

活动背景：为了增强我们__系学子 DIY能力以及创业意识，弘扬中华美食文化，给学生提供一个展现自主创业能力的平台，地旅系生活部与其他各系生活部特承办第五届美食节之学生特色风味坊。具体策划如下：

一、活动目的：弘扬__美食文化，展现__学子风采。

二、主题：__新“食”代

三、活动时间：11月10日——11日(周六、周日)

四、活动地点：东区中心广场

五、参加对象：__师范学院__系全体全日制学生

六、活动内容：

1、本次活动由学生自主经营，展示具有各省份各地区家乡特色的小吃和潮州市市场上少见的特产、风味(可以是 DIY的，也可以是进货的)。

2、学生自由组队，不限专业、级别，每组不超过4人，也可以社团或学生组织等组队形式，通过写策划书和填写报名表，上交到系生活部，有系生活部统一上交到院生活部。

3、上交到院生活部的策划书将有烹饪专业老师及相关人士评选，所评选出的14支队伍将于11月10、11日于东区沉降式广场参与美食展销。

七、报名时间及方式：

1、各队伍(除社团、学生组织形式外)于4月7日前填写报名表和电子档，
报名表统一交到系生活部干事西区：陈__；东区：王__；电子档统一发到
____x@

2、以社团、学生组织的形式报名参加的队伍，可于4月8日前直接将报名表和电子档递交到社联。

八、注意事项：

1、本次活动学生参加展销的材料用具，如食材、炉具、插排等要自备(除桌子、帐篷等外)，且盈亏自负。

2、参加展销的食品要卫生，要自带垃圾袋，保证展区周围的卫生

3、参加展销的炉具功率要上报，且不能高于 3000W

4、展销价格要具体，不可临时涨价，也不可临时降价(除 11 月 11 日下午外)

2

一、活动目的

为了让孩子们度过一个难忘、愉快、有意义的节日——“六一”儿童节，__小学四某班精心设计了“六一同窗汇”为主题的“六一”美食节活动，为给孩子的节日抹上更美的色彩，增添更甜的滋味，让孩子增强自己动手做美食的能力，了解饮食特色，了解美食文化，掌握文明就餐礼仪，培养节约粮食的良好饮食习惯。

二、活动时间：

__年6月1日

三、活动地点：

本班教室

四、班级主题美食：

火锅料理

五、宣传方式：

教室门前张贴宣传画报

六、主打食材

1、排骨清汤锅（排骨，水，姜，料酒，火锅调料等）

2、配菜：土豆，生菜，番茄，油条，豆腐，羊肉，牛肉丸，蛋饺，面条等

3、水果汁（西瓜+雪碧，香蕉+牛奶）

4、糕点类食品

七、前期准备

1、在班级做一个小范围的美食爱好调查，调查学生们喜欢那种食物的比重高，就可以选择其作为主体；

2、将班级学生分小组，人数根据需要所定。如饮料组负责准备饮料所需的材料，配菜组准备美食节的所需食用的配菜，糕点组准备美食节所需要的糕点，后勤组准备美食节当晚的场地布置及卫生打扫；

3、班主任老师准备厨具（刀具，餐具，榨汁机，电火锅），确保厨具的安全使用。

4、确定预算等

八、活动要求：

1、价位合理，食品健康卫生，满足师生要求。

2、注意制作过程的安全，尤其是用电安全。

3、提前备好材料，确保活动的顺利进行。

4、在活动过程中以及活动结束后，要随时保持本班级的摊位卫生。

5、未尽事宜，临时补充。

3

为了丰富幼儿园饮食文化生活，培养孩子动手能力，增强亲子情感交流，并充分展示幼儿家长厨艺，为幼儿的健康成长打造美食天地。我园特此举办“美食一条街”活动，邀请家长与孩子共同参加，以达到提高幼儿饮食质量，促进幼儿身体健康，家园相互交流的目的。

一、具体负责人：田昌琪、王丹丹、张琴与各班班主任，班级以及各班家长委员会

二、各项准备：

（一）物品准备：

1、各班老师通知家长自带一份食物，食物任选【炒饭，炒菜，甜点，干粮、干果等】

2、小班制作食物：汤圆餐具【面粉、碗，勺子，白糖】

中班制作食物：水果拼盘餐具【自带一把水果刀，一个盘子】

大一班制作食物：饺子餐具【筷子，碗】

大二班制作食物：油炸速食【火腿肠，小馒头，土豆片，南瓜饼等】，餐具【烧烤竹签，盘子，自带一把水果刀】

3、各班桌子凳子如数准备：

（二）场地准备：

厨房用具的摆放及场地环境布置

三、活动流程：

（一）8：30 之前欢迎家长、孩子来园参加活动。

（二）8：30 各班依次入场，从小班开始，家长手拉幼儿进入各班餐区入座。

（三）9：00 各班舞蹈开幕。（播放音乐张琴）

（四）9：10 美食节活动开始。

1、主持人致活动开幕词。

2、准备各班食物，主持人首先讲解各班将要进行的食物程序，有刀具的班级一定要提醒家长注意安全。

3、食物制作完成后，把食物交给老师进行加工成熟食。

4、加工完成后，各班派人将成品送至指定位置，在此过程中，各班处理好制作间的善后工作（即将加工成品的烫汤、烫油和火安全处理。），然后分班级排队进行自助餐配餐品尝。

5、各班有序退场：

①根据幼儿座次退场顺序为大 1 班，大 2 班，小班，中班，离场前清点幼儿人数，将小椅子搬回本班教室。

②到教室后再次清点幼儿人数。

四、活动注意事项：

（一）敬请在活动过程中确保孩子、老人及自身安全，保管好自身财产。

（二）敬请在活动过程中给孩子做好表率作用、文明礼让、团结友爱；遵守活动规则，确保活动顺利进行。

（三）敬请活动前，家园共同教育孩子礼貌用语、讲究卫生、做到不随地乱扔垃圾，文明品尝，养成良好的饮食习惯。

（四）活动结束后，全体教职工整理场地。

4

一. 活动背景

新春到来，无限生机。希望那熟悉的水果，在新奇的创意下能变幻成多彩的拼盘，为这春天增添一份色彩；希望那浓浓的奶油蛋糕，雕画出精致的作品，为这春天送去一丝甜意。同时也希望本次美食节活动能给大家带来乐趣。

二. 活动意义与目的

为丰富我校同学的美食文化，锻炼同学的动手创新能力，给大家来一份校园美食大餐。本次活动主力营造一种健康向上的娱乐休闲方式，同时为大家带来欢乐祥和的气氛，有利于增进同学之间的交流与合作。

秉承学校的传统美德，美化环境，保持生态平衡，提高大家爱护花草树木的责任心，为学生创造一个充满活力的校园环境，加强学习气氛，同时，宣传温室效应的危害，倡导大家爱护我们唯一的家园——地球，并在活动中发扬志愿精神。在植树过程中，由青年志愿者协会征集的志愿可以组合成亲情组、友情组、爱情组，进行植树活动（同学们在植树的过程中既绿化了环境，又可以增进彼此的感情）

三. 活动说明

1. 活动内容：分为初赛与决赛两部分。初赛内容为水果拼盘，决赛内容为蛋糕雕花。

2. 活动地点：南食堂三楼

3. 参赛形式：以小组参赛，同学可以自行组队报名，也可以个人报名参加比赛前随机分组。

4. 准备工作：初赛，水果刀 10 把，一次性桌布 30 张，一次性手套若干，水果蔬菜若干，瓷盘 10 个

决赛，奶油，巧克力若干，蛋糕 10 个，雕花工具 10 组

四. 活动流程

1. 宣传：以海报，横幅，传单(报名时分发)，等形式宣传。

2 外场：在北食堂前进行现场报名，同时分发传单。

3 比赛地点：南食堂三楼。

4 初赛流程：①选 5 名评委

②在会场中间布置 10 张桌子，每次有 10 组选手参赛

③每组选手随意取材，(也可自带水果)在 15 分钟内完成作品，交由评委打分。并由选手介绍自己的作品，限时 2 分钟。

④准备现场的音乐，主持人维持现场气氛。

⑤若出现相同分数的组，则在最后进行饮食健康知识问答，得分多者晋级。(选出 10 组选手参加决赛)

5 决赛流程：①10 组选手进行蛋糕雕花比赛，限时 30 分钟。

②最后有 4 分钟时间向评委介绍自己的作品，并由评委打分。

③中间可以穿插一些小游戏……

④评选出前三名，颁发奖品，宣布比赛结束

五. 商家赞助

1 赞助金额：全程赞助

2 权益：

① 现场设置赞助方的冠名赞助的幕布

②在活动前为赞助商在学校做地毯式宣传(横幅，海报，宣传册等)

主持人负责在现场招募参赛者并主持进行包饭团比赛，评选组负责评选出最好的饭团，饭团可由参赛者自行带回，随后主持人颁发奖品。

二,活动目的:通过 happy 活动一方面丰富__校园的学生生活,提高学生的生活质量;同时也通过这次游园活动增强__学生对校园的感情,促进爱校之情.

③在现场为赞助单位设置有赞助单位标识的旗帜和横幅等物品

④晚会结束公开鸣谢

活动背景：“光棍节”是一种流传于年轻人的娱乐性节日，以庆祝自己仍是单身一族为（“光棍”的意思便是“单身”）。光棍节产生于校园，并通过网络等媒介传播，逐渐形成了一种光棍节的文化。1月1日是小光棍节，1月11日和11月1日是光棍节，而11月11日由于有4个1，所以被称为大光棍节。

备注：可以多家联合赞助

活动背景：“光棍节”是一种流传于年轻人的娱乐性节日，以庆祝自己仍是单身一族为（“光棍”的意思便是“单身”）。光棍节产生于校园，并通过网络等

1 月 1 日是小光棍节，1 月 11 日和 11 月 1 日是光棍节，而 11 月 11 日由于有 4 个 1，所以被称为大光棍节。

2、实物赞助商：（以蛋糕店为主）

①权益

②在现场为赞助单位设置有赞助单位标识的旗帜与横幅等物品。

③晚会结束公开鸣谢！

5

弘扬中华民族的美食文化，应该是我们大学生活的一道独特的风景线。本届“大学生美食文化节”的开启，将为我们的校园生活营造崭新的氛围，用多彩的生活点缀我们的求知之旅，丰富绚丽多姿的大学生活。让我们携手共建我们长师美好的校园文化，让“美食文化”这个响亮的名字散播开来。

我们教育科学学院生活部为了积极地响应和配合此次活动，所以为此次活动制定了策划方案，希望大院生活部能给予采纳。

一、活动主题

以“美色美味美食节”为主题，宣传校园的健康饮食文化，丰富我们的校园生活。这次活动不仅可以为同学提供一个展示厨艺的机会，更能让我们品尝到各种很有特色且诱人的美食。

二、活动内容及组织方式

美食文化节是一项涉及面较广的活动，为保证本次活动的顺利进行，具体内容如下：活动前期大家要积极报名，报名及参加活动的方式不限。介于场地和厨

在比赛时，烹饪原料和其他器具由参赛人员自备。希望各位参赛选手尽量制作一些“新、奇、特”的菜肴，各式风味均可。

三、活动流程

（一）前期的准备

1. 宣传阶段本次活动计划将在五月份举行，届时校生活部可以通过海报和宣传板的形式宣传此次活动，并派发报名表，进行现场报名，号召大家积极踊跃报名。

2. 发请柬邀请嘉宾、评委。

3. 确定参赛选手名单、主持人、现场工作人员及活动相关事宜。

（二）活动当天具体安排

1. 工作人员检查场地设备

2. 参赛选手入场作好准备。

3. 美食比赛开幕。

4. 在比赛中，参赛者将在规定时间内完成菜肴的制作，同学们可以去品尝他们的菜肴，并为喜爱的队伍投票（参赛选手可于比赛开始前在宿舍或其他地方准备工作，以保证比赛时能顺利完成参赛作品。）比赛进行的过程中参赛队可到主持人处拿麦克风对自己的美食进行宣传及讲解。

5. 参赛选手按出场顺序将自己的菜肴送往评审处，评委在品尝后进行评定，参赛的队伍可以向评委介绍自己的菜式及特色（评分标准包括色、香、味），并由评委选出获奖的菜肴。

6. 评委宣布比赛结果，比赛结束。

四、活动建议

（一）美食可谓是花样繁多，比如以季节进行分类，可分为：春季江鲜美食节，夏季花肴美食节，秋季螃蟹美食节，冬季滋补炖品美食节等；风味也是各式各样的：韩式风味，日式风味，各种民族特色菜等。所以我们可以让参赛组制定自己的菜式，让他们尽量突出菜式的“新、奇、特”，以单一的原料，创制多款菜式，用不同的烹调方法，做出口味各异的美味佳肴。

（二）当前学生对饮食讲究档次和品位。所做的美食应以美感为主，集艺术欣赏、情感于一体。若能赋予此次美食节一定的文化艺术功能，那么也许能够给食堂带来灵感，给它们增添新的色彩。

五、注意事项

（一）要注重后勤保障与安全问题。因为是美食文化节，所以首先必须对食品的卫生与安全做出规定，以确保健康饮食。

（二）要注重食物的相克问题，以免造成食物中毒的情况。

（三）要注意用火安全，要保证选手能正确使用燃气灶具，防止出现烧伤、烫伤甚至出现火灾事故。最后，预祝本届“长师美食文化节”圆满成功！

教育科学学院生活部__年 04 月 19 日

一、方案总览

举办校园美食节活动有利于丰富同学的课余生活，在美食节上，我们也准备了丰富的美食和比赛，在品尝的同时也锻炼我们的动手能力。

二、校园美食节活动市场环境分析

1、产业环境：学校食堂以饭类和菜类为主，也卖些面食，规模就是一层楼；学校里面的购物中心，大多是炒饭类，多为小店经营；小吃类多是快餐式的，比较少；校外和校内的购物中心差不多。

2、目标市场：我们的美食节以小吃为主，打的旗号是小吃好吃不贵。

3、政策法规：完成按照工商部门的食品安全条例

4、同类会展：小吃节，小吃会，美食展销会，庙会，特色小吃节，小吃巡展，厨艺展

5、自身资源：学校拥有 8000 多学生，学校拥有场地。

三、校园美食节活动策划的工作小组

1、策划主管 1 人：

2、策划人员 3 人：

3、文案撰写人员 5 人：

4、美术设计人员 5 人：

5、市场调查人员 20 人：

6、媒体联络人员 6：

四、校园美食节活动策划方案

1、校园美食节的名称：魅力现代美食节

2、校园美食节的举办地点

(1) 校园美食节举办地的选择：在四川现代职业学院的陶行知广场和喷泉带举办，我们定位的是举办小吃的美食节，学校 8000 在校人是我们的巨大潜在

哪里场地便于我们搭建小吃摊，场地开阔。

(2) 校园美食节场地的选择：陶行知广场是成方形的布局，在方形的最中间是陶行知塑像，便于我们搭建一个 U 形的展台，而喷泉带，我们是按照学校喷泉的分布弄展台。若与学院沟通好，还可以在展示产品时，同时感受喷泉带来的情调。

3、校园美食节的举办时间

(1) 在什么时间举办美食节：9 月 9 日和 9 月 10 日

(2) 举办时间的长短：2 天

(3) 重要日期和时间段：开幕式 9 月 9 日早上 9 点整，

①开幕日和闭幕日：9 月 9 日开幕，9 月 10 日闭幕

③参加的报名截止时间：9 月 5 日下午 16:00

④组团报名的截止时间：9 月 8 日下午 16:00

4、校园美食节的举办频率：一年 2 吃，分别是 3 月和 9 月

5、校园美食节的举办机构

(1) 主办单位：____企业

(2) 承办单位：四川现代职业学院

(3) 协办单位：____策划公司

(4) 支持单位：四川现代职业学院

6、校园美食节的规模

(1) 举办的面积：600 多平方

(2) 参与美食节的小吃数量：300 种

(3) 观众的数量：6000 人次

7、校园美食节的主题

以最美现代人为主题，让可以生活不枯燥。

8、校园美食节的定位

定位在 2-4 元的小吃上，让不同地方的小吃展现不同的风味

9、校园美食节的初步预算：

(1) 费用

①场地布置费用：摊位遮阳伞 30 个/300，气球 40 元，

②宣传推广费用：宣传单 200 元

③佣金费用：1 人 50/1 天

④相关活动经费：500 元

⑤其他费用：500 元

⑥其他不可预测费用：500 元

(2) 收入

①展位销售：展位一天一个 600 元

②企业赞助：4000 元一天

时间：

7月15日—8月31日

地点：

__国际会展中心

前言：

为响应省委、省政府关于“唱响主旋律，打造徽文化”的号召，丰富我市美食文化生活，为广大市民提供一套高品位的徽文化美食大餐。于7月15日—8月31日期间举办“华润雪花·第三届中国__(国际)美食节”，旨在通过系列美食文化主题活动，力主营造一种健康向上的休闲娱乐充满欢乐、祥和的纳凉氛围，同时进一步定位，展示合肥现代化大城市建设的崭新风貌，扩大合肥城市对全国的影响，打造高品位美食文化节名片。

本届美食节在总结上二届美食节成功经验的基础上通过寻求和探索一条以系列主题活动为发展的有效途径，更好地将美食文化、群众娱乐休闲文化以及名品展示、展销等有机结合，其规模更大，水平更高，品种更多，是一次盛大的美食文化节庆活动，是一次质的飞跃，也是餐饮会展的一次挑战，更是一次难得的机遇，也是企业宣传、形象展示、品牌提升的大好商机。

一、活动主题

此次活动以“狂欢美食节、畅饮雪花酒”为主题版权所有

二、展位及展销时间

共设 650 个展位，每个展位 6 张 1.2 米长条桌、24 把休闲椅、1 个 220V/5A 电源插座、一个垃圾桶。另整个广场配备移动厕所 10 个，水龙头 12 个，洗手盆及排污装置，大垃圾桶 50 个，全程保洁、保安免费服务。

展销时间为 7 月 15 日—8 月 30 日的每天 16：30—24：00。

三、展示、展销内容

烧烤王、金牌龙虾店年审，展示、展销各种不同风味特色小吃，包括本地特色及各地名优产品、土特产等，配以明星文艺汇演，全国武术、拳王争霸赛，焰火、礼花，杂技表演活动，并设立儿童乐园、互动休闲娱乐。

四、活动系列

（一）于 7 月 15 日 17：00 举行美食节开幕式，邀请市领导及开发区有关领导和参展企业参加，省、市各媒体进行追踪报道。

（二）于 7 月 16 日—7 月 30 日 20：00—22：00 举办大型广场千种焰火汇演及中国吴桥杂技晚会。让群众一边品尝风味小吃，一边欣赏五颜六色的空中礼花。

（三）于 8 月 1 日—8 月 15 日 20：30—22：00 举办中国民间、民俗、明星歌舞汇演及民族特色小产品展示会，集中展示民族服装，民俗礼仪。

（四）于 8 月 16 日—8 月 31 日表演省内各大武校惊险绝技，集中展示武术、武功、绝技、跆拳道等等精彩功夫节目。

另外，每次演出都设有啤酒速饮大赛，每晚产生冠军一名参加周赛，每周产生周冠军一名参加最后的决赛产生前三名，给予奖励。

五、宣传形式及方式

重点推广美食文化、展示美食品种和知名企业。分阶段在合肥市各大媒体上刊登广告，专题报道；在美食节现场悬挂彩旗、横幅、广告气球、广告牌等；编

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/165113111001011201>