

工作网站建设方案(通用 8 篇)

工作网站建设方案篇 1

一、前景分析

1、旅游市场分析。

2、餐饮市场分析。

二、网络市场分析

网络覆盖了全球，缩短了人们之间的距离，带来了许多主便，介是很多网站都没有能存活下来，很快被网络市场所淘汰，被淹没在网络浪潮之中。

1、许多站点不注重盈利点和盈利周期，只想着，不善于选择经营模式和盈利模式。

2、站点的信息更新速度慢，信息有吸引力不强。

3、没有自己的特点，定信不明确，缺少一定的气氛和感觉。

4、服务水平不高，功能不全。

5、没有抓住顾客的。

三、网站的战略分析

(一)提供什么

1、要获得更大的发展，必须吸引大量网民、旅行社和宾馆饭店，为想来__旅游的游客提供便利。

2、提供苏州旅游景点和宾馆饭店的分布图。

3、提供最新的旅游线路。

4、市场分析。

5、介绍各类优惠信息。

(二)成功的因素

1、较好的商业动作模式及盈利模式。

2、有价值的咨询信息，有价值的市场分析。

3、公平合理。

4、网上订购。

5、网站人员文泛，便于操作管理。

6、充分利用网民的参与、商家参与及互动全作。

7、网站立足于人们感兴趣的旅游和饮食。

8、网民可直接从本站订餐、组团旅游。

(三)凭什么盈利

是集咨询、娱乐、休闲、商务于一体的旅游网站，集顾客商家为一点的区域，是人们茶余饭后的休闲区，是现代生活的首选，帮人员潜力极是庞大，它给旅行社、宾馆饭店带来如下利益：

1、获取巨大的经济效益和社会效益。

2、知名度迅速提升。

3、为经销商带来更多的顾客。

4、协助商家进入网络行业，使个商家的服务更加的全面。

5、同时，也给顾客带来各种优惠和利益及方便。

四、网站栏目架构

1、__文化。

2、__景点。

3、预订服务。

4、天堂论坛。

5、旅游常识。

6、饮食文化。

7、咨询广场。

8、会员注册：个人注册和商家注册。

9、服务区。

五、网站设计

网页的版面设计直接影响到网站的效率。避免与其他网站的雷同，以致于被淹没在网络的大海之中，故本网站将全方们设计一个具格令人回味的界面。

1、优化视图设计，插入动画，但数量不能太多。

2、图文并茂，色彩图片、合理搭配，在保持网页整体一致性的情况下追求属于本网站独特品味，造出一些亮点。

3、网让导航栏的设计，使整个网站的组织形式清晰，并保证页面不单调。

4、网站设计真正做到以服务顾客为核心。

5、及时和定期与日俱增新信息。

六、风店的特点

个性化，应用灵活，功能强大，可扩展性、实用性强。宣传效果佳，成本低廉，服务优，维护有保障，便于操作，立足于服务，立足于提高人们的生活水平。

七、网站的维护

1、时时监控，若软硬件出现问题，及时进行评估并在_小时内解决。

2、每天备份数据，优化数据库设计

八、运营事宜

1、宣传工作与各大网站建立链接，注同搜索引擎。

2、与商家保持联系，取得他们的支持，获取网页素材和市场信息。

3、通过制作成功的风站扫提供的信息提高网站人气，配合商家的有关活动，增加网站的可信度。丰富网站内容，加大推广力度，吸引苏州人和来苏旅游的人的眼球。使网站在短期内能运转起来，以便为将来网站盈利作准备。

九、财务分析

(一) 支出

1、维护费用。

2、设备费用。

3、人员工资。

4、推广费用。

(二) 收入

1、广告收入。

2、注册收费 VIP。

3、出售旅游用品。

4、代理业务。

工作网站建设方案篇 2

本站定位于向消费者宣传，介绍美食美味，方便会员在线订餐!吸引餐饮店为入驻，为其宣传、营销美食美味。策划各类美食活动等!

一、市场分析

民以食为天!

食，已非饱填肚子!已转化成了一种文化，一种追求——健康、美味、品味!

随着社会的发展，餐饮业已成为全球经济中发展势头劲和规模的产业之一。餐饮业在城市经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强，餐饮业对城市经济的拉动性、社会就业的带动力、以及对文化与环境的促进作用日益显现。

二、目的及其功能定位

建设美食网站的目的是未来方便网友了解美食美味、寻找美食美味、品尝美食美味、学习美食美味!

三、技术解决方案

采用租用虚拟主机的方式，用 window/nt 操作系统，采用模板自助建站，采用 html 网页编程语言，采用 asp 的动态空间。

四、内容规划

导航：首页、美食美味(再设各类美食子栏目)、美食达人(bbs)、美食制作流程、美食活动、在线订座、等 flash 引导页、信息搜索查询系统。

首页：各子目录部分内容。静态页面，定期更新。

美食指南：按各区划分，有各个的餐饮店简价、美食品种、价格、服务等。静态页面，定期更新。

五、网页设计

网页色彩以蓝白色为主，给人清新、自然、放松的感觉。加之各种美食图片。对网站的美工特效进行进一步的修饰美化和优化。

六、维护

动态信息的维护由相应人员进行在线的更新管理；静态信息(即没用动态程序数据库支持)由专业公司进行维护

包括网站内容的更新，网站风格的更新(如网站改版)、网站重要页面设计制作(如启示重大事件页面、突发事件,活动页面设计制作)、网站系统维护服务(如：email 帐号维护服务、域名维护续费服务、网站空间维护、与 idc 进行联系、dns 设置、域名解析服务等)

七、测试

网站发布前要进行细致周密的测试,以保证正常浏览和使用。主要测试内容:

1、文字、图片是否有错误。

2、程序及数据库测试。

3、链接是否有错误。

4、测试浏览器兼容性。

八、发布与推广

1. 论坛推广

将网站上的各种*做成链接形式，并分类放好，一次贴在各个论坛上，这样既能给某些需要的人带来方便，同时又不会因为过于直白的广告而被删贴，宣传效果无疑要好得多。如果将这些资料贴到比较符合自身定位的论坛相应的版块，必定能换来不少点击。

工作网站建设方案篇 3

“酒香也怕巷子深”，这是古老的营销话题。网络，是个信息快速更迭的地方，而__团购网要想快速崛起，就必须做好信息的传递和更新，也就是宣传推广工作。为此，在充分研究当下网络推广方式的基础上，结合__团购网的定位、消费者群体、商品种类等，我们特制定以下可行性推广方案。

一、推广目的

迅速提升网站的人气和美誉度，促使网站的浏览量和注册量，短期迅速增加会员人数以及销售量。同时，提高忠诚度以及对__团购网和商家的信任度。

二、对__团购网的分析

1、__团购网的消费者

__团购网的消费者主要为年龄为 18-40 岁的消费群体，其中，18-35 岁为网购人群的主体，25-30 岁人群占 33.8%，18-24 岁人群占 30.0%，31-35 岁人群占 26.9%。因为这类人群热衷于休闲消费、购物、美食、夜生活、聚餐、游玩、上网。收入稳定，消费能力比较强，女性是活跃人群，大多数集中在 18-30 岁，以私营小老板、企业白领、学生为主。他们有网络购买和网络支付习惯、对价格敏感但愿意追求生活品质的人群，更容易转化为消费行为。概况起来可归纳为以下 6 类：

(1) 政府、事业单位公务人员。

(2) 大中企业办公、行政人员。

(3) 民营企业、个体老板与职员。

(4) 中学、高中、大专院校学生。

(5) 各阶层中高收入百姓。

(6) 外地就业、创业人员。

2、项目的主要产品

根据对网络团购趋势及网购消费者习性的调查，我们认为，__团购网经营的产品主要有以下要求：

(1) 属于大众热销品，是消费者生活消费、休闲服务必需的。

(2) 消费价格不能过高，一般 10-200 元之间(大宗团购活动除外)。

(3) 具备有一定的市场知名度，或是品牌厂商新上市的某一新产品。

(4) 必需迎合 18-35 岁年轻人口味的消费品或娱乐服务项目。

(5) 是某特定消费群体、特定时间内非买不可，并属于消耗性质的商品(服务)。

(6) 主要专注于本地化生活服务，涉及餐饮、娱乐、美容美发、住宿、购物等多个方面。

现在的互联网时代，公司的发展不仅仅是靠现实中宣传，在网络上扩大影响力也是十分重要的，在不断的进步中，很多公司都会建立自己公司的门户网站，这些都是非常有必要的，网络上的宣传对公司的发展是很有帮助的，这些也是我们一直以来不断进步的成果，所以我们公司也要成立属于自己的网站。

一、项目目标

1、网站设计风格

我们将充分发挥网站策划和建设开发的优势，在开发建设上海__物流有限公司网站中将严格遵循以下原则：

(1) 在网站维护和后续扩展上：我们提供专门的网站维护后台，网站管理员可以很方便的借助这个平台维护整个网站。我们在规划网站之初，就会将功能模块框架搭建得很大而且易于扩展，以后增加新的功能和模块都会非常方便，降低二次开发成本。另外，对于以静态和 **flash** 展示的页面，考虑到页面的精美要求，我们手工维护。

(2) 在设计上：精美与高效兼顾。网站页面设计体现上海__物流有限公司的大型企业形象，在框架编排、色彩搭配以及 **flash** 动画的适当穿插都做到恰到好处，使整个网站在保证功能的前提下给浏览者带来良好的视觉享受和时代动感。

(3) 在网站功能上：充分体现网站的互动性，并且采用多种机制提醒网站管理人员，便于网管和有关人员及时响应。并且特别注重网站的安全和稳定，采用网络安全、系统登录安全、各分系统安全、分系统模块安全、会话期间安全等多种方式确保安全。采用先进的 3 层结构的编程方式使网站即使在极多访问量的情况下仍能保持稳定。

2、网站目标

网络凭借其卓越的互动性与便捷的交流手段正成为最有发展潜力与前途的新兴媒体，成为众商家倍为关注的宣传热点。许多行业的先锋企业都已经采用互

捉商机。

作为专业从事物流行业的大型企业，上海__物流有限公司更需要建设好网站，将其作为对外宣传、服务和交流的载体，来配合公司的迅速发展，使网站具有鲜明的行业特色，使更多的企业通过网络来结盟上海__物流有限公司，使更多的客户通过网络来了解上海__物流有限公司。

二、网站整体结构

1 网站栏目结构图

2 栏目说明

上海__物流有限公司网站栏目结构如上图所示。栏目规划充分考虑到上海__物流有限公司展示企业形象、扩大知名度以及综合功能的需要。网站采用了多种动态模块，企业能够自主、独立的完成网站中多数内容的更新。页面的设计将充分体现上海__物流有限公司一流企业的形象，在框架编排、色彩搭 flash 动画的适当穿插都做到恰到好处，使整个网站在保证功能的前提下给使用者带来良好的视觉享受和精神愉悦感。

工作网站建设方案篇 5

一、项目概要与背景分析

随着大学教育事业的不断发展，大学生的数量也在大幅增加。然而，在数量剧增的同时，大学生自身的素质却在逐步退化。这种退化表现在，大学生失去了原本大学生应有的精神风貌，也模糊了自己人生的方向，大学生生活变得枯燥无味从而无所事事。

在此，我们创办大学生学习生活资讯网站，以提供学习知识、娱乐方式，从而丰富大学生的生活，让他们在学习和娱乐中自主地认识自己、认识生活，指导学生如何学习，如何生活。

二、环境分析

随着经济的发展和生活水平的提高，学习和娱乐已成为学生群体的重要部分，学生是时代特殊的社会群体，慢慢地会受网络休闲娱乐和学习网站的青睐，会自动的投入网上娱乐和学习领域。根据市场分析学习性和娱乐性网站普遍广泛，投入大，百分之七十的网站效果不突出，盈利较低下；且网站不符合学生的实际出发，一个网站追求千篇一律，注重流量、粘度，盈利模式太多，错综复杂，不符现代学生思维模式。

然而我们的网站有几大优势和威胁。优势：注重学生学习规范生活，贴近学生思维领域没有不符学生外的内容，能引导学生良好的学习和娱乐。威胁：资金不足，推广能力较差；市场竞争激烈。

三、营销目标与营销战略

网站宗旨：以大学生为中心，弘扬大学生文化、丰富大学生课外生活。

1、通过展现校园生活、推广校园文化，激发起现今大学生的精神风貌。主要针对大一学生。

2、通过推荐各类书籍以及学习小技巧，为大学学生的学习提供帮助从而丰富大学生的精神世界以及人生阅历。

3、通过展示旅游攻略，为大学生提供小费用的便捷旅行，从而丰富大学生的课外生活和人生阅历。

4、通过展示心情音乐，为不同学生的不同心情推荐音乐，更好的舒缓大学生的精神压力。

5、网络营销目标：前期：网站通过提供大学生生活资讯，给网友提供个便捷，舒适的学习娱乐环境从而渐渐增加网站浏览量。中期：网站通过设定会员等有利于网友利益的活动，使网友对网站有依耐性，从而留住网友。后期：稳定网站的浏览量可以在适当的地方添加广告位等使网站收益。

四、盈利模式与网站架构

1、用户收费：对在网站内做主页的社团收管理费，每月 3—5 元(注：网站试营期内免费)。

2、承包外场、赞助中介收入：

①利用网站，整合公司信息(主要指要投资做宣传的公司)，社团信息(社团性质、活动、对赞助的需求性)。

②确定一家长期合作的广告公司、图文公司。

3、潮流文化(书籍刊物)娱乐(旅行社)中心：商家当我们潮流文化娱乐推广中心举办的活动的赞助商，并用网站重点报道。

4、广告：商家在网站上做广告。

网站架构：

网站分为四个栏目：一以学习为一个栏目，主要内容是书籍刊物和学习知识小技巧，里面包含青春文学，传记，励志书籍，各种电脑知识技巧；二以生活为一个栏目，主要内容是大学生社团生活，运用图文混排，包含街舞，书画，摄影和青年志愿者四个内容；三以娱乐为一个栏目，主要内容是心情音乐和便捷旅游两个小栏目。

音乐栏目：栏目主要是为了给网友提供舒适，排除压力的环境。此栏目的音乐主要分为三个，分别为：新歌推荐、热门推荐、高清 mv、许愿墙。

新歌推荐：为大家提供最新的歌曲，使网友最快听到的歌曲。

热门推荐：为大家提供、最近下载量，播放量，最多的音乐。

高清 mv：为大家提供、最炫、最热、最清晰的 mv。

许愿墙：网友可以再此小栏目写下你的祝福，心情，愿望等等。

旅游栏目：这个栏目主打的是大学生的旅游，以穷游为主。让大学生在旅游中能够合理安排消费，分享他人的经验。

主要分为以下三个小版块：穷游攻略；同城游玩；临省游玩；经验交流。穷游攻略：我们将为大家展示一些能够合理的游玩名胜古迹的方法。让我们花更少的钱享受和别人一样的旅游时光。同城游玩：为一些时间不太充足的大学生准备的，能够在自己所在的城市里去了解它的美丽风景。临省游玩：为一些时间比较充足，但旅游经验不太丰富的人所准备的。去一个你熟悉但没去过的地方。经验交流：在这里可以交流你们去过哪里，我们的攻略是否有用，而你也可以提供攻略给我们。可以晒出你旅游的照片和别人进行讨论等等。

五、营销策略及推广

在网站经过测试之后，发布网站，进行一段时间的试运行之后，不断改进网站，进行网站的优化，确保网站本身结构、页面、内容的优化，通过对网站结构和布局等的调整，使得网站更适合浏览者和搜索引擎。接着进行网站的推广，使用的策略主要有：

(1) 搜索引擎优化：即利用工具或者其他的各种手法使自己的网站符合搜索引擎的搜索规则从而获得较好的网站排名。

(2) 链接策略：结合搜索引擎策略，尽量更多的在各类网页中出现公司网站的名称及链接，行业网站、专业目录、互换连接、签名 * 等等，目的在于提供访问量的同时，提高连接广泛度。

六、项目组织架构

1、网站名称：__

2、团队队名及成员：

队名：si_top(译 si_ ：表示我们团队的六个人;top ：希望我们六个人无论遇到什么困难都可以向更高的地方努力。)

成员：__(组长)，__。

3、团队理念：

务实创新，不怕困难，勇于挑战，没有做不到、只有想不到!

工作网站建设方案篇 6

互联网时代的诞生，让人们的生活变的更加简单，更加快捷，在家也能购物，不用花更多时间去逛街，浪费更多的时间在去购物的路上，生活方式发生了变化，我们的经营理念同时也是发生了变化，逐渐的走上了互联网之路。

网络营销的本质还是在于营销上面，所以重点在于我们的采用了哪些网络营销手段以及这些营销手段下所产生的一个效果。

一、目标受众与消费群体，网民匹配度分析

我们每个做营销的人员都要知道，目标受众并不一定就是目标消费群体，目标受众是指我们通过某种媒体诉求的对象，但是，在目标消费群体才是购买我们产品的人群。

所以我们需要正确匹配我们的受众群体和消费群体，受众群体不一定是我们的消费群体，但有可能是我们潜在的消费群体。

a、目标受众群体分析(为推广打下基础)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/165332130131011122>