

2023年年智能交通行业洞察报告及未来五至十年预测分析报告

目录

前言	4
一、2023-2028 年宏观政策背景下年智能交通业发展现状	4
(一)、2022 年年智能交通业发展环境分析	4
(二)、国际形势对年智能交通业发展的影响分析	5
(三)、年智能交通业经济结构分析	6
二、年智能交通企业战略选择	7
(一)、年智能交通行业 SWOT 分析	7
(二)、年智能交通企业战略确定	8
(三)、年智能交通行业 PEST 分析	8
1、政策因素	8
2、经济因素	9
3、社会因素	10
4、技术因素	10
三、年智能交通业数据预测与分析	10
(一)、年智能交通业时间序列预测与分析	10
(二)、年智能交通业时间曲线预测模型分析	12
(三)、年智能交通行业差分方程预测模型分析	12
(四)、未来 5-10 年年智能交通业预测结论	13
四、年智能交通企业战略目标	13
五、年智能交通业发展模式分析	14
(一)、年智能交通地域有明显差异	14
六、宏观经济对年智能交通行业的影响	14
(一)、年智能交通行业线性决策机制分析	15
(二)、年智能交通行业竞争与行业壁垒分析	16
(三)、年智能交通行业库存管理波动分析	16
七、年智能交通行业竞争分析	17
(一)、年智能交通行业国内外对比分析	17
(二)、中国年智能交通行业品牌竞争格局分析	18
(三)、中国年智能交通行业竞争强度分析	19
1、中国年智能交通行业现有企业竞争情况	19
2、中国年智能交通行业上游议价能力分析	19
3、中国年智能交通行业下游议价能力分析	19
4、中国年智能交通行业新进入者威胁分析	19
5、中国年智能交通行业替代品威胁分析	20
(四)、初创公司大独角兽领衔	20
(五)、上市公司双雄深耕多年	21
(六)、年智能交通巨头综合优势明显	21
八、“疫情”对年智能交通业可持续发展目标的影响及对策	22
(一)、国内有关政府机构对年智能交通业的建议	22
(二)、关于年智能交通产业上下游产业合作的建议	22
(三)、突破年智能交通企业疫情的策略	23
九、年智能交通行业多元化趋势	23

(一)、宏观机制升级.....	.23
(二)、服务模式多元化.....	.24
(三)、新的价格战将不可避免.....	.24
(四)、社会化特征增强.....	.24
(五)、信息化实施力度加大.....	.25
(六)、生态化建设进一步开放.....	.25
1、内生发展闭环, 对外输出价值.....	.25
2、开放平台, 共建生态.....	.25
(七)、呈现集群化分布.....	.26
(八)、各信息化厂商推动年智能交通发展.....	.27
(九)、政府采购政策加码.....	.27
(十)、个性化定制受宠.....	.27
(十一)、品牌不断强化.....	.28
(十二)、互联网已经成为标配“风生水起“.....	.28
(十三)、一体式服务为发展趋势.....	.28
(十四)、政策手段的奖惩力度加大.....	.29

前言

年智能交通行业的研究是该业务的基石。通过对年智能交通行业的长期跟踪监测，分析行业的供需、特点、收购能力等方面，整合行业、市场、企业、用户等多层次数据和信息资源，为客户提供深入的行业市场洞察报告，以专业的研究方法，帮助您深入了解年智能交通行业的相关信息，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和经营能力。同时，我们将深入探索年智能交通业未来 5-10 年的发展重点，准确把握行业竞争环境，更好地把握市场变化和行业发展趋势。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

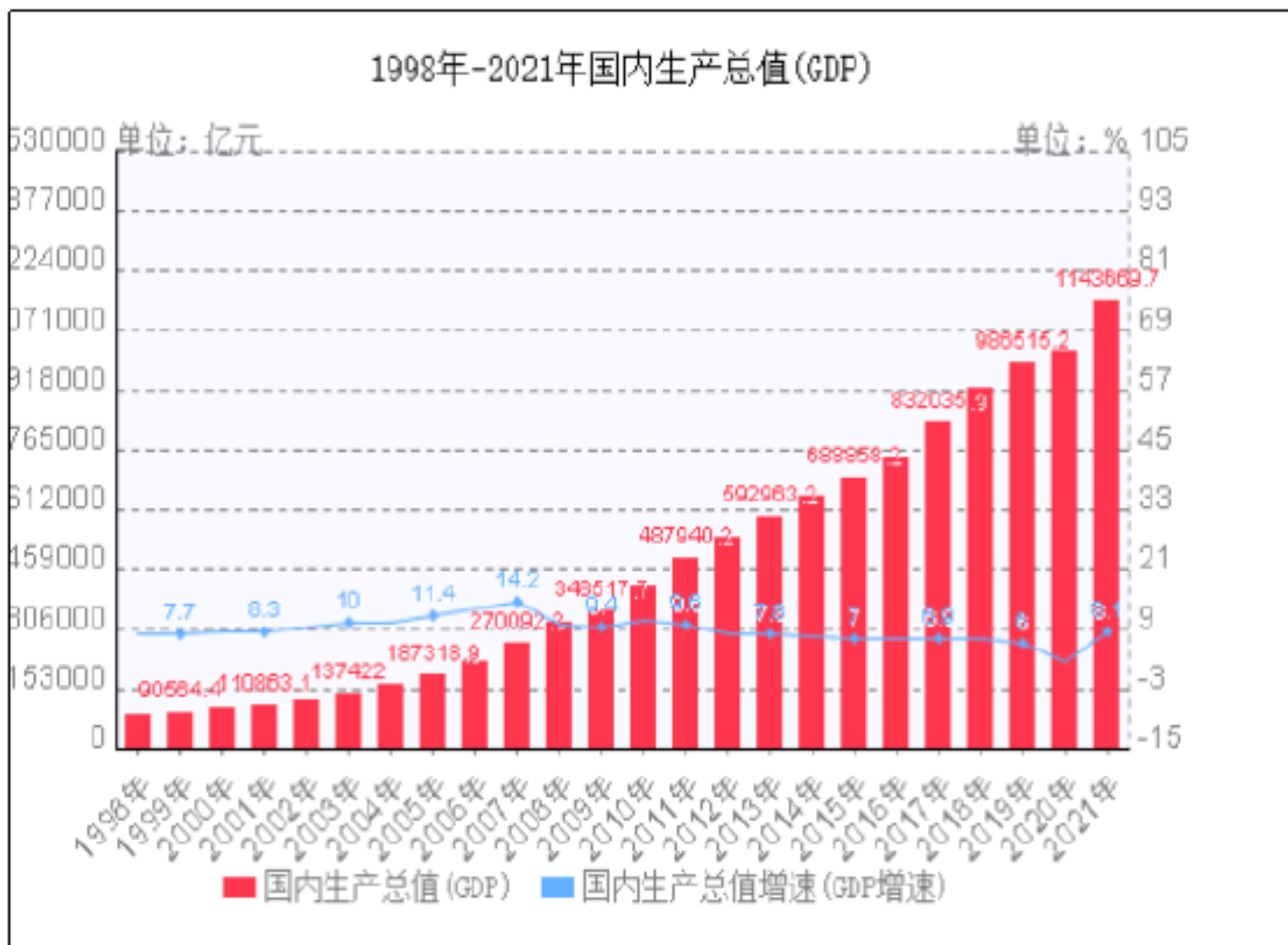
一、2023-2028 年宏观政策背景下年智能交通业发展现状

(一)、2022 年年智能交通业发展环境分析

年智能交通业的环境不断改善，新的市场主体不断涌现。据国家统计局统计，中国国内生产总值（GDP）比上年增长 8.1%，两年平均增长 5.1%，居世界主要经济体之首。

经济规模超过 110 万亿元，达到 114.4 万亿元，居世界第二大经济体，人均 GDP 突破 8 万元。2021，中国人均 GDP 将达到 80976 元，按年均汇率计算将达到 12551 美元，超过世界人均 GDP 水平。在此期间，年智能交通业稳步发展并保持增长。2021，新的税费减免项目和北京证券交易所的推出，也为年智能交通行业的相关企业开辟了一个

新的天地，供直接融资。在疫情影响下，发展不平衡和不足的问题日益突出。中国积极扩大内需战略，大力推进供给侧结构性改革，年智能交通业结构调整和转型升级取得新进展。全国居民恩格尔系数为29.8%，比上年下降0.4个百分点。内需对企业增长的贡献占主导地位，消费结构持续升级，年智能交通业需求结构持续改善。



(二)、国际形势对年智能交通业发展的影响分析

俄乌冲突后，全球大宗商品价格全面上涨，油价近八年来首次突破100美元，间接导致年智能交通业运营成本上升。随着油价上涨，全球高通胀压力也在迅速上升。未来几年，年智能交通业产业链上的上下游企业将面临更大的压力。同时，受疫情影响，世界经济复苏艰难，全球生产和供应周期不畅，全球年智能交通业也在积极推进新发展思路的建设。虽然从总体上看，国内发展面临着需求萎缩、供给冲

击和预期减弱的压力，但长期以来年智能交通业的基本面没有改变，发展韧性好、潜力充足、空间大的特点没有改变。

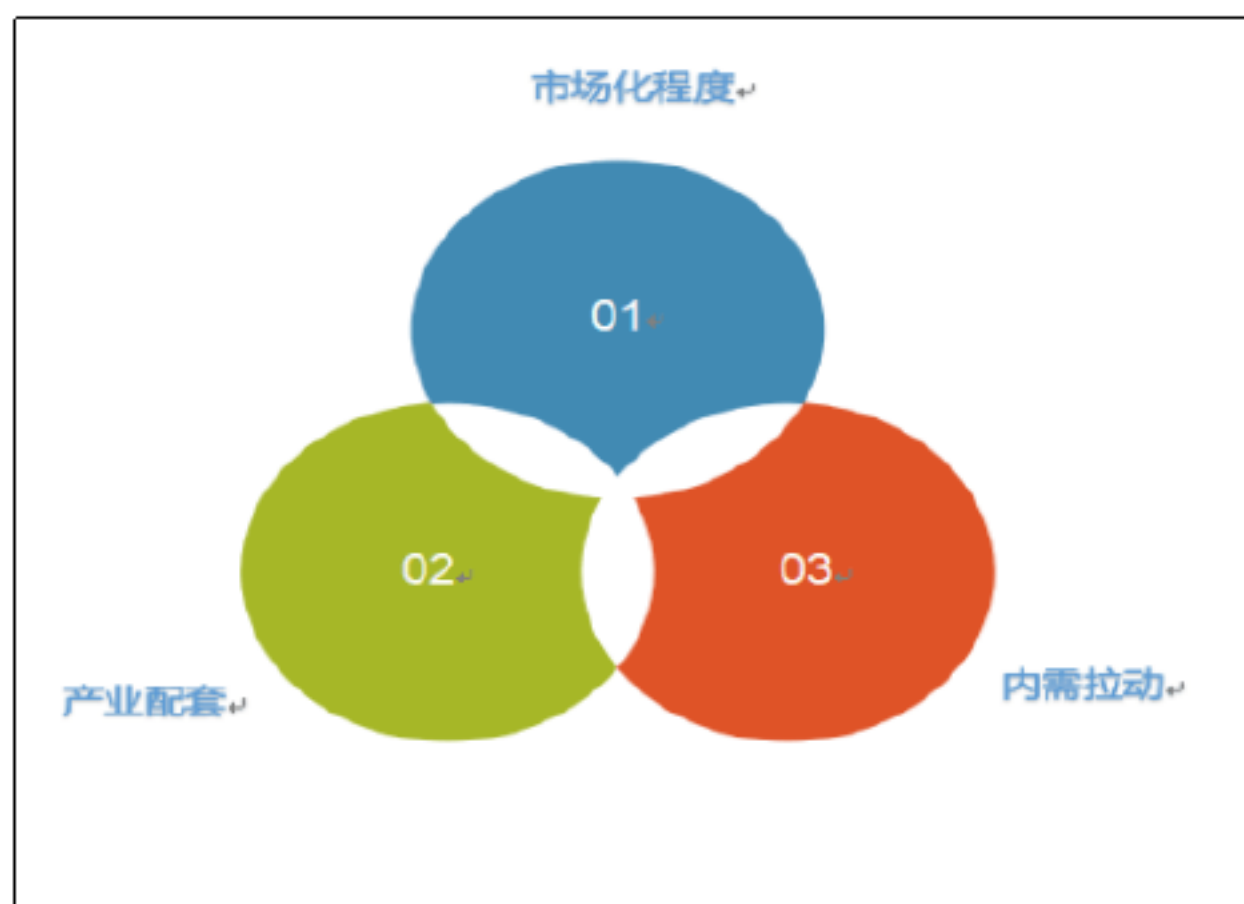


(三)、年智能交通业经济结构分析

一是年智能交通业市场化程度逐步提高。从上游供应到市场部署；企业往往通过资本市场实现兼并、破产和重组；产业布局呈现资源（资金、技术、人才）向东南演进、集中、转移的趋势，年智能交通行业协会的作用逐渐显现优势。

二是大力支持年智能交通业。从产业结构来看，我国的年智能交通业有许多子产业，产业链体系相对完整；从产业布局看，大企业集中在重点城市，中小企业集中在县、镇、乡，形成产业集群，基本形成相互协调、相互支持的格局。

第三，内需是主要驱动力。随着国民经济的快速增长和居民可支配收入的提高，国内对年智能交通业的消费需求仍有很大的增长空间，这将继续是该行业发展的主要动力。



二、年智能交通企业战略选择

本报告提供了与战略相关的具体措施，仅供内外部环境分析参考。

(一)、年智能交通行业 SWOT 分析

SWOT 是通过综合评价分析进而析对象的优势、劣势、机会和威胁得出结论，通过内部资源与外部环境的有机结合，明确确定分析对象的资源优势和资源的一种战略分析方法。不足之处，了解对象面临的机遇和挑战，从战略和战术两个层面调整方法和资源，以确保分析对象的实施，实现所要达到的目标。SWOT 分析法，又称形势分析法，是一种能够客观、准确地分析和研究一个单位实际情况的方法。

SWOT 代表: trengths(优势)、weaknesses(劣势)、opportunities(机遇)、threats (威胁)。

<p>优势、劣势</p> <p>可选战略</p> <p>机遇、威胁</p>	<p>优势 (S)</p> <p>1. 机械化技术</p> <p>2. 资金雄厚</p> <p>3. 内部团队管理</p> <p>4. 生产管理能力强</p>	<p>劣势 (W)</p> <p>1. 人工成本提高</p> <p>2. 员工储备人数少</p> <p>3. 客户单一</p> <p>4. 产品单一</p>
<p>机会 (O)</p> <p>1. 国内经济环境</p> <p>2. 国内消费趋势</p> <p>3. 国内市场需求增加</p> <p>4. 品牌销售网络</p>	<p>SO 战略</p> <p>抓住机遇，发挥优势</p> <p>充分发挥生产管理、资金优势，抓住国内市场需求增加的机遇，通过优质的产品品质、个性化的产品设计，扩大建立自主品牌影响力，扩大市场规模。</p>	<p>WO 战略</p> <p>抓住机遇，缩小劣势</p> <p>抓住国内市场需求增加的机遇，利用多种类型的销售策略，通过提高生产组装机械化程度，降低人工总成本，进行个性化产品设计，扩充产品线，增加销售渠道。</p>
<p>威胁 (T)</p> <p>1. 供货成本提高</p> <p>2. 利润空间缩减</p> <p>3. 供货商转化能力强</p> <p>4. 替代产品出现</p>	<p>ST 战略</p> <p>发挥优势，应对威胁</p> <p>充分发挥生产管理、资金优势，加强财务管理，增加市场份额，开发新的产品线，开拓新市场，避免单一产品经营的风险。</p>	<p>WT 战略</p> <p>缩小劣势，应对威胁</p> <p>巩固目前的销售渠道，开发新产品，寻找新的市场机会。</p>

(二)、年智能交通企业战略确定

根据 SWOT 分析结果，公司应采取 so 战略，即成长战略。

(三)、年智能交通行业 PEST 分析

1、政策因素

(1) 随着国家经济的稳定向好，国家对于年智能交通行业也会越来越倾斜，根据相关数据预计年智能交通行业将有 30% 的增幅，地方政

策也相应出台，整体提高了行业的渗透率。

(2) 2020 年，年智能交通行业将成为政策红利市场。年智能交通产业将有助于提高人民生活质量。

2020 年是年智能交通行业发展非常关键的一年。首先，从外部宏观环境来看，影响行业发展的新政策、新法规将陆续出台。经济增长方式的转变和严格的节能减排对年智能交通产业的发展产生了深远的影响。此外，还有通胀、人民币升值、人力资源成本上升等因素。从公司内部来看，产业链各环节的竞争、技术升级、出口市场逐渐萎缩、产品销售市场日益复杂等问题，都是企业决策者必须面对和急需解决的问题。

2、经济因素

(1) 年智能交通行业需求持续火热，年智能交通领域资金利好，行业长期发展。

(2) 经济保持中高速增长。未来五年经济社会发展的主要目标是：经济保持中高速增长，到 2020 年国内生产总值和城乡居民人均收入比 2019 年翻一番，主要经济体各项指标均衡协调，发展质量和效益显着提高；创新驱动发展成效显著；发展协调能力明显增强；人民生活水平和质量普遍提高；国民素质和社会文明显着提高；生态环境总体质量有所改善；各种系统都变得更加成熟，更加千篇一律。那么，在稳中向好的背景下，我国年智能交通产业如何看现状、定未来、战略前瞻、科学规划、谋求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下

一轮发展奠定坚实基础。

(3) 下游行业交易规模增长，为年智能交通行业提供新的发展动力。

2019 年居民人均可支配收入 28228 元，同比实际增长 6.5%。居民消费水平的提高为年智能交通行业的市场需求提供了经济基础。

3、社会因素

(1) 传统年智能交通行业存在市场门槛低、缺乏统一的行业标准服务流程和专业监管等问题，影响行业发展。互联网与年智能交通相结合，减少中间环节，为用户提供高性价比的服务。

90 后、00 后等人群逐渐成为年智能交通行业的主要消费群体。

4、技术因素

(1) 技术赋能 VR、大数据、云计算、年智能交通、5G 等从一线城市逐步向二、三、四线城市过渡，实现年智能交通的普及» 行业技术经验。

(2) 年智能交通行业引入 ERP、OA、EAP 等系统，优化信息化管理和建设环节，提高行业效率。

三、年智能交通业数据预测与分析

(一)、年智能交通业时间序列预测与分析

根据年智能交通业总产值与时间的内在关系，通过之前获得的数

据建立了年智能交通业的时间序列方程，并通过建立的时间序列方程预测了未来几年的产量。

建立时间序列方程的原则如下：

时间序列方程的表达式为： $y = a + b \times t$

其中 y 为输出， a 和 B 为模型参数， t 为年份。

根据近年来从年智能交通行业获得的数据，对参数 a 和 B 进行相应的估计，以获得参数 a 和 B 的估计。获得参数的估计后，可以得到我们想要预测的时间序列方程。然后，通过输入自变量（时间），可以得到未来三到十年内年智能交通业的预测值。如果要使预测值和上次观测值之间的差值更小，换句话说，要使预测值与实际值进行比较，需要控制两个因素，首先，应尽可能多地获取年智能交通行业的原始数据。原始数据越多，就越容易找到统计规则。最终得出的年智能交通行业模式与实际情况相符；第二个是预测时间跨度。预测时间跨度越大，预测结果与实际值之间的偏差越大。因此，预测时间跨度不应太大。

根据年智能交通业 2016 至 2021 的数据，预测未来 3 年、5 年和 10 年该行业的产量。

根据以上分析，时间序列方程为

$$y=5009.69（预估值）+1747.35*t$$

模型的决策系数 r 等于 0.86615，小于 1。

该模型得到的预测值一般低于实际值。这也从另一个方面反映出，在未来 5 至 10 年内，中国年智能交通业某一产品的产量将继续保持

较高的增长趋势。

(二)、 年智能交通业时间曲线预测模型分析

在年智能交通业的曲线预测模型中，我们使用了二次曲线模型。

模型的基本表达式如下：

$$y=a+b_1*t+b_2*t^2$$

式中， y 为当年年智能交通业的产值， a 、 B_1 和 B_2 为参数，在模型中估算， t 为年份。

输入相应年份的数据，得到如下曲线预测模型

$$y=10366.98-1174.80*t+292.22*t^2$$

模型的决策系数为 0.9979

(三)、 年智能交通行业差分方程预测模型分析

差分方程的基本模型如下：

$$y_t=a+b*y_{t-1}$$

其中， Y_T 为当年年智能交通业产值， Y_{T-1} 为上年产值， a 、 B 为参数，在模型中确定。通过输入几年的产值和前一年的产值，估计参数 a 和 B ，得到产出的差分方程模型，然后根据得到的差分模型，预测 5-10 年的产出。

因此，我们得到的年智能交通业的差异模型是

$$y_t=-3230.20+1.41*y_{t-1}$$

该模型的判断系数为 0.99395，非常接近 1，表明该模型可以用

来预测未来中国年智能交通业产品产量的变化趋势。同时，从模型中我们可以清楚地看到，我国年智能交通行业的产品产量受上年影响较大，年产值高于上年，这也反映出年智能交通行业的产品产量在未来几年将有较高的发展势头。

(四)、未来 5-10 年年智能交通业预测结论

在以上三种预测年智能交通业的经济模型中，时间序列法预测的产值将低于实际值。低值的主要原因是中国年智能交通业将继续保持快速增长，但该方法假设增长速度较慢，因此预测结果与其他两种方法有很大不同。但仍有一定的参考价值。首先，其他两种方法可以更好地预测未来年智能交通行业某一产品的产量变化趋势。然而，由于现实中复杂的经济条件以及政策法规对年智能交通业发展的影响，即使是一个好的计量方程也总会与现实存在一定的差距。以上对年智能交通业未来走势的预测仅供参考。

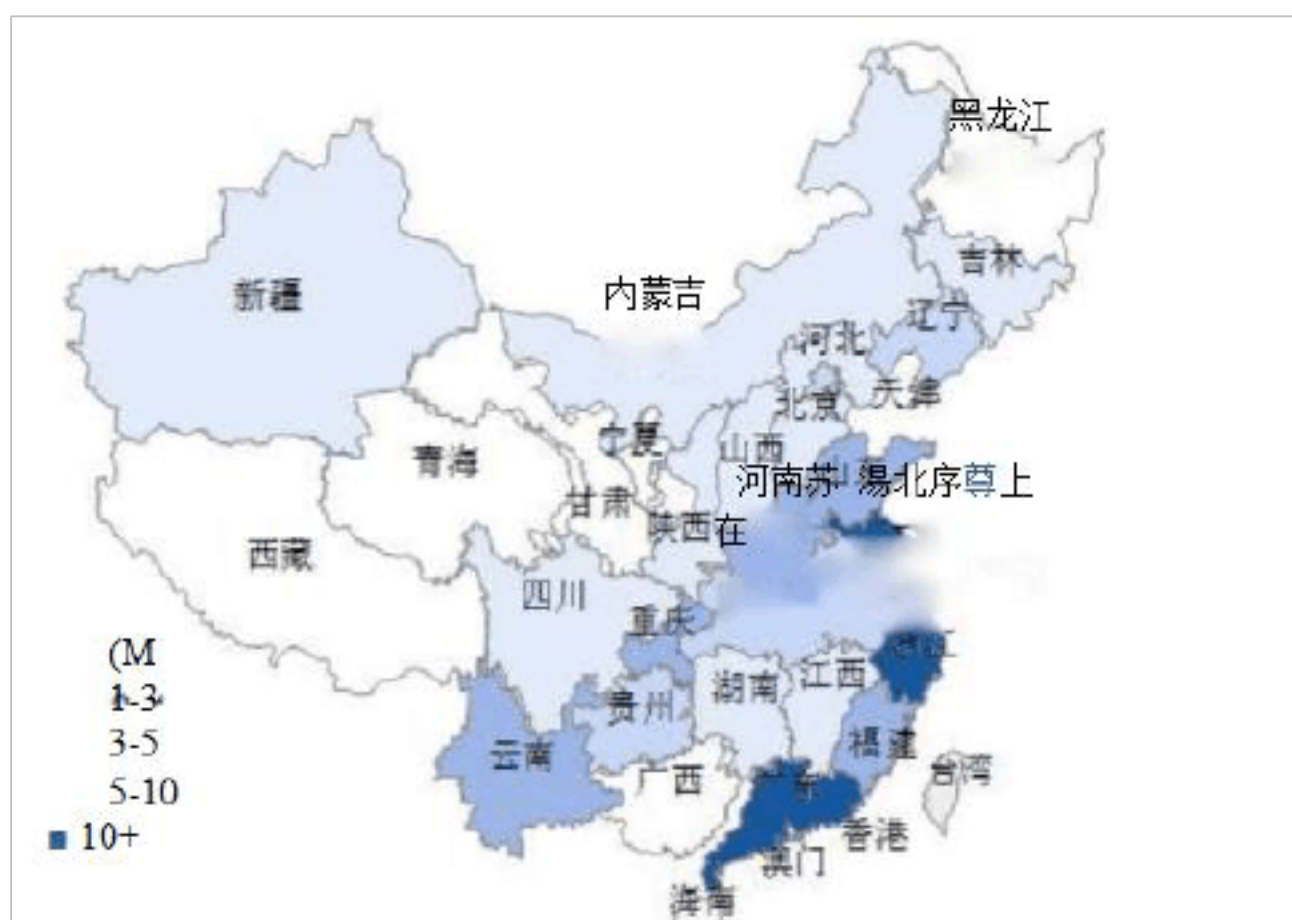
四、年智能交通企业战略目标

年智能交通公司计划在未来 5 年内继续拓展国内市场，在国内市场打造自有年智能交通品牌，进行自主销售，通过进军大型商场、开设线下门店等方式扩大经营。未来计划在所有直辖市开设年智能交通直销店、店铺。

五、年智能交通业发展模式分析

(一)、年智能交通地域有明显差异

中国幅员辽阔，形成了复杂的自然地理环境。同时，由于城市化进程的不同，年智能交通企业的区域分布也不同。传统年智能交通企业大多具有较强的区域属性，跨区域发展存在一定的隐性障碍。



六、宏观经济对年智能交通行业的影响

年智能交通行业在当前国内经济周期模型的影响下，我们使用“投资时钟”模型（这是美林投资银行全球资产管理公司高级董事特雷弗·格里瑟姆（Trevor Greetham）于2004年开发的一个非常实用的指导投资周期的工具）进行主要分析。总之，结合年智能交通业，该模型揭示的经济波动原理如下：当通货膨胀落后于可持续经济增长率，表明经济能力过高时，政府将积极采取措施刺激经济，降低成本，

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/165122031104012011>