

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2024 药房连锁门店装修升级及品牌形象设计 合同

本合同目录一览

1. 合同概述

1.1 合同名称

1.2 合同双方

1.3 合同签订日期

1.4 合同生效日期

1.5 合同期限

2. 装修升级项目

2.1 门店装修范围

2.2 装修设计要求

2.3 装修施工标准

2.4 装修施工进度

2.5 装修验收标准

3. 品牌形象设计

3.1 品牌形象设计要求

3.2 品牌形象设计内容

3.3 品牌形象设计进度

3.4 品牌形象设计验收标准

4. 装修工程款项

4.1 装修工程预算

4.2 款项支付方式

4.3 款项支付时间

4.4 款项支付条件

5. 设计费用

5.1 设计费用预算

5.2 费用支付方式

5.3 费用支付时间

5.4 费用支付条件

6. 施工单位及设计师

6.1 施工单位资质要求

6.2 施工单位选择标准

6.3 设计师资质要求

6.4 设计师选择标准

7. 质量保证

7.1 装修工程质量保证

7.2 品牌形象设计质量保证

7.3 质量保证期限

7.4 质量保证责任

8. 保密条款

8.1 保密内容

8.2 保密期限

8.3 违约责任

9. 违约责任

9.1 违约情形

9.2 违约责任承担

9.3 违约赔偿标准

10. 争议解决

10.1 争议解决方式

10.2 争议解决机构

10.3 争议解决程序

11. 合同解除

11.1 合同解除条件

11.2 合同解除程序

11.3 合同解除后的责任

12. 合同变更

12.1 合同变更程序

12.2 合同变更内容

12.3 合同变更效力

13. 合同终止

13.1 合同终止条件

13.2 合同终止程序

13.3 合同终止后的责任

14. 其他约定

14.1 其他约定事项

14.2 其他约定效力

第一部分：合同如下：

1. 合同概述

1.1 合同名称

本合同名称为“2024 药房连锁门店装修升级及品牌形象设计合同”。

1.2 合同双方

1.3 合同签订日期

本合同于[签订日期]在[签订地点]签订。

1.4 合同生效日期

本合同自双方签字盖章之日起生效。

1.5 合同期限

本合同有效期为自合同生效之日起至[合同期限结束日期]。

2. 装修升级项目

2.1 门店装修范围

本次装修升级范围包括但不限于：门店外观、内部布局、货架、收银台、照明系统、空调系统等。

2.2 装修设计要求

装修设计需符合甲方品牌形象，风格统一，功能分区明确，满足顾客购物需求。

2.3 装修施工标准

装修施工应严格按照国家相关标准和规范执行，确保施工质量。

2.4 装修施工进度

[开始日期]：签订合同并支付首期款项；

[设计完成日期]：完成装修设计方

[施工开始日期]：开始装修施工；

[施工结束日期]：完成装修施工并交付甲方。

2.5 装修验收标准

符合设计图纸要求；

材料质量符合国家标准；

施工质量达到国家相关标准；

门店功能分区合理，满足顾客需求。

3. 品牌形象设计

3.1 品牌形象设计要求

品牌形象设计应体现甲方品牌特色，包括但不限于：标志设计、色彩搭配、字体选择等。

3.2 品牌形象设计内容

品牌形象设计内容包括但不限于：门店招牌、室内装饰、广告宣传等。

3.3 品牌形象设计进度

[开始日期]：签订合同并支付首期款项；

[设计完成日期]：完成品牌形象设计方案；

[实施日期]：开始实施品牌形象设计；

[完成日期]：完成品牌形象设计并交付甲方。

3.4 品牌形象设计验收标准

符合设计图纸要求；

设计风格与甲方品牌形象相符；

色彩搭配和谐，视觉效果良好；

实施效果达到预期目标。

4. 装修工程款项

4.1 装修工程预算

装修工程预算为人民币[金额]元。

4.2 款项支付方式

款项支付方式为分阶段支付，具体如下：

首期款项：合同签订后[天数]个工作日内支付；

中期款项：装修设计完成后支付；

末期款项：装修施工完成后支付。

4.3 款项支付时间

款项支付时间按照双方约定的支付方式进行。

4.4 款项支付条件

款项支付条件为：

甲方确认收到乙方提供的相应阶段的成果；

乙方提交的成果符合合同约定要求。

5. 设计费用

5.1 设计费用预算

设计费用预算为人民币[金额]元。

5.2 费用支付方式

费用支付方式为分阶段支付，具体如下：

首期款项：合同签订后[天数]个工作日内支付；

中期款项：设计方案完成后支付；

末期款项：设计成果交付后支付。

5.3 费用支付时间

费用支付时间按照双方约定的支付方式进行。

5.4 费用支付条件

费用支付条件为：

甲方确认收到乙方提供的相应阶段的成果；

乙方提交的成果符合合同约定要求。

6. 施工单位及设计师

6.1 施工单位资质要求

6.2 施工单位选择标准

乙方应选择具有良好信誉、施工质量可靠的施工单位。

6.3 设计师资质要求

设计师应具备相应的专业资质,并具备丰富的设计经验和创意能力。

6.4 设计师选择标准

乙方应选择具有良好口碑、设计风格符合甲方要求的知名设计师。

8. 保密条款

8.1 保密内容

甲方提供的商业秘密、技术资料、市场信息等;

乙方提供的装修设计图纸、施工方案、品牌形象设计方案等;

双方在合同履行过程中知悉的对方商业秘密。

8.2 保密期限

保密期限自本合同签订之日起至合同终止后的[保密期限年数]年。

8.3 违约责任

任何一方违反保密条款,泄露对方保密信息,应承担相应的法律责任,并向对方支付违约金,违约金金额为泄露信息价值的三倍。

9. 违约责任

9.1 违约情形

乙方未按约定时间完成装修施工或品牌形象设计；

乙方未按约定质量完成装修施工或品牌形象设计；

甲方未按约定时间支付款项；

双方未按约定履行合同其他义务。

9.2 违约责任承担

支付违约金；

修复或更换不符合约定的装修或设计成果；

按照实际损失赔偿对方；

承担因违约行为导致的其他法律责任。

9.3 违约赔偿标准

违约赔偿标准根据实际情况确定，但不得低于因违约行为给对方造成的直接经济损失。

10. 争议解决

10.1 争议解决方式

双方发生争议，应友好协商解决；协商不成的，提交[仲裁委员会名称]仲裁。

10.2 争议解决机构

争议解决机构为[仲裁委员会名称]，仲裁地点为[仲裁地点]。

10.3 争议解决程序

争议解决程序按照[仲裁委员会名称]的仲裁规则进行。

11. 合同解除

11.1 合同解除条件

一方严重违约，经对方催告后在合理期限内仍未纠正；

一方丧失履行合同能力；

因不可抗力导致合同无法履行。

11.2 合同解除程序

一方要求解除合同时，应提前[提前通知期限]书面通知对方，并说明解除合同的理由。

11.3 合同解除后的责任

乙方应立即停止施工或设计工作；

甲方应支付已完成的工程款项；

双方应协商处理剩余工程或设计工作。

12. 合同变更

12.1 合同变更程序

任何一方要求变更合同时，应书面提出变更要求，经双方协商一致后，签订书面变更协议。

12.2 合同变更内容

合同变更内容应明确变更事项、变更原因、变更后的条款等。

12.3 合同变更效力

合同变更协议经双方签字盖章后生效，与本合同具有同等法律效力。

13. 合同终止

13.1 合同终止条件

合同期限届满；

双方协商一致解除合同；

合同解除或终止。

13.2 合同终止程序

乙方应立即停止施工或设计工作；

甲方应支付已完成的工程款项；

双方应协商处理剩余工程或设计工作。

13.3 合同终止后的责任

乙方应按照合同约定完成剩余工程或设计工作；

甲方应支付剩余工程款项；

双方应各自承担因合同终止而产生的责任。

第二部分：第三方介入后的修正

14. 第三方介入

14.1 第三方定义

本合同中所述的第三方，是指在本合同履行过程中，经甲乙双方同意，介入合同履行过程中的中介机构、监理单位、评估机构、咨询机构或其他任何第三方。

14.2 第三方介入条件

甲乙双方书面同意；

第三方具备相应的资质和条件；

第三方介入的目的、范围和方式明确。

14.3 第三方介入方式

第三方介入方式包括但不限于：

提供专业咨询和服务；

监督和检查合同履行情况；

评估合同履行效果；

协调解决合同履行中的争议。

14.4 第三方责任

14.4.1 责任限额

第三方在履行职责过程中，因其自身原因造成甲方或乙方的损失，应承担相应的赔偿责任。第三方责任限额由甲乙双方在合同中约定，具体如下：

第三方因提供咨询和服务导致甲方或乙方损失的，赔偿限额为[金额]元；

第三方因监督和检查工作导致甲方或乙方损失的，赔偿限额为[金额]元；

第三方因评估工作导致甲方或乙方损失的，赔偿限额为[金额]元。

14.4.2 责任免除

因不可抗力导致甲方或乙方损失的；

因甲方或乙方自身原因导致损失的；

因第三方无法预见、无法避免且无法克服的意外事件导致损失的。

14.5 第三方权利

14.5.1 第三方权利内容

获取甲方或乙方提供的相关信息和资料；

要求甲方或乙方配合其履行职责；

对甲方或乙方的履约行为进行监督和检查；

对合同履行中的争议提出意见和建议。

14.5.2 第三方权利限制

第三方的权利不得损害甲方或乙方的合法权益，且第三方在行使权利时，应遵守国家法律法规和行业规范。

15. 第三方与其他各方的划分说明

15.1 第三方与甲方的关系

第三方与甲方的关系为委托服务关系，第三方应按照甲乙双方的要求，独立、客观、公正地履行职责。

15.2 第三方与乙方的关系

第三方与乙方的关系为承包服务关系，第三方应按照合同约定，完成相应的装修施工或品牌形象设计工作。

15.3 第三方与其他各方的责任划分

第三方在履行职责过程中，与其他各方（甲乙双方）的责任划分如下：

第三方因自身原因造成甲方或乙方损失的，由第三方承担全部责任；

第三方在履行职责过程中，因甲方或乙方的配合不当导致损失的，由甲方或乙方承担相应责任；

第三方在履行职责过程中，因不可抗力导致甲方或乙方损失的，由不可抗力事件的责任方承担。

15.4 第三方与其他各方的权利义务

第三方与其他各方的权利义务按照本合同约定执行，任何一方不得违反合同约定损害其他方的合法权益。

16. 第三方变更

16.1 第三方变更条件

如需变更第三方，甲乙双方应协商一致，并书面通知对方及第三方。

16.2 第三方变更程序

第三方变更程序如下：

甲乙双方协商确定新的第三方；

新第三方同意介入本合同履行；

甲乙双方签订书面变更协议，明确新的第三方职责和权利义务。

16.3 第三方变更后的责任

第三方变更后，原第三方责任终止，新第三方按照变更后的合同条款承担相应责任。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 合同附件一：装修设计方案

要求：详细展示装修风格、布局、材料选用等。

说明：本附件为合同履行的重要依据，乙方需在合同签订后[天数]个工作日内提交。

2. 合同附件二：品牌形象设计方案

要求：包含品牌标志、色彩、字体等设计元素。

说明：本附件为合同履行的重要依据，乙方需在合同签订后[天数]个工作日内提交。

3. 合同附件三：装修施工图纸

要求：详细标注施工尺寸、材料、工艺等。

说明：本附件为施工过程中的技术文件，乙方需在施工开始前提交。

4. 合同附件四：装修施工进度表

要求：明确各阶段施工内容和时间节点。

说明：本附件为施工进度管理的依据，乙方需在施工过程中定期更新。

5. 合同附件五：品牌形象设计实施计划

要求：详细说明设计实施步骤和时间安排。

说明：本附件为设计实施管理的依据，乙方需在实施过程中定期更新。

6. 合同附件六：工程验收报告

要求：详细记录工程验收结果和存在问题。

说明：本附件为工程验收的重要依据，乙方需在工程验收完成后提交。

7. 合同附件七：设计验收报告

要求：详细记录设计验收结果和存在问题。

说明：本附件为设计验收的重要依据，乙方需在设计验收完成后提交。

8. 合同附件八：付款凭证

要求：清晰显示付款金额、日期和用途。

说明：本附件为款项支付的重要依据，甲方需在支付款项后提交。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：乙方未按约定时间完成装修施工或品牌形象设计。

责任认定：乙方应承担违约责任，向甲方支付违约金，违约金金额为合同总金额的[百分比]%。

2. 违约行为：乙方提供的装修或设计成果不符合合同约定要求。

责任认定：乙方应修复或更换不符合要求的成果，并承担由此产生的费用。

3. 违约行为：甲方未按约定时间支付款项。

责任认定：甲方应向乙方支付逾期付款的利息，利息计算方式为[利息计算方式]。

4. 违约行为：第三方因自身原因造成甲方或乙方损失。

责任认定：第三方应承担相应的赔偿责任，赔偿金额不超过合同约定的责任限额。

5. 违约行为：一方泄露对方商业秘密。

责任认定：泄露方应承担违约责任，向对方支付违约金，违约金金额为泄露信息价值的三倍。

示例说明：

甲方与乙方签订合同，约定乙方在 3 个月内完成门店装修，但乙方实际完成时间为 4 个月。乙方应向甲方支付违约金，违约金金额为合同总金额的 10%。

乙方提供的装修成果不符合设计要求，甲方要求乙方进行整改。乙方整改后，甲方承担由此产生的额外费用。

全文完。

2024 药房连锁门店装修升级及品牌形象设计 合同 1

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息
 - 1.1 甲方基本信息
 - 1.2 乙方基本信息
2. 装修升级项目概述
 - 2.1 装修升级范围
 - 2.2 装修升级目标
 - 2.3 品牌形象设计要求
3. 项目实施时间表
 - 3.1 项目启动时间
 - 3.2 项目实施阶段划分
 - 3.3 项目验收时间
4. 装修设计要求
 - 4.1 设计风格
 - 4.2 设计元素
 - 4.3 设计图纸提交

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/165042310042012042>