

《物流配送中心建设方案》

(一)·项目名称：无公害蔬菜配送中心

项目单位：大连及时雨有限责任公司

(二)、项目建设内容

建立无公害蔬菜检测中心，并以此为依托，建立无公害蔬菜配送中心。

- 1、建 35.7吨位气调式恒温库一座；
- 2、建蔬菜包装车间 14.3平方米；
- 3、购无公害蔬菜检测仪器 1 套；
- 4、建无公害蔬菜化验室 4.3平方米；
- 5、购保鲜物流车辆 2 台。

(三)、建设无公害蔬菜配送中心的必要性

随着社会经济的高速发展，我国城乡人民生活水平有了很大提高，膳食结构也有了很大改变，国际、国内两个市场都呈现出乐优质化、安全化的消费需求，北京、上海、深圳等许多城市已经需先实行了市场准入制度，将农残超标的蔬菜市场拒市场之外，对蔬菜质量和安全性的要求更为严格，国际贸易中的关税壁垒已经转向了绿色壁垒，对提高蔬菜质量提出了新的挑战，传统的蔬菜生产模式已远不能满足市场的需求，人民对新兴的特种高档蔬菜、水果、食用菌、鲜花的需求剧增，拉动了各地高科技的推广。为积极应对市场需求，我公司正全面推行无公害蔬菜的生产，蔬菜产品正在不断优化升级，但还没有建立起无公害蔬菜检测与监控中心，致使没有科学准确的数据来

指导蔬菜生产，对外销蔬菜不能进行无公害检测，特别是对我们按照标准化生产的无公害蔬菜，因没有检测报告和准确的数据，无法确定是否达到国家规定的无公害标准，在长期的蔬菜外销过程中，我们的无公害蔬菜产品一旦被检测出农药残留超标，不但是外销产品被销毁，而且直接关系到我们蔬菜生产的可持续发展。尽快组建无公害蔬菜检测中心建设是构筑我们蔬菜新优势的关键，是指导菜农发展无公害蔬菜的基础，是保证蔬菜质量的根本。

（四）、项目建设的有利条件

1、优越的自然条件。及时雨无公害蔬菜公司坐落于华家国家农业科技园区位于大连市东北部，东经 121°、北纬 39°，多山地丘陵，海岸线 130 公里，海域宽阔，地理位置重要，距大连市中心 27 公里，距机场 25 公里，距火车站 27 公里，距沈阳 398 公里，交通十分方便，为产业转移和市场连动的必经地带，具有承载中心城市要素传输的功能，有利于商品集散、物资交流和技术扩散。其独特的地理区位具有较强辐射，拉动广大农村腹地经济的优势，能更好地发挥示范、辐射的作用。

2、理想的生态环境。该地属温带大陆性季风气候，具有海洋性特点，平均温度 10℃、平均降雨量 687 毫米、平均相对湿度 64-72%、平均风速 3-6m/s、日照时数 2600 小时、全年无霜期 190 日，冬无严寒，夏无酷暑，且种植地块的土壤应土层深厚肥沃，结构性好，有机质含量达 2-5%，符合无公害蔬菜的种植要求。按国家环保局《环境监测技术规范》《环境监测分析方法》和中华人民共和国农业行业标

准 ny/t391-xx《绿色食品产地环境技术条件》规定的项目采样和分析方法，经有关单位检验，水质、土壤、空气环境质量均属清洁，符合绿色食品基地水质、土壤、空气环境质量标准，适宜发展 a 级、aa 级绿色食品以及有机食品。

3、及时雨无公害蔬菜检测中心的建立，可以对无公害蔬菜生产基地、蔬菜产品进行全程监控，这为无公害蔬菜配送中心的建设提供了先决条件和技术保障，确保配送的蔬菜达到国家规定的无公害蔬菜标准。

（五）、技术方案

方法是将收获的新鲜蔬菜经过检测合格后，进行初加工，剔除残根、老叶、虫伤株，再洗净包装干净的新鲜蔬菜上市销售。此菜的特点是新鲜洁净，消费者购买后可以直接加工食用，十分方便快捷。

1、蔬菜配送中心工程体系示意图

农业园区或其它资源→收购站（检测、验收、分类）→气调仓库
→原料处理区（清洗、除杂、去残叶、去黄叶）→有机肥制取调理区
（修整、分级、切段、切块、切片、过秤）→净菜上市

理化、卫生、安全检测室、冷藏仓储间→配送、分发中心→发运

2、各环节简要说明

1 收购站：任务：业务往来，收菜检斤、付款、信息数据统计存储；技术操作，按企业要求将购进蔬菜分门别类送往不同的出货口。

规模。收购站规模可根据当地情况而定，一般要求使用面积在旺季也能堆放四小时内所接收的产品。

规格。收购站前后设门，前门设业务办公室、磅房、收验室等到厅，尽可能通风良好，有调节冷暖的手段，接收的原料检验合格后，立即送入气调库进行贮藏。

2 气调仓库

气调仓库应设在收购站与生产区附近，贮存过程中应该严格将加工过蔬菜与原料菜区分开。

3 原料处理区

冷却浸泡池：利用机械制冷或融冰法将池内水温降至 0℃左右，（对低温过于敏感的蔬菜除外），水池采用 12~15 米隧道式结构，产品在低压大流量的水中移动，或沉浸在一个可搅动的冷水池内，一般根茎瓜果类适用，叶菜类采用在传送带上冷水喷淋。清洗和分选：经过浸泡冷却后的蔬菜再经过清洗机进一步清洗。分选工艺与清洗同步进行，工人站于分选线两侧，每侧设有水槽式货架通道，上方有水喷淋。分选过程中，将不可食的杂物，残叶、黄叶等次品分别收入在不同的垃圾桶或水槽内，可食的蔬菜送入下一工序。次品送饲料加工间，进行有机肥生产。

4 调理

修整。将清洗消毒后的鲜菜按进一步加工要求进行修整，主要使规格均匀一致。

切制。进行净菜生产时，可将蔬菜按实际品种及规格要求，切制成片状、块状、丝状等不同规格。进行其它产品生产时，则按不同品种要求切制相应规格及形状。

（六）、投资概算及资金来源

无公害蔬菜配送中心总投资 28.5 万元人民币。

- 1、恒温库 21.4 万元；
- 2、净菜包装车间 1.07 万元；
- 3、无公害蔬菜检测仪器 4 万元；
- 4、化验室 0.14 万；
- 5、物流车辆 1.93 万。

资金来源。采取自筹和招商引资相结合的办法。

（七）、经济效益分析

1、该配送中心计划每天配送蔬菜 1.43 吨，每年按 360 天计算，
每年配送 514 吨，

2、成本估算

按年配送蔬菜 514 吨计，其总成本费用为 51.4 万元

（八）、结论

无公害蔬菜配送中心项目是一个极有前途的农业产业化项目，它不仅可带动农业结构的调整，而且对我县经济发展和提高广大农民的生活水平等均产生巨大影响，既宣传了沂南蔬菜，有增加了菜农收益，同时，又经营、丰富、保护好我县组织认证的无公害蔬菜品牌，增强市场竞争力，提高蔬菜生产效益。

第二篇：物流配送中心物流配送中心的基本作业流程

在自动化物流配送中心的运转中，不论是机械化的物流系统，还是自动化或智能化的物流系统，如果没有正确有效的作业方法配合，

那么不论多么先进的系统和设备,也未必能取得最佳经济效益。为此,本章将介绍物流配送中心的基本作业流程(如图 1-1 所示)。从供应货车到仓库的码头,确认货品进货作业的开始,便依序将货品储存入库。为了良好地管理在库品,则定期或不定期地进行盘点检查。当收到用户订单后,首先将订单按其性质进行订单处理,之后根据处理后的订单信息,进行从仓库中取出用户所需货品的拣选作业。拣选完成,一旦发现拣选区所剩余的存货量过低时,则必须由储存区进行补货作业。如果储存区的存货量低于规定标准时,便向供应商采购订货。从仓库拣选出的货品经过整理之后即可准备发货,等到一切发货准备就绪,驾驶员便可将货品装在配送车上,向各用户进行配送交货作业。另外,在所有作业进行中,可发现只要涉及到物的流动作业,其间的过程就一定有搬运的作业,所以搬运也是重要的作业。

综合上述作业过程,可归纳为以下九项作业,即①进货作业;②搬运作业;③储存作业;④盘点作业;⑤订单处理作业;⑥拣选作业;⑦补货作业;⑧发货作业;⑨配送作业。

第三篇：物流配送中心物流配送中心

关于我国物流配送中心的现

状及未来发展

摘要

物流配送中心是一种全新的流通模式和运作结构,其管理水平要求达到科学化和现代化。通过合理的科学管理制度、现代化的管理方法和手段,物流配送中心可以充分发挥其基本功能,从而保障相关企

业和用户整体效益的实现。管理科学的发展为流通管理的现代化、科学化提供了条件，促进流通产业的有序发展。此外，也要加强对市场的监管和调控力度，使之有序化和规范化。

关键词：配送中心物流运输与配送

一我国物流业的发展现状

长期以来，由于受计划经济的影响，我国物流社会化程度低，物流管理体制混乱，机构多元化，导致社会化大生产、专业化流通的集约化经营优势难以发挥，规模经营、规模效益难以实现，设施利用率低，布局不合理，重复建设，资金浪费严重。由于利益冲突及信息不畅通等原因，造成余缺物资不能及时调配，大量物资滞留在流通领域，造成资金沉淀，发生大量库存费用。另外，我国物流企业与物流组织的总体水平低，设备陈旧，损失率大、效率低，运输能力严重不足，形成了“瓶颈”，制约了物流的发展，物流配送明显滞后。商流与物流分割，严重影响了商品经营和规模效益。成都亿博物流咨询公司总经理谢勤说：“新型的物流配送业务流程都由网络系统连接，当系统的任何一个神经末端收到一个需求信息的时候，该系统都可以在极短的时间内做出反应，并可以拟定详细的配送计划，通知各环节开始工作。也就是说，新型的物流配送业务可以实现整个过程的实时监控和实时决策，并且这一切工作都是由计算机根据人们事先设计好的程序自动完成的。实践证明，市场经济需要更高程度的组织化、规模化和系统化，迫切需要尽快加强建设具有信息功能的物流配送中心。发展信息化、现代化、社会化的新型物流配送中心是建立和健全社会主义

市场经济条件下新型流通体系的重要内容。我国是发展中国家，要借鉴发达国家的经验和利用现代化的设施，但目前还不可能达到发达国家物流配送中心的现代化程度，只能从国情、地区情况、企业情况出发，发展有中国特色的新型物流配送中心。随着电子商务的日益普及，中国的物流配送业一定会按照新型物流配送中心的方向发展。

二、现阶段我国物流配送中心发展的主要问题

1. 配送中心设施利用率低，发展缓慢

长期以来，我国物流配送的基础设施投入较少，发展比较缓慢，尽管近几年也新建了一些较先进的仓储物流设施，但总体上看，我国物流仓储设施仍较陈旧落后，上世纪五六十年代建造的仓库还有较多仍在使用的，而且仓储物流设施结构不合理，货场、低档通用库多，适合当前社会要求的冷藏、调温等专用库少。应当加快我国物流配送基础设施的建设和技术改造，鼓励和吸引社会各方投资物流行业，国家也应增加这方面的投入，对物流配送设施的建设给

予一些低息或贴息贷款支持。

2. 配送中心总体配送比率较低，采购成本难以降低

从我国现有商业零售企业来看，除了一些中大型、知名的商业企业以外，一般的商业“连锁”企业大多没有建立自己的物流配送中心或利用第三方物流中心。这些企业虽然也建立了一些自己的“连锁”分店，但实际上商店经营的商品并没有做到“统一采购、统一配送、统一结算”，这使得部分商业零售企业的“连锁经营”显得有名无实。而在其他已经建立自己的物流配送中心或利用第三方物流中心实现

商品配送的商业企业中，配送中心的效用也未能得到有效发挥，这进而影响到了连锁企业综合采购成本优势的发挥，导致配送中心配送的比率非常低，采购成本难以降低。

3.物流的社会化、组织化、专业化程度不高

我国物流配送业的发展水平低，还表现在物流配送企业的小和散，社会化、组织化程度低，在物流配送的各环节上衔接配套差，服务功能不完善，能做到“一站式”服务的企业少。生产企业、流通企业和物流储运企业中的“大而全”、“小而全”现象仍然存在。物流企业大多数规模较小，缺乏覆盖面较广的物流配送服务网络。

4.现代化程度低、信息化水平不高

随着信息技术的快速发展，国际、国内各种商业物流配送中心利用信息技术提升管理水平的企业已经越来越多。例如目前采用较多的信息管理技术包括产品识别条码（bc）、企业资源计划系统（erp）、管理信息系统（mis）、电子数据交换系统（edi）、地理信息系统（gis）、自动分拣系统（ass）、柔性物流系统（agv）、全球定位系统（gps）、仓库管理系统（wms）等。从国际国内商业物流配送中心的信息化程度来看，美国的连锁商业配送中心普遍采用了机械化、自动化配合信息系统的整合作业模式，例如电动叉车、传送带、装卸搬运、吊车等机械设施配合各种信息系统的使用，就大大提高了管理效率、节约了人员成本。美国立体化的商业物流中心很多都建有专业通讯网，货物的入库、移动、配装等都通过计算机控制托盘、货架铲车和吊车进行。日本采用的计算机机器人进行物流作业的模式已经广泛存在。相比而

言，我国商业物流中心的现代化程度就相对落后了。据零点研究集团的一项调查显示，目前我国实行物流配送的商业企业中，有超过 58% 的企业至今几乎没有采用过信息技术或信息系统来进行物流作业，而在已经采用信息技术进行物流管理的企业中，72% 的企业仍然以传统手工作业为主，信息技术只作为其辅助性的管理手段，例如配送中心内部基本上是手工辅以叉车和托盘作业；到货分拣、商品组配、商品盘点等无专业电子扫描装置；计算机应用仅限于配送中心的事务性管理（例如商品进、销、存、配、送信息的记录与存档等）；商业物流信息技术的采用仍然以互联网、仓库管理系统（wms）、管理信息系统（mis）等为主，对于供应链管理、企业资源计划的应用还处于起步阶段。

三、我国商业物流配送中心发展的基本对策

1、加快现代物流基础设施建设，提高整体物流配送能力

国家实施“八五”、“九五”计划以来，我国的物流基础设施开始得到显著的发展，例如政府对铁路、公路建设投资力度的加强；各地物流园区建设数量和规模的增加；中重型卡车产销量的上升；现代化物流营运设备的逐渐采用等，这些都标志着我国的物流配送业进入了快速发展期，但相对于我国商业物流配送中心的发展要求来说，目前这些基础设施建设还显得相对滞后。主要表现为区域物流基础设施建设的不平衡，例如我国当前进行西部大开发，这对于我国以及外资商业零售企业来说都是一大发展契机，而西部地区目前的物流基础设施建设显然不能满足连锁企业在当地的物流配送，因此从完善物流基础

设施、提高物流配送能力的角度出发，当前需要进一步加快发展主要是西部地区以及其它物流业发展相对缓慢地区的高速公路建设、高速铁路建设；提高城市内部交通的通畅性，减少交通“堵塞”现象；同时加快开发和引进高科技的物流设备，例如集装箱、散装专用船、各种装卸器具、移动运输器具

等的进口或生产等，提高商业企业本身物流现代化管理水平，进而从外部发展环境和内部运营硬件方面为我国商业物流配送中心的发展创造条件。

2、大力推动“共同配送中心”的发展

目前我国商业物流配送中心的发展，多集中在百货公司、超级市场、大型卖场、折扣店等业态领域。每个商业连锁企业由于各自的主营业态差异较大，因此他们建设配送中心的思路也不完全相同。一般而言，百货公司由于自营商品比重较低，采用第三方物流的可能性较大；超级市场以企业经销或代销商品为主，因此它们选择自建配送中心的可能性较大；当然其它不同业态的物流配送模式都会存在一定差异，但不管是何种零售业态，随着企业门店的不断增加，他们必须考虑的一个问题是：建立自己的物流配送中心、利用第三方物流还是与其它零售企业共建配送中心。在进行配送中心规划决策中，企业往往会遇到这样的问题，企业的连锁门店数量较少，如果自建配送中心投资成本太大，资金流量出现困难；如果利用第三方物流，对于企业长期发展来看也并非一种特别有效的战略，而且会分流企业的利润。从这两个层面进行分析，共建配送中心便是一种既经济能实现利润共享

的选择思路。共同配送中心不仅能有效解决企业资金不足的问题，同时也能通过不同零售企业之间的联合增强企业联盟的集团竞争力，对于中小型投资主体而言都是非常有利的一种物流配送模式。

3.提高物流配送的社会化、网络化程度。

一是大力发展社会化物流服务体系，支持社会化物流企业的发展，提高物流配送的规模化效益。二是提高物流网络化、组织化程度，通过适当方式将物流相关企业组织起来，形成较为完善的物流服务网络。物流企业更要注意网络建设，不断完善网络服务功能。三是充分利用全社会物流配送设施资源，鼓励兼并、重组、联合，优先进行技术改造，尽量避免物流设施的重复建设和资源浪费。

4、更新传统观念，为我国物流配送中心发展提供人才保障

在推动我国物流配送中心的发展方面，由于受传统观念的影响，人们对于物流配送中心不够重视，因此，多年来我国物流尤其是物流配送中心的理论研究和实践探索都发展较慢。人才已经成为我国物流配送中心建设发展的瓶颈，为改变这种现状，我们首先要从观念上进行更新，同时也要通过具体的行动来引起社会各界对物流配送中心的重视，鼓励社会化物流管理培训工作的开展和推进，学习国际先进的物流管理经验和 methods；行业协会可以组织国内中大型物流配送企业、商业连锁企业的有关人员进行集中培训和实地考察等，各地区政府部门应投入一定的人力、物力、财力，不断增强全民物流配送中心信息化意识，提高劳动者素质，充分利用各种手段和各种教育途径，建立高素质、专业配套、层次合理的物流配送中心信息化人才队伍。

通过高素质物流人才的培养，加快对我国物流配送中心深入研究和实践经验的探索，从而为我国物流配送中心的发展奠定基础。

第四篇：长春烟草物流中心物流配送解决方案
长春烟草物流中心物流配送解决方案——长春烟草物流中心物流配送解决方案

发布：xx-9-7 作者：——|liaogongming 查看：516 次 | 用户关注：

卷烟商业配送中心面向全国卷烟工业企业购入卷烟，向行政区划内持有卷烟销售许可证的零售商商户销出卷烟，以件为单位进货，以条为单位配送出库，是十分典型的流通加工型配送中心。面对当前国内卷烟配送趋于多规格、小批量，配送卷烟的种类、数量和经营户数量急剧增加的发展状况，传统的低效率、易出错的人工分拣方式已经不能满足市场需要。因此，各地卷烟配送中心纷纷采用先进的信息管理系统和物流设备，以全新的作业流程替代传统的

卷烟商业配送中心面向全国卷烟工业企业购入卷烟，向行政区划内持有卷烟销售许可证的零售商商户销出卷烟，以件为单位进货，以条为单位配送出库，是十分典型的流通加工型配送中心。面对当前国内卷烟配送趋于多规格、小批量，配送卷烟的种类、数量和经营户数量急剧增加的发展状况，传统的低效率、易出错的人工分拣方式已经不能满足市场需要。因此，各地卷烟配送中心纷纷采用先进的信息管理系统和物流设备，以全新的作业流程替代传统的物流运作模式，大幅提高作业效率和客户服务水平。在这一过程中，既有集国外一流系统与设备建成的具有国际领先水平的卷烟物流中心，也有以实用、适用、够用为原则建立的一大批地区级卷烟物流中心。吉林省烟草公司

长春分公司（以下称“长春烟草”）物流中心就是后者中的典型。

物流中心的基本情况

长春烟草下辖南关、宽城、朝阳、二道、绿园 5 个区级烟草专卖分局（营销部），农安、榆树、九台、德惠和双阳 5 个县级烟草专卖局（营销部）。长春烟草物流中心平均每天要满足 xx 个客户的需求，完成 1500 件烟的分拣配送量。由于在长春市 724 万人中，农村人口就有 400 多万，因此决定了长春市卷烟市场结构偏低。在这种情况下，长春烟草认识到，物流中心的建设不能一味追求先进性，只有选择适合自己实际的物流系统，才能在满足客户需求的同时降低物流成本。

长春烟草物流中心主要由卷烟自动存取系统与设备、条烟分拣系统与设备、管理信息系统三部分组成。卷烟存取采用立体仓库系统，成品烟存储量为 5000 大箱。每天的条烟分拣量都在 10000 箱以上，采用两组 a 字型自动分拣线（也称为“a 型架”），分拣工人 70 人左右，分两班作业。每天上午接受零售商户的订单，经过信息系统处理，下午两点开始分拣作业，然后按照配送线路装车，第二天一早配送到户。信息中心依托管理信息系统，完成长春市内（外县）卷烟销售点的信息采集、电话订购、订购信息处理与分拣单生成等工作。

物流中心概况

库存量：标准库存量 5000 大箱（25000 件）；以托盘承载，20 件/托盘。入库量：400 件/车，20 分钟/车。

卷烟种类：约 140 种，每天配送卷烟种类约 100 多种。订单处理量：xx 个用户/天，日配送流量 1500 件/天。发货：自有配送车辆 30

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/165210234203012010>