设施的安全可靠，创造有序、舒适的户外视觉环境，特制定本标准。

1.0.2 本标准适用于山西省行政区域内民用建筑公共空间标识和附属室外广告系统新建、改建、扩建的设计。

1.0.3 民用建筑公共空间标识和附属室外广告系统的设计，除应符合本标准外，尚应符合国家、行业和山西省现行有关标准的规定。

2 术 语

2.0.1 民用建筑公共空间 civil building public space

民用建筑中供使用者共同进入并使用的室外及室内空间，含门厅及走道、公共卫生间、室内外停车场库等。

2.0.2 标识 signage

在民用建筑公共空间环境中，通过视觉、听觉、触觉或其他感知方式向使用者提供导向与识别功能的信息载体。

2.0.3 民用建筑公共空间标识系统 signage of civil building public space

服务于民用建筑公共空间的全部标识总称。（民用建筑公共空间标识系统以下简称“标识系统”）

2.0.4 民用建筑附属室外广告系统 auxiliary outdoor advertising system for civil buildings

依附于民用建筑设置的灯箱、霓虹灯、电子显示装置、展示牌、橱窗、宣传栏以及其它形式用于向室外发布广告信息的非临时性设施及其必要设备的总称。（民用建筑附属室外广告系统以下简称“广告系统”）

2.0.5 流线 circulation / flow line

区域中的使用人群、车辆、货物的通行路径和流量变化的线性表示形式。

2.0.6 标识规划 signage plan

对标识系统在特定区域空间内位置的内容、点位、信息编码等统筹工作的总称。

2.0.7 标识设计 signage design

为使标识版面布局清晰、合理，对标识的版面格式、色彩配置、高度位置等可视化信息元素在版面上的位置、大小进行布局及调整工作的总称。

2.0.8 标识点位 signage location

标识本体在特定区域内的平面位置。

2.0.9 标识的空间位置 signage space location

标识本体在特定区域空间内的方向、高度、间距等。

2.0.10 信息分级 signage system classification

对标识系统所传达信息重要性的等级划分。

2.0.11 标识分布密度 signage distribution density

在空间环境中标识点位设置的密集程度。标识分布密度=同一类型标识数量/对应设置标识范围的建筑面积。

2.0.12 形态 form of signage or advertisement

民用建筑公共空间标识及附属室外广告的本体外在视觉感官形象。

2.0.13 本体 noumenon

民用建筑公共空间标识及附属室外广告系统的基础、支撑、面板等构成传播信息载体的实体总称。

2.0.14 照明 lighting

民用建筑公共空间标识及附属室外广告系统带有照明装置，并利用光电信号来显示和传递信息（如文字、符号、图形等）。

3 基本规定

3.1 系统设置

3.1.1 建设用地红线范围内的民用建筑室内外公共空间均应进行标识系统的专项设计，其规划点位、空间位置等宜与广告系统统一考虑。

3.1.2 标识系统和广告系统的设计使用年限应根据其安全、功能、用途、位置，以及建筑物规模、等级和重要程度等因素，并综合考虑经济成本，合理确定。

3.1.3 标识系统的设置应综合考虑使用者的需求，对民用建筑公共空间的空间功能、环境空间、物业管理、建筑流线、使用者体验等方面进行整体布局。当需求功能及设置条件发生变化时，应及时增减、调换、更新标识。

3.1.4 标识系统设计还应统一考虑无障碍标识、应急标识相关内容。

3.1.5 民用建筑公共空间的无障碍设施，应设置相应的无障碍标识。无障碍标识宜采用无障碍通用设计的技术和产品并符合相关国家标准。

3.1.6 应急标识系统的设置，应符合现行国家标准《应急导向系统设置原则与要求》GB/T 23809和相关消防规范要求。

3.1.7 引导类标识系统中，人行导向标识应符合现行国家标准《公共信息导向系统设置原则与要求第1部分：总则》GB/T15566.1的有关规定。车行导向标识应符合现行国家标准《道路交通标志和标线》GB 5768.1~3的有关规定。

3.1.8 标识信息所使用的图形符号，应满足现行国家标准，以下的图形符号可参照使用：

1 公共信息图形符号。按照现行国家标准《公共信息图形符号 第1部分：通用符号》GB/T 10001等执行；

2 道路交通标识图形符号。按照现行国家标准《道路交通标志和标线》GB 5768执行；

3 无障碍图形符号。按照现行国家标准《道路交通标志和标线》GB 5768执行；

4 安全标识图形符号。按照现行国家标准《安全标志及其使用导则》GB 2894执行。

3.1.9 广告系统应结合建筑物的整体布局、立面和环境等进行设计，应与周围的城市景观风貌和区域环境的昼、夜效果相融合、协调。

3.1.10 广告系统的设置不应影响公共安全，不应影响生产或居民正常生活，不应损害建筑物、街景和城市轮廓线的重要特征，不应破坏被依附建筑物的安全、使用功能和整体效果。

3.1.11 广告系统应依法依规设置，并符合现行行业标准《城市户外广告和招牌设施技术标准》CJJ/T149和现行山西省工程建设地方标准《城市精细化管理标准（市容市貌篇）》DBJ04/T 455的规定。

3.2 标识系统分类

3.2.1 标识分类应符合下表要求。

表3.2.1 标识分类

序号	分类方式	标识类别
1	传递信息的属性	引导类标识、识别类标识、定位类标识、说明类标识、限制类标识
2	表示本体安装位置	建筑立面标识、室外区域标识、室内标识、车库标识

3	显示方式	静态标识、动态标识
4	感知方式	视觉标识、听觉标识、触觉标识、感应标识、交互式标识
5	设置时效	长期性标识、临时性标识

3.2.2 标识按其信息属性可分为以下几种类型。

表3.2.2 标识按其信息属性的分类

引导	为引导使用者进入、离开及转换民用建筑公共区域空间，设置在临近民用建筑公共空间的道路、道路平面交叉口、公共交通设施至公共建筑的空间，以及民用建筑附近的城市规划建筑红线内外区域及地面出入口、内部交通空间等。含人行及车行导向标识、服务导向标识、无障碍导向标识和应急导向标识。
识别	用于识别某个场所、区域、空间、事物或者概念的标识，例如某建筑名称标识、街区名称标识、房间名称标识、品牌标识、产品标识、服务标识等。
定位	用于帮助人们确定自己所处位置的标识，通常也能确定标识所展现区域各个目的地的方向，例如室外地图、室内各层平面图、楼层索引、位置指示牌等。
说明	用于传达某种信息或者规则的标识，通常文字信息较多，例如某景点、场所或建筑的介绍、温馨提示、使用说明等。
限制	用于限制或禁止某种不当或危险行为与活动的标识，例如禁止吸烟、禁止通行、小心台阶、当心辐射等。

3.2.3 标识按其所在建筑空间区域可分为以下几种类型。

表3.2.3 标识按其所在建筑空间区域的分类

建筑立面标识	安装在建筑立面上的标识，例如立面楼顶标识、入口门楣标识、立面楼栋号标识、雨棚标识、店面标识、侧招、立面门牌号等。
室外区域标识	

	安装在地面上的标识，例如室外大型竖向横向名称标识、室外立式指引标识、室外多向指引标识、室外地图标识、室外落地显示屏、室外地面标识等。
室内标识	安装在室内区域的标识，例如室内各区域名称标识、房间名称标识、室内顶挂标识、室内平面图标识、室内楼层索引、室内多向指引标识、室内落地显示屏、室内地面引导标识等。
车库标识	安装在车库区域的标识，例如坡道墙面涂刷标识、立柱涂刷 标识、车库顶挂标识等。

3.2.4 标识按其静动态、互动性能、智能性可分为如下几种类型。

表3.2.4 标识按其静动态、互动性能、智能性的分类

静态标识	由固定的介质材质制作的标识。必须采取标识整体拆除更换、面板替换、文字信息拆除替换等手段更新的标识。
动态标识	通过显示屏由供方单向展示信息给用户，或通过更多的智能手段与用户形成信息互动，为用户提供信息服务的标识。

4 标识系统规划

4.1 一般规定

4.1.1 标识系统的规划，以功能布局及流线为依据，分层级设置，关键点位应设置明确标识，并应根据环境空间的基本条件选择最佳标识形式。

4.1.2 标识系统的信息分级和分布密度，应根据民用建筑公共空间类型、建筑规模、建筑空间形态和功能等因素综合确定。并对信息内容进行归类、分级及重要程度排序，避免出现信息内容不足、不当的现象。

4.1.3 标识设计应合理组织建筑室内外人流、车流与物流等各种流线，做到减小干扰，并有利于停车、人员集散以及无障碍流线组织。

4.1.4 对于新建的民用建筑公共空间，导向标识系统设计还应与建筑设计、景观设计、室内设计协同进行。

4.1.5 标识所体现的信息需满足以下要求：

- 1 导向信息作为公共空间的第一视觉信息，应清晰明确；
- 2 行为流线应点线相连、层次分明。基本做到瞬间识别、信息完整、具备良好引导性；
- 3 公共广场、公共设施等近旁；水平与垂流向的人流交汇处、水平流向的主要集散处；地下空间的长通道内应保持相应的导向密度（20m~30m）的间距，确保信息的连贯性和视觉的通达性。

4.2 信息内容

4.2.1 标识系统要保证信息内容的可识别性、连续性、

一致性及设置位置的规律性。系统内所有节点（包括流线的分叉点和汇合点等）应设置相应的标识；标识信息指引应采用就近原则，即指示当前位置及到达目的地最短或最佳路线。

4.2.2 优先考虑标识的可识别性，确保重要的主流线导向信息垂直于人流的常规视读方向。应防止宣传广告类信息对导向标识信息造成干扰。

4.2.3 标识系统信息内容的连续性，除了对系统内的信息指引，同时还应提供到达该系统周边的信息指引。标识系统间连接、转换的标识设置应采用一致性的规则。

4.2.4 标识系统的一致性和规律性，要求标识系统中的要素应符合整个标识系统的功能要求。同一区域内，同一类型标识的尺寸、设置方式和安装高度应相同。标识系统中表示相同含义的图形符号和文字说明应相同。

4.2.5 标识系统的设计应根据设计对象的人机工程学参数，合理确定标识的位置和版面。

4.2.6 标识系统与建筑物附属广告位于同一位置时，附属广告应在色彩运用、照明亮度方面，确保标识系统的醒目。同时附属广告在标识两侧各避让一定空间，确保标识系统凸显、不受干扰、不被弱化。

4.3 标识点位

4.3.1 标识点位的首要依据为建筑或空间的功能及动线，其次需根据标识所处各种物理空间的情况确定具体平面及立面位置。

4.3.2 标识的点位应考虑与空间环境及其他设施的关系，避免冲突、遮蔽，必要时可与其他设施合并设置。标识点位发生变化时，应根据现场情况，及时增

减、调换、更新。标识点位

应设置在不被其他固定物体遮挡的位置，使用内置光源，确保设置在易于被关注的位置。

4.3.3 对于功能分区多、空间流线复杂、标识点位多的大型室内公共空间，应对标识的点位进行统一编码。且应在主要出入口设置导引图标识、便民服务标识。

4.3.4 非导向标识点位的设置应结合建筑功能、场所要求、警示或禁止信息，设置在公共空间醒目处，便于提示、查询。

4.3.5 导向标识点位的设置应结合流线，合理安排位置和分布密度。在难以确定位置和方向的流线节点上，应增加标识点位以便明示和指引。

4.3.6 人行导向标识点位的设置应符合下列规定：

1 在人行流线的起点、终点、转折点、分叉点、交汇点等容易引起行人对人行路线疑惑的位置，应设置导向标识点位；

2 在连续通道范围内，导向标识点位的间距应考虑其所处环境、标识大小与字体、人流密集程度等因素综合确定；

3 民用建筑公共空间内应设置楼梯、电梯和自动扶梯、卫生间、无障碍设施所在位置的标识；

4 在不同功能区域，或进出上下不同楼层及地下空间的过渡区域应设置导向标识点位。

4.3.7 车行导向标识点位的设置应符合下列规定：

1 标识点位设置应满足前置距离，并易于识别；

2 车行限制标识应设置在警告、禁止、限制或遵循路段的起始位置，部分禁令开始路段的交叉口前还应设置相应的提前预告标识，使被限制车辆能提

前了解相关信息；

3 车行引导标识应设置在道路的分叉点、转折点、交汇点之前一定距离。

4.4 重点区域

I 门厅及走道

4.4.1 门厅走道标识主要包括建筑入口、区域标识、楼层标识、功能标识、公司名牌标识以及无障碍标识。

4.4.2 门厅走道的标识应安装在易于看到且不会遮挡的位置，疏散走道和转角处的安全指示标志应设置在墙面或吊顶下，距离地面2.5米至3.5米，垂直于人流方向，满足视觉连续性。

II 公共卫生间

4.4.3 公共卫生间标识应设置大小两种尺寸，具体尺寸宜根据公共卫生间的体量，按比例缩减；带有母婴室的公共卫生间，则应悬挂母婴室标识牌。

4.4.4 公共卫生间导向标识点位的设置应符合下列规定：

1 公共卫生间标识的点位设置应在三个方向均能看到，公共卫生间宜悬挂两个小本身标识，悬挂一个大导向标识于卫生间正面，满足两个侧面的需要；

2 较大尺寸标识设置在公共卫生间正上方，较小尺寸标识设置在公共卫生间墙面上；

3 公共卫生间标识中男、女标识位置与男、女卫生间实际位置应保持一致；

4 同一走廊内卫生间图形标识悬挂位置应统一规范。

4.4.5 公共卫生间图形标识应符合下列规定：

1 公共卫生间的标识具体设计应满足现行国家标准《标志用公共信息图形符号第1部分：通用符号》GB/T 10001.1的相关规定。

2 公共卫生间标识宜采用长方形，尺寸根据周边环境条件可适当的调整，但要保持导向标识基本元素之间的合理比例，标识在制作时进行倒角，使外形圆滑；

3 公共卫生间标识应采用白色背景，黑色图形和边框或采用蓝色背景，白色图形和边框；也可根据实际情况设置，但应与环境协调；

4 公共卫生间标识应只采用中、英文两种文字说明，且中英文译法应统一，对旅游景区等特定区域，可以根据实际需要设置其他语种外文说明。

III 公共停车场（库）

4.4.6 公共停车场（库）标识包含入口标识、出口标识、停车区域标识、导向标识、无障碍设施标识、洗手间标识等，且宜设置组合引导标识。

4.4.7 公共停车场（库）内导向标识点位的设置应符合下列规定：

1 入口应设置停车场（库）标识、取卡标识、禁止行人通行标识、禁止车辆停放标识、汽车升降机标识等；

2 车行道应设置楼层及区域提示标识、楼层及区域引导标识、车辆引导标识、直行标识、向左（或向右）转弯标识、直行和向左转弯（或直行和向右转弯）标识、禁止直行标识、禁止向左（或向右）转弯标识、车行道分界线、双向两车道路面中心线；

3 停车区域应设置停车区域标识、停车位编号、停车位标线、减速慢行标识、充电区域标识及充电操作标识；

4 出口应设置出口指示标识、禁止驶入标识，应设置收费标识、禁止行人通行标识、禁止车辆停放标识。

5 标识系统应用

5.1 一般规定

5.1.1 不同的建筑或空间对标识系统有不同的需求，如下表5.1.1列举了与标识系统密切相关的主要建筑或空间类型：

表5.1.1 建筑类型分类及空间应用场景

序号	建筑类别	应用场景
1	居住建筑	住宅建筑、宿舍建筑及其组团等。
2	商业建筑	商业综合体、商场、酒店、酒店式公寓、游乐园等
3	办公建筑	机关、企业单位的办公楼等。
4	医疗建筑	医院、诊所、疗养院等。
5	教育建筑	学校、学院、图书馆、文化宫、托儿所、幼儿园等。
6	交通建筑	航空港、火车站、汽车站、地铁站、水路客运站等。
7	文体、演艺建筑	体育馆、体育场、健身中心、游泳馆、篮球馆、艺术中心、电影院、剧院、博物馆、会展中心、美术馆等。
8	旅游建筑	旅游景区及旅游区内接待中心、售票中心、景区大门等为游客提供服务的建筑。
9	历史类建筑	古建筑、文物建筑、传统风貌建筑、历史街区等，不包括已做其他用途的历史建筑。

5.1.2 应根据不同类型和服务方式的差异，确定标识的设置系统、种类和数量；解决与周围环境的联系、过渡和协调等问题。要形成结构完整，功能齐全，点、线连接顺畅，区域相互呼应的有机整体。

5.1.3 除居住建筑外，导向标识所使用的文字均应采用中文和英文两种。

5.2 标识分级

5.2.1 建筑标识根据其指示功能的不同而分为一级标识、二级标识、三级标识。

5.2.2 一级导向标识是指人们进入某片区域后，引导人们进入各个单体目标建筑的导向信息。一级导向基本为室外标识，主要包括：

- 1 区域名称标识；
- 2 用地红线范围内区域总平面图标识；
- 3 区域内各组团、各单体建筑名称标识；
- 4 道路及各单体建筑的导向标识；
- 5 紧急疏散通道及安全出口标识；
- 6 无障碍设施及通道标识；
- 7 室外宣传标识。

5.2.3 二级导向标识是指使用者进入某一单体建筑或某一楼层后，能引导其迅速到达目的的导向信息。二级导向主要包括：

- 1 当前建筑楼层索引标识；
- 2 当前所在楼层指引标识；
- 3 当前所在楼层区域多向指示标识；
- 4 紧急疏散通道及安全出口标识；
- 5 无障碍设施及通道标识；
- 6 公共宣传标识。

5.2.4

三级导向标识是指具体房间的功能性说明标识，为最小单位。三级导向主要包括：

- 1 门牌标识；
- 2 无障碍设施标识；
- 3 安全类警示标识；
- 4 公共设施标识。

5.3 应用场所

5.3.1 居住建筑标识是指设置在居住区内居民可及空间所设置的各种具有指示性、引导性和警示性的标识。除满足5.2.2~5.2.4规定外，居住建筑中的宿舍建筑还应设置以下标识：

1 二级标识还应设置“宿舍功能”标识、“门禁系统”标识、“吸烟区或禁止吸烟”标识等。

5.3.2 商业建筑标识是指设置在商业综合体、商场、酒店、酒店式公寓、游乐园等人员可及空间所设置的各种具有指示性、引导性和警示性的标识。除满足5.2.2~5.2.4规定外，还应设置以下标识：

1 二级标识还应设置“广告”标识，“营业时间”标识、“服务台”标识、“吸烟区或禁止吸烟”标识等。

5.3.3 办公建筑标识是指设置在机关、企业单位的办公楼等使用者可及空间所设置的各种具有指示性、引导性和警示性的标识。除满足5.2.2~5.2.4规定外，还应设置以下标识：

1 二级标识还应设置“门禁系统”标识、“工作时间”标识、“自助服务

设施”标识、“吸烟区或禁止吸烟”标识等；

5.3.4 医疗建筑标识是指设置在院区内门诊、急诊、病房、辅助检查、手术等病人可及空间所设置的各种具有指示性、引导性和警示性的标识。除满足5.2.2~5.2.4规定外，还应设置以下标识：

1 一级标识还应设置“应急避难场所”标识等；

2 二级标识还应设置“导诊台”标识、“科室”标识、“挂号、划价、收费、药房等”标识、“专家介绍及出诊一览表”标识、“急救通道”标识、“自助服务设施”标识、“禁止吸烟”标识、“禁止喧哗”标识等。

5.3.5 教育建筑标识是指设置在教育建筑空间的各种具有指示性、引导性和警示性的标识。其中幼儿园建筑应采用图案化标识。除满足5.2.2~5.2.4规定外，还应设置以下标识：

1 一级标识还应设置“接送集散区域”标识、“室外活动区域”标识、“禁止攀爬”标识、“应急避难场所”标识等；

2 二级标识还应设置“晨检区域”标识、“吸烟区或禁止吸烟”标识等；

3 特殊教育建筑应设置无障碍标识系统，且应符合现行行业标准《特殊教育学校建筑设计规范》JGJ 76的相关要求。

5.3.6 交通建筑标识是指设置在航空港、火车站、汽车站、地铁站、水路客运站等建筑空间的各种具有指示性、引导性和警示性的标识。除满足5.2.2~5.2.4规定外，还应设置以下标识：

1 一级标识还应设置“应急避难场所”标识等；

2 二级标识还应设置“服务中心”标识、“票务服务”标识、“行李寄存”标识、“自助服务设施”标识、“吸烟区或禁止吸烟”标识；

5.3.7

文体、演艺场所建筑标识是指设置在文体、演艺场所建筑空间的各种具有指示性、引导性和警示性的标识。除满足5.2.2~5.2.4规定外，还应设置以下标识：

1 一级标识还应设置“应急避难场所”标识等；

2 二级标识还应设置“服务中心”标识、“票务服务”标识、“行李寄存”标识、“自助服务设施”标识、“吸烟区或禁止吸烟”标识；

5.3.8 旅游建筑标识是指设置在景区建筑空间的各种具有指示性、引导性和警示性的标识。除满足5.2.2~5.2.4规定外，还应设置以下标识：

1 一级标识还应设置“景区全景导览”标识、“景点介绍”标识、“应急避难场所”标识等；

2 二级标识还应设置“自助服务设施”标识、“吸烟区或禁止吸烟”标识等。

5.3.9 历史类建筑标识是指设置在古建筑、文物建筑、传统风貌建筑、历史街区空间的各种具有指示性、引导性和警示性的标识。除满足5.2.2~5.2.4规定外，还应设置以下标识：

1 一级标识还应设置“区域导览”标识、“参观路线”标识、“建筑铭牌”标识、“应急避难场所”标识等；

2 二级标识还应设置“文物铭牌”标识、“禁止触摸”标识、“禁止拍照”标识、“服务中心”标识、“票务服务”标识、“行李寄存”标识、“自助服务设施”标识、“吸烟区或禁止吸烟”标识等。

6 标识系统设计

6.1 一般规定

6.1.1 标识的表达内容应简明、准确、美观。表现形式应规范统一，一般由文字+符号组成。“文字”标识多用于简易定位和指引。“符号+文字”标识具有明确的指示性、不同文化的共识性和瞬间识别功能。

6.1.2 标识应综合考虑现场空间尺度、版式设计、色彩调配、灯光照明、材质选用等多项因素。宜建立完善的视觉形象识别系统，明确字体、图形、标准色及辅助色的使用规范。

6.1.3 视觉标识的设置要求应符合现行国家标准《公共建筑标识系统技术规范》GB/T 51223的有关规定。

6.2 版面格式

6.2.1 标识版面信息应易于识读，符合公众的阅读习惯，信息内容应主次分明。

6.2.2 汉字高度应根据设计的最大可辨距离确定，满足使用者行走、驾驶等不同活动状态特征和环境功能特征，宜按下式计算：

$$H = L / 200$$

式中：H——文字高度（mm）

L——空间距离（mm）

6.2.3 标识中的阿拉伯数字和其他文字的高度应根据汉字高度确定；版面的文字图形等元素的间距应控制在合理范围，间距应根据汉字高度确定。

6.2.4 标识字体选择宜基于建筑使用性质和形象

，与视觉形象识别系统要求统一；且笔划均匀、清晰易辨、结构方正。文字与图形综合标识应以文字设计为主，图形为辅。

6.2.5 满足无障碍使用要求的标识设计应简单易懂，文字和信息图形符号宜适度放大，色彩对比度宜适当加强。

6.3 色彩配置

6.3.1 标识的色彩构成宜采用彩通配色系统，并利用色彩进行区域识别和方向指引。

6.3.2 色彩设计应以环境色彩为基础，以使用者的视觉感知特征和情感因素为依据。色彩含义应符合公众社会意识、文化背景和认知习惯。

6.3.3 标识的配色方案应简洁，色彩构成应主次分明、协调统一。并尊重标识材料的固有色彩，与材料质地相协调。

6.3.4 应合理控制环境背景光源、标识本身照明光源对标识色彩的影响。

6.4 高度位置

6.4.1 标识的设置高度应符合现行国家标准《公共信息导向系统设计原则与要求 第1部分：总则》GB/T 15566.1的有关规定。

6.4.2 低于人体30°视锥范围的标识信息面宜由竖直状态向上提高一定角度；高于人体30°视锥范围之上的标识信息面宜由竖直状态向下调低一定角度。柱立式标识的文字信息距离地面宜大于0.8m

6.4.3 标识系统的设置不应影响无障碍设施的安全使用。针对轮椅使用者的标识设计，标识牌内容高度应设置在0.7-1.75m

，导向标识宜采用延伸式的带式地标。

6.5 照明设计

6.5.1 标识的照明设计应符合现行国家标准《建筑照明设计标准》GB 50034的有关规定。

6.5.2 标识照明的平均亮度最大允许值及亮度的对比度、均匀度指标，应符合下列规定：

1 民用建筑公共空间室内标识照明亮度和周边环境背景亮度的对比度宜为3~5，且不应超过10；民用建筑公共空间室外标识照明亮度和周边环境背景亮度的对比度不应超过20；

2 民用建筑公共空间室内外标识照明的亮度均匀度 $UI(I_{min}/I_{max})$ 宜为0.6~0.8；

3 民用建筑公共空间室内外标识照明的平均亮度最大允许值宜符合附录E的规定。

6.5.3 标识照明应采用高效节能的灯具，光源及附件应符合下列规定：

1 灯具的反射材料应具有较高的反射比；

2 内透光照明光源宜采用三基色直管荧光灯（T5、T8）、LED灯或紧凑型荧光灯；

3 直管荧光灯应配用电子镇流器或节能型电感镇流器；

4 高压钠灯、金属卤化物灯应配用节能型电感镇流器，在电压偏差较大的场所，宜配用恒功率镇流器，光源功率较小时可配用电子镇流器；

5 标识照明灯具的功率因数不应低于0.9。

6.5.4 动态标识信息显示系统的设计应符合现行国家标准《综合布线系统工程设计规范》GB 50311、《智能建筑设计标准》GB 50314、《智能建筑工程施工规范》GB 50606、《智能建筑工程质量验收规范》GB 50339等的有关规定。标识信息显示系统的设备和管线的规划和设计应纳入到相应的建筑物的综合布线系统工程规划和设计之中，并应考虑施工和维护的方便，确保标识信息显示系统工程的质量和安_全，做到技术先进、经济合理。

6.6 交互式设计

6.6.1 交互式标识应辅助主体标识，避免对主体标识造成干扰。

6.6.2 触觉和听觉标识的设置应符合现行国家标准《公共建筑标识系统技术规范》GB/T 51223的有关规定。

6.6.3 触觉标识所使用的盲文应符合现行国家标准《中国盲文》GB/T 15720的有关规定。

6.6.4 触觉标识系统设计应满足以下要求：

- 1 触觉标识系统宜与移动触摸式智能导航设备相结合；
- 2 触觉标识系统应与其他导向系统结合，完整、持续地提供空间信息；
- 3 触觉标识宜与室内盲道或双侧扶手等设施相结合；
- 4 触觉标识应设在便于视障人士触摸到的位置，并宜结合其他感官信息标识；
- 5 触觉标识设计宜将凸点盲文标识与语音系统整合；
- 6 触觉标识设计时应考虑清洁的便利性，宜采用耐磨耐脏材质。

6.6.5 听觉标识系统设计应满足以下要求：

- 1 听觉标识系统宜与视觉标识系统、智慧标识系统组合使用；
- 2 听觉标识系统设置应考虑发信声音方向、大小和各个声源发出声音的时间等，应避免不同听觉标识之间的发信声音对使用者造成干扰；
- 3 听觉标识系统应使用间歇或者可变的的声音信号；
- 4 声音提示设计应满足人对声音信号的检测和辨认的要求；
- 5 声音提示设计应考虑嘈杂环境中导向提示音的可识别性。

6.6.6 智慧标识系统设计应满足以下要求：

- 1 智慧标识系统应以智能手机为主要载体，结合语音识别、语音播报及箭头进行指引；
- 2 宜在壁挂式、地铺式、悬挂式标识中嵌入智能指路模块进行精准指引；
- 3 智慧标识系统应对总索引牌、楼层索引及区域平面图进行立体化显示，并提供高效路径；
- 4 智慧标识系统宜对传统展板与宣传栏的展示功能进行智能化升级；
- 5 智慧标识系统应具备应急疏散功能；
- 6 智慧标识系统的设置不应干扰主体标识的正常功能，并应避免其对主要空间流线的影响；
- 7 智慧标识的操作界面设计应符合人机工程学的相关要求。

7 广告系统设计

7.1 一般规定

7.1.1 广告系统的设计文件应明确设计使用年限、设置位置、尺寸、形式、材料、结构、电气、安装等。

7.1.2 广告系统的设置应符合节能与生态环保要求，宜采用新技术、新工艺、新材料、新设备、新产品。

7.1.3 户外广告和招牌设施的设置必须采取有效措施，保证其结构和用电设施安全、可靠。

7.2 设置要求

7.2.1 广告展示面平行于所依附建筑物墙面的室外广告应符合下列规定：

- 1** 建筑物附属广告设施宽度应与墙面相协调，周围不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出墙面距离不宜大于0.5m；
- 2** 宜设置在多层建筑墙面和高层建筑的裙楼墙面；
- 3** 同一墙面上的广告总面积不宜大于该墙外立面面积的30%；
- 4** 高层建筑主楼墙面广告设施宜采用镂空文字或图案等形式。当建筑高度 ≤ 60 米时，广告设施高度宜 ≤ 3 米；当建筑高度 > 60 米时，广告设施高度宜 ≤ 6 米。

7.2.2 广告展示面垂直于所依附建筑物墙面的室外广告应符合下列规定：

- 1** 宜设置在多层建筑墙面和高层建筑的裙楼墙面，自建筑物室外地面起到建筑物附属广告设施顶部的高度不宜超过24m；

2 设置时应符合架空线安全要求，净距应符合规划要求；

3 最大高度不宜超过9m，最大外挑距离不应超过2m。

7.2.3 墙面设置的广告系统不宜突出道路红线或用地红线，不应妨碍行人、车辆通行安全。当必须突出道路红线设置时，应经当地主管部门批准，并应符合下列规定：

1 当位于人行道上空时，3m以下，不应突出；3m及以上，突出的深度不应大于0.6m；

2 当位于无人行道的路面上空时，5m以下，不应突出；5m及以上，突出的深度不应大于0.6m。

7.2.4 在建筑物上设置的电子显示装置广告系统应符合下列规定：

1 宜设置在多层建筑和高层建筑裙房2层及以上外立面，面积应根据建筑物结构特征及周边环境确定；

2 不应直接设置在有可燃或难燃材料的墙体上；

3 沿街门店不宜设置滚动走字屏电子显示装置广告设施。如需设置，应设置在底层建筑物门楣部位，高度不应超过0.4m，长度不应大于10m且不应超过门面宽度。

7.3 色彩及照明

7.3.1 色相配置要求：

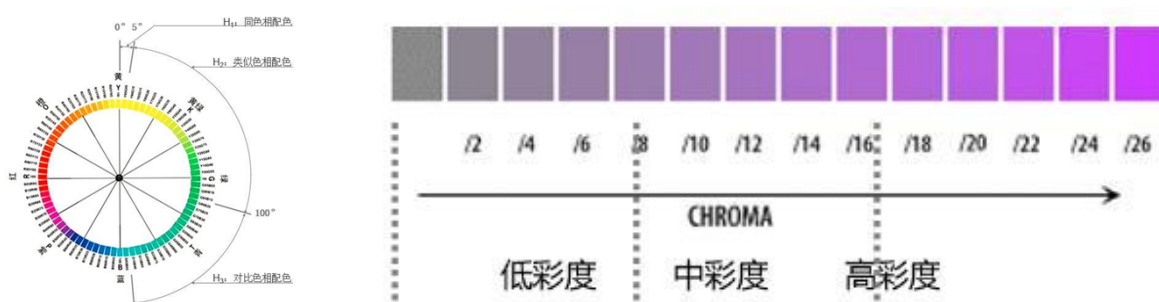
1 同色相配色：以建筑主色色相为基准，色相环偏离 5° ，选取其范围内任意色相作为户外广告主色的色相；

2 类似色相配色：以建筑主色色相为基准，色相环偏离 $5^{\circ} \sim 100^{\circ}$

，选取其范围内任意色相作为户外广告主色的色相；

3 对比色相配色：以建筑主色色相为基准，色相环偏离 $100^{\circ} \sim 180^{\circ}$ ，选取其范围内任意色相作为户外广告主色的色相；

4 无色彩或金属色配色：当建筑主色为无色系时，户外广告主色允许为金属色或无色系任意搭配。



7.3.2 彩度配置要求：

高彩度色域（16~26）、中彩度色域（8~16）和色相个性接近消失的低彩度色域（1~8）。

7.3.3 合理控制照明方式、亮度等级，提升广告系统的夜间视看效果，同时确保经济、节能，避免形成光污染、光干扰。照明方式、亮度要符合国家相关标准、规范要求。

1 照明方式：广告系统照明可分为直接照明、间接照明等方式。直接照明方式包括灯箱照明、裸光源照明、电子显示屏等。间接照明方式包括投光照明、侧发光照明、背溢光照明等。商业区、居民区及人员密集场所的广告系统不宜采用外投光照明方式；

2 照明光色：暖黄光、中性光、冷光、彩光；

3 照明动态：禁止动态、缓慢动态、整体动态；

4

照明亮度：广告系统的夜间表面平均亮度限值（ cd/m^2 ）满足下列要求，且电子显示装置应当具备亮度调节功能。

表7.3.3 广告系统的夜间表面平均亮度限值（ cd/m^2 ）

环境 区域	代号	E2	E3	E1
	对应 区域	一般公共区	商圈	居住区、医院、科教区
表面亮度限制		450（若发光面面积 $>10\text{m}^2$ ，平均亮度 $\leq 300\text{cd}/\text{m}^2$ ）	600（若发光面面积 $>10\text{m}^2$ ，平均亮度 $\leq 400\text{cd}/\text{m}^2$ ）	250（若发光面面积 $>10\text{m}^2$ ，平均亮度 $\leq 150\text{cd}/\text{m}^2$ ）
平均亮度		400	600	200

8 标识和广告本体

8.1 一般规定

8.1.1 本体应使用性能良好、安全可靠、易于加工、无毒、不燃或阻燃的材料。室外标识材料还应考虑自然环境影响，保证使用寿命。

8.1.2 面板材料的燃烧性能应符合现行国家标准《建筑材料及制品燃烧性能分级》GB 8624中A级标准的规定。有害物限量应符合现行国家标准《室内装饰装修材料聚氯乙烯卷材地板中有害物质限量》GB 18586的有关规定。

8.1.3 大型本体基材宜以硬金属材料为主，宜选择铝材合金或钢材；小型标识基材除上述两种材料外，还可选择具有相应安全属性的复合材料、木材、玻璃等材料。

8.1.4 民用建筑公共空间出入口本体的基材，宜选择铝材合金、不锈钢材等耐候、防锈材料，以满足防水、防褪色、防腐、防锈等耐久性要求。

8.1.5 电光源型本体的照明电气设备及导体材料的选用和安装应考虑散热和阻燃性，并能适应所在场所的环境条件，还应具有防潮、防水和防虫害或霉菌侵蚀的功能。

8.1.6 本体内的照明灯具的光源、亮度、显色性、发光效能等应符合现行国家标准《建筑照明设计标准》GB 50034及有关国家现行标准的规定。

8.1.7 封闭室内空间的本体宜采用电光源型标识，以满足长时间使用的需要。

8.2 材料选择

8.2.1

本体钢结构承重部分采用的钢材及其连接材料应符合现行国家标准《钢结构设计标准》GB 50017的规定。标识本体钢结构非承重部分所采用的不锈钢、铝材合金等其他金属材料应分别符合相应的国家现行标准的规定。

8.2.2 钢管、钢板材质应符合现行国家标准《碳素结构钢》GB/T 700和《钢及钢产品力学性能试验取样位置及试样制备》GB/T 2975的规定。

8.2.3 铝型材材质应符合现行国家标准《铝合金建筑型材》GB/T 5237.1~6和《变形铝及铝合金的化学成分》GB/T3190的规定。铝型材表面应平整、无划痕、无变形。

8.2.4 铝板材质应符合现行国家标准《一般工业用铝及铝合金板、带材》GB/T 3880.1~3的规定，表面应平整，无起皮、划痕、变形、缺角、污垢等，几何形状应以设计模数为基础。

8.2.5 本体中采用的木材及胶合材料应符合现行国家标准《木结构设计标准》GB 50005的有关规定。用于室内的木材及胶合材料还应满足相应消防规范的要求。

8.2.6 有机玻璃板材应符合现行国家标准《浇铸型工业有机玻璃板材》GB/T 7134的规定，表面应平滑，无划痕、斑点或其他表面缺陷。厚度公差不应大于10%，几何形状应以设计模数为基础。

8.2.7 版面信息的图文贴膜、喷印、蚀刻等，色泽应耐用，使用寿命不宜小于3年。对于室外标识版面信息的图文不宜使用油墨丝网印刷。

8.2.8 有机玻璃等导光面板总透光率不应小于85%，均匀度不应小于85%，出光率不应小于80%，使用寿命不应小于8年。

8.2.9 油漆涂料应耐磨损、耐候性强、环保、光泽度均匀。

8.2.10 丝网印刷油墨宜采用耐候性类型，且应能抵御正常清洁工作的磨损。

8.2.11 本体采用的焊接材料应符合下列规定：

- 1** 手工焊接所采用的焊条，应符合现行国家标准《碳钢焊条》GB/T 5117、《低合金钢焊条》GB/T 5118的有关规定；
- 2** 自动焊接或半自动焊接所采用的焊丝、焊剂，应符合现行国家标准《熔化焊用钢丝》GB/T 14957的有关规定；
- 3** CO₂气体保护焊所采用的焊丝，应符合现行国家标准《气体保护电弧焊用碳钢、低合金钢焊丝》GB/T8110、《碳钢药芯焊丝》GB/T10045的有关规定。

8.2.12 本体采用的其他材料应符合下列规定：

- 1** 螺栓、锚栓（机械型和化学试剂型）、地脚螺栓、自攻螺钉、螺母及垫圈等紧固件，应符合现行国家标准《紧固件机械性能》GB/T 3098.1～GB/T 3098.20的有关规定。
- 2** 钢结构用高强度螺栓（大六角或扭剪型）及其螺母、垫圈，其规格性能应符合现行国家标准《钢结构用高强度大六角头螺栓、大六角螺母、垫圈技术条件》GB/T 1231、《钢结构用扭剪型高强度螺栓连接副》GB/T 3632的有关规定。

8.3 结构要求

8.3.1 本体的结构应根据环境条件、构件材质、结构形式、使用要求、施工条件和维护管理条件等选取合理的防腐蚀措施。结构类型、布置和构造的选择应有利于提高结构自身的抗腐蚀能力，应能有效避免腐蚀介质在构件表面的积聚，应便于使用过程中的维护和检查。

8.3.2 本体的结构设计应考虑永久荷载、风荷载、雪荷载

和地震作用，必要时还应考虑温度影响的作用。复杂标识体系尚应对施工阶段作补充验算复核。与水平面夹角小于 75° 的室外标识还应考虑雪荷载、活荷载或积灰荷载。

8.3.3 本体的结构设计和本体与主体结构的连接构件设计应根据传力途径对标识面板系统、支承结构、连接件与锚固件等选取合理的计算模型进行计算或复核，以确保标识具有足够的承载能力、刚度和稳定性。

8.3.4 面板与其支承结构、标识本体的结构与建筑主体结构之间均应具有足够的相对位移能力，必要时还应考虑标识结构对建筑主体结构的影响。

8.3.5 本体的结构应按承载能力极限状态的基本组合和正常使用极限状态的标准组合进行设计，应充分考虑各种荷载，确保结构稳定，避免出现几何可变体的形式。

8.3.6 建筑物附属广告设施的结构构造应符合下列规定：

1 附着于建（构）筑物墙面及屋顶的附属室外广告设施与建（构）筑物梁、柱的连接，应采用化学锚栓、植筋和预埋件连接，并应满足现行行业标准《混凝土结构后锚固技术规程》JGJ145的相关要求，严禁采用摩擦型膨胀螺栓连接；

2 暴露在室外环境中的附属室外广告设施钢结构，其受力杆件及其连接的型钢壁厚不应小于3mm，钢管的壁厚不应小于3mm，焊接结构的角钢不宜小于 $L45 \times 4$ ，螺栓连接的角钢不宜小于 $L50 \times 5$ ，采用的圆钢直径不宜小于10mm；

3 受力构架（桁架）的连接节点应采用节点板连接，节点板厚度不应小于6mm；在搭接连接中杆件的搭接长度不得小于焊件较小厚度的5倍，并不应小于25mm；

当面板采用钢板、铝合金板或其他塑料面板时，应与其构架可靠连接，可采用焊接、螺栓连接、铆钉连接或自攻螺钉连接；

5 当广告画面底板及框架采用木结构时，应采用钢螺杆与钢（混凝土）构架连接，且必须对其结构构造进行防腐、防蛀处理；

6 当广告画面采用喷绘灯布时，喷绘灯布与附属室外广告设施构架连接应牢固可靠；

7 面框宜采用不锈钢装饰板、铝合金板等材质，其表面宜喷涂或喷塑处理，面框必须与构架可靠连接。

8.3.7 建筑物附属广告设施的结构变形应符合下列规定：

1 在风荷载（标准值）作用下，附属室外广告设施钢结构变形应符合下列规定：

1) 屋顶式结构的顶点水平位移值不应大于 $H/100$ ；大型高立柱结构不应大于 $H/150$ （ H 为顶点离地面高度）；

2) 屋顶式结构的横梁挠度值不应大于 $L/150$ （ L 为横梁跨度）；

3) 墙面式结构的悬臂梁挠度值不应大于 $L/150$ （ L 为悬臂长度）；屋顶式结构的立柱和横梁的变形限值与落地式结构相同。

2 各种形式的附属室外广告设施的钢结构，当采用平面桁架或空间桁架结构形式时，构件的长细比（ λ ）应符合下列规定：

1) 受压弦杆、斜杆、横杆： λ 小于或等于150；

2) 辅助杆： λ 小于或等于200；

3) 受拉杆： λ 小于或等于250。

8.4 供配电要求

8.4.1 本体照明供电的电源电压不宜超过220V。

8.4.2 本体照明的端电压不宜超过其额定电压的105%, 下限应符合下列规定：

- 1 工作场所不宜低于95%；
- 2 当远离变电所的小面积场所难以满足第1款要求时，可为90%；
- 3 采用安全特低电压（SELV）供电的标识，额定电压不宜低于90%。

8.4.3 供本体照明用的配电变压器的设置应符合下列规定：

1 本体照明电源应引自建筑物内部照明专用变压器；当供配电系统无照明专用变压器，且电力设备无较大功率冲击性负荷时，本体照明可与电力设备共用变压器；

2 当电力设备有大功率冲击性负荷时，本体宜与冲击性负荷接自不同的变压器；如条件不允许，需接自同一变压器时，本体应由专用馈电线路供电；

3 当本体照明安装功率较大且谐波含量较大时，宜采用照明专用变压器。

8.4.4 外部电源直供的照明配电箱，应在电源箱的受电端设置具有隔离和保护作用的开关，配电线路应装设短路保护、过负载保护，配电线路的保护应符合现行国家标准《低压配电设计规范》GB 50054的规定。

8.4.5 对于电光源型本体，灯具的布线不得贴敷于灯具及构架外表，且不应敷设在高温灯具的上部；电线、电缆敷设应穿入阻燃、难燃材料的保护导管内。

8.4.6 电光源型本体的照明设备应可靠接地，电光源型标识的外露金属部分应有接地，并应预留接地端子供接地线接驳之用。

8.4.7 室内电光源型本体防护等级不得低于IP44，室外电光源型本体防护等级不得低于IP54。其防火性能应符合现行国家标准《建筑设计防火规范》GB 50016及《建筑内部装修设计防火规范》GB

50222的规定。各种材料的组合不应相互产生化学及电解反应，对应现场空气pH值偏向，应无氧化腐蚀现象。

8.4.8 落地式的电光源型本体应设置重复接地装置和漏电保护装置，所有金属的结构框架、柱体、面板、进线管等均应可靠接地，接地电阻值不应大于 $4\ \Omega$ ，否则应增设接地装置。当采用TN-S接地系统时，宜采用剩余电流保护器作接地故障保护；当采用TT接地系统时，应采用剩余电流保护器作接地故障保护。动作电流不宜小于正常运行时最大泄漏电流的2.0~2.5倍，并不应大于30mA。

8.4.9 室外本体照明装置的防雷应符合现行国家标准《建筑物防雷设计规范》GB 50057的规定，应选择合适的浪涌保护器并采用可靠的防雷接地措施。

8.4.10 照明设备所有带电部分应采用绝缘、遮拦或外护物保护，距地面2.8m以下的照明设备应使用工具才能打开外壳进行光源等部件维护。室外安装的照明配电箱与控制箱等设备的防护等级不应低于IP54。

8.4.11 依附于建筑物墙面的室外本体，应将其金属结构框架和面板与该建筑物的避雷装置（避雷带或引下线）作等电位联结。

8.4.12 进线电缆应穿于热镀锌钢质保护管内，保护管内径不应小于电缆外径的1.5倍；进线电缆在管内不得有接头。埋地敷设的热镀锌钢质护管应采用厚壁钢管并作防腐处理，其埋深不宜小于0.7m，过道路段埋深不应小于1.0m；严寒及寒冷地区埋深应在冻土层以下。

本规范用词说明

1 为便于在执行本规范条文时区别对待，对要求严格程度不同的用词说明如下：

1) 表示很严格，非这样做不可的：

正面词采用“必须”，反面词采用“严禁”；

2) 表示严格，在正常情况下均应这样做的：

正面词采用“应”，反面词采用“不应”或“不得”；

3) 表示允许稍有选择，在条件许可时首先应这样做的：

正面词采用“宜”，反面词采用“不宜”；

4) 表示有选择，在一定条件下可以这样做的，采用“可”。

2 条文中指明应按其他有关标准执行的写法为：“应符合……的规定”或“应按……执行”。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/157124020016010056>