



传媒文化行业研究方法

引言

■ 谈及美国的强大之处，我们第一时间能想到的

▶ 经济金融

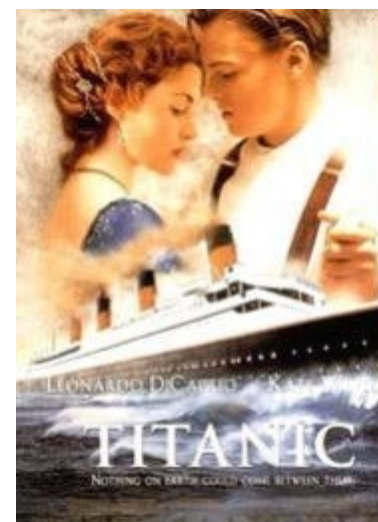
- 华尔街

▶ 政治体制

- 议会

▶ 文化科技

- 好莱坞、迪斯尼、新闻集团、CNN
- 谷歌、亚马逊



Google

amazon.com

主要内容

一、传媒文化行业分类

- 行业分类
- 典型上市公司

二、传媒行业分析特点

三、传媒文化行业细分行业跟踪指标

四、传媒文化行业分析框架

- 需求分析
- 细分子行业分析

国家统计局分类

国家统计局《文化及相关产业分类》

大类划分	子类	大类划分	子类
一、新闻服务	1. 新闻服务	五、网络文化服务	1. 互联网信息服务
二、出版发行和版权服务	1. 书、报、刊出版发行	六、文化休闲娱乐服务	1. 旅游文化服务
	2. 音像及电子出版物出版发行		2. 娱乐文化服务
	3. 版权服务	七、其他文化服务	1. 文化艺术商务代理服务
三、广播、电视、电影服务	1. 广播、电视服务		2. 文化产品出租与拍卖服务
	2. 广播、电视传输		3. 广告和会展文化服务
	3. 电影服务	八、文化用品、设备及相关文化产品的生产	1. 文化用品生产
四、文化艺术服务	1. 文艺创作、表演及演出场所		2. 文化设备生产
	2. 文化保护和文化设施服务		3. 相关文化产品生产
	3. 群众文化服务	九、文化用品、设备及相关文化产品的销售	1. 文化用品销售
	4. 文化研究与文化社团服务		2. 文化设备销售
	5. 其他文化艺术服务		3. 相关文化产品销售

中信传媒分类及对应上市公司

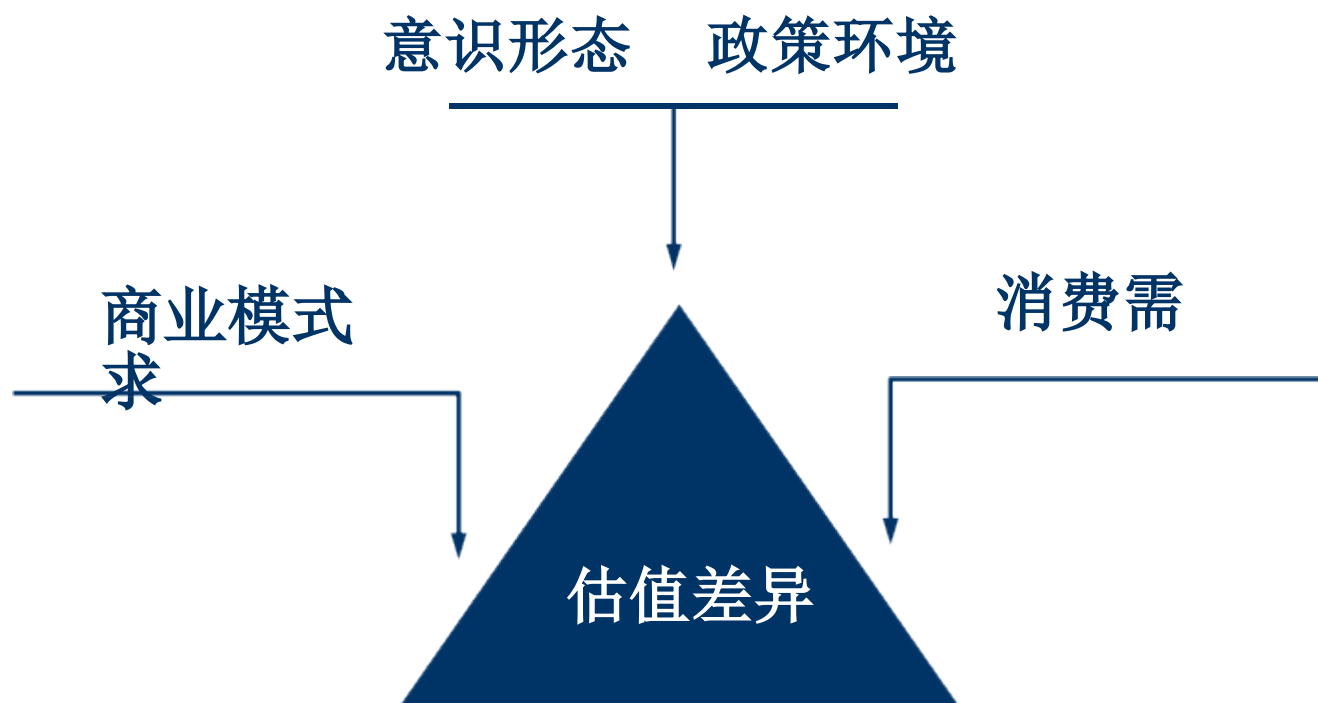
中信传媒分类及对应28家上市公司

细分子行业	公司名称	细分子行业	公司名称
有线网络	歌华有线	互联网	焦点科技
	天威视讯		生意宝
	武汉塑料		鹏博士
	电广传媒		中青宝
	广电网络		东方财富
	出版发行		鑫新股份
报纸广告	时代出版	影视	华谊兄弟
	出版传媒		奥飞动漫
	皖新传媒	整合营销	蓝色光标
	博瑞传播		省广股份
	新华传媒	电视广告	华谊嘉信
	华闻传媒		中视传媒
粤传媒	北巴传媒		
综合	东方明珠	体育产业	中体产业

二、传媒行业分析特点

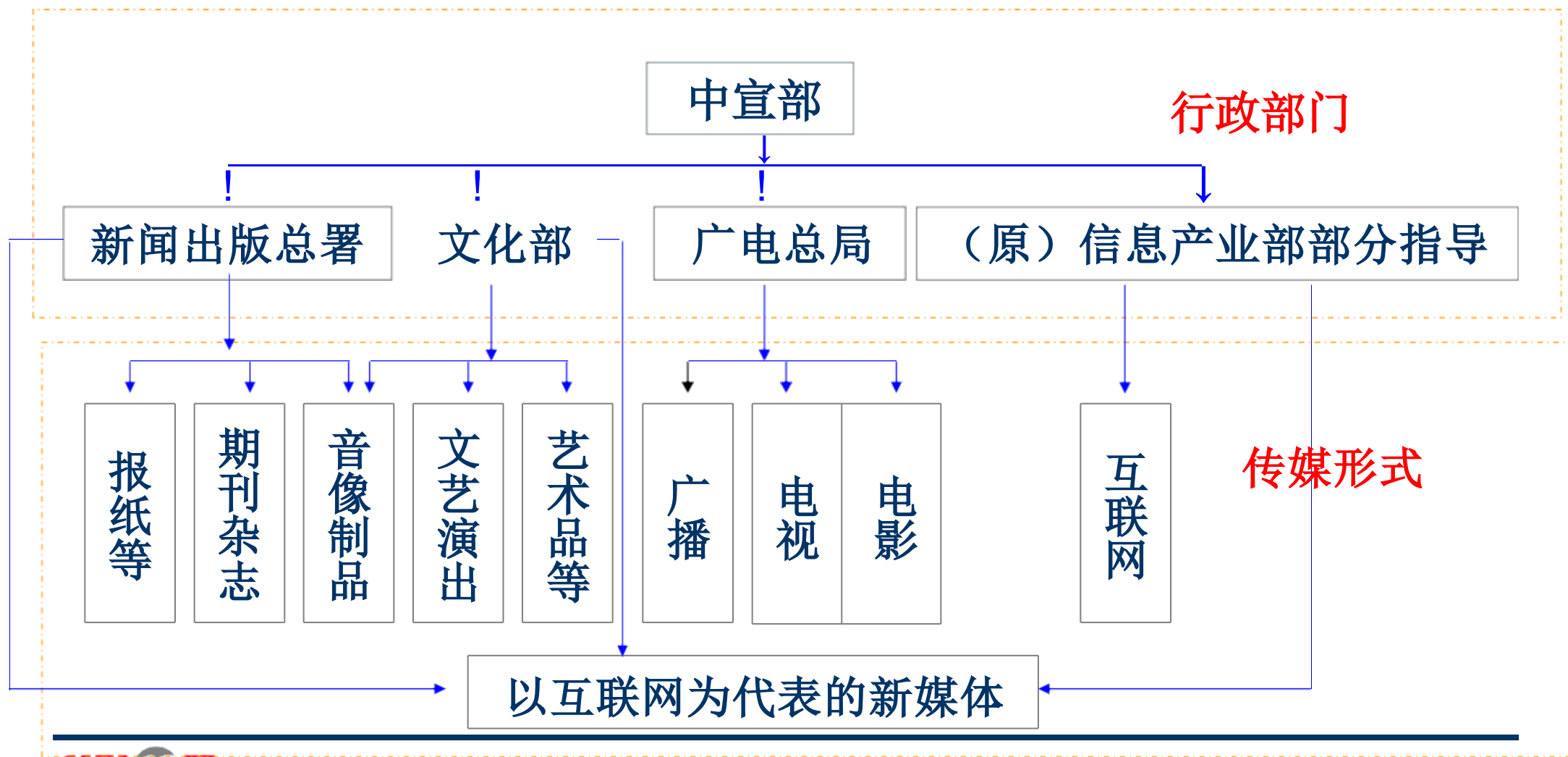
- 意识形态
- 政策环境
- 消费需求
- 商业模式
- 估值差异

分析特点



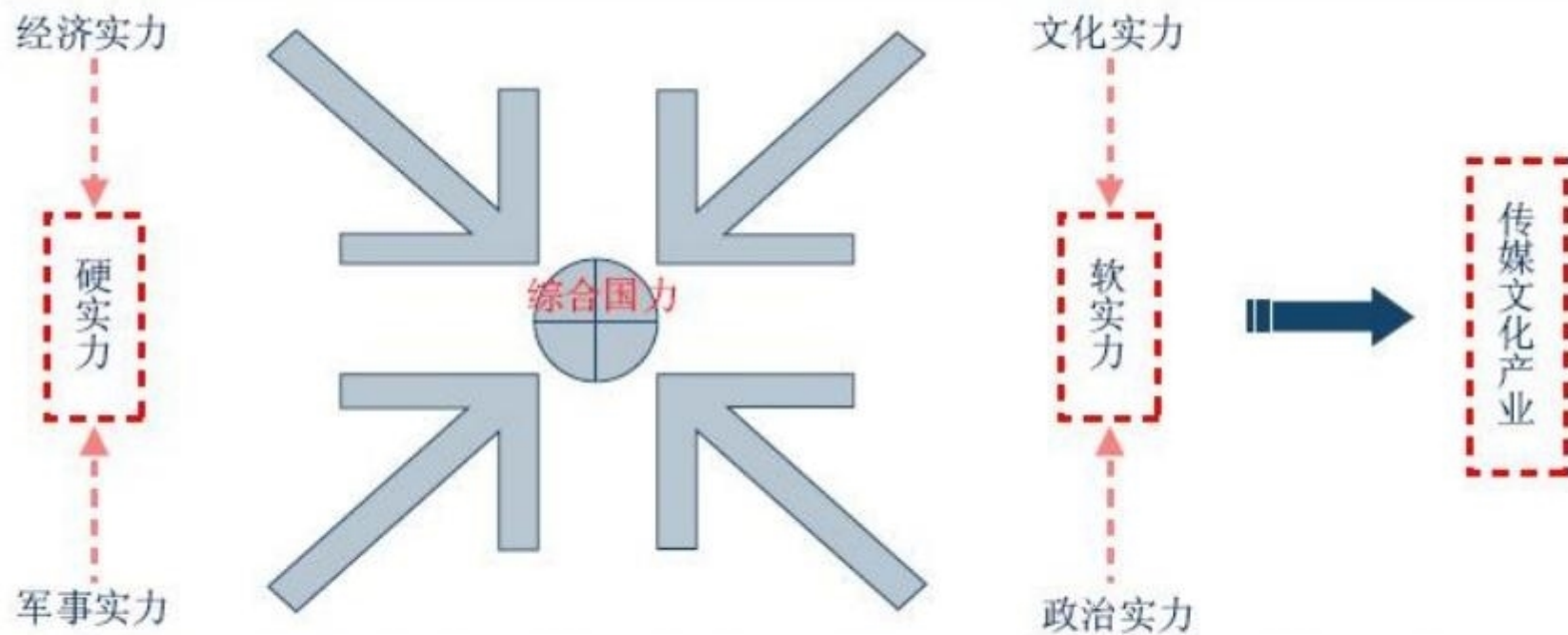
传媒产业监管框架

传媒文化产业监管架构



传媒文化是软实力重要体现

国家国力与传媒产业关系模型

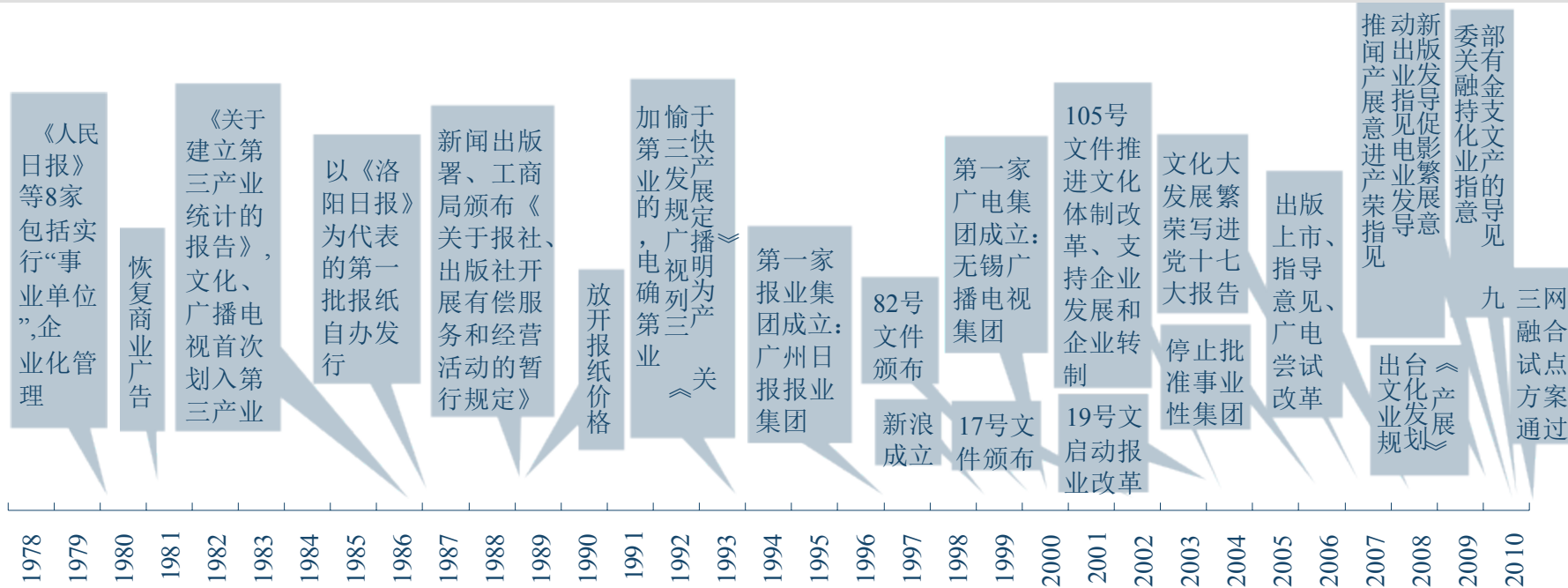


资料来源：中信证券研究部

传媒文化改革不断深入，已是大势所趋

- 2010年1月14日，决定推进具有时间与目标的三网融合
- 2010年4月8日，九部委关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见
- 2010年7月1日，第一批三网融合试点地区名单公布，标志三网融合进程纵深推进，试点城市总体有利于广电

中国传媒文化产业发展进程



三、传媒文化行业细分行业跟踪指标

- 年度数据
- 月度数据

年度数据

追踪主要年度数据一览表

细分子行业	公司名称	细分子行业	公司名称
有线网络	有线电视用户	互联网	互联网网民规模
	数字化程度		互联网普及率
	双向化程度		宽带网民规模
出版发行	图书销售额		手机网民规模
	电子书规模		网络游戏规模
	出版集团		网络视频规模
	国民阅读率		电子商务/网购规模
广告市场	全球广告规模	影视	电影票房
	中国广告规模		影院、银幕、产量
	互联网广告规模	动漫	产量
	部分细分行业数据	整合营销	整合营销/公共关系规模
以上绝大多数数据包括国内外数据			

月度数据

追踪主要月度数据一览表

细分子行业	公司名称	细分子行业	公司名称
有线网络	有线电视用户	互联网	主要互联网公司流量追踪
	数字化程度		国外上市公司营收数据
	双向化程度	出版发行	图书零售指数
广告市场	传统媒体广告投放		报纸订阅
	网络展示广告		杂志订阅
	互联网广告规模	影视	电影票房
动漫	动画片备案公示		电影/电视剧备案公示
部分数据以季度方式追踪			

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/158105022134006127>