
网上书店系统的设计与开发

摘 要

随着互联网的发展，被越来越多的人知道，对于互联网的使用已经不局限在上网浏览网页、利用邮箱收邮件和发邮件，人们利用互联网进行网络购物，使得人们不出家门就可以买到想要的东西。本篇论文主要写的是网上书店系统，利用互联网的便利和特有的功能，可以清晰的呈现在人们面前，方便大家使用。

网上书店系统利用网络信息管理系统，也是其具有代表性的一个，前端开发用 ASP.net，后台数据的统计用 SQL Server 2008 进行，它既可运行于 Internet，又可运行于内部的局域网。

系统设置了以下栏目：首页、按类查询、特价书、我的订单、书缺登记、付款方式、客服中心、联系我们和后台管理。为了能够让大家在网上买书，系统里面必须要满足用的人的要求，使用者下单后可以进行快递，计算用户买了多少量，等等。用的人自己注册会员、查看想找的书，看关于书的详细信息，然后根据自己的喜好购买图书。系统将根据客户填写的信息自动为客户生成采购订单并提交采购订单并发货。系统维护员可以添加和编辑现有图书、查看注册用户组和处理提交的购买订单。

关键词：购物篮，分类查询，我的订购单，后台管理

前 言

随着互联网的演进和普及，我们个人和企业要生存、要进步，就必须采取新的生存方式和对抗模式来应对互联网的发展。互联网本来就有开放性、全球性、低成本、效率高的特点。就算这样，以前的老式企业在经营的方向、手段等方面都有很多的问题。现代化的生活模式要求我们必须打破原有的经营理念、模式，需要适应于现当代社会。随着电子商务的发展，其带来了经济效益和商机，对经济的发展起了很大的作用。在大数据时代，我国使用网络购物的人已经有 5 亿余人，并且增加的非常的快。因特网的兴起带动了电子商务行业的发展，一样的是，电子商务的进步也促进了互联网的进步。

如今社会，网络购物的人越来越多，在网络上销售也时刻被人看着。很多规模非常大的企业都设置了自己的网络网站，直接利用网站跟想要买东西的人直接销售。根据 national book association 的数据，超过 80%的经销商已经建立了自己的网站，销售额逐年增长。然而，现有的网站设计大多没有直接给企业和客户带来更多的性能和方便。经验表明:只有提供更人性化、实用的销售网站才能树立自己的特色。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/167060005103006064>