



婴护到家 | 乳卫士



基于标准化服务信用的大健康轻创业数据中台



澳中特服（北京）教育科技有限公司

成立时间：2015.9

主要品牌：婴护到家、乳卫士

赛道细分：大健康/母婴/母乳喂养/产后康复/乳腺护理

落地工作室：300+，覆盖除西藏、海南的省份，以及加拿大温哥华

品牌店：25+

现阶段主要产品：超声康养修护仪一代、二代，配套装备、耗材产品，整店输出

未来方向：信用服务及派遣、知识服务、康复医疗研究中心、学术高度、医疗级仪器研发

目前月营收：约50万

团队人数：总部6人，门店5人

阶段状态：完成市场验证、产品研发成熟、供应链成熟，准备加速发展

创始人介绍



观喜（张利剑）

北京大学 硕士

2005年毕业于北京大学软件与微电子学院，软件需求工程与项目管理方向

曾任：

亚洲知名半导体生产自动化企业AIM中国区项目负责人

“摇滚传奇”创始人，策划披头士乐队首次中国摄影作品巡展

纳斯达克上市公司易车集团BitOne虚拟体验产品总监

百度TV运营商 随视传媒 精准营销产品总监

华谊兄弟新媒体事业部 产品总监

知名艺术品拍卖平台“艺典中国” COO

2015年创立澳中特服（北京）教育科技有限公司

旗下品牌：婴护到家、乳卫士

致力于借助移动互联网的力量，构建大健康行业护理服务信用及服务分发网络



扫码获得名片

电话：18618288024同微信

市场需求

98%的妈妈
产后24-48小时内需要开奶



75%的妈妈
会有大涨奶的症状

65%的妈妈
会有乳腺炎的风险



60%的妈妈
会漏尿

宝妈胸部剧痛难以护理？

石头奶无法解决？

产后大肚子漏尿？

传统手法=剧痛+不一定有效+乳腺伤害+一人一个手法

仪器=无痛+效果明显+低复发+无伤害+标准化

发展历程

2015年

- 2015年9月 澳中特服（北京）教育科技有限公司成立
- 2015年6月 “婴护到家” 康养修护仪（一代）研发成功
- 2015年8月 配套耗材产品研发成功，通过国家质量检测

2016年

- 2016年9月 成为北京母婴服务协会理事单位

2017年

- 2017年3月 “婴护到家” 网校上线，核心课程上线
- 2017年6月 通过欧盟EC认证

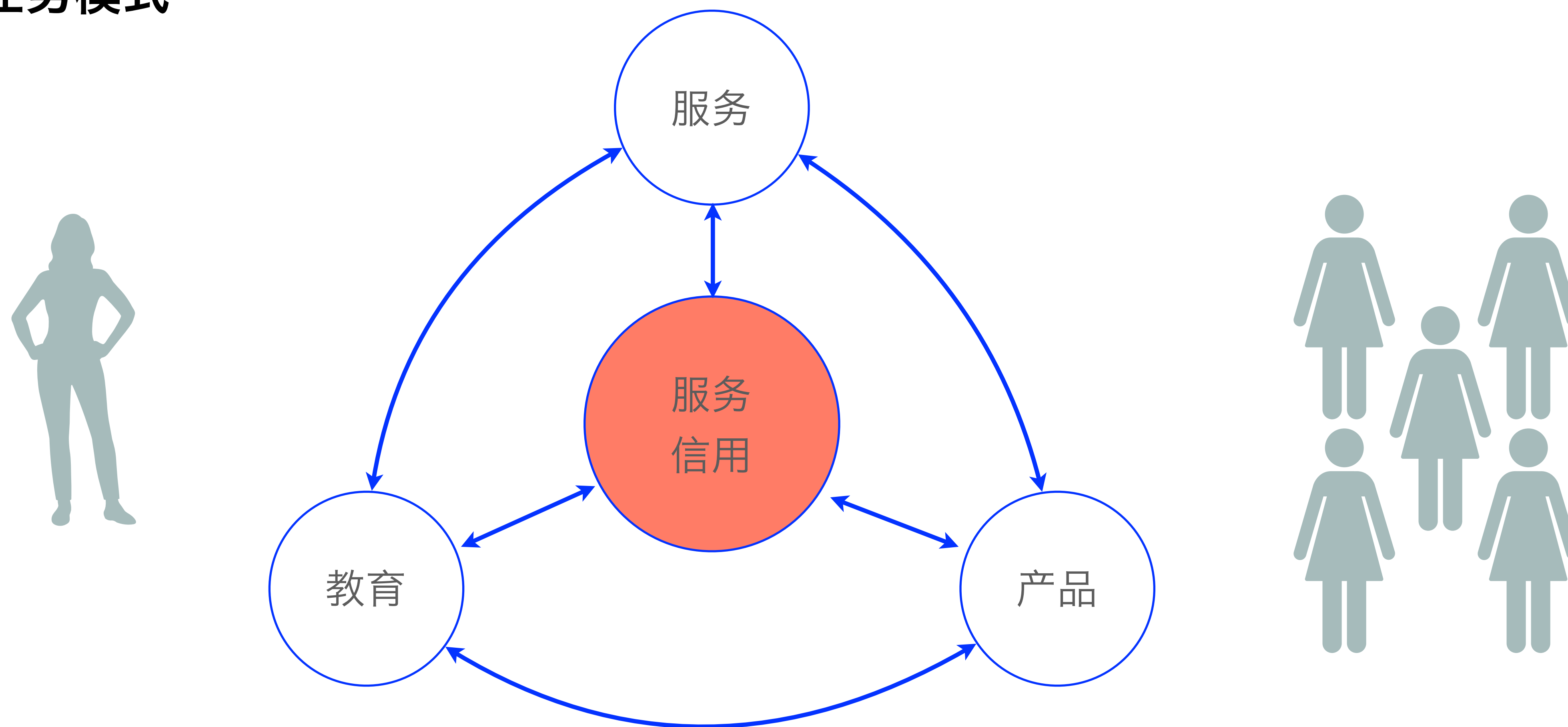
2018年

- 2018年3月 迎来巴拿马及加拿大加盟商，业务发展海外
- 2018年6月 “婴护到家” 康养修护仪（二代）研发成功
- 2018年9月 经北京市科委、北京市财政局、国家税务总局审核成为国家高新技术企业
- 2018年10月 成为中关村高新技术企业并加入中关村高新技术企业协会
- 2018年12月 通过315全国诚信系统诚信企业AAA级认证

2019年

- 2019年1月 自主研发“乳卫士”平台上线
- 2019年3月 通过美国FCC认证
- 2019年4月 全国服务中心服务宝妈数量突破13万
- 2019年5月 正式进入行业赋能品牌运营时代

业务模式



用仪器+技术标准服务，用标准化服务落地服务信用。

服务分布

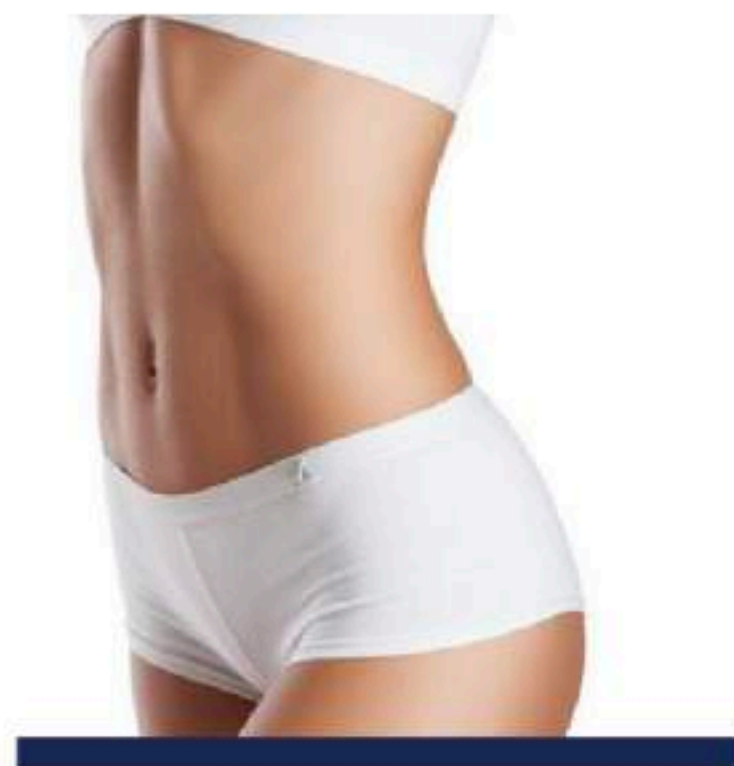


标准服务项目



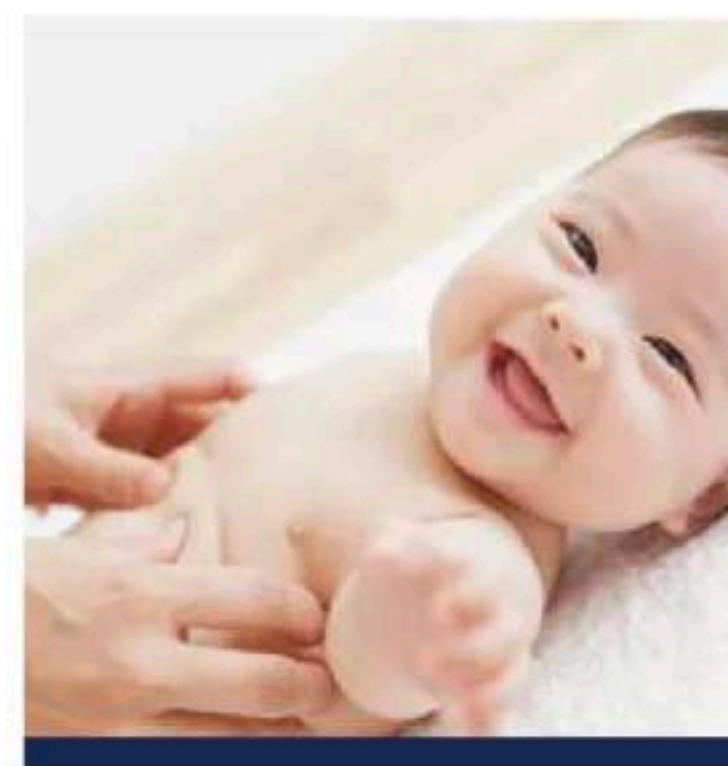
乳腺护理

开奶 生理性大涨奶
奶少 石头奶 回奶
积乳性乳腺炎 乳腺增生
乳腺结节 副乳



产后修复

腹直肌修复 骨盆修复
盆底肌修复
子宫+卵巢保养
妊娠纹修复
收腰提臀 美胸管理
面部深层清洁护理



小儿推拿

小儿积食
小儿发烧
伤风感冒
脾胃调理



亚健康调理

富贵包调理
颈椎腰椎调理
肠胃调理
全身经络疏通
淋巴排毒
副乳调理

标准化方式：辩证后，将超声探头+设定档位+产品+部位+作用时间=解决特定问题。

标准网校课程





资深导师课程精讲

视频课程 | 案例实操 | 名师讲座 | 在线答疑

理论结合案例 实战更有信心

婴护到家持续技能提升中心

科学|安全|效果|人气|口碑|成就感

全部课程

标准课程系列

婴护到家导师团精品课

全网公开课

最新

最热

推荐



徐玲：让产后盆底肌恢复效果翻一倍...



轻松解读乳腺B超。5天从0到精通



盆腔肌修复——婴护到家超声康复治疗...



腹直肌分离的检测与修复——婴护到...

<http://ke.mumbabycare.com>

乳卫士平台



职页/信用页



个人名片
案例上传
补货入口



获客海报



文章

标准护理设备



婴护到家康养修复仪二代

功能强大，适用于品牌门店

01 全球认证

美国FCC认证、欧盟CE认证、国内质检

02 功率更强

二代机在功率上较一代机有所提升

03 质量更赞

大量采用日本进口原件、日本静音风扇

04 全新界面

7寸液晶屏触摸操控，自主知识产权
操控系统

05 全新手柄

一键化设计免去换线烦恼

06 线材优化

延长又不过长，刚刚好

07 全新探头

独家定制圆边大探头，
升级专属频率

08 稳定强大

三探头同时工作功率稳定，
更可靠

09 配探头架

三探头各就各位，优雅美观

标准耗材产品



盆底霜



乳神一号



紧致霜



通络霜



嫩白去皱凝露



鸵鸟油



倍润精华



婴护到家康养修复仪一代

标准门店（北京朝阳门-乳卫士国际产康抗衰中心）



作为社区服务站、品牌连锁店的样板。

行业痛点

宝妈视角	行业视角	护理师视角
护理师水平无从判断 催乳通乳剧痛 缺乏科学哺乳指导 产后康复知识贫乏 乳腺问题多发 护理风险问题	证书混乱，缺乏公信力 中介存在虚夸技能现象 未形成落地标准 缺乏专业护理人才 培训不成体系 无序竞争，价格战 培训为拿证，实操效果差 保险机制未普及	不能无痛解决问题 护理效果差 缺乏长期培训体系 手部伤害问题 服务周期短 营销、运营基本不会 无序竞争，价格战 信用不能累积 不知道学什么好 没有落地标准指导

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/168004071071006105>