

## 1+X 网店运营初级理论测试题及答案

模块一：网店开设单元测试

1. ( 单选 ) 京东的店铺类型有 ( C )。

- A) 企业店、个人店、专卖店
- B) 企业店、专卖店、专营店
- C) 旗舰店、专卖店、专营店
- D) 旗舰店、个人店、专卖店

2. ( 单选 ) 根据活动目的不同，活动款可以划分为 ( B )。

- A) 冲销量款、流量款、品牌款
- B) 清库存款、冲销量款、品牌款
- C) 清库存款、当前款、培育款
- D) 清库存款、利润款、形象款

3. ( 多选 ) 个人创业货源渠道主要包括线下进货和线上货源两种方式。其中，线下进货方式包括 ( AB ) 等。

- A) 批发市场进货
- B) 厂家直接进货
- C) 网络平台进货
- D) 网络代理货源

4. ( 多选 ) 商品选款即企业根据目前市场需求变化情况，确定市场需求商品基本的类目、风格、规格、型号等。商品款式划分主要有 ( ABCD )。

- A) 引流款
- B) 活动款
- C) 利润款
- D) 形象款

5. ( 多选 ) 商品定价要考虑的因素有 ( ABCD )。

- A) 商品成本因素
- B) 市场竞争
- C) 商品款式划分

D) 活动因素

6. ( 单选 ) 下列店铺中不属于速卖通平台店铺类型的是 ( D )

A) 官方店

B) 专卖店

C) 专营店

D) 自营店

7. ( 单选 ) 下面哪个不属于亚马逊产品跟卖的优势 ? ( A )

A) 利润率高

B) 带来高曝光度和流量

C) 获得快速的订单转化

D) 订单量暴增，稀释 ODR

8. ( 单选 ) 淘宝网个人开店要求年满 ( B ) 周岁。

A) 18

B) 16

C) 12

D) 20

9. ( 多选 ) 针对拼购兼社交渠道“玩家”的惊喜平台，店铺类型有三种，分别是 ( ABC )。

A) 旗舰店

B) 专营店

C) 专卖店

D) 自营店

10. ( 多选 ) 针对国内网络零售市场，京东提供了三类入驻平台，分别是 ( BCD )。

A) C2B 拼团平台

B) 第三方零售平台

C) 自营零售平台

D) 京喜拼购平台

11. ( 单选 ) 《电子商务法》对店铺经营者影响是 ( C )。

A) 应制定合法、合理的平台交易规则

B) 应维护安全、健康的平台交易环境

C) 应明确自身的责任和义务

D) 应维护平台经营环境

12. ( 单选 ) 针对国内网络零售市场，京东提供了 ( A ) 类入驻平台。

A) 3

B) 4

C) 5

D) 6

13. ( 单选 ) 下列选项哪个是《电子商务法》促进了电子商务行业的长远发展？ ( C )

A) 线上线下地位平等、融合发展

B) 电子商务将被纳入国民经济和社会发展规划

C) 推动电子商务诚信体系建设

D) 明确了店铺经营者自身的责任和义务

14. ( 多选 ) 下列属于《电子商务法》对平台经营者影响的是 ( AB )。

A) 应制定合法、合理的平台交易规则

B) 应维护安全、健康的平台交易环境

C) 应明确自身的责任和义务

D) 应树立诚信经营意识

15. ( 多选 ) 下列属于《电子商务法》对电商行业影响的是 ( ABCD )。

A) 填补了电子商务行业的法律空白

B) 肯定了电子商务行业市场经济的地位和作用

C) 提供了电子商务行业制度保障和支持

D) 促进了电子商务行业的长远发展

模块二：网店装修单元测试

1. ( 单选 ) 网店在使用标准字体时主要考虑的因素有 ( A )。

A) 字体的风格是否符合网店和商品形象定位

B) 字体的颜色是否符合网店和商品形象定位

C) 字体的大小是否符合网店和商品形象定位

D) 字体的间距是否符合网店和商品形象定位

2. ( 单选 ) ( A ) 是顾客进入店铺首页中看到的最醒目的区域。

A) Banner

B) 店标

C) Logo

D) 商品推荐

3. ( 单选 ) 卖家想向消费者展示更多的东西，就需要做成一个流量的循环，

这个循环不包括 ( C )。

A) 单品页

B) 首页

C) 商品页

D) 分类页

4. ( 单选 ) 在视觉传达设计的各种元素中，最直观、最容易影响消费者心里

的设计元素是 ( B )，视觉营销理论认为，它会直接影响消费者的心理，进而影响他们的购买行为。

A) 字体

B) 色彩

C) 关键词

D) 模特

5. ( 单选 ) ( B ) 主要是通过造型简单和意义明确的视觉符号，将企业的经

营理念、企业文化、经营内容、企业规模和产品特性等要素传递给消费者。

A) 首页

B) 店标

C) banner

D) 详情页

6. ( 多选 ) 天猫电商平台 APP 的内容区分为 ( ABD )。

A) 商品

B) 详情

C) 售后

D) 评价

7. ( 多选 ) Banner 文案中的信息主要包括 ( ACD )，有些 Banner 还会添加

商品卖点和促销等信息。

A) 主标题

B) 炫酷字体

C) 副标题

D) 附加内容

8. ( 多选 ) 以下关于店标设计的注意事项描述正确的是 ( ABCD )。

A) 店标的设计要具有原创性

B) 店标要符合目标人群的定位

C) 店标应该简单易识别

D) 店标要符合相关法律法规

9. ( 判断 ) Banner 的设计中，PC 端的设计尺寸建议为：海报宽为 950px ( 淘

宝 ) 990px ( 天猫 ) 960px ( 速卖通 )。 ( A )

A) 正确

B) 错误

10. ( 判断 ) 店标主要通过造型简单和意义明确的视觉符号，将企业的经营理念

、企业文化、经营内容、企业规模和产品特性等要素传递给消费者，它可以代表店铺的风格、品味，但是不具有宣传作用。 ( B )

A) 正确

B) 错误

11. ( 单选 ) 商品图片设计形式中的拼接设计是将多张商品图片拼合成一张商

品主图，这种设计形式的优点不包括 ( D )。

- A) 信息丰富
- B) 可以同时显示商品的外观和实际功效
- C) 买家对商品颜色一目了然
- D) 突显商品特征

12. ( 单选 ) 详情页的主要模块不包括 ( C )。

- A) 温馨提示
- B) 快递与售后
- C) 营销活动
- D) 店铺/商品资格证书

13. ( 单选 ) 亚马逊平台如何优化 Product Description ? ( A )

- A) 懂得使用 HTML 代码排版
- B) 用属性词做引导
- C) 使用字母符号
- D) 考虑商家成本

14. ( 单选 ) 当人的心理状态和预期状态与画面中塑造的任务的原型相吻合的

时候，达到 ( A ) 最大化。

- A) 投射效应
- B) 风格统一
- C) 简洁原则
- D) 对称效应

15. ( 单选 ) 亚马逊平台商品图片数量要求为 ( C )。

- A) 1 张主图，4 张辅图
- B) 1 张主图，5 张辅图
- C) 1 张主图，8 张辅图
- D) 6 张主图

16. ( 多选 ) 以下关于商品主图的设计描述正确的是 ( ABCD )。

- A) 利用白色背景展示商品的全貌是商品主图最常规的设计形式
- B) 服装类商品可以通过模特展示
- C) 场景化的主图设计可以让买家感受商品的实际使用效果
- D) 多张图片拼接的主图可以展示更多的商品信息

17. ( 多选 ) 商品详情页文案一般可以分为 ( ACD )。

- A) 普通型商品详情页文案
- B) 解决疑惑型商品详情页文案
- C) 解决痛点型商品详情页文案
- D) 故事型商品详情页文案

18. ( 多选 ) 详情页模块的排序是对前期产品分析、定位、核心卖点、产品信

息、品牌信息、服务体系、好评、卖家秀等信息分类、重组，并且进行有序、有条理的排列，常用的详情页排序的方法包括 ( ABC )。

- A) 标品逻辑
- B) 购物心理分析逻辑
- C) 问题解决方案逻辑
- D) 活动设计逻辑

19. ( 多选 ) 在详情页设计时，商品图片视觉营销的要点包括 ( ABCD )。

- A) 卖点清晰有创意
- B) 商品的大小适中
- C) 宜简不宜繁
- D) 丰富细节

20. ( 单选 ) 下列属于引流入口页的是 ( B )。

- A) 被动访问入口
- B) 自主访问入口
- C) 邀请访问入口
- D) 间接访问入口

21. ( 单选 ) 活动及流量入口页面的主题新颖独特，才吸引消费者的注意力与

兴趣，依据（ A ）不同，活动及引流入口页呈现的诉求点也不同。

- A) 活动性质
- B) 活动力度
- C) 活动规模
- D) 活动时间

22.（多选）活动页面的布局非常重要，可以直接影响活动商品的曝光率，自

定义页面活动商品的分类布局要清晰，页面从上往下分别是由（ ABC ）组成。

- A) 主题海报
- B) 主推款
- C) 销量高的爆款
- D) 优惠信息

23.（多选）下面（ ABC ）是付费引流入口。

- A) 直通车
- B) 淘宝客
- C) 钻石展位
- D) 天天特价

24.（判断）引流入口页面呈现的效果就是在短暂的时间内迅速抓住消费者的

眼球，在视觉暂留时间 1-2 分钟之内刺激消费者，进而产生点击行为。

（ B ）

- A) 正确
- B) 错误

模块三：网店基础操作单元测试

1.（单选）商品标题由关键词组成，关键词主要包括核心词、类目词、属性

词以及长尾词四种类型。其中类目词是指（ B ）。

- A) 商品名称

- B) 商品类目
- C) 商品属性
- D) 商品修饰词

2. ( 单选 ) 淘宝平台标题栏最多允许输入 ( A ) 个字符。

- A) 60
- B) 70
- C) 128
- D) 200

3. ( 单选 ) 类目选择的方法包括 ( D ) 。

- A) 官方宝贝发布入口
- B) 平台数据分析工具
- C) 第三方插件
- D) 以上都是

4. ( 单选 ) 不同的商品或者同一商品的不同阶段，标题发挥的作用不一样，

下面哪类商品，标题在其整个权重里面的占比最低。( B )

- A) 新款商品
- B) 爆款商品
- C) 品牌款商品
- D) 引流款商品

5. ( 单选 ) 商品标题由关键词组成，关键词主要包括核心词、类目词、属性

词以及长尾词四种类型。其中核心词是指 ( A ) 。

- A) 商品名称
- B) 商品类目
- C) 商品属性
- D) 商品修饰词

6. ( 多选 ) 通常情况下撰写标题需要注意以下事项 ( ABC ) 。

- A) 相关性
- B) 适用性

C) 规范性

D) 简洁性

7. ( 多选 ) 好的商品标题通常是由不同类型的关键词构成，这些关键词的类

型主要有 ( ABCD )。

A) 核心词

B) 类目词

C) 属性词

D) 长尾词

8. ( 多选 ) 在进行标题优化时，一般标题不建议经常改动，也没必要每个宝

贝标题都优化，一般 7 天后再优化效果会比较好，因为 ( BC )。

A) 经常优化标题太累

B) 有个时间段观察效果

C) 改的太频繁会被降权

D) 改的太频繁会造成客户流失

9. ( 判断 ) 卖家在搜索查询词和行业热搜词里面，查找流量比较大的词，建

立好词库并进行筛选，把与品牌、人群、属性不相关和人气太低的词删除，删除完以后留下来的词就是我们要进行组合的词。( A )

A) 正确

B) 错误

10. ( 判断 ) 对于爆款商品的标题，它已经有强大的人群标签，标题在其整个

权重里的占比相对新品来说会降低。( A )

A) 正确

B) 错误

11. ( 单选 ) 网店的营销工具是多种多样的，以下不属于淘宝平台营销工具的

是 ( C )

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/166020024052010105>