内容目录

一、前言 **3**
二、2023-2028 年女鞋市场前景及趋势预测 **3**
2.1 女鞋行业市场基本情况 3
2.1.1 女鞋行业市场现状分析 3
2.1.2 女鞋行业市场特点分析 4
2.1.3 女鞋行业市场规模分析 5
2.1.4 女鞋行业市场结构分析 8
2.2 2023-2024 年我国女鞋行业市场深度调研及预测 8
2.2.1 市场供求及其变动状况 8
2.2.2 女鞋行业市场需求状况 9
2.2.3 当前市场容量和消费概况 9
2.2.4 中国女鞋行业市场痛点分析 10
2.2.5 我国女鞋行业细分市场分析 10
2.2.6 影响我国女鞋消费的主要因素 11
2.3 2023 上半年抖音电商女鞋市场洞察 12
2.3.1 行业规模 13
2.3.2 流量分析 15
2.3.3 用户画像 16
2.3.4 细分市场 17
（一）低帮鞋 17
（二）凉鞋 22
2.3.5 案例拆解：达芙妮 24
2.4 2023-2024 年我国女鞋行业市场竞争格局分析 26
2.4.1 女鞋行业竞争格局分析 26
2.4.2 女鞋行业竞争特征分析 27
2.4.3 女鞋行业品牌竞争情况分析 27
2.4.4 当前女鞋行业竞争策略分析 28
2.4.5 女鞋行业企业核心竞争力分析 29
2.4.6 中国女鞋行业竞争态势预测 29

2.5 2023-2024 年女鞋行业整体发展趋势 30
2.5.1 发展形势 30
2.5.2 发展方向 31
2.5.3 增长趋势 31
2.5.4 安全趋势 32
2.5.5 科技创新趋势 33
2.5.6 供给与消费趋势 33
2.5.7 产业结构趋势 34
2.5.8 产业形态趋势 35
2.5.9 产业布局趋势 35
2.5.10 消费方式演变趋势 36

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

三、女鞋企业短视频内容制作策略建议 37
3.1 如何做出优质短视频？ 37
3.1.1 账号定位 37
3.1.2 短视频封面 37
3.1.3 标题 37
3.1.4 短视频内容 38
3.2 怎么制作高质量短视频？ 38
3.2.1 拍摄前的准备工作 39
3.2.2 拍摄需要注意什么？ 40
3.2.3 如何提升拍摄内容质量？ 40
3.2.4 运镜技巧 41
3.2.5 剪辑短视频需要注意什么？ 42
3.2.6 剪辑短视频遵循以下规则 42
3.3 如何去做高质量短视频 43
3.3.1 打造新奇玩法 43
3.3.2 拍摄自身企业的内涵段子 43
3.3.3 企业服务特色 43
3.3.4 邀请知名博主或者主播来访 43
3.4 制作什么样的视频更容易吸引用户？ 44
3.4.1 高颜值，帅哥和美女 44
3.4.2 分享 44
3.4.3 技能类教学 44
3.4.4 创意类 44
3.4.5 内容选定完成之后还有细节上的处理 44
四、女鞋企业《短视频内容制作策略》制定手册 45
4.1 动员与组织 45
4.1.1 动员 45
4.1.2 组织 46
4.2 学习与研究 46
4.2.1 学习方案 47
4.2.2 研究方案 47
4.3 制定前准备 48

4.3.1 制定原则 48
4.3.2 注意事项 49
4.3.3 有效战略的关键点 50
4.4 战略组成与制定流程 52
4.4.1 战略结构组成 52
4.4.2 战略制定流程 53
4.5 具体方案制定 54
4.5.1 具体方案制定 54
4.5.2 配套方案制定 56
五、女鞋企业《短视频内容制作策略》实施手册 57
5.1 培训与实施准备 57
5.2 试运行与正式实施 57

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

5.2.1 试运行与正式实施 57
5.2.2 实施方案 58
5.3 构建执行与推进体系 58
5.4 增强实施保障能力 59
5.5 动态管理与完善 60
5.6 战略评估、考核与审计 61
六、总结：商业自是有胜算 61

一、前言

在互联网短视频时代，视频内容天然有很强的吸引力，同时其通过创造诱惑力的特点能更快促进转化。

那么制作什么样的视频更容易吸引用户？

下面，我们先从女鞋行业市场进行分析，然后分析了短视频时代什么样的效果广告好？短视频营销相较于传统营销的优势，以及最重要的：怎么做好短视频的效果广告？如何去做高质量短视频?

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

二、2023-2028 年女鞋市场前景及趋势预测

2.1 女鞋行业市场基本情况

2.1.1 女鞋行业市场现状分析

女鞋行业市场现状呈现出稳步增长的趋势。随着人们生活水平的提高和对美好生活的追求，女鞋市场的消费需求不断升级，市场规模持续扩大。线上销售市场的发展也为女鞋行业提供了新的销售渠道和增长点。

在产品方面，女鞋市场包括高跟鞋、芭蕾鞋、鱼嘴鞋、平跟鞋、低跟鞋、中跟鞋高跟鞋、特高跟鞋、坡跟鞋、无跟鞋、松糕鞋、船鞋等，其中时尚休闲鞋是主力品类且销售额同比增速位居前列。

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

在品牌方面，国内女鞋品牌数量众多，但品牌影响力和市场份额有限。一些国际品牌在市场上占据一定份额，但国内品牌也在不断努力提升品质和创新设计，逐渐扩大市场份额。

在市场趋势方面，女鞋行业呈现出个性化、定制化、绿色环保等发展趋势。消费者对女鞋的品质、款式和舒适度等方面提出了更高的要求，同时也更加注重个性化定制和时尚搭配。此外，随着环保和可持续发展的重要性日益凸显，女鞋行业也开始关注环保和可持续发展等问题。

然而，女鞋行业也面临着一些挑战和风险。市场竞争激烈，品牌建设和品质提升成为企业发展的重要方向。同时，线上销售市场的冲击也需要企业加强线上销售渠道的建设和运营能力。此外，消费者需求的变化也需要企业不断进行产品创新和品质提升。

女鞋行业市场现状呈现出稳步增长的趋势，但也面临着一些挑战和风险。企业需要加强品牌建设、品质提升、技术创新和市场运营等方面的能力建设，以应对市场挑战和行业变化。

2.1.2 女鞋行业市场特点分析

女鞋行业市场具有以下特点：

1. 消费群体广泛：女鞋市场的消费群体广泛，包括不同年龄段、不同职业、不同收入水平的女性。不同消费群体的需求和偏好不同，因此女鞋企业需要针对不同群体提供不同的产品和服务。

2. 多元化需求：女性对鞋子的需求多样化，涵盖了不同风格、款式、颜色和功能的鞋子，如高跟鞋、运动鞋、凉鞋等。因此，女鞋市场需要满足各种不同的消费者需求。

3. 品牌效应明显：女鞋市场的品牌效应明显，消费者对品牌的选择较为关注。因此，女鞋企业需要加强品牌营销和推广，提高品牌知名度和美誉度，以吸引更多的消费者。

4. 线上线下融合：女鞋市场线上线下融合的趋势明显，消费者既可以在实体店购买，也可以在网上购买。因此，女鞋企业需要加强线上线下的融合，提供便捷的购买渠道和优质的服务体验。

5. 快速变化的时尚潮流：女鞋市场受到时尚潮流的影响较大，潮流的变化速度较快。消费者对时尚的敏感度高，追求新颖和个性化的设计，因此女鞋行业需要及时把握时尚趋势，并不断推陈出新。

6. 多渠道销售：女鞋市场的销售渠道多样化，包括实体店、线上电商平台和社交媒体等。消费者可以通过多种渠道购买女鞋，因此企业需要在不同渠道上进行有效的市场推广和销售。

7. 健康与舒适性关注度增加：随着健康意识的提升，女鞋市场对于舒适性和健康因素的关注度也在增加。消费者更加注重鞋子的质量、材料和脚部支撑功能，追求舒适和健康的穿着体验。

8. 绿色环保要求提高：随着环保意识的提高，女鞋市场的绿色环保要求也越来越高。女鞋企业需要关注环保和可持续发展问题，采用环保材料和生产方式，减少对环境的污染和资源的浪费。

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

女鞋行业市场具有消费群体广泛、时尚性要求高、品牌效应明显、线上线下融合和绿色环保要求提高等特点。女鞋企业需要针对市场需求和行业趋势进行产品创新、品牌营销和渠道建设等方面的能力建设，以适应市场的变化和赢得消费者的认可。

2.1.3 女鞋行业市场规模分析

鞋履市场规模持续扩大，需求日益增长。根据弗洛斯特沙利文，2021 年我国鞋履市场规模达 699 亿美元，同比+9.9%，其中时尚及休闲鞋、运动鞋市场规模分别为 359、341 亿美元，预计 2023 年我国鞋履市场规模将达到 809 亿美元。

图：2016-2023E 中国鞋履市场规模（亿美元）

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……



资料来源：弗若斯特沙利文，中商产业研究院，天风证券研究所

图：2016-2023E 中国鞋履细分市场规模（亿美元）

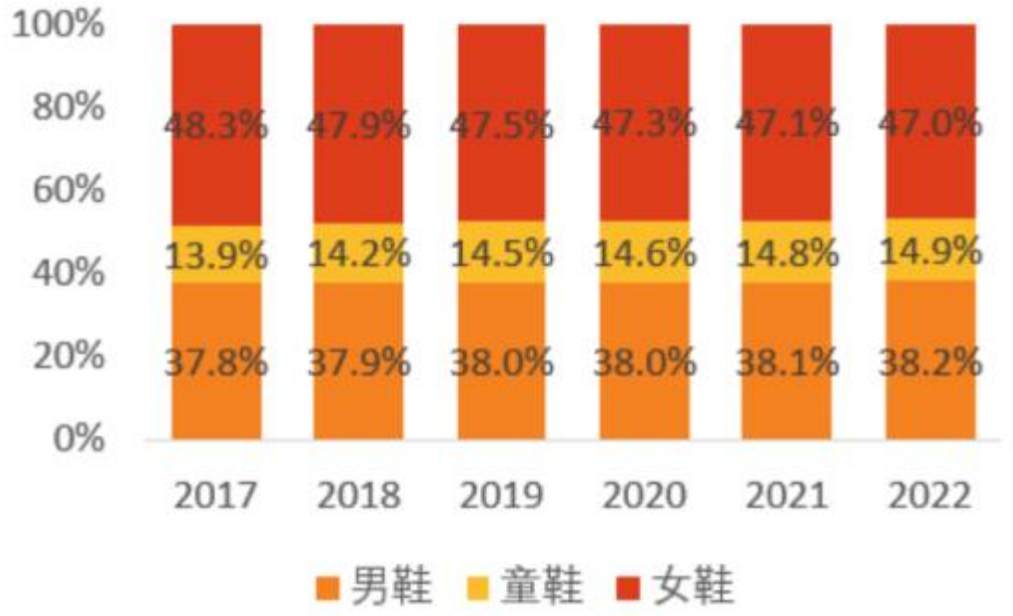


资料来源：弗若斯特沙利文，中商产业研究院，天风证券研究所

女鞋市场规模占比最大，款式需求多、消费频次高。根据欧睿国际，2022 年女鞋占据全球鞋

履市场规模的 47%。2022 年女鞋市场规模为 2114.7 亿元，由于女性人口基数以及女鞋相对高频的消费特征，全球女鞋市场规模较大且保持增长态势，是推动鞋履行业增长的重要细分市场之一。女性鞋履消费购买行为更易受鞋履本身美观度、品质、时尚等的影响，对单一款式的粘性低，款式需求多。

图：2017-2022 中国鞋履细分市场占比



资料来源：欧睿国际，天风证券研究所

图：2017-2022 中国女鞋细分市场规模（亿元）



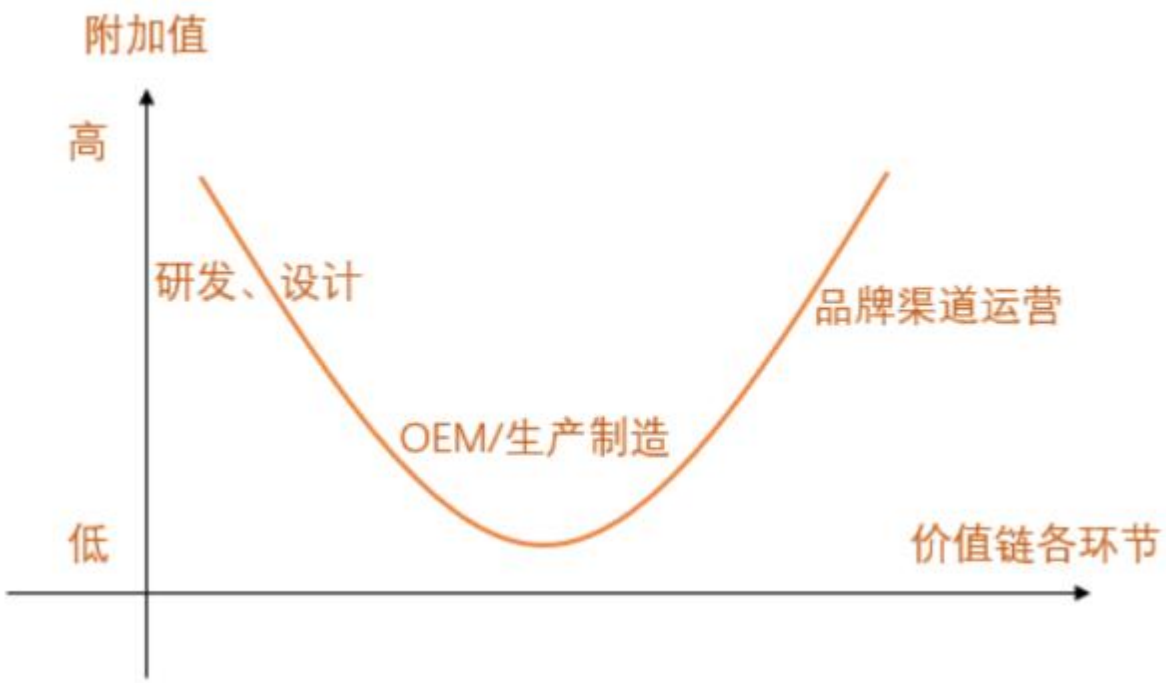
资料来源：欧睿国际，天风证券研究所

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

2.1.4 女鞋行业市场结构分析

鞋履产业链包括鞋履研发设计、生产制造及品牌渠道运营等环节，研发设计和品牌渠道运营占据产业链的高端，经济附加值最高。鞋履产业价值链一般的利润分配结构是研发设计占 40%左右，生产制造占 10%左右，品牌渠道运营占 50%左右。按研发设计环节占鞋履价值链利润比为 40%左右计算。

图：鞋履产业链价值分布图



资料来源：公司公告，天风证券研究所

2.2 2023-2024 年我国女鞋行业市场深度调研及预测

2.2.1 市场供求及其变动状况

女鞋市场的供求及其变动状况受到多种因素的影响，包括宏观经济环境、消费者需求、生产成本、市场竞争等。

从供给方面来看，女鞋市场的供给相对较为充足。国内品牌和国际品牌都在不断推出新的产品和设计，以满足消费者的需求。同时，随着生产技术的不断提高和生产成本的降低，女鞋的供给也得到了有效的提升。

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/166105144222011014