

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2024 瑜伽馆教练团队建设与品牌推广合作合同

本合同目录一览

1. 合作双方基本信息

1.1 合作双方名称

1.2 合作双方法定代表人

1.3 合作双方联系方式

2. 合作内容概述

2.1 合作目的

2.2 合作期限

2.3 合作范围

3. 教练团队建设

3.1 教练选拔与培训

3.2 教练资质要求

3.3 教练团队规模

3.4 教练考核与激励

4. 品牌推广策略

4.1 品牌定位

4.2 品牌形象设计

4.3 媒体宣传计划

4.4 社交媒体运营

5. 市场调研与竞争分析

5.1 市场调研方法

5.2 竞争对手分析

5.3 市场趋势预测

6. 合作费用与支付方式

6.1 合作费用总额

6.2 费用构成

6.3 支付方式

6.4 付款时间

7. 合作成果考核

7.1 考核指标

7.2 考核周期

7.3 奖惩措施

8. 合作双方权利与义务

8.1 合作双方权利

8.2 合作双方义务

9. 违约责任

9.1 违约情形

9.2 违约责任承担

10. 保密条款

10.1 保密内容

10.2 保密期限

10.3 保密措施

11. 争议解决

11.1 争议解决方式

11.2 争议解决机构

12. 合同解除与终止

12.1 合同解除条件

12.2 合同终止条件

13. 合同生效与备案

13.1 合同生效条件

13.2 合同备案要求

14. 其他约定事项

第一部分：合同如下：

1. 合作双方基本信息

1.1 合作双方名称

甲方：瑜伽馆名称

乙方：教练团队及品牌推广合作方名称

1.2 合作双方法定代表人

甲方法定代表人：

乙方法定代表人：

1.3 合作双方联系方式

2. 合作内容概述

2.1 合作目的

本合作旨在通过甲乙双方共同努力，提升瑜伽馆的品牌知名度和市场竞争力，扩大瑜伽馆的教练团队规模，提高教练团队的专业素质，共同推动瑜伽行业的发展。

2.2 合作期限

合作期限自 2024 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日止。

2.3 合作范围

合作范围包括但不限于教练团队建设、品牌推广、市场调研、竞争分析、合作费用支付、成果考核、保密条款、争议解决、合同解除与终止等。

3. 教练团队建设

3.1 教练选拔与培训

乙方负责选拔具有专业资质的瑜伽教练，甲方负责提供培训场地和设施。乙方需在合作期内向甲方推荐至少 10 名合格的瑜伽教练。

3.2 教练资质要求

3.3 教练团队规模

教练团队规模不低于 10 人，甲方有权根据业务发展需求调整团队规模。

3.4 教练考核与激励

乙方需对推荐教练进行定期考核，考核内容包括教学水平、学员满意度等。甲方根据考核结果给予相应激励。

4. 品牌推广策略

4.1 品牌定位

以“健康、时尚、专业”为品牌定位，打造瑜伽馆高端品牌形象。

4.2 品牌形象设计

乙方负责设计瑜伽馆品牌标志、宣传海报、宣传册等物料。

4.3 媒体宣传计划

乙方制定媒体宣传计划，包括但不限于线上推广、线下活动、合作媒体等。

4.4 社交媒体运营

乙方负责瑜伽馆官方社交媒体账号的运营，提高粉丝活跃度和互动性。

5. 市场调研与竞争分析

5.1 市场调研方法

乙方采用问卷调查、访谈、数据分析等方法进行市场调研。

5.2 竞争对手分析

乙方对瑜伽行业竞争对手进行深入分析，为甲方提供有针对性的竞争策略。

5.3 市场趋势预测

乙方根据市场调研结果，预测瑜伽行业发展趋势，为甲方制定未来发展方向。

6. 合作费用与支付方式

6.1 合作费用总额

合作费用总额为人民币万元整。

6.2 费用构成

费用构成包括但不限于教练选拔与培训费用、品牌推广费用、市场调研与竞争分析费用等。

6.3 支付方式

甲方按季度支付费用，具体支付日期为每季度首月 10 日。

6.4 付款时间

甲方应在支付日前的 3 个工作日内将款项支付至乙方指定账户。

8. 合作双方权利与义务

8.1 合作双方权利

1. 对乙方提供的教练团队和品牌推广服务进行监督和指导。
2. 对乙方的工作成果进行审核和评估。
3. 在合作期限内，甲方有权要求乙方提供相关服务的详细报告。

1. 依照合同约定，获得甲方支付的合作费用。
2. 在甲方监督下，自主进行教练团队的选拔和培训。
3. 享有在合作期间对品牌推广策略的独立决策权。

8.2 合作双方义务

甲方义务：

1. 按时支付乙方合作费用。
2. 为乙方提供的教练团队提供必要的培训和支持。
3. 在合作期限内，不得与其他第三方进行类似合作，以避免利益冲突。

乙方义务：

1. 严格按照合同约定，提供合格的教练团队和品牌推广服务。
2. 保护甲方商业秘密，未经甲方同意，不得向任何第三方泄露。
3. 按时向甲方提供工作进展报告和成果评估。

9. 违约责任

9.1 违约情形

若任何一方违反合同约定，导致合作无法继续进行或造成对方损失，视为违约。

9.2 违约责任承担

违约方应承担违约责任，包括但不限于：

1. 向守约方支付违约金，违约金为合同总金额的%。
2. 赔偿守约方因违约所遭受的直接经济损失。
3. 恢复守约方因违约所丧失的利益。

10. 保密条款

10.1 保密内容

双方和合作期间知悉的对方商业秘密、技术秘密、客户信息等均属保密内容。

10.2 保密期限

保密期限自合同签订之日起至合同终止后年。

10.3 保密措施

双方应采取适当措施，确保保密内容的保密性，包括但不限于限制访问权限、使用保密协议等。

11. 争议解决

11.1 争议解决方式

双方应友好协商解决合作期间发生的争议。协商不成时，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

11.2 争议解决机构

无。

12. 合同解除与终止

12.1 合同解除条件

1. 合同到期；
2. 双方协商一致；

3. 一方违约，另一方在通知对方后日内未采取补救措施；
4. 不可抗力事件导致合同无法履行。

12.2 合同终止条件

1. 合同解除；
2. 合同约定的其他终止条件。

13. 合同生效与备案

13.1 合同生效条件

本合同自双方签字盖章之日起生效。

13.2 合同备案要求

双方应在合同生效后个工作日内，将本合同报相关部门备案。

14. 其他约定事项

14.1 合同附件

本合同附件包括但不限于：教练团队名单、品牌推广方案、市场调研报告等。

14.2 合同变更

本合同如有变更，应经双方书面同意，并签署补充协议。

14.3 合同解除通知

任何一方解除合同，应提前日以书面形式通知对方。

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1 第三方定义

在本合同中，“第三方”指除甲乙双方外的任何自然人、法人或其他组织，包括但不限于中介方、技术支持方、咨询服务方等。

15.2 第三方介入方式

1. 中介方协助甲乙双方达成合作；
2. 技术支持方提供相关技术解决方案；
3. 咨询服务方提供市场分析、风险评估等服务。

15.3 第三方责任

15.3.1 第三方责任限额

第三方在履行本合同过程中，因自身原因导致甲乙双方遭受损失的，第三方应承担相应的赔偿责任。赔偿金额不超过其收取的服务费用总额。

15.3.2 第三方责任范围

第三方的责任范围限于其提供的服务内容，不包括因甲乙双方自身原因或不可抗力事件导致的损失。

15.3.3 第三方责任免除

1. 不可抗力事件；

2. 甲乙双方明知或应知第三方提供的服务存在缺陷,但仍要求其履行;

3. 因甲乙双方违反合同约定导致的损失。

16. 甲乙双方在第三方介入时的额外条款

16.1 甲乙双方责任划分

在第三方介入的情况下,甲乙双方应明确各自的责任划分,确保各自权益不受损害。

16.2 甲乙双方权利保障

甲乙双方有权要求第三方提供相应的资质证明、服务承诺等,以保障自身权益。

16.3 甲乙双方与第三方沟通

甲乙双方应与第三方保持良好沟通,及时解决合作过程中出现的问题。

17. 第三方合同关系

17.1 第三方与甲方合同关系

第三方与甲方之间应签订单独的合同,明确双方的权利义务。

17.2 第三方与乙方合同关系

第三方与乙方之间应签订单独的合同,明确双方的权利义务。

17.3 第三方与甲乙双方合同关系

第三方与甲乙双方之间不直接签订合同，但其服务内容应纳入甲乙双方的合作框架内。

18. 第三方变更

18.1 第三方变更条件

在合作过程中，如需更换第三方，甲乙双方应协商一致，并书面通知对方。

18.2 第三方变更程序

更换第三方应经甲乙双方同意，并签订补充协议，明确新第三方与甲乙双方的权利义务。

19. 第三方退出

19.1 第三方退出条件

在合作过程中，若第三方因自身原因退出，应提前日通知甲乙双方。

19.2 第三方退出程序

第三方退出时，应妥善处理相关事宜，包括但不限于：

1. 将工作交接给新第三方或甲乙双方；
2. 退还已收取的服务费用；
3. 协助甲乙双方处理善后事宜。

20. 第三方保密

20.1 第三方保密义务

第三方在履行本合同过程中，应遵守保密义务，不得泄露甲乙双方的商业秘密。

20.2 第三方保密期限

第三方保密期限自合同签订之日起至合同终止后年。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 教练团队名单

详细要求：包括教练姓名、资质证书、教学经验、联系方式等。

说明：本附件用于证明乙方提供的教练团队符合合同约定。

2. 品牌推广方案

详细要求：包括品牌定位、推广策略、媒体计划、活动安排等。

说明：本附件用于指导乙方进行品牌推广工作。

3. 市场调研报告

详细要求：包括市场分析、竞争对手分析、市场趋势预测等。

说明：本附件用于为甲方提供市场决策依据。

4. 合作费用支付凭证

详细要求：包括付款时间、金额、支付方式等。

说明：本附件用于证明甲方已按时支付合作费用。

5. 教练考核评估报告

详细要求：包括教练教学水平、学员满意度、培训效果等。

说明：本附件用于评估教练团队的工作表现。

6. 媒体宣传资料

详细要求：包括宣传海报、宣传册、视频等。

说明：本附件用于展示乙方品牌推广成果。

7. 争议解决相关文件

详细要求：包括争议解决协议、法院判决书等。

说明：本附件用于证明争议已得到解决。

8. 合同变更协议

详细要求：包括变更内容、变更日期、双方签字盖章等。

说明：本附件用于证明合同变更已生效。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：甲方未按时支付合作费用

责任认定标准：甲方应在规定时间内支付费用，否则视为违约。

示例说明：若甲方在支付日后的 3 个工作日内未支付费用，乙方有权要求甲方支付违约金，违约金为应付款项的%。

2. 违约行为：乙方未提供合格的教练团队

责任认定标准：乙方提供的教练团队不符合合同约定的资质要求，视为违约。

示例说明：若乙方提供的教练团队中存在不符合资质要求的教练，甲方有权要求乙方更换教练，并承担相关费用。

3. 违约行为：第三方泄露商业秘密

责任认定标准：第三方在履行本合同过程中泄露甲乙双方的商业秘密，视为违约。

示例说明：若第三方在合作期间泄露甲方商业秘密，甲方有权要求第三方赔偿损失，并追究其法律责任。

4. 违约行为：不可抗力事件导致合同无法履行

责任认定标准：因不可抗力事件导致合同无法履行，双方互不承担违约责任。

示例说明：若发生地震、洪水等不可抗力事件，导致合作无法继续，双方应协商解决。

5. 违约行为：一方未履行保密义务

责任认定标准：一方在合作期间泄露对方商业秘密，视为违约。

示例说明：若甲方在合作期间泄露乙方商业秘密，乙方有权要求甲方赔偿损失，并追究其法律责任。

全文完。

2024 瑜伽馆教练团队建设与品牌推广合作合同 1

本合同目录一览

1. 合作双方基本信息

1.1 合作方名称

1.2 合作方地址

1.3 合作方联系方式

2. 合作目标

2.1 瑜伽馆教练团队建设目标

2.2 品牌推广合作目标

3. 合作期限

3.1 合作起始时间

3.2 合作终止时间

4. 教练团队建设

4.1 教练招聘与培训

4.2 教练考核与晋升

4.3 教练福利待遇

5. 品牌推广

5.1 品牌定位与形象设计

5.2 媒体宣传与合作

5.3 社交媒体运营

6. 合作内容

6.1 教练团队建设具体内容

6.2 品牌推广具体内容

7. 合作费用

7.1 教练团队建设费用

7.2 品牌推广费用

8. 费用支付方式

8.1 支付时间

8.2 支付方式

9. 合作成果

9.1 教练团队建设成果

9.2 品牌推广成果

10. 违约责任

10.1 违约情形

10.2 违约责任

11. 争议解决

11.1 争议解决方式

11.2 争议解决机构

12. 合同解除

12.1 合同解除条件

12.2 合同解除程序

13. 合同生效

13.1 合同生效条件

13.2 合同生效日期

14. 其他约定

14.1 不可抗力条款

14.2 通知条款

14.3 合同附件

第一部分：合同如下：

1. 合作双方基本信息

1.1 合作方名称

甲方：瑜伽馆名称

乙方：教练团队品牌推广公司名称

1.2 合作方地址

甲方：瑜伽馆详细地址

乙方：教练团队品牌推广公司详细地址

1.3 合作方联系方式

甲方：瑜伽馆联系电话、电子邮箱

乙方：教练团队品牌推广公司联系电话、电子邮箱

2. 合作目标

2.1 瑜伽馆教练团队建设目标

2.1.1 招聘并培训专业瑜伽教练

2.1.2 建立一支具备专业素养和团队精神的教练团队

2.1.3 提升瑜伽馆教学质量和服务水平

2.2 品牌推广合作目标

2.2.1 提升瑜伽馆品牌知名度和影响力

2.2.2 扩大瑜伽馆客户群体

2.2.3 增强瑜伽馆市场竞争力

3. 合作期限

3.1 合作起始时间：2024 年 1 月 1 日

3.2 合作终止时间：2025 年 12 月 31 日

4. 教练团队建设

4.1 教练招聘与培训

4.1.1 甲方负责招聘瑜伽教练，乙方提供招聘渠道和宣传支持

4.1.2 乙方协助甲方制定教练培训计划，包括瑜伽教学技巧、课程开发、客户服务等

4.2 教练考核与晋升

4.2.1 甲方定期对教练进行考核，包括教学质量、学员满意度、团队协作等方面

4.2.2 乙方协助甲方制定教练晋升机制，鼓励教练不断提升自身能力

4.3 教练福利待遇

4.3.1 甲方为教练提供具有竞争力的薪酬待遇

4.3.2 乙方协助甲方制定教练福利政策，包括五险一金、带薪年假、节日福利等

5. 品牌推广

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/168002046027007026>