

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2024 年度影视宣传艺人代言合作协议

本合同目录一览

1. 合作双方基本信息
 - 1.1 合作双方名称
 - 1.2 法定代表人或授权代表
 - 1.3 联系方式
 - 1.4 住所地
2. 合作目的和范围
 - 2.1 合作目的
 - 2.2 合作范围
3. 合作期限
 - 3.1 合作起始日期
 - 3.2 合作终止日期
 - 3.3 合作期限的延长
4. 艺人信息
 - 4.1 艺人姓名
 - 4.2 艺人身份证明

4.3 艺人联系方式

4.4 艺人形象定位

5. 合作内容

5.1 影视宣传内容

5.2 代言活动内容

5.3 合作形式

6. 合作费用及支付方式

6.1 合作费用总额

6.2 支付方式

6.3 支付时间

7. 费用结算及税务处理

7.1 费用结算方式

7.2 税务处理

8. 合作权益及义务

8.1 合作权益

8.2 合作义务

9. 合作成果及成果使用

9.1 合作成果

9.2 成果使用

10. 违约责任

10.1 违约情形

10.2 违约责任

11. 争议解决

11.1 争议解决方式

11.2 争议解决机构

12. 合同解除

12.1 合同解除条件

12.2 合同解除程序

13. 合同生效及终止

13.1 合同生效条件

13.2 合同终止条件

14. 其他约定事项

14.1 其他约定事项

14.2 附件

第一部分：合同如下：

1. 合作双方基本信息

1.1 合作双方名称

1.1.1 甲方（影视宣传方）：[甲方全称]

1.1.2 乙方（艺人）：[乙方全称]

1.2 法定代表人或授权代表

1.2.1 甲方法定代表人：[甲方法定代表人姓名]

1.2.2 乙方授权代表：[乙方授权代表姓名]

1.3 联系方式

1.3.1 甲方联系方式：[甲方联系电话]、[甲方电子邮箱]

1.3.2 乙方联系方式：[乙方联系电话]、[乙方电子邮箱]

1.4 住所地

1.4.1 甲方住所地：[甲方详细地址]

1.4.2 乙方住所地：[乙方详细地址]

2. 合作目的和范围

2.1 合作目的

2.1.1 提高甲方影视作品的知名度

2.1.2 增强甲方品牌形象

2.1.3 帮助乙方提升个人品牌价值

2.2 合作范围

2.2.1 乙方参与甲方影视作品的宣传推广活动

2.2.2 乙方在甲方指定平台进行代言活动

2.2.3 乙方参与甲方组织的线下活动

3. 合作期限

3.1 合作起始日期：2024 年 1 月 1 日

3.2 合作终止日期：2024 年 12 月 31 日

3.3 合作期限的延长：双方可协商一致后，签订补充协议，延长合作期限

4. 艺人信息

4.1 艺人姓名：[艺人姓名]

4.2 艺人身份证明：[艺人身份证号码]

4.3 艺人联系方式：[艺人联系电话]、[艺人电子邮箱]

4.4 艺人形象定位：[艺人形象定位描述]

5. 合作内容

5.1 影视宣传内容

5.1.1 参与甲方影视作品的拍摄及宣传

5.1.2 参与甲方影视作品的线上宣传活动

5.1.3 参与甲方影视作品的线下宣传活动

5.2 代言活动内容

5.2.1 在甲方指定平台进行产品代言

5.2.2 参与甲方组织的品牌活动

5.2.3 参与甲方组织的公益活动

5.3 合作形式

5.3.1 影视宣传

5.3.2 产品代言

5.3.3 线下活动

6. 合作费用及支付方式

6.1 合作费用总额：人民币[金额]元

6.2 支付方式

6.2.1 甲方于合同签订后[天数]日内支付首期费用人民币
[金额]元

6.2.2 乙方完成宣传及代言活动后，甲方于[天数]日内支付
剩余费用人民币[金额]元

6.3 支付时间

6.3.1 首期费用支付时间：合同签订后[天数]日内

6.3.2

剩余费用支付时间：乙方完成宣传及代言活动后[天数]日内

7. 费用结算及税务处理

7.1 费用结算方式

7.1.1 甲方通过银行转账方式支付费用

7.1.2 乙方提供收款账户信息

7.2 税务处理

7.2.1 双方按照国家相关法律法规，自行承担税费

7.2.2 甲方在支付费用时，将税费扣除后支付给乙方

8. 合作权益及义务

8.1 合作权益

8.1.1 甲方享有乙方在合作期间参与影视作品及代言活动的权益

8.1.2 甲方享有乙方代言产品的宣传推广权益

8.1.3 甲方享有乙方参与线下活动的权益

8.2 合作义务

8.2.1 甲方有义务保障乙方的合法权益，不得侵犯乙方的肖像权、名誉权等

8.2.2 甲方有义务按照约定支付乙方费用

8.2.3 甲方有义务配合乙方进行宣传 and 代言活动

9. 合作成果及成果使用

9.1 合作成果

9.1.1 乙方参与影视作品的拍摄成果

9.1.2 乙方代言产品的宣传推广成果

9.1.3 乙方参与线下活动的成果

9.2 成果使用

9.2.1 甲方有权在影视作品、宣传资料、广告等中使用乙方的形象

9.2.2 甲方有权在代言产品的包装、广告、宣传资料等中使用乙方的形象

9.2.3 甲方有权在甲方组织的活动中使用乙方的形象

10. 违约责任

10.1 违约情形

10.1.1 乙方未按照约定参与影视作品拍摄或代言活动

10.1.2 甲方未按照约定支付费用

10.1.3 双方未按照约定履行合作义务

10.2 违约责任

10.2.1 乙方违约，甲方有权解除合同，并要求乙方支付违约金

10.2.2 甲方违约，乙方有权解除合同，并要求甲方支付违约金

10.2.3 双方违约，根据违约情节，各自承担相应的违约责任

11. 争议解决

11.1 争议解决方式

11.1.1 双方应友好协商解决争议

11.1.2 协商不成，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼

11.2 争议解决机构

11.2.1 合同签订地人民法院

12. 合同解除

12.1 合同解除条件

12.1.1 双方协商一致

12.1.2 发生不可抗力

12.1.3 一方违约

12.2 合同解除程序

12.2.1 双方书面通知对方解除合同

12.2.2 协商解除的，应签订书面协议

12.2.3 因违约解除的，违约方应承担相应的违约责任

13. 合同生效及终止

13.1 合同生效条件

13.1.1 双方签字盖章

13.1.2 合同内容符合法律法规

13.2 合同终止条件

13.2.1 合作期限届满

13.2.2 合同解除

13.2.3 双方达成一致终止合同

14. 其他约定事项

14.1 其他约定事项

14.1.1 本合同未尽事宜，双方可另行协商补充

14.1.2 本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章

之日起生效

14.2 附件

14.2.1 甲方提供的影视作品资料

14.2.2 乙方提供的艺人资料

14.2.3 双方协商的其他附件

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1 第三方定义

15.1.1 第三方是指在甲乙双方合作过程中，根据本合同约定，提供中介、咨询、执行或监督等服务的自然人、法人或其他组织。

15.1.2 第三方不包括甲乙双方及其关联方。

15.2 第三方介入的情形

15.2.1 第三方介入的情形包括但不限于：

- a) 甲方委托第三方进行宣传推广；
- b) 乙方委托第三方进行形象维护；
- c) 双方共同委托第三方进行项目监督；
- d) 其他经双方同意的情形。

15.3 第三方职责

- a) 按照甲乙双方的要求，提供专业、高效的服务；
- b) 保守甲乙双方的商业秘密；

c) 及时向甲乙双方报告工作进展及遇到的问题;

d) 在甲乙双方授权范围内, 处理相关事务。

15.4 第三方权利

15.4.1 第三方有权根据本合同约定, 获得相应的服务费用。

15.4.2 第三方有权在甲乙双方授权范围内, 行使本合同规定的权利。

15.5 第三方义务

15.5.1 第三方应遵守国家法律法规和本合同约定, 不得损害甲乙双方的合法权益。

15.5.2 第三方应按照约定的时间、质量、费用等要求, 完成工作任务。

16. 甲乙双方与第三方的关系

16.1 甲乙双方与第三方的关系为委托与被委托关系。

16.2 甲乙双方对第三方的指示具有同等法律效力。

16.3 第三方对甲乙双方的指示不得违反本合同约定。

17. 第三方责任限额

17.1 第三方在本合同项下的责任, 以甲方支付给第三方的服务费用为限。

17.2 第三方在执行本合同过程中，因故意或重大过失造成的损失，由第三方自行承担。

17.3 第三方在执行本合同过程中，因不可抗力或甲乙双方原因造成的损失，由各方根据实际情况承担。

18. 第三方介入的流程

18.1 第三方介入前，甲乙双方应协商一致，确定第三方的职责、权利和义务。

18.2 第三方介入后，甲乙双方应向第三方提供必要的资料和授权。

18.3 第三方在介入过程中，应定期向甲乙双方报告工作进展。

19. 第三方变更

19.1 若需更换第三方，甲乙双方应协商一致，并签订补充协议。

19.2 第三方变更后，原第三方的权利义务由新第三方继承。

20. 本合同的解释

20.1 本合同中有关第三方的条款，如与本合同其他条款存在冲突，以本条款为准。

20.2 本合同未尽事宜，双方可另行协商补充。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 甲方提供的影视作品资料

要求：包含影视作品剧本、拍摄计划、宣传资料等，确保内容真实、完整。

说明：乙方需在签订合同前审查附件内容，确保对影视作品的内容和风格有充分了解。

2. 乙方提供的艺人资料

要求：包含艺人个人简历、作品列表、代言经历等，确保内容真实、完整。

说明：甲方需在签订合同前审查附件内容，确保乙方具备履行合同的能力。

3. 双方协商的其他附件

要求：根据双方协商内容，提供相关证明文件、协议、合同等。

说明：附件内容需与合同条款相符，确保双方权益得到保障。

4. 第三方介入协议

要求：明确第三方的职责、权利和义务，以及甲乙双方与第三方的关系。

说明：协议需经甲乙双方签字盖章后生效。

5. 合作费用支付凭证

要求：提供银行转账记录、发票等，证明费用已支付。

说明：费用支付凭证需与合同约定相符。

6. 宣传推广资料

要求：包含宣传海报、视频、文案等，确保内容符合甲方要求。

说明：乙方需在宣传推广前将资料提交甲方审核。

7. 线下活动方案

要求：包含活动时间、地点、流程、预算等，确保活动顺利进行。

说明：乙方需在活动前将方案提交甲方审核。

8. 合作成果报告

说明：乙方需在合作结束后向甲方提交报告。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 乙方未按照约定参与影视作品拍摄或代言活动

责任认定：乙方应承担违约责任，向甲方支付违约金，金额为合同总金额的[百分比]%。

示例：若乙方未按照约定参加影视作品拍摄，甲方有权解除合同，并要求乙方支付违约金。

2. 甲方未按照约定支付费用

责任认定：甲方应承担违约责任，向乙方支付违约金，金额为未支付费用总额的[百分比]%。

示例：若甲方未按照约定支付费用，乙方有权解除合同，并要求甲方支付违约金。

3. 双方未按照约定履行合作义务

责任认定：双方应根据违约情节，各自承担相应的违约责任。

示例：若双方未按照约定履行合作义务，导致合作效果不佳，双方应协商解决，协商不成可依法诉讼。

4. 第三方未按照约定履行职责

责任认定：第三方应承担违约责任，向甲乙双方支付违约金，金额为第三方服务费用总额的[百分比]%。

示例：若第三方未按照约定提供服务质量，甲乙双方有权解除与第三方的协议，并要求第三方支付违约金。

5. 发生不可抗力导致合同无法履行

责任认定：双方均不承担违约责任，可根据实际情况协商解决或解除合同。

示例：如遇自然灾害、战争等不可抗力因素，导致合同无法履行，
双方可协商解决或解除合同。

全文完。

2024 年度影视宣传艺人代言合作协议 1

本合同目录一览

1. 定义与解释

1.1 定义

1.2 解释

2. 合作双方

2.1 艺人

2.2 影视公司

3. 合作内容

3.1 影视作品

3.2 代言产品

3.3 宣传活动

4. 合作期限

4.1 合作开始日期

4.2 合作结束日期

5. 艺人义务

5.1 参与影视作品拍摄

5.2 参与代言产品推广

5.3 遵守影视公司要求

6. 影视公司义务

6.1 提供影视作品拍摄条件

6.2 提供代言产品推广支持

6.3 保障艺人权益

7. 费用与报酬

7.1 艺人报酬

7.2 艺人费用

7.3 影视公司费用

8. 授权与使用权

8.1 艺人授权

8.2 影视公司使用权

9. 推广效果与评估

9.1 推广效果

9.2 评估方法

10. 违约责任

10.1 艺人违约责任

10.2 影视公司违约责任

11. 争议解决

11.1 争议解决方式

11.2 争议解决机构

12. 合同解除

12.1 合同解除条件

12.2 合同解除程序

13. 合同附件

13.1 附件一：艺人简介

13.2 附件二：影视作品简介

13.3 附件三：代言产品简介

14. 其他约定

14.1 法律适用

14.2 合同生效

14.3 合同份数

第一部分：合同如下：

1. 定义与解释

1.1 定义

(1) 艺人：指具有专业表演技能、参与影视作品拍摄并具备一定知名度的个人。

(2) 影视公司：指依法注册、专门从事影视制作、发行、宣传等业务的企业。

(3) 影视作品：指由影视公司制作或参与制作的、具有独立版权的影视作品。

(4) 代言产品：指影视公司委托艺人代言、具有市场销售潜力的产品。

(5) 宣传活动：指由影视公司组织、艺人参与的各类宣传推广活动。

1.2 解释

(1) 本合同中涉及的定义，如无特别说明，均按上述定义执行。

(2) 合同中未定义的术语，按照行业惯例和法律法规进行解释。

2. 合作双方

2.1 艺人

(1) 姓名：[艺人姓名]

(2) 身份证号码：[艺人身份证号码]

(3) 联系方式：[艺人联系方式]

2.2 影视公司

(1) 名称：[影视公司名称]

(2) 法定代表人：[法定代表人姓名]

(3) 联系方式：[影视公司联系方式]

3. 合作内容

3.1 影视作品

(1) 作品名称：[影视作品名称]

(2) 作品类型：[影视作品类型]

(3) 作品简介：[影视作品简介]

3.2 代言产品

(1) 产品名称：[代言产品名称]

(2) 产品类型：[代言产品类型]

(3) 产品简介：[代言产品简介]

3.3 宣传活动

(1) 活动名称：[宣传活动名称]

(2) 活动形式：[宣传活动形式]

(3) 活动时间：[宣传活动时间]

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/167101026166010031>