# 新冠疫情对民宿行业的影响研究

# A research on the impact of covid-19 on the b&b industry

# 摘要

2020 年一月份，新冠疫情在全国范围内爆发，人们的出行活动受到了很大的限制，旅游业因此遭受重创。而之前一直发展迅猛的民宿行业也因为这次疫情陷入了停摆期。

本文首先对民宿行业的三个阶段进行研究，即疫情发生前——疫情中——疫情过后，运用文献研究法、数据分析法等研究方法对疫情发生前的民宿行业进行研究，发现国内民宿业在蓬勃发展之余，暴露出行业政策不完善、产品同质化严重、产业链延伸度不够等问题。而后利用数据分析法、内容分析法对诸多应对措施的可行性和落地性进行分析。同时也对疫情之下消费者的偏好进行了研究。最后，本文根据民宿行业在疫情来临前的发展大方向，综合疫情对民宿行业的影响考虑，预测了疫情过后民宿市场需求、民宿行业模式、民宿行业政策的转变。并根据发展趋势，提出了向好发展的关键要素。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/168031062112006136