

“十二月建”中式创意餐具设计

摘 要

摘要：本课题是“十二月建”中式创意餐具设计，是以中国二十四节气为设计元素对中式餐具进行文化创意设计，并达到将中国二十四节气文化进行传播。通过对国内及国外的餐具进行调研，以及对市场上相关的创意餐具进行分析，已达到完善的调研报告。通过对二十四节气的分析从中选取了十二个节气进行创作。满足日常的使用功能，符合人体功能学设计外并对造型进行设计，符合审美需求。以餐具的造型创新为主，以颜色及图案为辅，并在餐具的材质上以陶瓷为主。抓住二十四节气的气候风格和文化习俗特征，已达到将这些文化融入到餐具的造型中。

关键词 二十四节气 中式餐具 文化特征

Abstract

This topic is "December build" Chinese creative tableware design, is to take the Chinese 24 solar terms as the design element to carry on the cultural creative design to the Chinese tableware, and achieves the Chinese 24 solar terms culture to carry on the dissemination. Through the domestic and foreign tableware research, as well as the market related creative tableware analysis, has reached the perfect research report. Through the analysis of 24 solar terms, twelve solar terms are selected for creation. Meet the daily use function, accord with the human body function design outside and carry on the design to the modelling, accord with the aesthetic demand. With the tableware modelling innovation primarily, with the color and the pattern auxiliary, and in the tableware material Mainly ceramics. Grasp the climate style and cultural custom characteristics of the 24 solar terms, has achieved the integration of these cultures into the shape of tableware.

Keywords the 24 solar terms Chinese tableware Cultural characteristics

目 录

1 引言	5
1.1 课题研究的背景	5
1.2 课题研究的目的是	5
2 餐具的发展与设计调研	6
2.1 中国餐具的发展史	6
2.2 中式餐具的分类与使用方法	9
2.3 中式餐具的现状分析	10
2.3.1 国内中式餐具的现状分析	10
2.3.2 文创产品的现状分析	11
3 设计定位需求	11
3.1 人群定位	11
3.1 风格定位	11
4 创意餐具设计与构思	12
4.1 设计的灵感来源	12
4.1.1 文化元素的融入	12
4.1.2 人性化设计理念	19
4.2 实物制作流程与模型展示	19
4.2.1 模型制作方法	19
4.2.2 餐具制作流程	19
4.2.3 餐具展示	22
结束语	24
致谢	25
参考文献	26

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/166240232002010214>