
巩固退耕还林成果后续产业
发展黑山头种猪养殖场建设项目

可
行
性
研
究
报
告

麟游县黑山头种猪养殖场

目 录

第一章 总论	5
1.1 项目单位概况	5
1.2 项目建设条件	5
1.2.1 自然条件	5
1.2.2 牧业生产概况	7
1.2.3 猪场建设地点	7
1.3 项目建设方案	8
1.4 投资结构及资金来源	9
1.5 可行性研究报告编制依据	9
1.6 综合评价	9
1.6.1 项目建设的必要性	9
1.6.2 项目建设的可行性	11
第二章 建设条件	12
2.1 项目建设条件优劣势分析	12
2.1.1、政策支持	12
2.1.2 市场前景	13
2.1.3、环境、基础设施条件	14
2.2 主要障碍因素及解决方案	14
2.2.1、市场波动	14
2.2.2、管理	14
2.2.3、饲料来源与供应情况	14
2.2.4、猪舍的利用率	15
第三章 市场分析与销售方案	15
3.1 市场分析	15
3.1.1 猪肉产品市场供求现状	15
3.1.2 市场前景分析	18
3.1.3 生猪市场竞争优势分析	20
3.2 营销策略、方案、模式和进度等	22
3.2.1、以信誉营建营销网络	22
3.2.2、典型引导农民示范逐步向全县推广，实现产、加、销、服良性产业链	23
3.3 市场风险分析	23
3.3.1 项目产品市场风险因素	23
3.3.2 防范和降低风险对策	24
第四章 建设方案	24
4.1 产品方案和建设规模	24
4.1.1 产品方案	25
4.1.2 建设规模	25
4.2 建设规划和布局	26
4.2.1、厂区布局	26
4.2.2、道路布局	26

4.2.3、消毒设置	26
4.2.4、防疫制度	26
4.2.5、其它措施	27
4.3 建设标准	27
4.3.1、施工实施标准	27
4.3.2、饲养标准	28
4.4 生产工艺技术方案	28
4.4.1 生产工艺	28
4.4.2 生产流程	29
4.4.3 工艺技术方案	29
4.4.4 工艺流程图	31
4.5 设备方案	31
4.5.1 设备选型	31
4.5.2 设备清单	32
4.6 原料和燃料供应方案	32
4.7 节能减排措施	32
4.8 示范基地建设	32
第五章 环境影响评价	33
5.1 环境影响与保护措施	33
5.2 环境评价与审批	33
第六章 项目组织与管理	34
6.1 组织机构与职能划分	34
6.1.1、组织机构	34
6.1.2、职能划分	34
6.2 技术培训	35
6.3 劳动安全、卫生与消防	36
6.3.1、劳动安全	36
6.3.2、安全卫生	36
第七章 投资概算与资金来源	37
7.1 投资概算依据	37
7.1.1、建筑工程费用的编制	37
7.1.2、轻工构件估算	37
7.2 投资估算	37
7.2.1、固定资产投资	37
7.2.1、流动资金	38
7.2.1、其他投资	38
7.3 资金来源	38
7.4 资金使用和管理	38
第八章 财务评价	39
8.1 财务评价依据	39
8.2 营业收入、销售税金和附加估算	39
8.2.1、销售收入	39
8.2.2、销售税金和附加估算	39
8.3 总成本及经营成本估算	40

8.3.1 单位产品生产成本估算.....	40
8.3.2、项目成本估算	40
9.3.3、经营成本估算	错误！未定义书签。
8.4 财务效益分析	40
8.5 财务评价结论	40
第九章 社会效益分析	41
9.1 社会评价	41
9.2 农业产业化经营	41
9.2.1、壮大主导产业，促进结构调整分析	41
9.2.2、完善产业链条，促进产业化发展，建设现代农业等	42
9.2.3、辐射带动能力分析	43
9.3 农民增收、农业增效评价	44
9.3.1、农民增收	44
9.3.2、农业增效	44

第一章 总论

1.1 项目单位概况

麟游县黑山头种猪养殖场，主要从事 PIC 良种猪、商品猪的繁育及销售，同时为周边农民提供养猪的饲料加工、饲养管理、市场预测与销售等技术指导。是麟游县重点扶持的养猪示范基地和产业化龙头企业。该厂饲养有特优 PIC 父母代猪种群，拥有种猪及育肥猪生物保健方案、繁殖育种、疾病预防措施等系统性管理制度。

该场位于麟游县九成宫镇永安村，距麟游县城五公里。于 2008 年开始建设，2010 年实施二期改扩建工程，现有员工 12 人，其中有 3 名管理技术人员。现已建设成标准猪舍 18 栋，面积合计 2600 余平方米，存栏繁育母猪 206 头，种公猪 5 头。拥有细管冷冻精液制作的设备及技术，可为当地养殖户提供良种公猪精液，年配种可达 6000 头（次）。

1.2 项目建设条件

1.2.1 自然条件

麟游县位于陕西关中腹地宝鸡市东北部，属于宝鸡市行政管辖，渭河支流漆水河上游。地处东经 $107^{\circ} 19'$ — $108^{\circ} 2'$

，北纬 $34^{\circ} 33'$ — $34^{\circ} 58'$ ，东临咸阳永寿、乾县，西接千阳，南与扶风、岐山、凤翔毗邻，北与彬县及甘肃灵台县接壤，全县版域面积 1740 平方公里。全县平均海拔 1271 米，最高海拔 1664 米，最低海拔 740 米。地势西北高、东南低，东西长 65.28 公里，南北宽 46.35 公里。

麟游县属温带半湿润—湿润季风气候区，气候的特点是热量不足，春旱、夏凉、秋涝、冬寒，且春夏季节不明显，日照分布不均，全年日照时数 2200 小时左右，无霜期为 180 天，平均气温 9.1°C 。东部塬区光照充足，年平均气温为 $9-10^{\circ}\text{C}$ ，北部年平均气温为 8.1°C 。年平均降水量为 680 毫米，多集中在 7、8、9 三个月，占年降水量的 50%以上。影响麟游县的农业气象灾害有干旱、连阴雨、冰雹、霜冻、大风等。

麟游县农业耕地面积为 42 万亩左右，分布于梁、塬、山、河谷，由坡旱地、川地、塬地、旱平地、梯（台）田构成，宜牧草坡 72 万亩，有林地 178 万亩（其中退耕还林面积 27.24 万亩）。全县土壤共有 8 个土类，26 个土种，黄土性土是主要土壤，分布普遍，占总面积的 75%左右，性绵易蚀，土层深厚，透水性强，易耕作，其次是红土及粘黑垆土、紫色土、褐土等。麟游县地表水总径流量 14539 万立方米，地下水总蕴藏量 6332 万立方米，地下水可开采量 670 万立方米。由于环境条件制约，农田水利设施相对落后，农业灌溉用水利用率不高，属雨养型农业。

麟游县是传统的农业县，种植业以粮食作物为主，年农作物播种面积 35 万亩左右，主要有小麦、玉米、杂豆、荞麦、薯类、烟叶、蔬菜等，粮食总产常年稳定在 5 万吨以上。并有优质玉米、名贵杂豆、荞麦等一批名、特、优农产品。这些丰富的农业资源为发展畜牧经济奠定了坚实的基础。

1.2.2 牧业生产概况

麟游县本地农民自古以来就形成了种植和养殖相结合的农业经济。近年来，县委县政府把畜牧业发展作为农业产业结构调整调整的突破口，以提高畜牧业经济效益为中心，以推进产业化经营为手段，进一步优化产业布局，突出肉畜生产，强化措施，狠抓落实，实现了畜牧业跨越式发展，到 2009 年末，全县牛、羊、猪饲养量分别达到 8.1 万头、17.1 万只和 3.09 万头，实现畜牧产值 3.56 亿元。特别是随着退耕还林面积不断扩大，农村劳动力不断向畜牧业转移，生猪养殖规模逐年增加，全县已有相当规模的养猪户，部分养殖户具有一定的养殖经验，母猪基础群大，结构合理，具备加速发展基础。全县有养猪专业村 1 个，商品仔猪繁育场 3 处，百头以上育肥场 15 处，规模养猪户 83 户，家庭养猪户 6000 多户。但是这里由于地处山区，交通略显不便，因此尚未形成较大规模的养殖企业集团。

1.2.3 猪场建设地点

麟游县黑山头种猪养殖场位于宝鸡市麟游县九成宫镇永安村，这里交通方便，紧邻眉麟路（属县级公路），通讯良好，水源和电力充足，并且远离居民区和污染源，大气、土壤、水质均达到了生产绿色食品原料标准，具备发展成绿色生态型生猪生产基地的潜力。

1.3 项目建设方案

项目名称：麟游县巩固退耕还林成果后续产业发展黑山头种猪养殖场建设项目

产品方案：繁育仔猪、商品育肥猪

建设地点：麟游县九成宫镇永安村

建设规模 建设配套的 PIC 良种猪繁育体系，包括配套系父母代母猪 460 头，种公猪 8 头，后备母猪 60 头。年生产商品仔猪 8000 头，育肥猪 2000 头。辐射带动 100 户以上退耕还林户发展生猪生产，确保退耕还林户持续增收。

技术来源的可靠性与可得性 配套杂交是一种生产配套繁育育种的新模式，是合成系（专门化综合品系）配套杂交，生产优良杂种猪的方式。PIC 是全世界最大的猪育种公司，其种猪出口到世界 54 个国家，年营业额达 670 亿美元，其中国总公司拥有庞大的技术实力。此项目建设完成后实行董事会领导下的总经理负责制。总经理对养猪场合作社的日常生产经营活动统一领导、全面负责。按照现代企业制度落实经营目标责任，实现最大的社

会效益和经济效益。

1.4 投资结构及资金来源

总投资 682 万元。其中：固定资产投资 509.2 万元，占总投资的 74.6%；流动资金 100 万元，占总投资的 14.7%；其他费用 72.8 万元，占总投资的 11.4%。

资金来源：申请银行贷款 200 万元，国家巩固退耕还林成果后续产业发展项目资金 150 万元。

项目单位自筹资金 332 万元。

1.5 可行性研究报告编制依据

《中共中央国务院关于积极发展现代农业扎实推进社会主义新农村建设的若干意见》；《2009 年国家农业综合开发产业化经营项目申报指南》；农业部《关于加快调整畜牧业生产结构的意见》；陕西省发改委“关于印发《陕西省发巩固退耕还林成果后续产业发展项目资金申报指南（暂行）》的通知。

1.6 综合评价

1.6.1 项目建设的必要性

第一、是调整农业产业结构，提高农民收入的需要。麟游县自然资源相对比较丰富，是传统的农业县，种植业以粮食作物为主，年农作物播种面积 35 万亩左右，粮食总产常年稳定在 5 万吨以上。并有优质玉米、名贵杂豆、荞麦等一批名、特、优农产

品。当地农民长期依赖土地从事传统农业，“增收难”

长期困扰着农村经济的发展。该项目的建设能充分发挥当地的资源优势，加大对粮食饲料的开发利用力度，促进农牧结合农业结构逐步形成，促进资源优势向商品优势的转化，发展现代农业，增加畜牧业的比重，提高农民收入。

第二、是确保退耕还林户持续增收的需要。随着退耕还林项目的实施，部分农村劳动力不断转移到其它产业，养猪产势必须成为其中选择之一。因此发展养猪产业对于调整农业生产结构，增加农民收入具有重大作用。

第三、是改良土壤，改善环境，生产优质农产品的需要。猪粪是改良土壤，生产优质农产品不可缺少和难以替代的重要有机肥料，也是经济林和用材林就好的肥料来源。同时，经过沼气化处理，作为能源，将减少对森林的砍伐，对于保持生态环境、建立生态屏障，实现可持续发展，都具有积极作用。

第四、满足城乡居民的消费需求，发展国民经济的需要。我国是世界上最大的猪肉生产国和消费国，保持猪肉生产稳定猪肉价格，对满足消费需求，稳定社会具有重大意义。据测算，在农村分户饲养的条件下，每增加 100 头猪，可安排 5 个农村劳动力。养猪可带动饲料、兽药、食品、制革、医药等产业的发展，其经济、社会效益十分显著。

本项目建成后，实行标准化生产及管理，采用目前国际上最先进的配套系实现肉猪品种生产的专门化；以其科学育肥技术实现养殖效益；以其统一服务带动退耕还林农户参与

，实现林牧结合；以其各环节的标识管理实现对其产品的质量全程监控；以其品质建立信誉，创建麟游县猪肉的优质品牌。有利于开拓高端农产品市场，促进养猪业的发展。

该项目建成投产后将实现以良种促良法的目的，具备以下功能：

一是试验示范功能。建立的优良种猪配套系生产猪场，进行国内外新品种、新技术的试验示范，后以最快的速度在全县推广，提高和改善本地猪的生产性能和品质。

二是技术培训功能。按照生产环节，定期进行技术培训，让辐射区农户既能学到系统的理论知识，又能在示范区看到国内外最优良的品种和最先进的养殖技术。

三是龙头带动功能。项目单位成为全县养猪龙头企业后，通过这个平台为广大退耕还林户提供后续产业，紧密联系在一起，积极探索“公司+农户”的生产模式，共同打造品牌、开拓市场，提高了产业组织化程度，增强抵御市场风险的能力。

四是农产品质量检测功能。政府部门可定期组织专业人员对生产区检查指导，检查结果及时反馈给农户和相关部门，以此引领养殖户进行标准化生产，提高养殖水平和市场竞争能力。

1.6.2 项目建设的可行性

该项目具有现实可行性，配套系生产仔猪是目前世界范围内最先进的品种生产方式，养猪在当地具有比较优势，生产设计有利于利用先进技术发挥当地自然资源优势，使当地成为生产优质猪肉的生产基地。整体布局科学合理，项目组织有可靠的技术支撑，项目设计采用的技术先进、成熟、配套，建立的科技技术推广体系和农民统一服务的体系切实可行。

具有显著的经济效益、生态效益和社会效益。有利于普及现代农业技术，以优质商品猪生产要求引进最优的良种猪繁育配套系，引进最新科学技术成果，中试、完善，行成具有当地特色的实用技术与生产标准，推广运用，有利于提高猪肉产出率、品质和农业劳动生产率，促进农业现代化。

综上所述，该项目选择正确，依据可靠，符合国家的产业政策及环保要求；能够壮大养猪主导产业，促进农业结构调整，促进农业产业化，发展现代农业，显著提高农民收入。承担单位优势明显，与广大农户的联系紧密；采用技术先进，项目的技术方案可行，能够有效实施，并为创建优质肉猪品牌奠定基础。建成后经济效益显著，社会效益更佳，抗风险能力较强。建议立项支持。

第二章 建设条件

2.1 项目建设条件优劣势分析

2.1.1、政策支持

近年来，畜牧业迎来了新的发展机遇期。党中央国务院高度重视畜牧业的发展，多次对畜牧业发展作出重要指示，近 5 年的中央一号文件均对加快现代畜牧业发展提出明确要求，国务院先后出台了《关于促进畜牧业持续健康发展的意见》、《关于促进奶业持续健康发展的意见》和《关于促进生猪生产发展稳定市场供应的意见》，明确了一系列扶持畜牧业发展的政策措施，增加了投资力度，初步构建了现代畜牧业发展的政策框架体系，为畜牧业持续健康发展提供了强有力的政策保障。

2.1.2 市场前景

配套系猪与现行的三元杂交猪的差别在于期望性状（如产仔头数、生长速度、饲料转化率等）可以获得比通常的三元杂交（或多种杂交方式）更加稳定的杂种优势，其终端产品的商品肉猪具有通常的三元杂交猪无法相比的高加工品质：整齐划一，屠宰率、分割率高等，这些优秀的品质是通过配套的体系（从原种、祖代、父母代直到商品代）实现的。配套系终端商品猪优秀的生产性能，是必须通过特定的繁育体系保障，不是简单地到市场上购买几个品种的种猪，模仿已有的配套模式（杂交）就能达到目标。配套系猪育种公司在推出某配套系猪种后，在原种猪层次上不断淘汰选育和开展杂交试验，与时俱进推出新的配套系猪，适应市场的需求，其技术、经济实力不是一般猪场能够办到的。因此项目产品有广阔的市场前景和优利的竞争优势。

2.1.3、环境、基础设施条件

麟游县黑山头种猪养殖场位于宝鸡市麟游县九成宫镇永安村，这里交通方便，紧邻眉麟路（属县级公路），通讯良好，水源和电力充足，并且远离居民区和污染源，大气、土壤、水质均达到了生产绿色食品原料标准，具备发展成绿色生态型生猪生产基地的潜力。能够保障项目实施的水、电、路、原料等基础设施条件。

2.2 主要障碍因素及解决方案

2.2.1、市场波动

不仅直接影响母猪本身的饲养成本，而且影响苗猪的销售价格和渠道。要坚持标准化生产，确保仔猪质量，创建优质品牌；建立稳定的销售网络，稳定销售，降低市场波动的影响。

2.2.2、管理

管理水平低直接影响母猪生产的每一个环节，是影响养猪生产水平的一个重要因素。严格执行管理规范 and 各项规章制度，保障每一个生产环节的生产质量。

2.2.3、饲料来源与供应情况

饲料来源广泛，供应充足，能确保以较为理想的价格购入优

质饲料，不仅可以降低成本，而且可以提高母猪生产水平。

2.2.4、猪舍的利用率

在工厂化养猪生产过程中,为提高猪舍的利用率和养猪生产改率,均采用全进全出,均衡生产的方式。

第三章 市场分析与销售方案

3.1 市场分析

3.1.1 猪肉产品市场供求现状

1、猪肉市场供求状况

多年来,全球生猪出栏一直保持在 10 亿头上下。如 1999 年出栏 11.38 亿头,产肉量 8843 万吨。其中,我国出栏 5.09 亿头(其中四川 6842.6 万头,占 1 / 9),肉产量 4336.5 万吨,占世界总产量 49.03%,为生猪生产第一大国;其次是美国,出栏 1.009 亿头,肉产量 878.5 万吨,占世界总产量的 10%;第三为德国,出栏 0.443 亿头(比四川省少 2000 多万头),肉产量 394 万吨,占世界总产量 4%。我国猪肉产量分别是美国和德国的 4.3 倍和 9.8 倍。此外,丹麦出栏 0.21 亿头,肉产量 164 万吨;日本出栏 0.17 亿头,肉产量 128.3 万吨;俄罗斯出栏 0.15 亿头,肉产量 120 万吨。

从人均猪肉占有量分析,丹麦 314.2 公斤,德国 48.3 公斤,我国 34.4 公斤,美国 33.4 公斤,日本 10.2 公斤,俄罗斯 8.1

公斤

。俄罗斯和日本两个邻国的猪肉产量都较少，是我国猪肉出口最具潜力的巨大市场。

目前，我国猪肠衣、猪鬃、猪肉罐头等具有较强竞争力，主要出口到德国、美国、英国、比利时、意大利等欧美国家，占据了国际贸易市场的主导地位。

2、仔猪供应状况

改革开放以来，为发展我国的瘦肉型猪生产，从世界养猪业发达的国家和地区引进了优秀的瘦肉型猪种，这些猪种基本分为两大类，一大类是优秀的纯品种猪，如长白猪、大白猪、杜洛克猪及皮特兰猪等，利用这些品种，采用前面介绍的杂交模式生产瘦肉型商品猪，取得了很好的改良效果，满足了市场对瘦猪肉的需要，这些猪种得到快速推广与运用，成为当前我国养猪生产，特别是产业化生产的主导猪种。据中国畜牧业年鉴，我国年提供的种猪数量和需求数量基本趋于平衡，供求稳定，但客观分析和市场的实际情况表明，优良种猪仍供不应求。

后备种猪淘汰率高，优良父母代种猪仍供不应求。表面上我国每年生产的种猪数量已接近需求量，但生产的种猪数量不等于能进入生产群种猪的数量，目前国内出售种猪的体重一般在50kg左右，从出售阶段到进入种群生产，有近20%甚至以上的后备种猪被淘汰。我国优良种猪市场仍有缺口，尤其是父母代种猪，在很长一段时期内依然会供不应求。

优良种猪更新、更替需求增加。由于我国种猪整体良种普及率的提高、基础母猪群良种化程度不断推进，除了优良种猪年更新需求量逐年增加外，在良种化的大趋势下，原有种猪品种的更替需求量也将递增，按年 5%递增幅度估算，每年种猪需求量将新增近 100 万头。

优质猪肉需求不断增加。随着我国城市化的发展，城市人口不断增加，生活改善拉动优质猪肉需求量不断增加，这其中突出发展的肉食品加工企业对原料猪的需求数量和质量不断提高，必将极大刺激良种猪市场。目前我国种猪市场处于初级阶段，种猪场规模参差不齐，种猪质量差别较大，由于经济发展的带动，种猪企业的产业化发展存在很大的空间。

现阶段我国良种猪繁育基础设施薄弱，品种改良工作相对落后，而品种改良是一件利国利民的大事，所以我国各级政府对种猪场的扶持力度逐年加大，出台了许多鼓励繁育良种的优惠政策。有的地区为了推动本地区良种改良进程，对优良种猪的引进还从地方财政给予补贴。由于政府对良种猪的生产、引进、利用的大力支持，对于提高种猪企业的市场竞争力，增加利润起到了积极的作用。

3、当地仔猪的生产供应状况

麟游县生猪存栏不到 2 万头，日出栏 100 头左右。年仔猪生产能力 3 万头左右，需外调 1 万头左右。品种主要以当地品种为主，而引进的瘦肉型种猪占的比例相当小，不足 10%。然后利用这些品种与当地种公猪杂交，也有一小部分养殖户外购长白猪、大白猪、杜洛克猪及皮特兰猪等公猪精液，与当地品种母猪生产的杂种一代、杂种二带。

3.1.2 市场前景分析

1、国内猪肉消费前景

改革开放以来，猪肉消费量不断提高。人均猪肉消费量持续上升。中国人均猪肉消费量从 1990 年的 20 公斤上升到 2006 年的 39.6 公斤，16 年间几乎翻了一番。在此期间，猪肉市场成交量从 619.4 万吨上升到 2501.5 万吨，猪肉商品率从 27.2% 上升到 48.1%。

2、猪肉出口贸易前景

20 世纪 90 年代以来，国际市场每年猪肉贸易总量为 400 万吨，约占全世界猪肉总产量的 4.7%。加拿大是世界上最大的猪肉出口国，年出口量达 56 万吨，占世界猪肉贸易总量的 14%；其次是美国，年出口量达 53 万吨，占 13.2%；第三是德国 18.5 万吨，占 4.6%。我国猪肉（含活猪和猪肉制品）年出口量约 15 多万吨左右，占国内生产总量不足 1%，占世界贸易总量的 5% 左右，主要销往俄罗斯和中国香港、新加坡等东南亚地区。

日本、俄罗斯、中国香港、新加坡、中国台湾是世界猪肉主要进口国家和地区。日本是最大的猪肉进口国，年进口量达 85.7 万吨，占世界贸易总量的 21.4%，其次为俄罗斯 35 万吨，占 8.75%，中国香港 25.4 万吨，占 6.35%，中国台湾 8 万吨，占 2%。随着我国猪肉质量的进一步提高，中国猪肉有广阔的出口贸易前景。

3、猪肉市场空间

世界肉类组织专家普遍认为，近 10 年间，世界猪肉消耗和消费总量还将显著增加。世界肉类组织主席、爱尔兰食品局首席执行官说：“世界各国猪肉产量和需求量都在上升，其次，能源价格、饲料价格上升，玉米价格上升尤其快”。从 2005 年到 2015 年，世界人口增长率将达到 12%，猪肉消耗和消费总量将显著增加。加拿大集团总裁说，将来，世界贸易组织、联合国粮农组织会成为促进世界肉类贸易的驱动组织，各国国内需过于求的状况、生产成本和价格优势对比、卫生状况和物流系统的优劣将成为世界肉类贸易的主要动力。

4、仔猪市场前景

种猪可作为一种特殊的产品，推广到养猪业产业化发展最需要的地方，促进当地养猪产业化发展，只有养猪业得到产业化发展，种猪企业才有广阔的发展空间，种猪不是终端产品，种猪的顺畅销售、种猪产业的发达依赖于养猪业的发展。我国商品猪市场一般 3 年左右一个周期，随着商品猪价格的涨幅，养猪户对品种需求的积极性也出现浮动，种猪销售自然也出现时好时坏的景象；饲料行业的波动也会使种猪销售市场发生相应变化。随着猪种知识的普及，养猪人对品种的认识程度不断加深，选购种猪逐步由表面到全面。不仅需要好的体质外貌，性能的选择更是客户选择的重点，如日增重、饲料转化率、繁殖能力、肉质等，要想在种猪市场竞争中立足，良好育种成绩、翔实的数据资料将成为种猪质量的基本标志。随着市场需求向优质安全品牌的方向发展，配套系种猪比例将加速度提高。

5、项目产品在当地的市场前景

随着市场需求向优质安全品牌的方向发展，配套系种猪比例将加速度提高。麟游县每年仔猪需求量以 0.4 万头 的速度递增，配套系猪种将由目前的零，发展到 80%以上。

3.1.3 生猪市场竞争优势分析

1、生猪生产技术和装备优势

第一、工厂化生产

以工业生产方式集约化地组织养猪生产，是工厂化养猪的基

本特征。其基本组织形式是配种、妊娠、分娩、保育、生长和肥育等生产环节装配形成一条连续的流水式生产线,使各个生产环节有计划、有节奏的运行。在管理上,建立严格的时间观念,以生产周(周节律)的方式组织生产和销售。

第二、早期断奶

仔猪生后在母猪身边哺乳而滞留的时间一般为4~5周,即改原60日龄断奶为28~35日龄断奶转入保育舍。仔猪提早断奶可以明显地提高母猪的年繁殖率,缩短繁殖周期,从而使母猪的年产胎数由过去的1.8~2.1胎提高到2.2~2.3胎,每头母猪年可增加产仔猪4~5头。

第三、全进全出

猪群在各类猪舍的饲养期以周划分,在一个猪舍同一单元内的猪全进全出。由于同周龄出生的猪全进全出,因此,可做到有计划、有节奏地生产,从而达到对圈舍的充分合理地利用和对猪舍按期进行清洗消毒。

第四、集约化饲养

集约化饲养包括集中、密集、制约和节省等含义,是一定规模基础上的集约化生产。各个生产环节具有严密的系统性、计划性、均衡性和节奏性。集约化饲养的突出优点是有利于提高规模效益和圈舍、设备的利用率。有利于提高劳动生产率和产品的商品率,有利于现代高新技术的配套应用和综合效益的大幅度提高。

2、产品质量性能、价格、商誉等

配套系猪是养猪业发展中的新事物，它的出现是基于生物种内不同品种（种群）生物杂交的后代，在许多经济性状上，有超过其父母平均值倾向的现象，即杂种优势现象，猪也是这样，由于杂种优势的存在，人们力图通过最简单的办法获得并代代相传，以提高生产效率，但遗传学理论和实践证明，杂种优势是无法通过自群繁殖的方式代代相传，于是，科学家想通过一定的体系获得和保持杂种优势，并根据市场的需求，不断发展和提高杂种优势的水平，这个想法首先在粮食生产中得到实现，杂种优势在农业生产中大显身手，大幅度提高了粮食产量。这种现象引起养猪人的关注，国外的猪育种公司从上个世纪的六七十年代就研究配套系猪育种，并在八、九十年代推出商业化配套系猪种，在养猪生产中逐步推广，配套系猪曾有混交种、杂优猪等称呼。我国适时从国外引进了配套系种猪，通过长期的饲养和研究，国内的种猪公司也开展配套系猪的选育。业界的一些专家、企业家中，多有人认为，配套系代表了猪产业化发展中选育猪种的方向，当然，也有一些专家、企业家持不尽相同的意见，认为现行的三元杂交就很好了。目前世界上的主要配套系猪都已经落户我国，并在生产中起到积极作用。

3.2 营销策略、方案、模式和进度等

3.2.1、以信誉营建营销网络

信誉已经成为实现猪营销的关键环节，服务式营销将是种猪

市场的必然趋势。猪是属于活的生产资料的特殊商品，从交易结束到实现客户愿望需要很长一段时间。这期间存在很多变数，起决定性作用的因素是客户的饲养管理，但种猪企业的良好服务将有助于客户实现愿望，可以避免某些失误。良好的服务是建立、提高企业信誉的基本手段，是向客户提供附加于种猪之外的超值利益的渠道，更是稳定客户，提升客户忠诚度的唯一办法。种猪企业需要转变服务理念，把服务视为销售的前奏和销售的延伸，组织技术好、有经验、有头脑、与客户有亲和力的人建立服务部门。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/166050140124010140>