2024乡村调研报告最新6篇

2024乡村调研报告篇1

为贯彻实施乡村振兴战略有关精神，_月__日，年轻干部班第四学习小组_人，赴__镇坳上村、__村、__村进行围绕“乡村振兴战略”主题，通过实地走访、现场座谈等方式，进行了专题调研。

一、基本概况

__镇地处边陲，富河下游南岸，东往、西接城关、南临、北靠，与__省__市五个乡镇接壤，属省际边界“口子镇”、东大门。__省道、铁路、__高速、__高速(在建)穿境而过，“高铁”专线站建成运营。是一个交通发达、区位优越、资源丰富的农业大镇。全镇版图面积__平方公里，下辖__个村，总人口_万人，拥有耕地__亩、山场__亩、水面__亩。是一个七山二水一分田的农业大镇，是目前全国最大的酒厂白酒生产基地。

__镇坳上村、__村及__村，都是__镇的建档立卡重点贫困村，初期因基础设施落后，发展资金匮乏导致集体经济落后，且因居民外迁比重较高，造成农村无人劳作，发展资源大量浪费，因病、因残等多种致贫原因导致整个村贫困，但在国家的精准扶贫政策扶持下，在镇党委、政府大力发展扶贫产业的带动下，这些村已经分别整村脱贫出列。在实施乡村振兴战略、助力产业精准脱贫方面具有一定的代表性。

2024乡村调研报告最新6篇

2024乡村调研报告篇1

为贯彻实施乡村振兴战略有关精神，_月__日，年轻干部班第四学习小组_人，赴__镇坳上村、__村、__村进行围绕“乡村振兴战略”主题，通过实地走访、现场座谈等方式，进行了专题调研。

一、基本概况

__镇地处边陲，富河下游南岸，东往、西接城关、南临、北靠，与__省__市五个乡镇接壤，属省际边界“口子镇”、东大门。__省道、铁路、__高速、__高速(在建)穿境而过，“高铁”专线站建成运营。是一个交通发达、区位优越、资源丰富的农业大镇。全镇版图面积__平方公里，下辖__个村，总人口_万人，拥有耕地__亩、山场__亩、水面__亩。是一个七山二水一分田的农业大镇，是目前全国最大的酒厂白酒生产基地。

__镇坳上村、__村及__村，都是__镇的建档立卡重点贫困村，初期因基础设施落后，发展资金匮乏导致集体经济落后，且因居民外迁比重较高，造成农村无人劳作，发展资源大量浪费，因病、因残等多种致贫原因导致整个村贫困，但在国家的精准扶贫政策扶持下，在镇党委、政府大力发展扶贫产业的带动下，这些村已经分别整村脱贫出列。在实施乡村振兴战略、助力产业精准脱贫方面具有一定的代表性。

二、总体要求

__镇的当前的总体布局是以“生态立镇、产业强镇、旅游活镇、商贸富镇”为总目标，以做大做强酒业和畅和竹业园区为着力点，精心打造新老两街品味，加快推进人口集聚、产业集中、功能集成、要素集约。不断加大改革创新力度，统筹推进镇域产业升级、空间优化、项目建设和体制创新，逐步实现全域基础设施一体化、产城发展集约化、生活环境宜居化和基本公共服务均等化。培育具有区域特色和辐射效应的新型小城镇，实现“机制活、产业优、百姓富、生态美”的有机统一。至年，城镇建成区面积达20平方公里，人口达2万人，城镇化率达36%，城镇综合服务功能不断增强，产业转型成效明显。基础设施、公共服务明显提升，城镇功能配套明显增强，建设成为布局合理、功能齐备、生态宜居、产城融合、享誉世界的劲酒之城、旅游之乡。

三、主要发现

调研过程中，通过与镇村相关领导的座谈以及实地走访查看，自提出实施乡村振兴战略后，__镇党委政府按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，并结合实际，全面规划了乡村振兴工作，不断完善城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化，实现秀美和谐新。

1、党建引领：坚持党建第一政绩，促进组织振兴。选优配强村“两委”班子，选派在外创业成功人士回村当支部书记。创新抓好“党建引领、活力村庄”试点工作，以榜样力量激发党员干部学先进、争先进的热情。规范村庄理事会建设，支持和保障理事会在党的领导下充分开展自治活动，以点带面，最大限度发挥其在维护村庄稳定、促进乡风文明、助推乡村发展等方面的作用，构建自治、德治和法治相结合的乡村治理体系。

2、产业发展：始终把经济发展和产业扶贫作为小康社会建设的突破口，继续着力打造“三个产业示范带”，打造中药材基地“示范带”，大力发展以腊米为主导，多种类中药材种植结合，实现长短结合，长久收益，围绕腊米做好“文章”，腊米作为__镇的传统种植，几乎家家户户都有技术，且经市场调研，近期市场行情较为稳定，所以下一步继续扩大种植规模，确保到年达到2万亩规模;同时计划发展腊米种苗培育基地，成立培训中心，实现统防统治，推动发展腊米深加工，真正做到规模化，品牌化，把腊米打造成为__镇的地理性标志品牌;打造旅游产业“示范带”，依托工业旅游，石佛泉洞、石田古驿等旅游景点资源，借助交通优势，打造乡村旅游，结合“腊米”名片，真正把__镇打造成为“有氧健康特色小镇”;打造工业企业“示范带”，就是以酒厂为龙头，延伸产业链，建成有机肥厂，依托工业园，加大

招商引资力度，做大做强工业企业，增加就业岗位。

3、生态环境：坚持生态第一位置，促进环境振兴。牢固树立绿水青山就是金山银山理念，把生态挺在最优先的位置上。按照“整洁是基础、美丽是特色、和谐是根本、宜居是目的”的要求，大力实施“治山治水治土治气”工程，加快新农村建设工程。加大绿色保护力度，组织开展集中整治行动，重点解决乱搭乱建、乱堆乱放、乱占道路问题。加强农村环境卫生治理，打赢污染防治攻坚战。开展村庄环境整治，建设鸟语花香、宜居宜业宜游的美丽乡村。

4、民生福祉：坚持以人民为中心，把推进精准扶贫和精准脱贫摆在压倒性位置，稳扎稳打，做足绣花功夫，确保群众高质量脱贫。同时，加大基础设施建设和民生保障投入，把修路、电网改造、绿化美化、公益设施、老年活动中心建设等作为工作的重要着力点，实现村村通公路、村村通公汽的目标，让群众切切实实看到、感受到党和政府释放出的民生“温度”。以社会主义核心价值观为引领，加强农村精神文明建设，开展文明村镇创建和“道德模范”评选，引导农民移风易俗，培育良好家风、淳朴民风、文明乡风。

四、存在的问题

在看到成绩的同时，也应分析该镇在发展振兴产业的过程中存在的问题。

1、人的问题。近年来，中国的城市化和城镇化水平加快提升，城市人口比例从1960年的33%上升到年的54%，城镇化率从年的36%攀升至年的%。城市化和城镇化的快速提升，带来的是农村人口的锐减。大量有文化、有技术的青年外出务工或在城市定居。农村更多是“空巢老人、留守妇女和儿童”组成的“空壳村”，一定程度上恶化了乡村人口结构，农村活力越来越小。说，人才是第一资源。乡村振兴归根结底需要人、需要更多年富力强的青年人和更多“十八般武艺样样精通”复合型人才和“工匠”型的专业人才。农村是否有活力，核心是人，关键看人才。但现实是优秀人才不愿回乡、不能回乡。以村干部为例，现在村干部待遇低，村里工作任务繁重，学历高、能力强、素质好的年轻人不愿回来当村干部，村级组织存在后备干部不足、无人愿干的尴尬局面。如何吸引人才回流是当前应该着手解决的首要问题。

2、产业问题。经济基础决定上层建筑。经济的基底有多牢固、有多厚实，直接决定了乡村振兴的幸福大厦能有多高、能有多宏伟。这也是为什么乡村振兴战略20字方针中，把产业兴旺摆在第一位。就目前__镇农村产业而言，旅游产业、特色种养产业等等，农业产业结构不优、层次较低，三产融合做得不够。比如，__镇__村的土地虽说有1300多亩，但其中800多亩都是山地，在种养产业用地方面受到制约，在种植方面要因地制宜，充分考虑适合山地种养的品种。另外在全镇已经形成了以中药材吴茱萸、金丝皇菊、丹参、知母等种植产业，后期必须要有配套的深加工项目，真正做到三产融合，否则仅靠售卖这些种养产品，要实现乡村振兴，远远不够。

3、土地与规划问题。第二轮土地承包到期后再延长三十年。这对中国农民来说是天大的利好消息。但是另一方面，大量的农村人口外流，农村大量的土地闲置或流转，土地没有发挥最大化价值。就大多数乡村而言，农民依靠的更多是土地，如何让有限的土地发挥最大化的效益，将是乡村振兴必须思考的问题。同时，村庄规划跟不上，功能布局不优化，村庄无序建设，土地粗放利用，村庄千篇一律，整齐划一，没有特色韵味，让人记不住乡愁。

4、资金问题。镇村处于实施乡村振兴战略的最前线，但实际可支配财力明显不足。就__镇而言，财政增长渠道窄，

资金严重缺乏的情况下还要用于农村基础设施等方方面面，致使集镇建设和新农村建设推进困难。同时，村级财政转移支付保障不足，乡村建设只能挤压村级资金。比如，村干部的工资，财政只保障一半，其余部分靠村集体自筹，此外村庄保洁、路灯电费等村级公共服务支出也没有全额纳入财政转移支付范围。部分村级集体经济相对薄弱，缺乏自身造血功能，对经济发展思考不多，项目建设几乎空白，造成很多村集体支出压力大。

5、公共服务问题。农村教育、医疗、养老、文化等公共服务资源极为匮乏，优势资源都集中在城市，公共服务往上集中，农民被迫进城。乡村振兴的最终目的是让群众过上幸福富裕的美好生活。农民的衣食住行上学就医养老等公共服务不解决好，乡村振兴就谈不上有质量。

6、环境问题。生态宜居是广大群众的热切期盼。虽然__镇的交通区位在全县优越，素有“荆楚门户”之称，自然资源也比较优裕。但该镇也由于道路交通便捷，大型货车车流量很大，噪音污染、粉尘污染等问题持续存在，同时由于该镇村落距离较远，部分村都在山林脚下，生活垃圾污染在该镇也不同程度存在，这些污染问题不解决好，生态宜居就是空话。

五、对策与建议

(一)让产业旺起来。在乡村振兴战略的20字总要求中，产业兴旺居第一位。不过，目前__镇的现状是产业有而不强，农产品多而不优，一、二、三产业融合不深，农业生产基础依然薄弱，现代设施装备应用不足，科技支撑能力仍然不强，农业经营规模偏小，千家万户的小生产难以适应千变万化的大市场。当前要快速地把资源变资金，加强一、二、三产融合，做强一产，做优二产，做活三产，推动现代农业、“互联网+”农业的快速发展，让产业快速旺起来，主要发展万亩腊米，万头藏香猪，万亩油菜，万亩果园、茶园、苎麻园，

及200万棒食用菌基地。真正做到“一村一品，一品一特，一特一优”，保证有劳动力的农民有业就。

(二)让乡愁浓起来。在每个人的心目中，乡村的模样不尽相同，可以是幸福生活的家园，也可以是休闲旅游的乐园。年底举行的中央农村工作会议提出，建设生态宜居的美丽乡村，就是全面提升农村环境、产业、文化、管理、服务，实现净化、绿化、文化、亮化，将农村打造成为人与自然、人与人和谐共生的美丽家园，让城乡居民“看得见山，望得见水，留得住乡愁。”

1、让基础设施硬起来。建设生态宜居的美丽乡村，不是简单地按“村庄建设”或者“新房建设”，而是要从根本上缩小城乡差距，既要美化农村环境，又要完善农村基础设施，现在的农村现状还存在着资金短缺，建设缓慢的问题，农村垃圾污水建设和运行管护相对滞后问题。所以文明乡村建设需要足够的耐心,需要坚持不懈地完善地方的基础设施，要让基础设施硬起来，能足够支撑美丽的乡村发展。

2、让公共服务体系全起来。(1)要想乡村振兴，就要缩小城乡差距，要完善乡村的医疗卫生，能使全职医生培养得起来，留得住，实现得了，必须建设健全的医疗体系，提高全职医生的待遇，提升医疗水平。保证乡村的农民都能享受全职医生医疗服务，乡村的慢性病也能得到医疗的保障。(2)缩小城乡差距，要扩大镇区的基础教育，彻底解决大校制、大班制。要储备优秀的师资力量，优化教育环境，倡导师德德风，尊师重教，让乡村的孩子也能享受城里的教育，孩子是未来，也是希望工程，百年大计，教育为先。(3)充分体现交通优势。想致富，先修路，农村兴，交通便。希望村里老百姓也能享受公交带来的便捷，而不再是“村村通”。(4)以镇区为单位增加养老投入。乡村振兴，老有所养，特别是乡村的现状，孩子们为了谋生，外出务工，留守老人的问题也是乡村的大问题，也是社会的热点、难点、痛点问题，要加大养老机构的硬件建设和力量配备，队伍建设，让老有所乐，老有所养。

3、让环境美起来。让山绿起来，让水清起来，让天蓝起来，让地肥起来，让村庄美起来。发挥基层党组织的主心骨、领头雁作用，让党员的身影自然地活跃在农村生产生活的各个环节;发挥老百姓的主体作用，大家的事大家办，制定可行的乡规民约;发挥村庄理事会的理事作用，把一些急需解决和难解决的问题，发展问题，让理事会成员主动作为，

主动谋划，主动实施，使各项事宜快速推进。

4、让农耕文化传起来。建设生态宜居的美丽乡村，并不是要摧毁旧的农耕文明，要以改造为主，以新建为辅，突出农味、土味、原生态味，把农村建设得更像农村。我国是一个有着浓厚农耕文明的国家，农耕文化根植于每一个中国人的灵魂深处。对古老建筑、古树名木，尽量不改变地形地貌、道路水系，不破坏植被，突出农味、土味、原生态味，把农村建设得更像农村。(1)鼓励更多乡土文化资源进村。依托文化礼堂建设，更好地满足农民新的文化需求，随着物质生活的日渐充足，农民对精神生活的需求愈加丰富，要经常送戏下乡，为乡村百姓提供丰富的文化活动内容。(2)把乡土文化传承下去，留住乡愁。实施乡村振兴战略，迫切需要深化对乡村价值的认识与理解，深入挖掘、继承泥土里酝酿的独有文化，增强对传统乡土文化的认同感和信心，广袤的农村大地培育出了大量的民间艺术、戏曲曲艺、手工技艺、车灯、手工油面、鱼面等非物质文化遗产，把保护传承和开发利用有机结合，实现传承和发展双赢，让乡土文化在新时代焕发新的魅力和风采。(3)易风易俗过出生活新滋味。坚持用百姓易于接受的形式进行宣传，通过移风易俗，让文明新风成为乡风主流，把老百姓身边的好故事、好榜样讲出来、演出来、唱出来，让新风尚在广阔乡村生根发芽。

(三)让农民富起来。乡村振兴，农民生活富裕是根本。拓宽农民增收渠道，提高农村民生保障水平，是乡村振兴战

略中的重要发力点。那么该如何促进农民持续增收，实现农民生活富裕呢?一是让农民的脑袋富起来;二是让农民的口袋鼓起来;三是让集体经济壮起来。一家富不算富，全村富才算富，乡村振兴，既要立足于富农户，又要立足于壮集体。

(四)让人才动起来。要推动乡村人才振兴，把人力资本开发放在首要位置，强化乡村振兴人才支撑，加快培育新型农民经营主体，让愿意留在乡村建设家乡的人留得安心，让愿意上山下乡，回报乡亲的人更有信心，让愿意返乡创业的能人更有决心，激励各类人才在农村广阔天地大施所能，大展才华，大显身手，打造一支强大的乡村人才队伍，在乡村形成人才、土地、资金、产业汇聚的良性循环。

2024 乡村调研报告篇 2

“师者”传道、授业、解惑也，从古到今，教师就是被人们称作“人类灵魂工程师”。这一崇高的职业为人们所敬仰。然而，随着社会主义市场经济的汹涌澎湃，许许多多的教师对自己的职业产生了一种审美疲劳和倦怠感，尽管大多数人把自己从事的教育工作当作自己的事业，可从我们的行为看与社会所期望的还有一段距离。教师也是人，有个人的生活空间和经验，有自己的情感和个性，具有发展的愿望和潜能，有自己的理解和创造能力，当然也就会存在这样或那样的“不健康”的因素。而农村教育是四川教育的“重中之重。农村教师作为农村教育的主体，更值得关注。

现今，农村教育主要存在以下现状：

一、师资力量薄弱

农村教育是改革和发展的重点，是教育的主要部份，其普及程度及教育水平，直接影响全国普及教育和基础教育的

实现程度，大力发展农村教育是教育发展的重要目标，作为农村教育中的主体——

教师，身上担负着任重而道远的责任。然而，农村师资力量的薄弱却直接影响着农村教育有效的实施，而导致这一因素的直接原因有以下几点：

1、繁重的教学任务，超负荷的工作量

据调查，每位农村教师的周平均课时均在20节以上，平均每天要上四节课，如果是寄宿制的学校，算上早晚自习，一天上到7节课是很正常的事。有人说，短短几节课有什么，上了不就完了吗？可是很多人不懂几节课背后需要超出几节课几倍的备课、写教案。上完课还得有时间批改作业，研究学生，许多的教师真的是披星戴月的工作。繁重的工作不仅体现在上课时间上，中小学在应试教育的压力下，大多数搞大量的机械作业，回家的家庭作业，教师还检查批改主。除却作业，还有各种名目繁多的考试，考试好像成了体现教师工作价值的唯一方法。考试的过程实际上就是教师繁重工作的过程：出题、监考、看卷，分析，着实忙！教师繁重的教学任务还包括对学生的管理。复杂的学生问题，让许多教师心理劳累不言而喻。沉重的心理负担无形延续着教师全天候的工作，这是其它任何??

个职业所不具备的，繁重的教学任务，超负荷的工作量，让许多教师都纷纷把目光投向城区学校，想尽一切法调动工作，好的教师都流向了城区学校，坚守的只有那一小部份人。

2、城乡教师教育待遇的不等，让农村师资流失

作为农村教师，繁重的教学任务和超负荷工作量也许都不是问题的根本，待遇上的问题或许才是师资流失的重要原因。据了解，一个农村教师每月的工资就是工资卡上的钱，奖金什么的基本没有，一年下来，也领不了几个钱，而城区学校每个月加上课时津贴、班主任费等，每个月多领好几百元钱，农村学校的教师过教师节最多领100元，而城区学校最少就是500元。待遇上的差别，让许多教师都把前途放在城区，考调，调动等，想尽一切办法走向城区学校造农村师资大量流失。

二、硬件设施投入不足

目前的农村学校，教学软件上的资源相对是平稳的。然而，在硬件设施上，农村学校存在着严重的不足，许多学校没有多媒体设备，有的学校最多有几台录音机，音乐课上没有钢琴、风琴教师上音乐课就用嗓子干吼。体育课没有孩子玩的东西，上体育课就是学生自由活动的时候。而且，由于师资力量的不足，大多数都是由班主任上的。配件设施投入不足是目前农村教育一个最普遍的现状。

三、“留守儿童”现象

90年代中后期，大批的农民工涌向城市，把孩子交给年迈的父母，这些跟随爷爷奶奶一起生活的孩子被称作“留守儿童”

。农村教育的对象大多数都是留守儿童。面对这个特殊的群体，教师有着无以言状的苦楚，在对待孩子的教育问题上，爷爷奶奶的教育观点与方法和教师的教育观念和方法在很大程度上有着本质的冲突，更多的家长认为自己把孩子送到学校，一切责任就在学校了。他们不闻不管，一旦孩子有什么事，或者学习成绩不好，他们就会到学校吵闹，久而久之，矛盾就突显出来了，留守孩子由于长期缺乏父母的关爱，性格孤僻、偏执，难以沟通，目前，留守儿童现象已经引起了广泛的关注。

四、教师工资待遇低

据调查了解，刚走上工作岗位的农村教师，每个月的工资不到 500 元，有的教师说，

98 年出来参加工作的时候，工资一个月只有 285 元，教了 8 年多的书，现在一个月的工资也不到 700 元，大部份的农村教师都是一个人的工资养活全家：上有老人要供养，下有嗷嗷待哺的孩子要抚养。人际交往也得要钱，这一个月的工资到了月中就见光了。有的教师说：“，农村一个泥水匠一个月还 1000 多元呢？人家还不劳心。我们这样辛苦的工作到底是为了什么？”。付出与回报的不成正比，让许多教师消极无奈，成为农村教师的一种普遍现象。

根据以上几种现状，我们把农村教师的心态归纳为以下几种：

心态一：市场经济的产物

（一）物欲的膨胀，精神的沦丧。社会价值观的改变影响着教师的心态。随着社会主义市场经济的发展，大多数的人通过各种途径走上了让人羡慕的工作岗位。这些人，工资待遇高，生活水平高。而且工作轻松。就连许多文化水平不高的人似乎也淘到了金。回过头看看我们的老师，固守于三尺讲台，一个月几百元的收入，衣服永远是最便宜的。买不起名牌。生活是清贫的。不管买什么都是想了又想。终其一生。教师都是寒酸的，物质上的清贫，让许多老师多自己的职业产生了怀疑。消极的情绪由此而来。但是却又不舍得放弃。如许多老师所说，如鸡肋：食之无味，弃之可惜！

（二）市场经济时代形成的浮躁心理大气候动摇了很多老师“无私奉献”的决心许许多多的老师在三尺讲台上呕心沥血，鞠躬尽瘁一辈子，但是面对现在的孩子不知所措了。关心带来误解、认真视为呆板，负责却认为多事，曾经有一位朋友对我谈起过这一件事。他说，读书的时候，教师对他是恨铁不成钢，经常对他冷潮热讽，说他只有卖气力吃饭的份儿，他很恨这位教师，某一天，当他与教师重逢的时候，恰好教师有求于他，他显得很冷淡，虽然，他帮教师的忙，但他也对教师说了这样一句话：“当年，你说我很笨，只有卖气力的份，是这样说的吗？”教师无语，听到这儿的时候，我为我们的教育者们感到心疼，觉得心寒，每一位教育工作者都希望自己的每一个学生能成才，恨铁不成钢，在教育方

法上，或许有着许多的不同，但出发点都是希望学生好的，然而，又有几个学生能真正懂得教师的付出呢？辛辛苦苦的工作换来的却是这样的不被理解，难怪我们的教师灰心了。

心态二：农村教师还有一种心态表现为“理想与现实差距大”

诚然，许多的老师在刚走上讲台时也曾有过壮志宏图，有的想通过自己的努力成学校领导，有的想通过自己的拼搏成为一代名师。但随着时间的推移，许多人的雄心没有了，壮志消失了，更多的老师对自己的前途感到失望，每天教室、家里、办公室三点一线的生活，让许多老师丧失了激情。更多的老师认为在僻远的乡村教一辈子书。很难实现人生抱负，也无法获得更高的收入，久而久之，对学生存在的问题就视而不见了，对工作的热忱也没有，这种理想与现实巨大的反差让许多老师悲观失望。

心态三：农村教师的心态还表现为，公众对教师“无私奉献”精神的述求，将农村教师推向迷茫。

千百年来，教师在人们心目中都是神圣而伟大的“春蚕到死丝方尽，焐蚯成灰泪始干”

人们把教师奉为至高无上的神，把教育事业视作太阳下最光辉的职业。教师就是无私奉献的，辛辛苦苦的付出而不求回报，甘守清贫而无怨无悔，然而，教师也是一个普通的人，特别是现今社会对教师职业更是有着多重的要求，既是学生群体的领导者和管理者，具有指导管理学生的权威，在一定时间他们又是学生家长的代理人，要负责照顾学生，他们还是学生的朋友，需要与学生平等交流思想和情感。此外，还要协调与任课教师、学生家长、学校领导、自己家庭生活的多重关系，这种多元化的不同性质的角色，很容易造成教师思想矛盾与冲突，公众这种对教师“无私奉献”精神的述求，将农村教师推向了迷茫。

五、关注农村教育，也要关注农村教师

据我们的调查分析，农村教师也已加入到社会低层的弱势群体中来了，是什么原因造成如此局面的？一直以来，社会都在呼吁“尊师重教”，相应地也不断出台了相关改善教师待遇的政策，（包括一些光喊口号不落到实处的），但是这个时代社会发展太快，这边条件还没改善或者正在改善，生活成本早已超速前进了一大截。

著名教育家陶行知先生说：“要想完成乡村教育的使命，属于什么计划方法都是次要的，那超过一切的条件是看同志们肯不肯把整个的心献给乡村人民和儿童，真教育是心心相印的活动，唯独从心里发出来的，才能打到心的深处。要想

做到心心相印的教育，农村教师们更需要整个社会的关注，我想只要教师在各方面都受到关注，不再有以上的矛盾和问题，农村教育是会有一个美好的明天的！

2024 乡村调研报告篇 3

为全面提升新农村建设内涵，转变农业发展模式，适应乡村旅游市场的需求，xx 镇深入挖掘整合镇域深厚的文化底蕴、丰富的乡村旅游资源，以“新农村、新旅游、新体验、新风尚”

理念为指导，科学规划和渐次推进社会主义新农村示范区的休闲农业和乡村黄金旅游景区。

一、主要做法及进展情况

（一）高起点规划。定位于黄河三角洲旅游圈中集生态高效、休闲观光、旅游度假于一体的知名生态休闲观光农业景区，依据我镇东临寿光林海生态博览园，北承东营区六户镇生态观光旅游区，南接孙武湖度假区的实际，依托显著的区位优势、资源优势和新农村建设的丰硕成果，我镇聘请了青岛同创设计院和东营新汇设计公司实地调研、充分论证，制定我镇生态休闲观光农业和乡村旅游业的发展规划，细化20xx年重点建设工程，做到了休闲观光农业、乡村旅游建设与全镇新农村建设、小城镇发展规划的有机结合。

我镇休闲观光工程建设重点围绕位于新农村建设示范区南部、长10公里的溢洪河观光路打造溢洪河农业生态休闲观光旅游项目。综合分析观光路各功能分区的资源差异，因地制宜，在观光路西侧规划迎宾景门入口区，在入口处设置景门和“五谷丰登”小型广场；利用唐王东征典故，突出地方历史文化，规划唐王撷果采摘区，主要包括万亩冬枣采摘园和千亩苹果采摘园两个采摘园区；依托我镇“赛夷”水产品品牌，发挥水产资源优势，规划建设王道养殖垂钓区和清怡湖水上休闲区，即赛夷垂钓休闲区；在济青河王道闸处，经营农家特色小吃，规划建设田园牧歌餐饮区；在田园牧歌

餐饮区附近打造一个民俗特色村，规划“私属菜园”

，建设农耕劳作体验区；在观光路适当地段建设文化长廊，打造 xx 人文展示区共六大景区。

该项目计划总投资 2844.9 万元，主要通过社会集资、大户承包、银行贷款、上级财政扶持等渠道筹措资金，计划 3-5 年建设完成，今年 3 月份开始已投入 200 余万元，全面启动观光项目的建设。项目建成后将产生显著的经济、社会和生态效益,对我镇经济社会发展水平的提高产生推动作用。

（二）高标准建设。按照“科学规划、高点定标、一步到位”的思路，决不搞低水平重复建设。溢洪河观光路在沿路北侧 60 米、南侧 50 米建成速生林带的基础上，以“三网绿化”

为契机，在观光路两侧新植树木2.9万株，种植蜀葵2.5万米，并及时加强后期管护，进一步增强了绿化效果，优化了项目区环境。迎宾景门入口区管理房已完成主体工程，位于景门入口区南侧占地90亩、集休闲、娱乐、餐饮于一体的农业生态观光园项目已完成规划设计，近期签订合同并开工建设。唐王撷果采摘区（万亩冬枣采摘园和千亩苹果采摘园）已具雏形，年内主要任务是提升采摘园周边环境，与孙子文化节同期举办第三届冬枣采摘节。在巩固原有冬枣采摘园的基础上，新发展冬枣大棚5个，大棚冬枣面积达到30亩，同时加大冬枣技术管理力度；对千亩苹果园采摘路进行了拓宽和整平改造，道路两侧进行绿化，园内新配套建设建筑物15座，改建园区内管护房10座，全面优化了采摘环境。赛夷垂钓休闲规划区，多次联系亚东星海水产品开发公司、鑫马远洋捕捞公司等镇域内海产品经营企业，王道养殖区内黄河口甲鱼养殖项目已基本确定，正在进行规划设计，为建成“赛夷”海产品经营园创造了条件；清怡湖水上休闲区周边环境提升工作正在筹划之中。田园牧歌餐饮区就引进特色餐饮项目多渠道进行了联络。农耕劳作体验区和xx人文展示区正在细化方案。

（三）大力度推进。一是成立机构，加强组织领导。我镇高度重视发展休闲观光农业和乡村旅游，坚持一把手亲自抓，分管领导靠上抓，抽调农业办、新型社区办工作人员组成专门的办公室，各司其职，分工负责，密切配合。为充分发挥市场机制的灵活性，成立了xx镇生态观光旅游开发公司，负责制定我镇旅游业发展规划和旅游项目的策划、包装和对外宣传工作，承接项目招商和推进。二是广泛宣传，多渠道招商引资。我镇生态休闲观光项目采用政府引导、企业参与、市场化运作的模式，为做活我镇观光项目的开发建设，扩大项目区的知名度，吸引企业前来投资，我镇在县人民政府网、《广饶大众》、《xx时报》等多种媒体发布招商信息；同时，县旅游局将我镇生态休闲观光项目编入《山东省广饶县旅游项目投资指南》，纳入了全县旅游发展规划框架内。我镇在广青路、青垦路十字路口处，安装了冬枣采摘园和休闲观光工程景区旅游指示牌；筹备举办了休闲观光项目洽谈会，就有关项目引进和市场开发进行推介和引进。

二、困难和问题

一是资金投入渠道不畅。我镇休闲观光工程投资巨大，单靠政府的财政投入远远不够，需要充分发挥市场机制的作用，引导企业或个体前来投资兴建，但由于我镇发展观光旅游业还处于起步阶段，对外知名度不够，前来投资的企业或个体尚未形成规模，导致我镇休闲观光工程兴建进程缓慢。

二是布局分散，尚未形成规模。受农村土地分散、小规模经营方式的制约，我镇的观光农业项目总体规模狭小，尚未形成参观、购物、旅游一条龙服务的产业体系。根据国外的经验，农业观光旅游区在半径为29.5公里的区域内才可以发挥最大的经济效益。而目前我镇休闲观光农业区的面积小于这个数字，因而造成客源市场相对狭小的局面。

三是旅游景区市场季节波动性

较大。由于我镇现有资源具有明显的季节性，淡旺季反差明显。在旺季，会由于游客太过集中，带来设施容量、环境容量上的压力;在淡季，游客稀少，将造成大量资源和设施的闲置、浪费，使经济效益大幅度降低。例如，冬枣、苹果采摘园在夏秋季挂果期间，游人过度集中，对环境压力较大，而在冬季则门庭冷落，效益低下。

三、对策与建议

一是加大宣传力度，全方位推介我镇休闲观光工程。除充分利用电视、广播、网络等媒体渠道进行宣传外，建议由各级主管旅游部门给予具体指导,帮助策划包装和宣传推介，在更高层上提升形象、提升吸引力。我们还将更新镇域内显要位置的大型广告宣传牌,更换成具有地方特色的旅游内容，吸引更多商家前来投资建设。同时，希望各级主管部门能够在加强业务指导的基础上，帮助积极争取各方面扶持，或吸引社会入股，弥补投资不足的突出问题。

二是继续搞好基础设施配套建设。综合比较外地休闲观光农业经营模式，结合我镇实际，继续搞好项目区道路、绿化、保洁、照明等基础性服务设施配套建设，构筑起针对东营东城、油田基地的都市近效农业和乡村旅游业总体框架，搭建起良好的服务载体，以更好的外部环境和更人性化的优质服务，不断拓展项目的内涵与外延，从客流量上进一步促进物流和资金流。同时，通过招商引资，利用大项目建设进一步吸引外部投资，努力形成项目聚集效应，不断加大开发力度并扩大乡村游半径。

三是丰富旅游内涵，延伸旅游旺季。针对冬枣、苹果采摘园旅游旺季时间短、果农受益相对有限的弊端，我镇在现有冬枣采摘园的基础上，基本形成了冬暖式大棚、普通大棚和大田冬枣三种种植模式，形成了早熟、正熟和晚熟的梯次采摘链条，大大延长了采摘期；千亩苹果园在现有国光、红富士等品种基础上，再引进新品种、新技术，不同品种成熟期衔接，延伸采摘旺季。同时，我镇的休闲观光农业项目在满足游客观光、游览、采摘、购物、农耕体验、休闲、度假等消费需求的基础上，要注重深入挖掘外延项目，如特色文化习俗、历史特色建筑、手工艺品等，走生态旅游与文化旅游相结合的道路。

2024 乡村调研报告篇 4

(一)一张蓝图干到底。

以打造美丽乡村升级版为目标,深入实施乡村振兴战略，不断完善农民主体、政府主导、社会参与、市场运作、规划引领的建设机制，通过 15 年的努力，围绕宜居乡村、共富乡村、人文乡村、乐活乡村、善治乡村建设目标，一任接着一任干，最终取得了显著成效，形成了独具特色的美丽乡村发展模式。在经济发展先于、高于、优于云南是这样，于今天我们的发展而言，对时间基本需要，可能也是一项难以跨越的历史规律。

(二)强化规划引领。

注重美丽乡村的规划建设，坚持高起点规划，高标准建设。在规划理念上，充分结合实际和发挥自身优势，“不求大、不求洋”

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/168012036061006052