

明源云客40市 场调研报告

XX, XX

汇报人：XX

目录

CONTENTS

01.

添加目录标题

02.

调研背景

03.

明源云客40市
场概述

04.

明源云客40产
品分析

05.

目标客户分析

06.

竞争对手分析

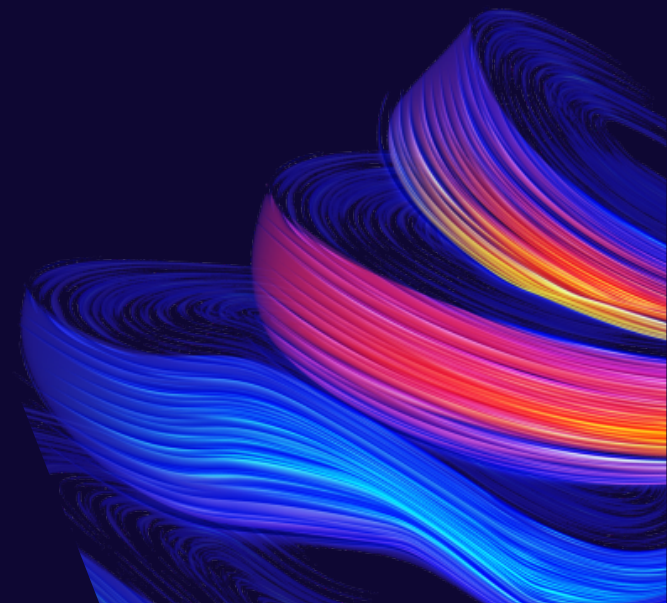
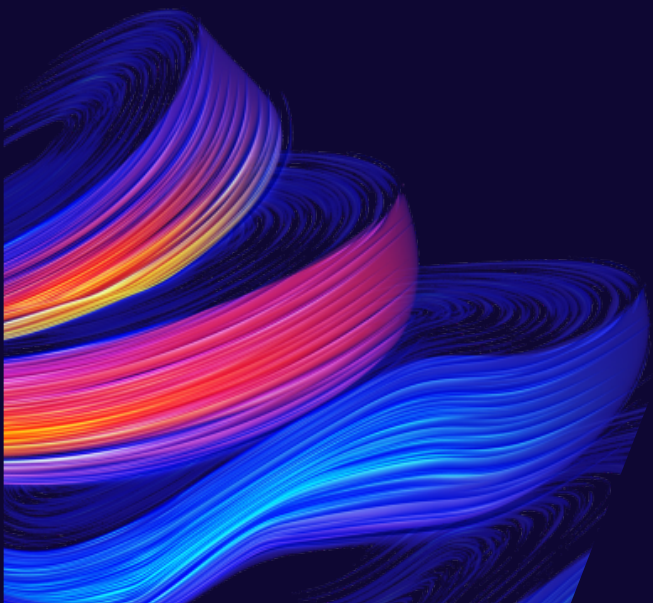
PART ONE

单击添加章节标题



PART TWO

调研背景



调研目的

■ 了解明源云客40的市场需求和竞争情况

■ 分析目标客户群体的需求和购买行为

■ 评估明源云客40在市场上的竞争力和优势

■ 为产品改进和市场营销策略提供依据

调研范围

调研时间：XXXX年XX月XX日至XXXX年XX月XX日

调研地点：全国范围内

调研对象：明源云客40的目标用户

调研目的：了解目标用户的需求和痛点，为产品优化提供数据支持

调研方法

调研目的：了解明源云客40的市场需求和竞争情况

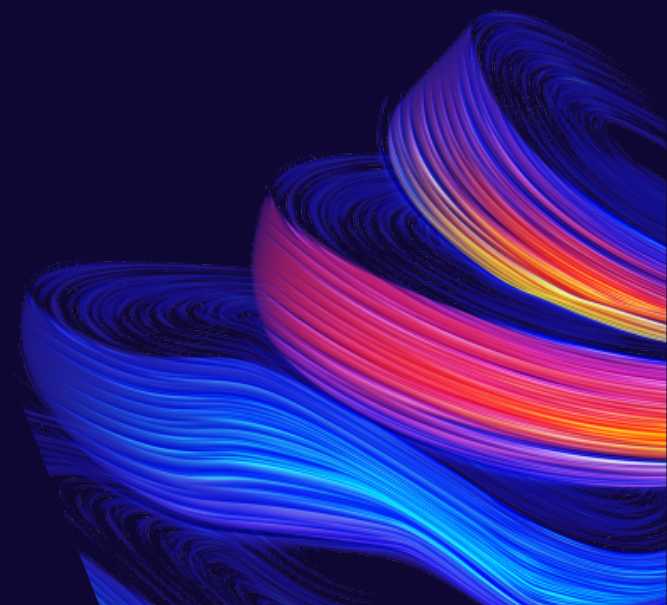
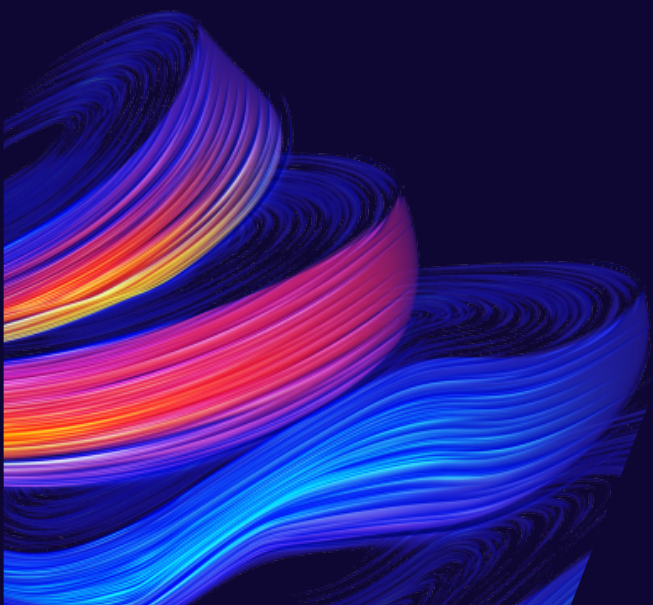
调研范围：全国范围内的目标用户和竞争对手

调研方法：问卷调查、访谈、竞品分析等

调研时间：XXXX年XX月至XXXX年XX月

PART THREE

明源云客40市场概述



市场定义

明源云客40市场是指以明源云客40产品为主导的软件服务市场

该市场主要服务于房地产行业，提供客户关系管理、营销管理等服务

明源云客40市场的主要客户群体为房地产开发商和销售代理公司

随着数字化转型的加速，明源云客40市场将迎来更广阔的发展空间

市场现状

明源云客40市场概述：市场规模、行业分布、竞争格局

市场需求：消费者需求、消费趋势、消费特点

市场发展：市场发展潜力、未来趋势、机遇与挑战

市场策略：企业市场策略、产品定位、竞争优势

市场趋势

行业增长趋势：明源云客40所在行业的市场规模和增长率

技术发展：新技术对明源云客40市场的影响和推动

添加标题

添加标题

添加标题

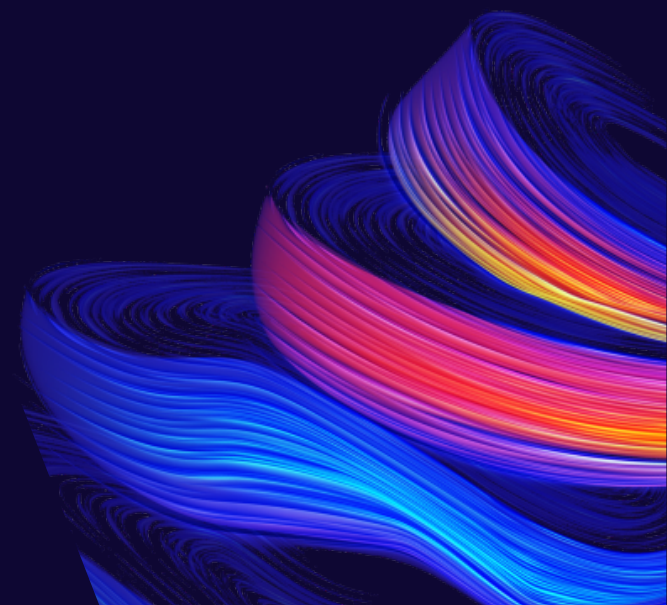
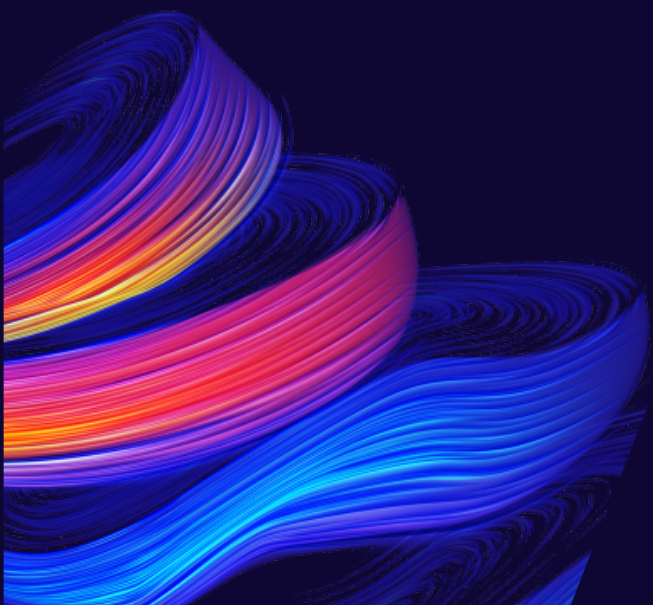
添加标题

竞争格局：主要竞争对手的市场份额和竞争优势

消费者需求：消费者对明源云客40产品的需求和偏好变化

PART FOUR

明源云客40产品分
析



产品特点

高效能：明源云客40采用高性能处理器，确保系统运行流畅，提高工作效率。

易用性：产品界面设计友好，操作简单，方便用户快速上手。

安全性：明源云客40具备多重安全机制，保障用户数据的安全性。

扩展性：产品具备良好的扩展性，可根据用户需求进行功能定制和升级。

竞争优势

丰富的产品线：明源云客40提供了一系列完整的产品线，满足不同客户的需求。

强大的功能：明源云客40具备强大的功能模块，包括客户管理、销售管理、服务管理等，帮助企业提高运营效率。

良好的用户体验：明源云客40注重用户体验，界面设计简洁、易用，使得用户能够快速上手。

优质的客户服务：明源云客40提供全方位的客户服务，包括售前咨询、售中实施和售后服务，确保客户的满意度。

不足之处

功能不够完善

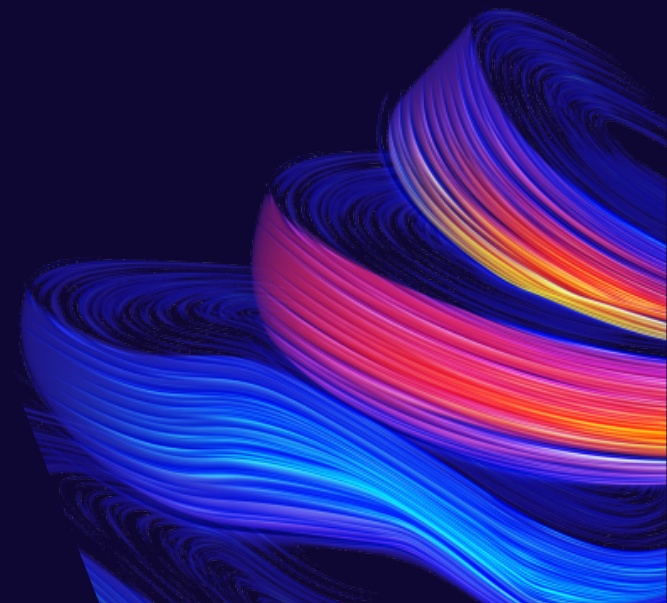
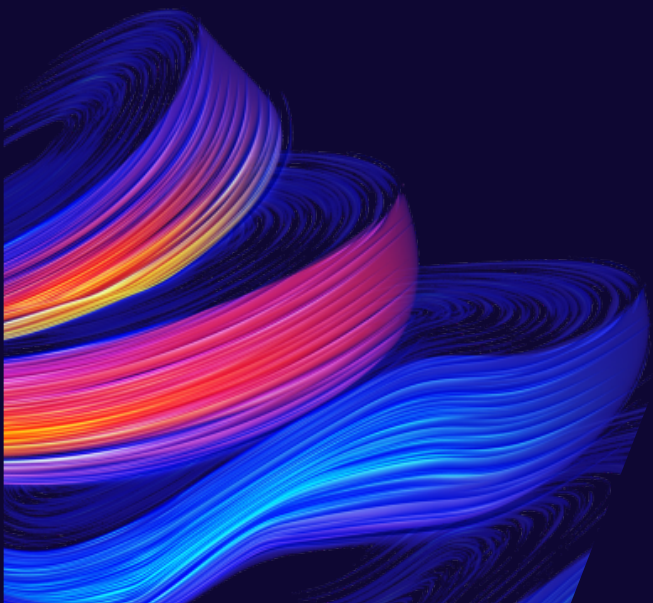
用户体验有待提升

安全性存在隐患

兼容性有待加强

PART FIVE

目标客户分析



客户群体特征

年龄分布：主要集中在25-45岁之间

性别比例：男女比例大致相当

地域分布：覆盖全国主要城市和地区

职业构成：主要包括企业高管、销售人员、市场人员等

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/158140126041006074>