

---

# 寿衣推广营销方案设计——以天津御福祥为例

**类型：**

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

## 摘要

无论是在哪个地区亦或是哪个国家，传统或是创新的殡葬仪式中都有一件不可或缺的物品——寿衣。虽然目前国内有很多寿衣品牌，琳琅满目，但是寿衣属于一种特殊的服务产品，一般大众对寿衣的了解不是很多，我们对于寿衣的宣传渠道也不够多样化。导致公众对寿衣的质量及品类缺乏分辨力。综上所述，对于殡葬品牌的推广以及营销手段的改良势在必行。本设计方案以天津御福祥国际集团为例，结合御福祥总部所在地天津的民风民俗，针对其寿衣产品进行推广的初级设计方案。

**关键词：**御福祥国际集团；寿衣营销；设计方案

---

## 目录

1. 寿衣推广营销方案背景 .....	6
1.1 天津寿衣风俗 .....	6
1.2 御福祥国际集团及寿衣简介 .....	6
2. 寿衣行业市场现状及分析 .....	8
2.1 市场状况及市场机会 .....	8
2.2 问题分析 .....	8
2.2.1 宏观环境分析 .....	8
2.2.2 微观环境分析 .....	8
3. 寿衣营销方案设计意义与理念 .....	8
3.1 设计意义 .....	8
3.2 设计理念 .....	9
4. 营销方案设计 .....	5
4.1 体验式营销设计 .....	5
4.1.1 体验营销主题设计 .....	5
4.1.2 体验营销的宣传及体验者征集 .....	5
4.1.3 体验场景设计 .....	6
4.1.4 体验活动流程及解说辞 .....	9
4.1.5 体验总结与问卷调查 .....	10
4.2 时尚软文化营销 .....	12
5. 结论 .....	15

---

5.1 毕业设计成果特点 .....	15
5.2 设计成果的实用价值 .....	15
参考文献 .....	16
致谢 .....	17

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/158124141074006132>