

# 2024 电子商务师职业技能考试题库(含答案)

1

1. 旧媒体与新媒体最主要的区别是（）。

A. 新媒体不再是单向的接受，可以甄选 (正确答案)

B. 信息匮乏

C. 传播渠道多

D. 新媒体对大众有新鲜感

2. （）主要明确在工作中如何进行信息交换。

A. 人力资源计划

B. 时间计划

C. 成本计划

D. 沟通计划 (正确答案)

3. 不是新媒体营销的载体的是（）。

A. 微博

B. 公交车 (正确答案)

C. 微信

D. 直播

4. 整个品牌生命周期中持续时间最长的是（）。

- A. 导入期
- B. 成长期
- C. 成熟期 (正确答案)
- D. 衰退期

5. 下列属于新媒体的是 ( ) 。

- A. 电视
- B. 手机媒体 (正确答案)
- C. 广播
- D. 报刊

6. 网络文案沟通机制的三种运动不包括 ( ) 。

- A. 发布
- B. 寻找
- C. 互动
- D. 撰写 (正确答案)

7. 文案营销作为新的营销方式和手段，内容非常丰富，以下不是主要内容的是 ( ) 。

- A. 网上产品和服务策略
- B. 网络公共关系
- C. 网络广告与网络促销

D.及时性(正确答案)

8. 优秀的网络媒体应具备以下的条件不包括 ( )

A.较快的页面下载速度

B.系统能保持正常运行的状态

C.链接无错误

D.操作繁琐(正确答案)

9. 在当今的网络时代，网络信息的收集绝大部分是通过 ( ) 获得的。

A.聊天程序

B.新闻组

C.搜索引擎(正确答案)

D.BBS

10. 蒙牛集团赞助“同一首歌”公益晚会，这种公共关系活动的实施方式属于 ( )

A.社会型公关活动(正确答案)

B.维系型公关活动

C.矫正型公关活动

D.新闻型公关活动

11. 在促销策划中，为了实现“培养和强化顾客的忠诚度”这一目的，不常采用的方法有（）。

- A. 建立消费者联谊站
- B. 采取联合促销或比较促销(正确答案)
- C. 组织较长期的凭证收集活动
- D. 经常回访客户听取他们的意见

12. 某汽车经销商按照目标价格把某种型号汽车卖给顾客 A，同时按照低价格把同一型号汽车卖给顾客 B。这种定价策略是（）。

- A. 顾客差别定价(正确答案)
- B. 产品形式差别定价
- C. 产品部位差别定价
- D. 营销时间差别定价

13. 如果一件宝贝是以拍卖的形式发布的，则运费由（）承担

- A. 买家
- B. 卖家(正确答案)
- C. 快递公司
- D. 淘宝网

14. 新产品开发策划的第一步是（）。

- A. 商业分析

B.提出目标，创意收集(正确答案)

C.市场分析

D.创意甄选

15. 在淘宝上开设个人店铺后，还需要发布（）件商品。

A.2

B.5

C.10(正确答案)

D.20

16. 以下哪种情况没有违反商品管理规则的是（）。

A.价值 50 元的商品，以一元发布，表明赠品出售

B.“雪纺吊带衫”，一口价 1 元，平邮 100

C.发布 100 元的商品，宝贝描述中这个东西拍下后联系客服改价  
50 元

D.发布 5 元的口罩，并设置包邮(正确答案)

17. 下列商品中，商品价格邮费不合理的是（）。

A.商品是一箱刚刚捕捞上来的鲍鱼，售价 500 元，国内邮费设置为 70 元

B.商品是一条毛巾，售价 8 元，国内邮费设置为 30 元(正确答案)

C.商品是美国代购的 DIOR的裙子，售价 5000 元，发往国内的邮  
费设置为 80 元

D.商品是一双靴子，卖家使用顺丰快递，由深圳发往杭州的运费  
是 20 元

18.ISP 是指（）

A.网络零售商

B.网络批发商

C.网络服务提供商(正确答案)

D.网络认证提供商

19.（）是指产品经过一段时间的宣传和培育后，逐渐被零售客  
户和消费者所接受，销量迅速增长，品牌知名度和影响力逐渐增强的  
时期。

A.导入期

B.成长期(正确答案)

C.成熟期

D.衰退期

20.（）通过搜集和积累消费者的大量信息预测消费者购买产品  
的偏好。

A.移动营销

- B. 博客营销
- C. 邮件营销
- D. 数据库营销 (正确答案)

21. ( ) 是新品牌刚进入市场的时候, 消费者对品牌知之甚少, 对该品牌与自己需求间的关系也深感模糊。

- A. 导入期 (正确答案)
- B. 成长期
- C. 成熟期
- D. 衰退期

22. 品牌中可以用语言称呼、表达的部分是 ( ) 。

- A. 品牌
- B. 商标
- C. 品牌标志
- D. 品牌名称 (正确答案)

23. 品牌最基本的含义是品牌代表着特定的 ( ) 。

- A. 消费者类型
- B. 文化
- C. 利益
- D. 商品属性 (正确答案)

24. 网站在互联网上的地址是（）。

- A. 商标
- B. 域名 (正确答案)
- C. 品牌
- D. 标识

25. 网络软营销与传统强势营销的根本区别在于（）。

- A. 广告方式不同
- B. 推销人员的推向方式不同
- C. 网络软营销的主动方是消费者 (正确答案)
- D. 强势营销的主动方是消费者

26. 由创作者所创建，通过一定的发送平台发送到自愿订阅用户的邮箱中的邮件称为（）。

- A. 群发邮件
- B. 垃圾邮件
- C. 电子邮件
- D. 邮件列表 (正确答案)

27. 下面哪些属于免费的网络营销活动方式？（）

- A. 网络游戏植入营销

- B.新闻营销
- C.QQ漂流瓶(正确答案)
- D.搜索引擎竞价排名

28. 通过对企业网络营销站点的宣传吸引用户访问，树立企业网上品牌形象，以实现企业网上品牌形象，以实现企业营销目的的活动是（）。

- A.站点推广(正确答案)
- B.站点服务
- C.网络广告与网络促销
- D.网络促销

29. 报纸、杂志主要传播的是文字信息，而互联网传播的是（）。

- A.文字信息
- B.视屏信息
- C.音频信息
- D.多媒体信息(正确答案)

30. 下列哪种服务不能在 Internet 上实现（）。

- A.网上美容(正确答案)
- B.网上购物
- C.网上图书馆

## 网上医院

31. 网络策划的核心是（）。

- A. 目标
- B. 信息
- C. 创意 (正确答案)
- D. 策略

32. 卖家在商品图片上添加水印是为了什么？（）

- A. 体现个性化
- B. 提高整体形象
- C. 推广和防止盗图 (正确答案)
- D. 增强客户购买欲

33. 利用直通车进行关键词测试的主要原因是测试所选关键词在直通车中的转化率，而直通车转化率也被公认为是（）的推广方式。

- A. 数据统计最详尽
- B. 最具有权威性
- C. 最接近于社会平均数值
- D. 最近似等于自然搜索转化率 (正确答案)

34. 如果有多张抵价券，购买过程中在使用时，最多使用（）张。

张(正确答案)

B.2 张

C.3 张

D.不限

35. 会员通讯属于 ( ) 。

A.电子邮件推广法(正确答案)

B.病毒性营销法

C.网络广告推广法

D.信息发布推广法

36. 下列选项不提供网店装修模板的网站是 ( ) 。

A.派代网(正确答案)

B.三角梨

C.鱼摆摆

D.刚哥哥

37. 通过使用者的形象，反映品牌形象，这里的“使用者”主要是指产品或服务的 ( ) 。

A.工业企业

B.商业企业

C.消费群体(正确答案)

零售户

38. 品牌形象本质上存在于消费者心中，是消费者对品牌的一种（）认识、感受和联想，并作为品牌识别的关键对象对品牌资产具有显著影响。

- A. 客观
- B. 本质
- C. 主观 (正确答案)
- D. 潜在

39. 品牌形象使人联想的形象不包括以下（）。

- A. 产品或服务生产者的形象 (正确答案)
- B. 产品或服务提供者的形象
- C. 产品或服务自身的形象
- D. 使用者的形象

40. 在企业形象传递过程中，应用最广泛、出现频率最高的品牌元素是（）。

- A. 品牌标识 (正确答案)
- B. 品牌名称
- C. 品牌符号
- D. 品牌广告语

41. 根据顾客对网络服务的不同需要，进而确定企业网站在网上市场中所处的不同位置的过程是指（）。

- A. 网上市场细分
- B. 网上市场选择
- C. 网上市场定位 (正确答案)
- D. 网上市场调查

42. 网络营销的平台一般架构在（）。

- A. P0 P3
- B. HTTP
- C. WEB (正确答案)
- D. TOMCAFE

43. 以下对网站排名没有太大影响的因素是（）。

- A. 服务器稳定性
- B. Title 标签
- C. Keywords 标签 (正确答案)
- D. 网站内容和更新频率

44. 网上商店能每天 24 小时，每周 7 天随时随地的提供全球性营销服务，这是由于网络营销具有（）特点。

超前性

B.拟人性

C.跨时空性(正确答案)

D.整合性

45. 一个精准关键词的“基础三度”不包括（）。

A.相关度

B.相似度(正确答案)

C.竞争度

D.流行度

46. 网络营销是指借助于（）来实现营销目标的一种营销方式。

A.移动、电脑和数字媒体技术

B.网络、通信和数字媒体技术(正确答案)

C.移动、通信和数字媒体技术

D.网络、电脑和数字媒体技术

47. 关于网上收集调研资料说法错误的是（）。

A.这一阶段的主要任务是收集与本次调研主题相关的各种资料

B.网络调研与传统市场调研的收集资料方式差别不大

C.网络虽然快速发展，但调查者获取资料的方法从未改变(正确

答案)

在网络调研中，调查者收集信息的方法变的简单便捷

48. 企业网络调研中经常选用的两类对象是（）。

A. 竞争对手和顾客 (正确答案)

B. 合作伙伴和政府

C. 顾客和政府

D. 政府和社团

49. 淘宝达人与淘宝客的关系是（）。

A. 淘宝达人是淘宝客的另一种称呼，二者没有区别

B. 淘宝客是分享产品链接，吸引人群形成购买，获得佣金的一类人群，而淘宝达人是指淘气值在 1000 以上的自身买家

C. 淘宝客是指通过售卖部网站广告位来赚取广告费的一类人群，而淘宝达人是指淘气值在 1000 以上的资深卖家

D. 淘宝达人属于淘宝客的一种，只是淘宝达人是经过淘宝认证的，且推广渠道是通过淘宝官方社区进行展现 (正确答案)

50. 适合在店铺旺季使用，能抬高客单价的促销手段是（）

A. 满减券 (正确答案)

B. 直减券

C. 进店抽奖

D. 好评返现

51. 适合在店铺淡季使用，能在短期内吸引大量用户群体点击店铺的促销手段是（）

A. 进店抽奖 (正确答案)

B. 满减券

C. 好评返现

D. 买二送一

52. 品牌的首要元素是（）。

A. 品牌标识

B. 品牌名称 (正确答案)

C. 品牌符号

D. 品牌广告语

53. （）是指某种品牌被社会公众认识和了解的程度，它是一个“量”的衡量指标。

A. 美誉度

B. 市场表现

C. 知名度 (正确答案)

D. 信誉价值

54. ( ) 是指某种品牌被社会公众信任和赞许的程度，它是一个“质”的衡量指标。

A.美誉度(正确答案)

B.市场表现

C.知名度

D.信誉价值

55. 下列造成的品牌危机原因中，不属于品牌策略因素的是( )。

A.盲目延伸

B.定位失误

C.产品无差异化

D.产品质量因素(正确答案)

56.SEO指的是( )

A.搜索引擎优化(正确答案)

B.搜索引擎营销

C.搜索引擎操作

D.搜索引擎开发

57. 一个做女性服装批发的网站，最好的关键词选择是( )。

A.女装批发(正确答案)

B.服装批发

- C. 女性服装
- D. 女性服装批发网站

58. HTML标签<title> 与</title> 显示的是 ( )

- A. 关键词
- B. 描述
- C. 网站的标题 (正确答案)
- D. 网站内容

59. 以下说法正确的是 ( ) 。

A. 网络调研要看具体的调查项目和被调查者群体的定位, 如果网络上被调查者的规模不够大, 就意味着不合适与在网上进行调查 (正确答案)

B. 为了提高效率, 网上问卷中的一个问题可以涉及多个内容

C. 网上问卷的问题排列应先难后易, 先繁后简

D. 网络直接调研法是调查者通过互联网直接收集二手资料的方法

60. 在目前的搜索引擎中, 从全球来看, 占领市场份额最大的搜索引擎是 ( ) 。

A. ASK

B. Yahoo!

C.Google (正确答案)

D.AOL

61. 市场需求调研包括消费需求数量调研、消费需求结构调研及消费者行为调研等。这其中消费需求数量的大小首先取决于（）。

A.人口阶层

B.人口数量 (正确答案)

C.人口结构

D.人口年龄

62. 网络问卷调研法中，首先要做的是（）。

A.设计调研问卷 (正确答案)

B.统计分析文问卷

C.发放调研问卷

D.回收、审查调研问卷

63. 由于在线调查占用被访问者的上网时间，因此在设计上更应讲究技巧，应该具备简洁明了的特点，尽可能少占用填写表单的时间。一般在线调查问卷的长短以（）分钟以内为佳。

A.2 分钟

B.5 分钟

C.8 分钟

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/166031042123010035>