



P2P行业研究报告

360营销研究院

目录

Content



PART 1

行业概况



PART 2

人群洞察



PART 3

品牌研究

2013年是互联网金融元年



2013年6月13日
余额宝横空出世

关键词	搜索指数	搜索指数环比	搜索指数同比
互联网金融	1,036	-40.82% ↓	187.29% ↑

搜索指数趋势 ? 2013-6-10至2015-8-31 全国 [更改]

● 互联网金融

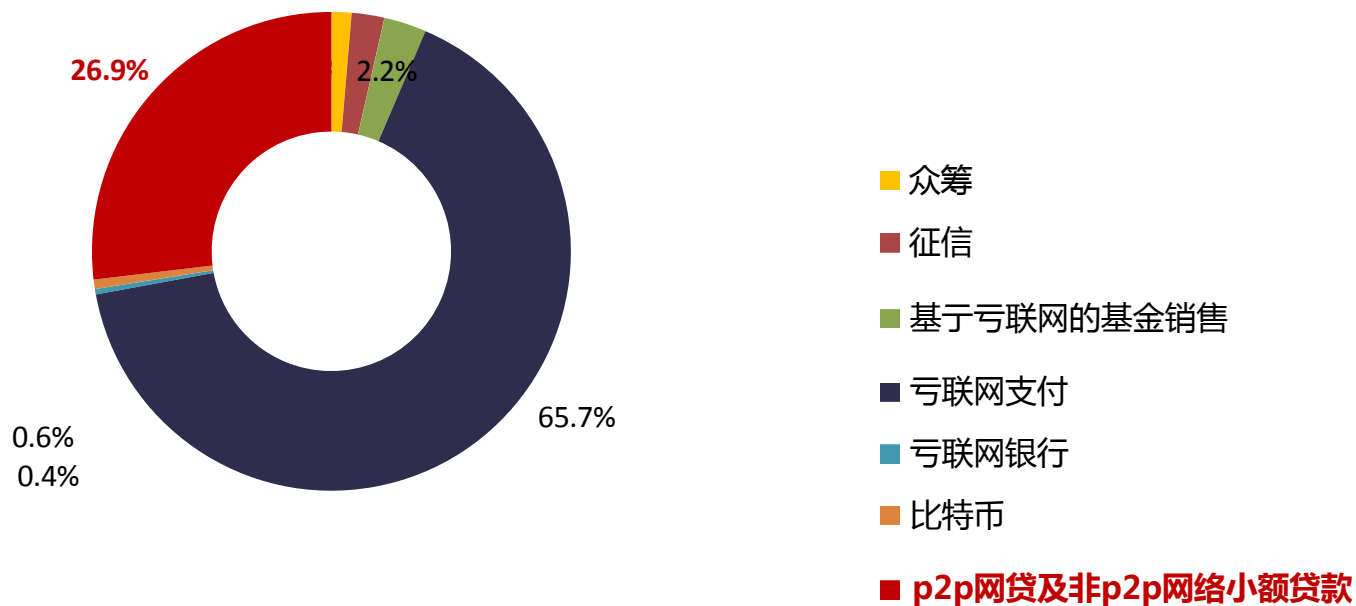


Source : 好搜指数

P2P网贷是 互联网金融**第二大细分领域**

- 互联网金融的主要业态包括：互联网金融支付、P2P网络借贷及非P2P网络小额贷款（以下简称P2P网贷）、众筹、基于互联网金融的基金销售（以下简称宝宝类理财）、网络征信、互联网金融银行、比特币等。P2P网贷是互联网金融第二大细分领域。

2015年Q2互联网金融各细分领域搜索量占比

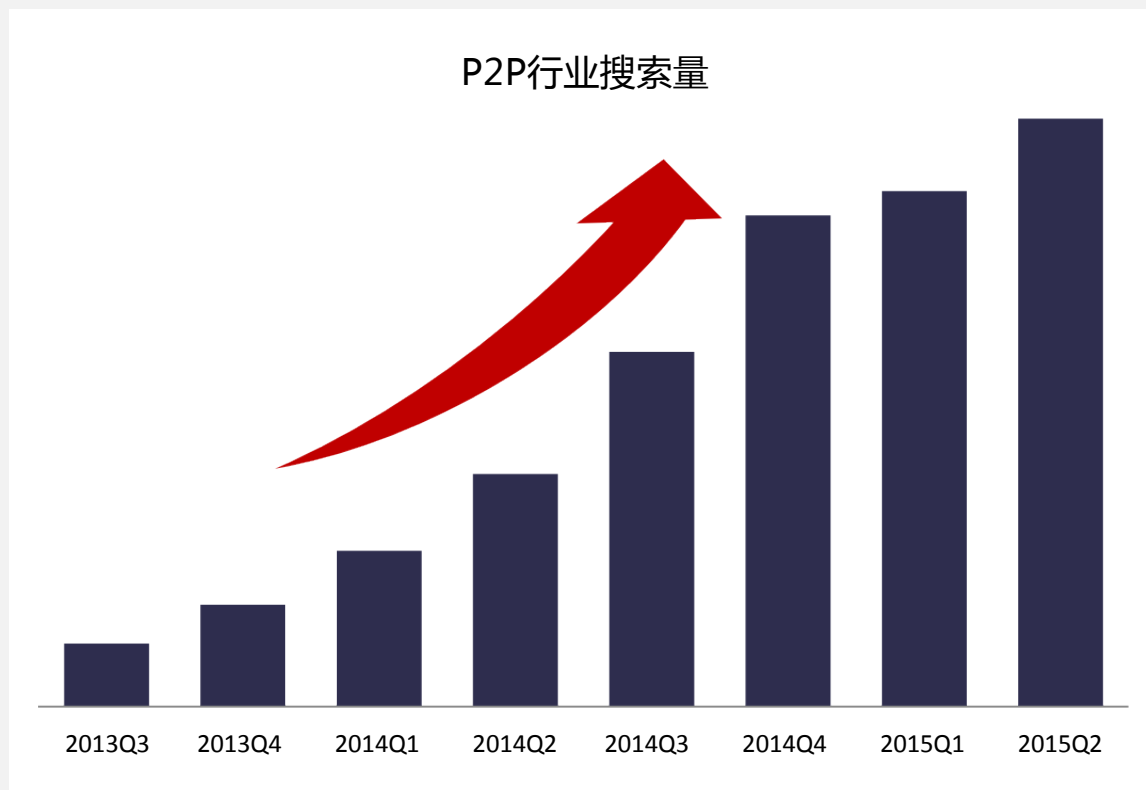


Source : 360大数据平台, 2015.4.01~2015.6.30

分类参考: 中国人民银行金融稳定分析小组《中国金融稳定报告2014》

P2P行业搜索量**稳步增长**

- 2013年三季度至2014年，P2P行业的搜索量保持高速增长，季均增长率超过50%。2015年央行持续货币宽松政策，加之国股内市大幅震荡，P2P行业流量趋于稳定，增速放缓。



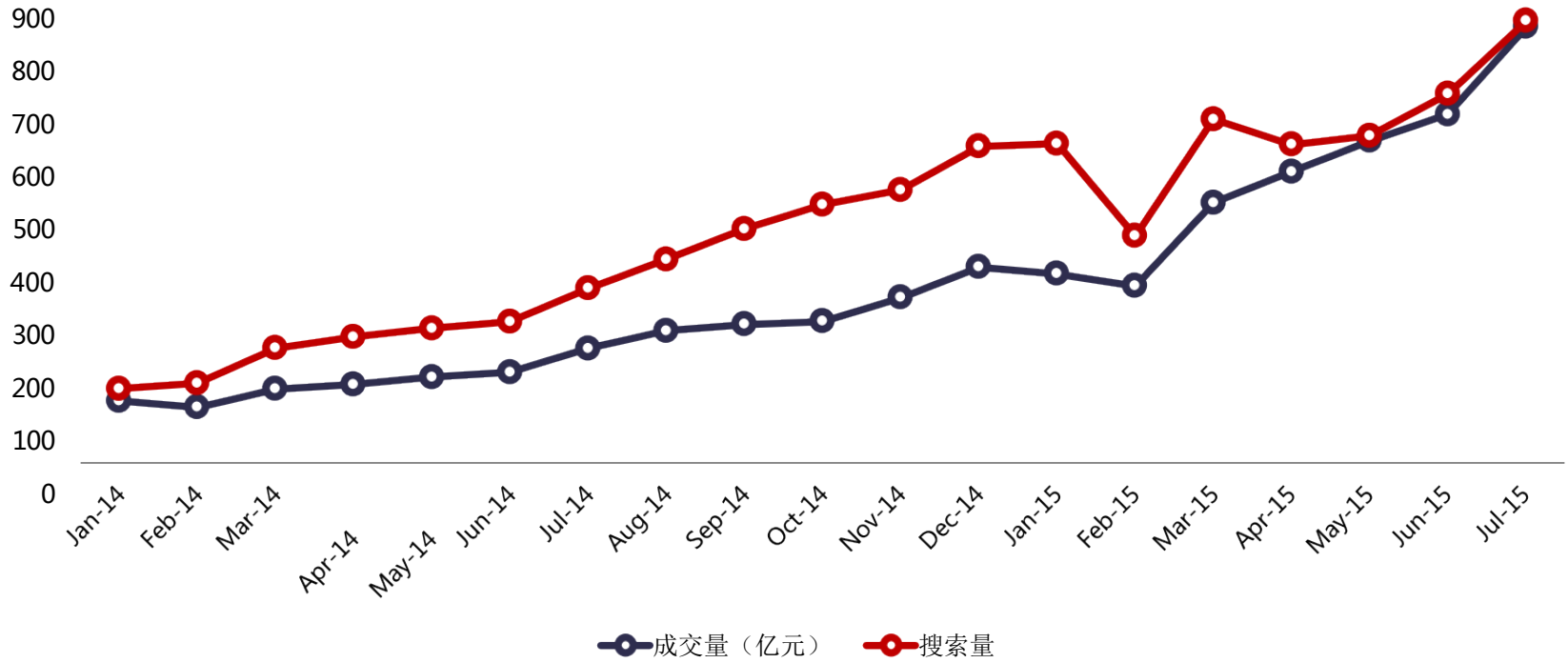
季度	环比增长率
2013年Q3	—
2013年Q4	↑ 61.1%
2014年Q1	↑ 52.5%
2014年Q2	↑ 49.5%
2014年Q3	↑ 52.3%
2014年Q4	↑ 38.5%
2015年Q1	↑ 5.0%
2015年Q2	↑ 14.0%

Source : 360大数据平台, 2013.7.01~2015.6.30

P2P行业成交量与搜索量**趋势一致**

- P2P行业的搜索量与成交量趋势长期保持一致，网民的搜索行为代表了网贷成交的真实意愿。

P2P行业成交量与流量趋势对比

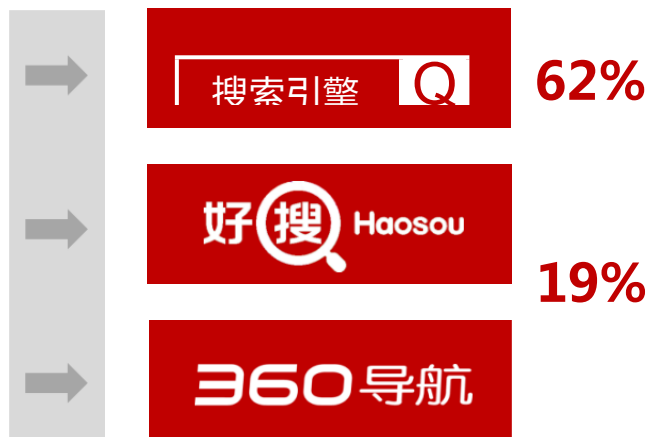


Source : 360大数据平台 , 网贷之家公开数据

搜索是P2P行业网站的 第一大流量来源

- 搜索引擎在P2P行业TOP网站的上下游中占比均超过60%，好搜占比20%，360产品为P2P行业TOP网站导流超过30%。

从这里来



到这里去





PART 1



PART 2



PART 3

行业概况

人群洞察

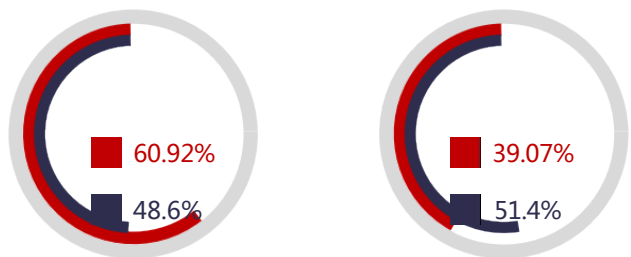
品牌研究



P2P行业搜索用户以**男性、25~34岁、高学历的中等购买力**人群为主

- 对比好搜总体用户，P2P的搜索用户中，男性（61%）、25~34岁（44%），本科及以上学历（67%）、中等购买力（82.0%）用户占比明显偏高。

性别



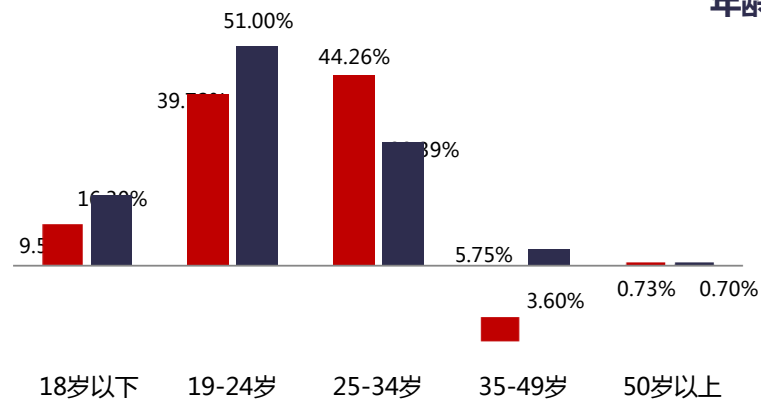
男

女

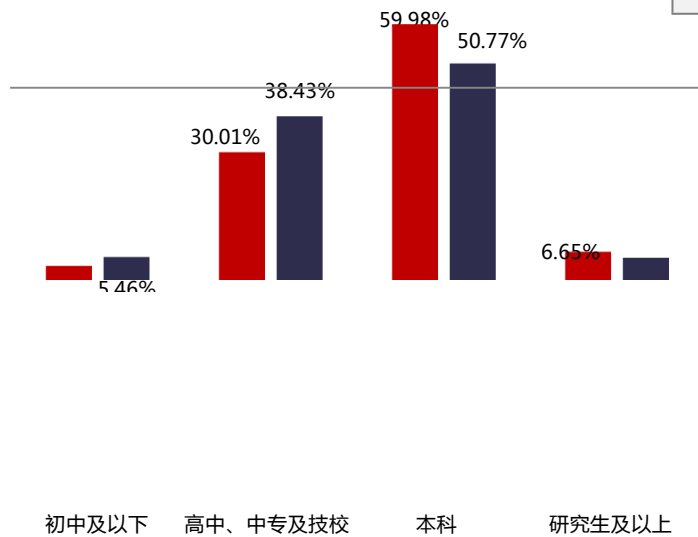
■ 样本覆盖率

■ 全体覆盖率

年龄



学历



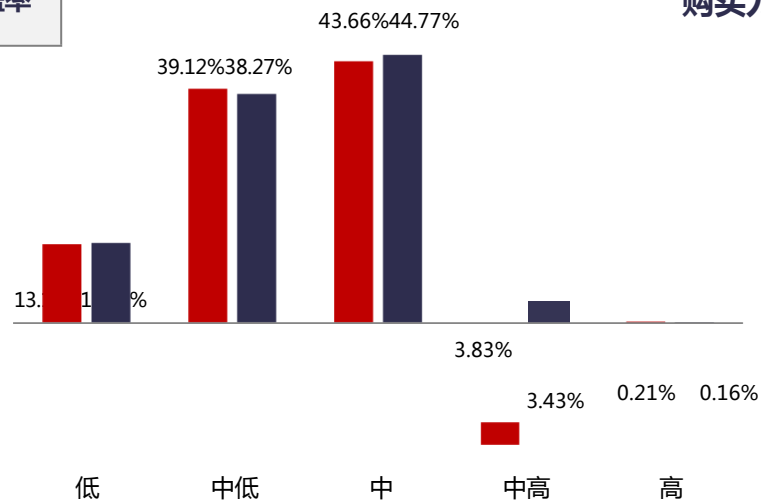
初中及以下

高中、中专及技校

本科

研究生及以上

购买力



低

中低

中

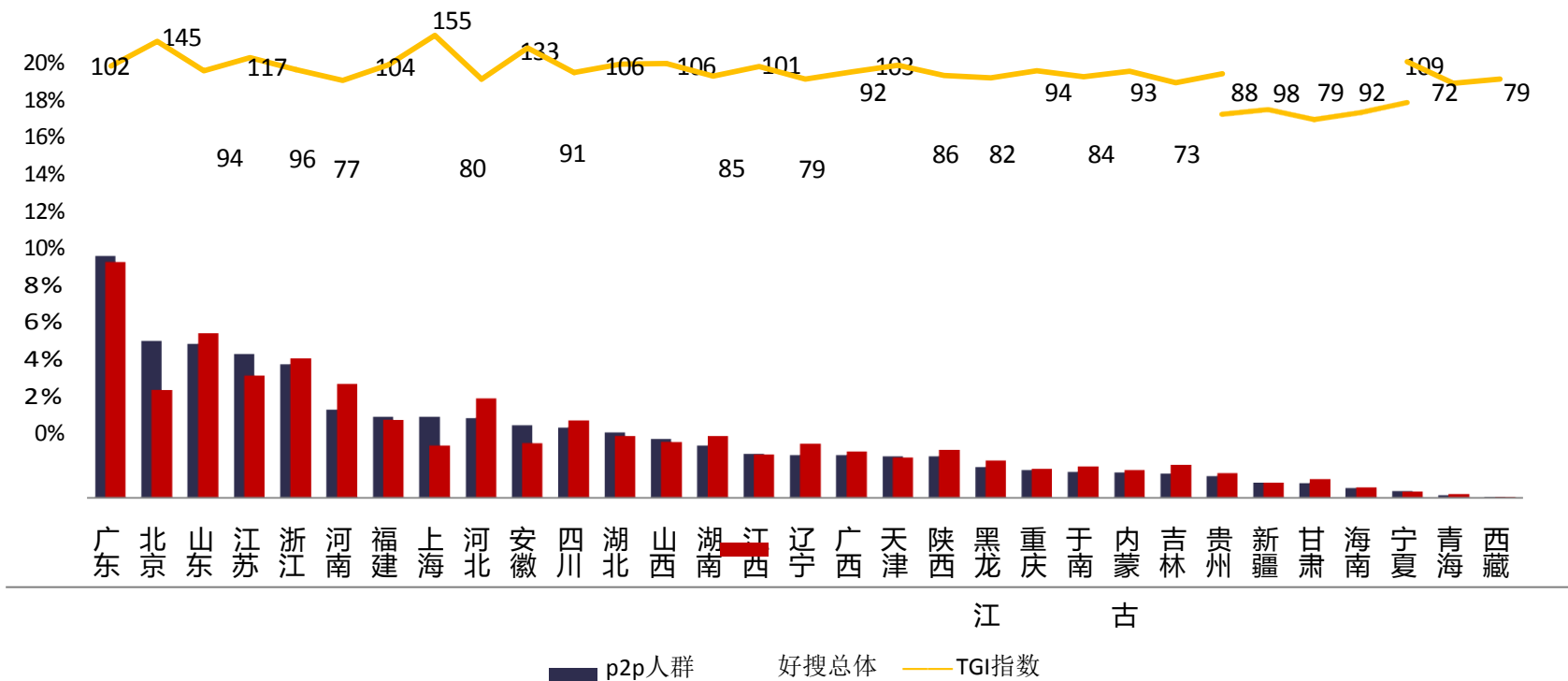
中高

高

多分布于粤鲁京浙苏豫沪冀等地区

- 2015年8月，P2P行业的53.4%的搜索量来自广东、北京、山东、江苏、浙江、河南、福建和上海8个地区；且广东、北京、江苏、福建和上海地区对P2P行业的关注度较高（即TGI指数大于100）。

P2P行业地域分布



P2P行业搜索量的地域占比

$$\text{TGI指数} = \frac{\text{P2P行业搜索量的地域占比}}{\text{好搜总体搜索量的地域占比}} \times 100$$

Target Group Index (目标群体指数), 本处用于P2P行业搜索量的地域分布相比总体情况的差异, TGI指数等于100表示平均水平, 高于100, 代表该省份用户对P2P的关注程度高于整体水平

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/158104030116007000>