第 1 题
（）在《经济发展理论》一书中，首次使用了创新(Innovation)一词。
A 熊彼特
B 德鲁克
C 梅奥
D 法约尔
正确答案： A

第 2 题
党的十九大强调：（）是引领发展的第一动力。
A 人才
B 科技
C 创新
D 资源
正确答案： C

第 3 题
广义的创业是指（）的过程。
A 创建新模式
B 创建新想法
C 创建新企业
D 创造新事业
正确答案： D

第 4 题
现代管理学之父彼得·德鲁克《创新与企业家精神》一书中，没提到的创新的来源是（）。
A 意外事件
B 灵感想象
C 不协调的事件
D 程序需求
正确答案： B

第 5 题
（）从基础研究开始，而后经历应用研究、开发研究、生产，最后止于销售，各环节间保持一种直线联系
A 技术推动型
B 需求拉动型
C 双重驱动型
D 灵感想象型
正确答案： A

第 6 题
（）是指使潜在用户感受到不同于从前的崭新内容，即新的设想、新的技术手段

转变成新的或者改进的服务方式。
A 知识创新
B 服务创新
C 产品创新
D 技术创新
正确答案： B

第 7 题
革命性创新也被称之为（）。
A 渐进性创新
B 突破性创新
C 破坏性创新
D 应用型创新
正确答案： C

第 8 题
（）对于创业者来说，并没有多大的转变，但有一定的创造价值，虽然做的也是比较熟悉的工作，但是这种创业类型强调的是创新意识和创业精神。
A 复制型创业
B 模仿型创业
C 冒险型创业
D 安定型创业
正确答案： D

第 9 题
企业家精神之“魂”是（）。
A 社会责任
B 创新精神
C 进取精神
D 爱国精神
正确答案： D

第 10 题
企业家精神之“本”是（）
A 社会责任
B 创新精神
C 进取精神
D 爱国精神
正确答案： A

第 11 题
根据创新的组织方式进行分类，可以将创新分为（）。
A 模仿创新
B 管理创新

C 自主创新
D 合作创新
正确答案： ACD
第 12 题
创业的类型有（）。
A 复制型创业
B 模仿型创业
C 冒险型创业
D 安定型创业
正确答案： ABCD
第 13 题
创新与创业的关系是（）。
A 创新是创业的基础
B 创新是创业的载体
C 创新引领创业
D 创业推动创新
正确答案： ACD
第 14 题
基于过程研究的思想，可以将创新驱动创业划分为（）三个阶段。
A 启蒙阶段
B 触发阶段
C 催化阶段
D 聚变阶段
正确答案： BCD
第 15 题
企业家精神包含（）。
A 创新精神
B 冒险精神
C 坚毅精神
D 学习精神
正确答案： ABCD
第 16 题
创新是为了创新而创新，是为了发表高水平论文
正确答案： ×
第 17 题
创业是不拘泥于当前资源条件的限制而寻求机会，将不同的资源组合起来以利用和开发机会并创造价值的过程。
正确答案： √
第 18 题
创业主体既包括营利性组织，但不包括非营利性组织
正确答案： ×
第 19 题
创业过程一般包含五个阶段：产生创业动机、识别创业机会、整合有效资源、创办新的企业、管理创业企业

正确答案： √

第 20 题

创新与创业没有关系，可以割裂。

正确答案： ×

第 1 题

（）是创新的源泉，是推动社会进步和发展的重要力量。

A 创业

B 想象

C 创意

D 实践

正确答案： C

第 2 题

（）被用来激发新产品的创意，主要是基于这样一个事实，即当人们与其他人聚在一起，参与到一个小组中时，往往会被刺激而产生更大的创造力。

A 头脑风暴法

B 集中小组法

C 组合创意法

D 线性规划法

正确答案： A

第 3 题

（）是指由主持人带领一群人聚在一起进行公开、深人的讨论，用不局限于主持人提问的方式来征得与会者的反应，主持人则以直接或间接的方式来集中该小组的讨论

A 头脑风暴法

B 集中小组法

C 组合创意法

D 线性规划法

正确答案： B

第 4 题

（）是一种通过创新思维意识，从而进一步挖掘和激活资源组合方式，进而提升资源价值的方法。

A 创业

B 想象

C 创意

D 实践

正确答案： C

第 5 题

创意思维是人脑对客观事物本质属性和内在联系的概括和间接反映，也称（）思维。

A 改良性

B 想象性
C 革命性
D 创造性
正确答案： D

第 6 题
创新是一项典型的创造性思维活动，由于具有明显的创造性，这也决定了创新的与众不同，我们将其称之为（）特点。
A 新颖性
B 跳跃性
C 独创性
D 偶发性
正确答案： C

第 7 题
创新思维的（）障得是指对问题缺乏敏觉性，无法觉察解决问题所需要的信息，也不能清晰看出问题的关键和症结。
A 知觉
B 文化
C 直觉
D 情绪
正确答案： A

第 8 题
创新思维的（）障得多由日常生活压力多引发的，比如害怕失败、固执己见、急功近利、缺乏挑战性等。
A 知觉
B 文化
C 直觉
D 情绪
正确答案： D

第 9 题
（）是一种系统的创新方法，目的在于对思想进行逻辑或任意的组合，从而激发出新的观点。
A 头脑风暴法
B 集中小组法
C 组合创意法
D 线性规划法
正确答案： C

第 10 题
（）指两种或两种以上的，不同类型的思想或概念的组合，以及不同的物质产品的组合。

A 立体附加
B 异类组合
C 重新组合
D 同物组合
正确答案： B

第 11 题
按思维内容的抽象性可划分为（）。
A 形象思维
B 抽象思维
C 灵感思维
D 逆向思维
正确答案： ABC
第 12 题
创意思维主要存在三种障碍，即（）。
A 知觉障碍
B 文化障碍
C 直觉障碍
D 情绪障碍
正确答案： ACD
第 13 题
创意活动一般经历（）阶段。
A 准备期
B 酝酿期
C 豁朗期
D 验证期
正确答案： ABCD
第 14 题
培养创新思维和创业思维的方法有（）。
A 坚持学习和思考
B 勇于尝试和实践
C 积极寻求支持
D 建立伙伴关系
正确答案： ABCD
第 15 题
创意组合法的主要类型有（）。
A 立体附加
B 异类组合
C 重新组合
D 同物组合
正确答案： ABCD
第 16 题
想象是创新的源泉，是推动社会进步和发展的重要力量
正确答案： ×

第 17 题
按思维过程的目标指向可划分为发散思维和聚合思维
正确答案： √
第 18 题
新颖性是创意思维的一项典型特征，不能给人以陌生感、新颖感，也能称之为创意思维。
正确答案： ×
第 19 题
知觉障碍是由某些既定的模式所造成的障碍，是社会中的习惯、思想与行动要求所导致的一种障碍。
正确答案： ×
第 20 题
重新组合后基本原理和结构没有发生根本性的变化，但产生的新功能、发生的新意义则是事物单独存在时所没有的。
正确答案： ×

课后习题

第 1 题
下列不属于马斯洛需求层次理论涵盖的是？
A 生存需求
B 社交需求
C 自我实现需求
D 权力需求
正确答案： D

第 2 题
需求是消费者对_____的需要或欲望，而痛点则是他们在生活或工作中面临的问题或不便。
A 个人日常缺失的商品
B 产品、服务或解决方案
C 有意愿购买的产品
D 价格较低商品
正确答案： B

第 3 题
在 1990 年，伯纳斯-李发展出了世界范围网—_____所需的基础技术，包括统一资源定位器_____、超文本传输协议（HTTP）和 HTML。
A World Wide Web、HTTP
B World of Web、HTTP
C World Wide Web、IP
D World of Web、IP
正确答案： A

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/166103231235011101