

新年度的工作计划（21 篇）

更多阅读请查看本站工作计划频道。

一、指导思想

本学期，校团支部力求在校党支部的领导下，围绕学校教育教學中心工作，认真履行团支部职责，扎实的推进团的各项建设，用科学的理论、先进的思想、正确的舆论、高尚的精神，去引导教育广大团员，树立正确的世界观、人生观和价值观。

二、联系实际开展切实有效的思想政治教育

每一位年轻团员都必须树立正确的世界观、人生观和价值观。针对我们教育工作的特殊性，我们将结合教育教学的具体情况开展多种形式的思想政治教育，以加强青年团员的思想道德建设，用爱国主义、集体主义、社会主义教育团员青年，引导他们正确认识和處理个人、集体、国家之间的关系，把个人的奋斗融入事业前进的实践中。使我们的团员教师热爱学生，忠诚党的教育事业，树立为小学教育事业奋斗终身的远大理想。在学习和生活中，把自己的全部精力投入到教育教学中去。

三、切实加强团的建设

1、加强团的组织建设

共青团员是党领导的先进青年的群众组织，我校的青年团员是学校教育教学的生力军，是学校可持续发展的巨大潜力。我们要让青年团员始终沿着素质教育的方向前进，力足课堂，积极的投入教育教学改革，理论联系实际，使自己的业务水平有较大的提高，为学校辉煌的明天做出自己的贡献。

2、加强团员干部队伍建设

团员干部是团员的表率，在学习上和工作上，都应该走在前面，要脚踏实地，开拓进取，创造性地做好团工作。本学期我们将采取民主选举的形式，推选出优秀的团员干部。

3、加强团员队伍的建设。

青年团员是我们学校教师队伍中最活跃的群体。我们将结合学校工作的实际情况，开展卓有成效的工作。紧密配合学校教学科研工作，发挥青年团员老师在实施新课标、教育科研、教学改革中的骨干作用，培养一批教学中的精英。积极参加各种教学活动。树立良好的教师形象，在团员教师中开展师德建设活动。

4、加强党建带团建

一月份：

1、学期团支部总结

2、评选优秀团员

（以上计划均以学校、教导处活动为主，及时调整）

___年8月31日

校团委支部

坚持党建带团建，切实加强团员与党组织的联系，主张青年团员积极主动向党组织定期做思想汇报，提高广大团员青年的政治素养，引导优秀团员积极向党组织靠拢。

5、做好以团带队的工作

以团带队是共青团的重要工作任务，本学年团支部工作将充分发挥团组织对少先队员的组织教育工作，协助大队部开展丰富多彩的少先队活动。

四、做好关注留守儿童的特色工作

自从团支部开展关注留守儿童的活动以来，团员教师为这个特殊的群体倾注自己的心血，开展各种各样丰富留守儿童的活动，给留守儿童奉献自己的爱心。孩子们得到了母爱般的关怀，身心健康的发展。本学期，我们团支部将制定详细的计划将此项活动坚持到底。

五、具体工作

九月份：

1、做好新学期的开学工作，开展青年教师自荐课活动

2、协助少先队做好少先队大队准备工作

3、落实团支部干部改选工作

4、做好教师节庆祝活动，开展青年教师演讲活动

十月份：

1、组织第二届国庆节“爱国歌曲大家唱”主题活动，

2、做好发展新队员的工作。

3、继续开展关注留守儿童活动

十一月份：

1、配合大队部开展活动。

2、青年教师座谈会

3、配合学校组织一次校际教研交流

十二月份：

1、做好庆元旦活动准备。

新年度的工作计划 篇9

一、主要工作

(一)农村土地承包经营权确权登记颁证全面铺开。

按照宜昌、省统一安排，我市被列为第一批完成确权工作的县市。任务明确后，我市迅速行动，结合实际拟定工作方案，制定相关具体问题处理办法，组建市、乡、村领导小组和工作机构，精心组织培训相关法律法规和政策，对确权工作进行动员，全面拉开我市农村土地承包经营权确权登记颁证工作的序幕。一是科学制定工作方案，精心做好确权的前期准备；按省操作规程要求做好测绘相关准备，认真组织动员和培训。二是完成了测绘及控制测量的招标工作，并协调测绘公司进驻各乡镇开展测绘工作，组织对部分乡镇测量情况进行质量监理；三是做好数据库建立相关准备工作。

（二）狠抓农民负担工作监管。

年初，我市下发了关于做好农民负担监管工作的意见，市政府与乡镇政府签定了农民负担监管工作责任书，使农民负担监管工作常抓不懈。同时，根据省农民负担监督管理办公室（鄂农监办发〔20__〕1号）通知精神，全面开展农民负担专项整治工作，全市10个乡镇处和18个市直有关涉农部门对照文件精神查阅账目、走访农户和新型农业经营主体深入开展自查自纠。市乡两级开展督办检查，共督查10个乡镇58个村、走访农户426户，调查农户农民合作社和家庭农场18家，抽查涉农部门8个。开展农民负担专项整治工作的内容包括农民负担工作责任、制度的落实情况、很有筹资筹劳和惠农政策的落实情况，以及农民权益的保护情况，通过自查和督查，确保专项治理工作取得实效。

(三)大力发展新型农民经营主体，提高农民组织化程度。

一)发展和培育农民合作社

截止 20__年 6 月底，全市发展各类农民专业合作社 553 家，比 20__年底的'454 家净增 99 家，增幅为 21.8%，其中种植类 329 家、畜牧类 132 家、综合服务类 92 家。合作社出资总额 43081 万元，注册成员 15352 户，实际入社成员 31000 户，占全市总农户 32.2%。发展联合社 3 家，发展农民土地股份合作社 3 家，发展资金互助合作社 1 家。合作社注册商标 93 个，其中创建中国驰名商标 1 个，省著名商标称号 6 个、省名牌产品 7 个，获得“三品”认证的 57 家。我市合作社规范创建取得了明显成效，获国家级示范社 4 家，省级示范社 12 家(含林业、青年示范社)，__市示范社 27 家、__市级示范社 52 家。主要作法：

1、依法指导注册备案。市经管局抓“一社一备案”，着力做到合作社发展数量有本“明白账”。截止 6 月，全市登记备案合作社 553 家，新增 99 家，备案率 100%。

2、创建规范化合作社。一是坚持不懈抓辅导员联社制度建设。今年上半年，市农合办又制定了《关于深入推行农民专业合作社辅导员联社制度促进全市合作社质量全面提升的通知》（都农合办[20__]5号），全市30名辅导员联系30家合作社，按照“十大规范”的标准，突出重点10项指标，实行“一帮一”的指导，市局一季度一检查，一季度一通报的工作督办制度，有力促进了合作社规范创建；二是抓好合作社质量提升。今年年初，市农合办印发《关于在全市开展农民合作社质量提升年活动的通知》（都农合办[20__]3号），6月23日，由市政府办牵头，组织市农合办、市财政局、市审计局、市经管局对2家国家级示范、1家省级示范社、1家__市级示范合作社会计基础工作进行了专项督查；7月23日-24日，市经管局组织全市53家市级以上(含市级)示范社理事长和财务会计，开展合作社会计制度、政策法规以及合作社质量提升等为重点的培训，编印10000份成员账户、1000本合作社法规、会计制度下发到乡镇、合作社，有力地推进了全市合作社规范化建设。

3、加大示范社培育。9月底至10月上旬，按照省、__市的要求，市经管局组织乡镇申报8家合作社参加20__年省级示范社评选，申报19家合作社参加20__年度__市级示范社评选，5家合作社参加宜昌质量优胜合作社评选。同时，组织各乡镇申报15家合作社参加20__年度__市级示范社，将于12月底组织相关单位部门检查验收。

4、向上争取扶持。今年上半年，市经管局严格按要求落实中央财政支持合作社发展资金 53 万元，组织 11 家市级以上示范社申报项目，重点扶持。

二) 发展和培育家庭农场

截止 20__年 9 月底，全市登记备案家庭农场 207 家，比上年 171 家，新增登记注册 36 家，家庭农场拥有固定资产 3.7 亿元，经营面积近 2.05 万亩，平均每个家庭农场经营规模 100 亩以上，最大的达 3000 亩；养殖类家庭农场规模生猪达到 5 万头、山羊 12000 头、菜牛 20__头、畜禽 100 万只。112 家农场建设了无公害生产基地，31 家农场自主申报商标 31 件，103 家农场开展电商、网络平台销售，176 家庭农场主经营收入高出一般农户 30%以上。

1、营造发展氛围。今年，市经管局把中央、省、宜昌、__市发展家庭农场的一系列政策的宣传作为重点工作，在组织合作社理事长、财务会计、乡镇辅导员培训，以及全市村级组织建设培训和土地确权工作中开展了政策大宣讲，在省、__市级媒体和各级农经信息平台推介 30 多家农场典型，推动发展。

2、着力规范建设。今年以来，我们严格按照《__市示范家庭农场创建评定管理办法(试行)》，在全市强力推行家庭农场辅导员联场工作制度，其工作重点是全市培育 20 家市级示范家庭农场，乡镇明确 5 个家纳入市级示范农场培育，每个家庭农场确定了 1 名辅导员，明确了辅导员 10 项工作职责和任务。市经管局一季一度一检查，一季一度一通报，把家庭农场辅导员制度落到实处。目前，全市纳入 20__年__市级示范家庭农场培育的 50 家，50 名家庭农场辅导员采取“一帮一”的指导，统一推行“四有五化三效益”目标管理，即农场建设时“有规模、有标牌、有场所、有配套”，经营管理中实

施“生产组织化、管理科学化、营销网络化、技术标准化、产品品牌化”。统一制定了各项管理制度。

3、抓示范培育。9月底至10月上旬，按照省、__市的要求，市经管局组织乡镇申报6家家庭农场参加20__年省级示范农场评选，申报15家农场参加20__年度__市级示范农场评选，3家合作社参加宜昌质量优胜农场评选。同时，组织各乡镇申报20家合作社参加20__年度__市级示范家庭农场，将于12月底组织相关单位部门检查验收。

4、加大培训力度。今年，市经管局通过协调，推荐112名农场主参加了__市级新型职业农民培训，5名农场主参加__市级新型职业农民培训，1名农场主参加全省培训学习。

(四)统筹抓好各项业务工作

1、依法办理权证变更手续。今年来，因转让、互换等方式流转农户家庭承包土地，共办理农户承包土地经营权证变更手续的76户63亩。为农户补办经营权证11户。由于征收占用农户承包土地，依法办理439个农户承包土地核减手续、核减面积367亩。

2、审核报批一事一议筹资筹劳项目。严格按照程序 and 标准开展一事一议筹资筹劳的审核报批工作。完成9个乡镇审核报批工作，96个村纳入财政奖补范畴。

3、积极引导农村土地流转，推进农业适度规模经营。

一是落实土地流转政策。对全市申报 20__年度土地流转工作经费补助的村组和市乡土地流转交易中心、申报农田整治贷款贴息的经营主体的土地流转情况进行了检查验收。通过实地查看、材料审核、报表汇总、资料整编，对符合验收标准的 8 个土地流转交易中心、11 个村和 8 个新型经营主体共计 27 个补助对象，申报兑现资金 117.29 万元。

二是开展流转大户跟踪服务。制发表格，及时全面准确地统计汇总土地流转大户，指导规范土地流转，推进土地适度规模经营。对于 200 亩以上的流转大户，我们跟踪服务，对土地经营产业、合同规范签定等进行服务指导。目前，全市累计流转土地 13.2 万亩；200 亩以上的经营大户 116 户，流转土地面积 8.4 万亩，其中转入农户土地 2470 户 3.2 万亩（其中：流转土地 500-1000 亩的 30 户、流转土地 2.02 万亩，1000 亩以上的 21 户、流转土地 4.3 万亩）。

4、抓好涉农信访工作，维护农村和谐稳定。一是定期排查，按时上报工作情况。每月排查来信来访情况、矛盾纠纷化解情况、重点案件的包案稳控情况。二是开展阳光信访。在规定的时间内，按照统一的格式，将受理告知书、答复意见书、办理报告等录入阳光信访信息系统，接受上级信访部门和信访人的检查和评议。目前，已经登记的市级领导批示件 7 件，按照群工部要求录入阳光信访信息系统的 2 件。三是依法办信，维护农村社会稳定。按照《信访条例》的规定，及时办理市委、市政府领导信访批示件。上半年办理

领导批示件 7 件、直接受理调处的 2 件，均在规定的时间内办理完毕。配合乡(镇)村调处各种纠纷 3 起 70 余人次。

5、强化集体“三资”监管，发展壮大集体经济。一是加强日常监管，及时掌握了全市“三资”情况。二是宣传贯彻《湖北省农村集体“三资”管理办法》。根据省、__市有关要求，通过门户网站、电子政务平台、召开会议、转发文件等形式，对《办法》进行了广泛宣传。三是开展农村集体“三资”审计，规范“三资”监管。制定下发了《关于开展农村集体“三资”清理审计的通知》。各乡镇分别制定审计方案，选择1-2个村，对20__年以来的资金收支、资产资源经营及处置情况进行全面清理审计并形成审计报告。通过审计，发现问题，及时整改，规范监管。

二、工作计划

1、加强农村土地承包管理，依法落实和维护农民土地承包权益。一是进一步抓好贯彻实施农村土地承包法律政策；抓好《农村土地承包经营纠纷调解仲裁法》、《湖北省农村土地承包经营条例》的贯彻实施工作。二是加强农村土地承包经营权流转管理和服务；三是全面推进土地承包仲裁体系建设。

2、加强农民负担监管，推动促进减负惠农政策落实。一是因地制宜开展对农民反映突出领域的专项治理；二是全面推进一事一议及财政奖补试点。加强指导和监管，规范一事一议筹资筹劳，配合搞好一事一议财政奖补试点；三是加强减负惠农政策落实情况的监督检查。集中开展2次农民负担及惠农政策落实情况检查活动，通报检查结果，督办整改。

3、提高农村集体“三资”监管水平，推进农村集体产权制度创新。一是巩固提高农村集体“三资”监管规范化建设水平；二是建立健全规章制度，盘活农村集体“三资”；三是稳步开展“三村”产权制度创新试点。选择1-2个村办试点。

4、加快发展农民专业合作社，大力推进合作社规范建设。一是大力发展农民专业合作社。二是大力开展规范社创建活动。三是大力开展培训。重点加强合作社负责人和辅导员培训。

5、加强调查研究，做好农经基础工作。一是加强调查研究。针对农村经营体制机制创新面临的新形势、新要求，围绕建立土地流转机制、完善现代产权制度、培育新型市场主体等专题，深入实际，开展专题调研活动，有针对地研究提出对策建议，把全市农经调研工作提高到新水平。二是加强信息反馈和典型宣传。严格年报等信息统计制度，确保上报数据质量。及时发现、总结和上报工作中的好作法、好典型、好经验，采取多种形式进行宣传。三是认真做好涉农信访工作。认真落实信访工作制度，做到事事有回音、件件有着落，妥善化解矛盾。

今年的宣传工作，任重而道远，社区将紧跟发展大局，深入调查研究，用时代的要求来审视宣传思想工作，用发展的眼光来研究宣传思想工作，用改革的精神来推动宣传思想工作，努力探索新时期宣传思想和精神文明建设工作特点和规律，逐步形成新思路，创造新方法，开辟新途径，不断把宣传思想工作和精神文明建设做深做实，从而更好地宣传动员群众、引导教育群众、帮助服务群众。

做好宣传思想工作是提升财政形象，促进财政工作健康发展的一项重要工作。为进一步做好 20__ 年我局宣传思想工作，根据县委、县政府工作部署和我局具体工作实际，特制定如下宣传思想工作计划。

一、指导思想

坚持以中国特色社会主义理论体系为指导，深入贯彻落实科学发展观，围绕大局、改革创新、服务发展，紧扣“一个主题”（科学发展），围绕“一条主线”（服务科学发展），努力提高宣传思想工作科学化水平，进一步引导和激励广大干部职工解放思想、实干创新，为财政工作创新提供强大的思想保证、精神动力和舆论支撑。

二、组织领导

宣传思想工作在全局党组领导下进行，成立宣传思想工作领导小组，局党委书记项小军同志为组长，分管宣传的副局长侯国庆同志

为副组长，各股室、财政所负责人为成员。并成立局文明办，由侯国庆同志兼任办公室主任。

三、工作目标

坚持以人为本，弘扬先进文化，塑造财政新形象，多渠道、多形式的开展宣传活动，突出展现我局财政工作的新思路、新举措、新成果，努力打造全方位、多层次、宽领域的宣传格局，实现宣传工作新突破。结合学习贯彻十八精神和开展群众路线教育实践活动，开展创新载体，不断增强宣传思想工作的凝聚力、感召力和影响力。

四、主要工作

1. 坚持中心组学习这一形式，完善学习制度，创新学习方式，丰富学习内容，以领导班子和领导干部为重点，突出抓好局中心组理论学习，发挥带头学习的作用；结合我县中心工作和上级财政部门的工作要求，组织开展读书会、学习讨论会、知识竞赛等活动，营造浓厚的学习氛围。积极参加各类专题报告、讲座和培训，切实加强干部职工的政治理论水平，夯实思想基础。

2. 围绕财政中心工作和社会群众关注的热点、难点和焦点问题，深入调研，把理论学习的收获与实际工作决策紧密结合起来，促进学习成果转化为推动财政工作的强大动力。

3. 以社会主义核心价值体系为主要内容，加强干部、职工思想道德建设，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，努力践行社会主义革命观，在全局形成“知荣辱、讲正气、作贡献、促和谐”的良好风尚。引导干部职工追求更高的理想境界；关心、关注干部职工的思想动态，把解决思想问题与解

决实际困难结合起来，及时化解各种矛盾，使思想政治工作不断深入，财政队伍更加团结、和谐、稳定。

4. 深入学习贯彻十八精神，开展群众路线教育实践活动，进一步推动广大党员干部牢固树立一心为民的思想观念，提高科学发展的能力。

5. 着力培养财政精神。以全国财政工作会议提出的“责任、忠诚、清廉、依法、独立、奉献”的财政核心价值作为引领，培育财政精神。做到坚定信仰、崇尚法律、坚持原则、无私无畏、扎实苦干、求实创新；恪守财政职业操守，做到廉洁、质量、文明；坚守财政职业道德，做到严格依法、正直坦诚、客观公正、勤勉尽责、保守秘密。要把财政精神融入到广大财政人员的思想观念、道德情怀和行为规范，转化为全局财政事业科学发展的强大动力。

6. 进一步加大宣传工作的力度，提高新闻报道的深度、广度，特别是要提高主流媒体的录用稿件数；充分运用新闻媒体的作用，突出展现财政工作在全年目标任务、重大建设成果、内部效能管理、党风廉政建设、政风行风建设、精神文明建设等方面的新思路、新举措、新成果，树立良好的财政形象，提高社会影响力。

7. 以文明行业、文明单位等文明创建为载体，不断提升单位的文明创建水平，引导干部职工讲文明、懂礼仪、守秩序，全面提升人员文明素质。

8. 加强宣传队伍建设。通过业务培训和强化自学，提高宣传干部的政治素质和业务素质，着力培育一批热心于宣传思想工作的人才队伍，为做好宣传工作提供人才保证。

新年度的工作计划 篇 11

根据以上情况在 20__年度计划主抓六项工作：

1、 销售业绩

根据公司下达的年销任务，月销售任务。根据市场具体情况进行分解。分解到每月、每周、每日。以每月、每周、每日的销售目标分解到各个系统及各个门店，完成各个时段的销售任务。并在完成任务的基础上，提高销售业绩。主要手段是：提高团队素质，加强团队管理，开展各种促销活动，制定奖罚制度及激励方案（根据市场情况及各时间段的实际情况进行）此项工作不分淡旺季时时主抓。在销售旺季针对国美、苏宁等专业家电系统实施力度较大的销售促进活动，强势推进大型终端。

2、 K/A、代理商管理及关系维护

针对现有的 K/A 客户、代理商或将拓展的 K/A 及代理商进行有效管理及关系维护，对各个 K/A 客户及代理商建立客户档案，了解前期销售情况及实力情况，进行公司的企业文化传播和公司 20__年度的新产品传播。此项工作在 8 月末完成。在旺季结束后和旺季来临前不定时的进行传播。了解各 K/A 及代理商负责人的基本情况进行定期拜访，进行有效沟通。

3、 品牌及产品推广

品牌及产品推广在 20__年至 20__年度配合及执行公司的定期品牌宣传及产品推广活动，并策划一些投入成本，较低的公共关系宣传活动，提升品牌形象。如“空调健康、环保、爱我家”等公益活动。有可能的情况下与各个 K/A 系统联合进行推广，不但可以扩大影响力，还可以建立良好的客情关系。产品推广主要进行一些“路演”或户外静态展示进行一些产品推广和正常营业推广。

4、 终端布置（配合业务条线的渠道拓展）

根据公司的 06 年度的销售目标，渠道网点普及还会大量的增加，根据此种情况随时、随地积极配合业务部门的工作，积极配合店中店、园中园、店中柜的形象建设，（根据公司的展台布置六个氛围的要求进行）。积极对促销安排上岗及上样跟踪和产品陈列等工作。此项工作根据公司的业务部门的需要进行开展。布置标准严格按照公司的统一标准。（特殊情况再适时调整）

5、 促销活动的策划与执行

促销活动的策划及执行主要在 06 年 04 月—8 月销售旺季进行，第一严格执行公司的销售促进活动，第二根据届时的市场情况和竞争对手的销售促进活动，灵活策划一些销售促进活动。主题思路以避其优势，攻其劣势，根据公司的产品优势及资源优势，突出重点进行策划与执行。

6、 团队建设、团队管理、团队培训

新年度的工作计划 篇 12

指导思想

结合学科教学实际，落实教科研中心初中 20__年度教研工作计划要求，深化课堂育人改革，充分发挥思想品德课的育人功效；强化学习，强化研究，强化骨干引领，促进教师队伍整体素质提高，促进学生健康成长。

主要措施

一、转变观念，转变教学方式，提供适合学生的教育

适合的教育才是最好的教育。“知识本位”和“社会本位”要求，学生的培养与教育要符合社会的需要，符合知识本身的逻辑关系，在教育过程中学生是被教育的“客体”，处于“被发展”的地位。如此，教育方式方法的专制与生硬，教学动机的一向情愿，教学内容“目中无人”，教育对象的“产品化”，师生关系的“无情无义”必会成为教育教学的必然。

“适合”学生的教育，是以人为本的教育。就思想品德课教学而言，要“适合”学生，就应该做到：在教学内容上，对包括教材在内的教学资源进行有针对性的取舍与整合，要喜闻乐见，要富有教育意义，以适合学生的年龄特点和成长需要；在教学方式上，要摒弃那些死板说教和单向灌输，多采用一些学生喜欢的、灵活有趣的、富有意义的自主式、民主式教学；在教学目标的设置与落实上，避免“唯知识”论，视学生为成长中的需要发展的人去设置目标，要强化情感培养与价值观塑造等薄弱环节；多走近学生，多与学生勾通交流，了解他们的生活和思想，摸准他们的生活喜好和思想动向，做学生的知心人，做教学的有心人。

作为教师，要从“适合”的教育角度，全面审视自己，做“适合”学生的老师，做“适合”新课改要求的思想品德课教师。

二、育人为本，深化课堂教学研究，提高育人能力

思想品德课教学要以学生为本，育人为本。思想品德课教师要以此为出发点，深化教学研究，着力提高自己的专业水平和育人能力。重点强化以下几个方面：

强化学习。要对修订后的思想品德课程标准加强研究学习，明确其新变化和新要求，并以此为指导调整好教学方向和教学侧重点。加强对学习理论的学习研修，充实和提高自己的理论水平和学术素养，以更好地指导自己的课堂教学改革。

强化把握教材的能力。没有对教材的了如指掌，教学设计以及课堂教学组织，必然死板教条，没有灵性，学者生厌，教者心烦。对教材的把握不能只停留在知识点的掌握和“问题”的提出上，要从各部分和层次的逻辑关系上整体把握教材；不仅要会“分析思维”，更要习惯于“整体思维”；要把握准思想教育点，从思想教育的角度重新整合教材。要把文本教材，通过分析解读，消化吸收内化为“自己”能灵活驾驭的“心案”。

强化教学设计能力。对市发导学案，要灵活使用，丰富内容，完善环节，根据需要调整结构，不宜机械照搬。教学设计能力，要重视备课设计能力、导学案设计能力、训练与测试题命制能力、课堂活动规划能力、教学资源取舍能力、教学目标设计能力、问题设计技巧等方面的培养。

强化课堂教学组织能力。一定的教学组织能力，是有效组织教学，提高教育教学效果，完成教学任务，达成教学目标的保障。在课改新形势下，在教学组织方面，要重点培养自己的教学活动的规划组织协调能力、启发引导能力、归结概括能力、检测指导能力、评价激励能力、与学生的互动沟通能力等。

各位教师要对照中学教师专业标准的要求，转变观念，加强自身品德修养和专业发展，做一名品德好，能力强，善育人的合格教师。新教师，要重点考虑如何做一名合格的课任教师，老教师要重

点考虑如何有所发展，骨干教师可考虑如何成为一名专家式、研究型的教师。

三、挖掘管理潜力，教学常规做到精简、实用、优质

新学年，我们要对修改后的新课标认真研读，把握好课标的新变化和新要求；暑假期间要组织好人教版教材的培训。在常规管理上，要重视解决好数量和质量的关系。精简并不是越少越好，实用并不是内容越简单越好，优质并不是书写认真或印刷就好。各单位要制定明确的常规设置项目，备课、导学案、教研活动、训练与测试、业务学习等重点常规不可或缺。学科教研组要制定和出台各项常规的具体要求和质量评价标准，并留有创新余地。在常规评价上，要质量与数量兼顾，教学质量与常规评价挂钩，注重过程，学校评价与学科评价结合，不定时评价与定时评价结合，常规检查联系听课评课与教学进度，常规检查与评价结果要及时公示并落实奖惩。

四、在实践中反思，在反思中提高

很多思想品德课任教师，已经从事了多年的思想政治课教学工作，有着丰富的教学实践经验，在教学“存储”着许许多多的动人“故事”，也有不少刻骨铭心的“教训”，等等。但我们缺乏的是适时的总结与反思，提高与升华。岁月如梭，时光易逝。上过的课数不胜数，用过的备课本累积如山，而看到自己空空如也的“档案袋”，回顾走过的足迹，有时不免感到惭愧！

思考可以从教学中的点滴小事切入，积累可从记录教学中的“故事”开始，创作可以从写一点心得入手，思路可以从交流与阅读中获得。给自己一个目标，给自己一个任务；给今天一个信心，给明天一个希望。

月段活动安排

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/158014025100007030>