

2023 年湖南省广播电视台（融媒体中心）招聘考试题库及答案解析

毕业院校：_____ 姓名：_____ 考场：_____ 考号：_____

一、选择题

1. 根据《复制管理办法》，下列关于复制经营活动管理的说法，不正确的是()。

A、复制单位必须严格按所批准的经营范围进行复制经营，不得超范围复制经营

B、复制单位接受委托复制音像制品或者电子出版物的，应当验证委托的出版单位盖章的复制委托书及其他法定文书

C、接受委托复制属于非卖品或计算机软件的，应当验证经设区的市级新闻出版行政部门核发并由委托单位盖章的复制委托书

D、复制单位不得接受非音像出版单位、电子出版物出版单位或者个人的委托复制经营性的音像制品、电子出版物

答案：C

解析：《复制管理办法》第二十二条规定，复制单位必须严格按所批准的经营范围进行复制经营，不得超范围复制经营。第二十三条规定，国家对复制经营活动实行复制委托书制度。复制单位接受委托复制音像制品或者电子出版物的，应当验证委托的出版单位盖章的复制委托书及其他法定文书。接受委托复制属于非卖品或计算机软件的，应当验证经省级新闻出版行政部门核发并由委托单位盖章的复制委托书。第二十五条规定，复制单位不得接受非音像出版单位、电子出版物出版单位或者个人的委托

复制经营性的音像制品、电子出版物;不得擅自复制音像制品、电子出版物、计算机软件、音像非卖品、电子出版物非卖品等。

2. 图书在版编目元数据内容分为著录数据和()两个部分。

A、核心数据

B、检索数据

C、临时数据

D、初始数据

答案: B

解析: 图书在版编目元数据包括: ①著录数据, 包括书名与作者项、版本项、出版项、丛书项、附注项、标准书号项; ②检索数据, 包括图书识别特征的检索点和内容主题的检索点。

3. 著作权的权利范围不包括()。

A、人身权

B、邻接权

C、财产权

D、创作权

答案: D

解析：著作权又称“版权”，是指著作权人对文学、艺术和科学作品依法享有的人身权利和财产权利。著作权包括人身权与财产权。广义的著作权包括邻接权。

4. 出版物不同于一般商品的最重要的特殊性，是出版物()。

A、既是精神产品，又是物质产品

B、既有使用价值，又有价值

C、既有社会效益，又有经济效益

D、既可能赢利，又可能亏损

答案：A

解析：既是精神产品又是物质产品的两重性，是出版物不同于一般物质产品的最重要的特殊性。它在相当程度上决定了出版物的其他特性。

5. 编辑人员必须具备的能力不包括()。

A、市场分析与预见能力

B、新技术运用能力

C、技术开发能力

D、沟通表达及公关能力

答案：C

解析：编辑除了要具备适宜于多种活动要求的一般能力，如观察力、记忆力、抽象概括能力等，还必须具有以下几种熟练的业务能力，包括：①市场分析与预见能力；②语

言文字驾驭能力;③选择鉴别能力;④组织协调能力;⑤沟通表达及公关能力;⑥新技术运用能力。

6. 关于数字出版产品的需求分析的内容, 错误的是()。

A、项目可行性分析

B、竞争性分析

C、项目的社会效益分析和经济效益分析

D、产品的功能、技术和方法分析

答案: D

解析: 数字出版产品的需求分析就是指策划数字出版产品时描述该产品的目的、范围、定义和功能等内容时要做的所有工作, 既包括项目可行性分析、必要性分析、竞争性分析、功能和性能分析, 以及约束条件分析等内容, 也包括项目的社会效益分析和经济效益分析。需求分析的任务就是解决“做什么”的问题。

7. (数字出版物的出版合同中, 较多地采用按数字出版物销售收入比例分成的模式。

A、原创型

B、转化型

C、加工型

D、集成型

答案: A

解析：一般在与作者签订的原创型数字出版物出版合同中，采用较多的是按数字出版物销售收入比例分成的模式。在委托创作合同中使用一次性稿酬比较多。

8. 关于元数据标准及其分类，说法错误的是()。

A、ISBN、ISRC、ISSN 都属于标识型元数据

B、标识型标准可以为信息资源分配唯一的识别符号

C、图书在版编目是依据一定标准，为出版过程中的图书编制的书目数据

D、中文图书标识规则主要解决图书产品信息的在线交换问题

答案：D

解析：D项，《图书在线信息交换标准》是一种以数字化形式获取、传输图书出版物信息的元数据标准，该标准旨在向图书批发商、零售商、网络书商和产业链的所有参与者提供统一的图书产品信息格式，解决行业各机构间多种数据格式并存给信息交换带来的困扰，使图书出版发行行业更好地适应互联网时代的需要。它主要解决图书产品信息的在线交换问题。

9. 下列古代刻本中，版本低劣的是()。

A、宋代的监本

B、麻沙本

C、明代的藩刻本

D、清代武英殿本

答案：B

解析：商人的经营能力强，但同时却又常为谋利而粗制滥造、弄虚作假。例如，“麻沙本”在版本学家那里，几乎成为“低劣版本”的同义词；冒称宋版元刻或名人编校者则不胜枚举，翻版印刷之事屡见不鲜，往往一书畅销，各坊群起仿印，增订详注推出新本。

10. 出版者对其所出版的图书或期刊的版式设计享有为期()的专有权利。

A、8年

B、10年

C、15年

D、20年

答案：B

解析：按照我国《著作权法》第三十六条的规定，图书出版者对其所出版图书的版式设计享有专有使用权。这项权利的保护期为10年，截止于使用该版式设计的图书首次出版后第10年的12月31日。

11. 下列各项中，不属于出版社客户管理要注意的方面的是()。

A、强化劳动意识

B、不断创新，与时俱进

C、加强客户管理的信息化

D、要充分调动客户的积极性

答案：A

解析：在市场竞争日益加剧的情况下，客户管理具有特殊的意义。出版社客户管理要注意如下几个方面：①强化服务意识；②不断创新，与时俱进；③加强客户管理的信息化；④要充分调动客户的积极性。

12. 某出版社将一套科普丛书冠名为“小博士丛书”推向市场，这属于市场营销策略中的()。

A、产品策略

B、价格策略

C、渠道策略

D、促销策略

答案：A

解析：市场营销的策略主要有：①产品策略；②价格策略；③渠道策略；④促销策略。其中，产品策略包括产品整体概念策略、出版物品牌策略和产品生命周期策略，而出版物品牌策略又可分为：产品项目品牌策略、品种品牌策略和作者品牌策略。产品项目品牌，是指出版单位为自己所生产的某类出版物都加上一个统一、专用的文字名称或符号。以图书为例，产品项目品牌可以是一套丛书，也可以是一套系列化的图书，如“布老虎丛书”“小博士丛书”“21 世纪经济学经典”等。

13. 开始于 20 世纪初的()，每年举办一次，时间在五六月间。

A、法兰克福书展

B、伦敦书展

C、美国书展

D、北京国际图书博览会

答案：C

解析：美国书展(我国出版界习称“BEA”)始于 20 世纪初，每年举办一次，时间在五六月间。它由美国书商协会与美国出版商协会联合举办。美国书展是法兰克福书展以外规模最大的国际书展之一。

14. 我国最早的书市“槐市”出现在()。

A、战国时期

B、秦代

C、西汉

D、晋代

答案：C

解析：汉平帝元始四年(4年)宰衡王莽扩建太学后，在太学附近形成了“槐市”。槐市是一个综合性的贸易集市，集市中有“经传书记”的买卖，买卖双方都是诸生，方式是“相与买卖”，时间是农历每月的初一和十五。更始元年(23年)，王莽政权崩溃，在战乱中太学解散，历时 20 年的槐市随之消失。

15. 出版物产品整体概念包括()。

A、核心产品、有形产品、附加产品

B、内容、封面、插图

C、内容、外观、效用

D、出版物本身、包装、附赠

答案：A

解析：从出版物市场营销的角度讲，出版物的产品整体概念是指与出版物相关的，包括内容、形式、交易方式与相应服务等多种含义的概念体系。它有三层含义：①核心产品；②有形产品；③附加产品。产品整体概念策略，就是要在这三个层次上满足消费者的需求，吸引消费者购买相应的出版物产品。

16. 出版社经营目标体系不包括()。

A、出书定位

B、读者知识结构的优化

C、出书规模和结构

D、社会效益

答案：B

解析：经营目标是指企业在一定时期内根据主、客观条件制定的生产经营活动希望达到的预期效果。出版社经营的目标体系主要包括：①社会效益；②出书定位；③出书规模和结构；④市场占有率与品牌形象；⑤赢利能力；⑥发展速度；⑦人力资源开发。

17. 某出版社创办不久，为在市场上较快地站稳脚跟，宜采用()策略进入目标市场。

A、强化定位

B、首席定位

C、避强定位

D、分散定位

答案：C

解析：C项，避强定位是一种避开强有力的竞争者而在其侧旁开辟新市场的定位策略。这种定位策略主要适用于实力相对不足、以自我特色发展为主要目标的出版单位。避强定位策略的关键，是分析强者的相对不足之处，迅速开发具有相对优势的产品投放市场，依靠自己在某方面的相对优势和特色，在强者侧旁站稳脚跟，并在消费者心目中迅速树立起自己的形象。题中出版社创办不久，应避开强有力的竞争者，采用避强定位策略进入目标市场。

18. 据现有资料，1949年出版的李次民所著《编辑学》一书，是在()范围内最早以“编辑学”命名的专著。

A、中国

B、东亚

C、亚洲

D、世界

答案：D

解析：把编辑学作为一门独立的学科来研究，是从中国开始的。据现有资料，1949年在广州出版的李次民所著《编辑学》，是世界上最早以“编辑学”命名的专著。

19. 数字产品发布的主要功能不包括()。

A、格式封装

B、资源挑选

C、产品封装

D、产品发布

答案：A

解析：数字产品发布的主要功能包括：①资源挑选，指根据产品发布需要在内容资源管理系统中挑选出符合要求的内容资源或产品，并进行分类整理的过程；②产品封装，指根据数字产品服务平台的要求对挑选后的内容资源或产品进行打包和加密的过程，包括产品配套元数据和相关素材数据的封装。产品封装过程一般会形成专门的XML数据包，便于产品服务台提取产品和素材的对象文件及其配套的说明信息；③产品发布，指将打包封装好的数据包自动提交给数字产品服务功能模块，并由数字产品服务功能模块自动进行解析导入，完成产品发布流程。

20. 市场预测方法有定性预测和定量预测两大类，属于定性预测的是()。

- A、德尔菲法
- B、需求弹性预测法
- C、时间序列预测法
- D、回归分析法

答案：A

解析：市场预测方法有定性预测和定量预测两大类。其中，定性预测是指预测者在充分利用已知信息的基础上，依靠知识和经验来分析判断出版物市场未来发展的趋势，主要包括三种方法：①消费者意向判断法；②销售人员意见综合法；③德尔菲法。而定量预测方法主要包括：①需求弹性预测法；②时间序列预测法；③回归分析法。

21. 我国出版体制改革的主要任务不包括()。

- A、完善出版管理体制
- B、积极扩大出版单位的数量
- C、增强出版单位发展活力
- D、建立健全多层次出版产品和要素市场

答案：B

解析：出版体制改革的主要任务可以归结为如下几个方面：①完善出版管理体制；②增强出版单位发展活力；③建立健全多层次出版产品和要素市场；④构建现代出版公共服务体系；⑤提高出版开放水平。

22. 下列不属于中国古代抄书人称谓的是()。

- A、经生
- B、儒生
- C、钞书人
- D、佣书

答案：B

解析：在印刷术发明之前，图书主要通过抄写来复制。汉代是简册、帛书盛行的时代，汉武帝元朔五年(前124年)设置了专门主持抄书“写书之官”，可见官方对抄书的重视。中国古代关于抄书的记载很多，汉代出现职业抄书人“佣书”，魏晋、南北朝时把抄书人称为“经生”，唐代称“钞书人”。

23. 著作权国际保护应当遵循的原则中，不包括()。

- A、国民待遇原则
- B、最低保护原则
- C、独立保护原则
- D、保护水平相等原则

答案：D

解析：随着科学技术的发展，传播文学、艺术和科学作品的方式越来越先进。为了实现著作权在全世界范围的保护，使作品得到广泛的使用和传播，同时又能弥补一部分

国家所签订双边或多边条约的不足，许多有关著作权保护的条约相继产生。我国已加入的国际著作权条约有《伯尔尼公约》等，其基本原则有四条：①国民待遇原则；②自动保护原则；③独立保护原则；④最低保护原则。

24. 制定策划方案的依据不包括()。

- A、产品规划
- B、需求分析
- C、产品可行性设计
- D、实施计划

答案：C

解析：策划方案应该对产品的目标市场、类型和定位做出明确规划，对前期收集的基础性策划数据进行需求分析和预测，对产品的研发、上线、运营等工作做出计划。策划方案要根据产品规划、需求分析和实施计划等来撰写，主要包括定位设计、需求设计和可行性设计三方面。

25. 下列各项中，一般不列入岗位聘用合同的是()。

- A、变更合同的条件
- B、聘任期限
- C、工作的质量和数量要求
- D、每个书号(或版号)的经济效益指标

答案：D

解析：岗位聘用合同的内容一般有岗位名称，聘任期限，对文化程度和专业技能的要求，工作的质量和数量要求，劳动报酬，工作纪律，工作条件，变更合同的条件，违约责任等。

26. K 出版社委托 H 大学美术系甲讲师为某书设计封面，但双方没有订立合同。该封面设计作为一个美术作品，其著作权应该由()享有。

A、甲讲师

B、K 出版社

C、K 出版社和甲共同

D、H 大学美术系

答案：A

解析：关于委托作品的著作权归属，我国《著作权法》第十七条明确规定：“受委托创作的作品，著作权的归属由委托人和受托人通过合同约定。合同未作明确约定或者没有订立合同的，著作权属于受托人。”K 出版社并未与甲讲师签订合同，所以著作权该由甲讲师享有。

27. 美国出版企业的设立采用()。

A、登记制

B、许可制

C、备案制

D、认证制

答案：A

解析：美国出版企业的设立采用登记制，一般只要在企业所在州、郡或市登记后即可成立出版社、书店等。

28. 据考古发现，我国最早在()时期就已经有纸。

A、秦代

B、西汉

C、东汉

D、西晋

答案：B

解析：纸的发明是出版技术发展过程中一项历史性的重大进步，是中国对世界文明的伟大贡献。在纸发明前，埃及人用纸莎草、巴比伦人用泥版、欧洲人用小山羊皮等作为书写材料。这些材料都存在许多缺点。据考古发掘，我国在西汉时期已经有纸。从20世纪30年代开始至1990年，我国考古工作者先后8次在新疆、甘肃、陕西考古发现了早期古纸。蔡伦在前人基础上进一步改进了造纸术。

29. 某出版社引进出版一套物理学诺贝尔奖获得者的专著，最适合该套书的价格策略是()。

A、渗透定价策略

B、撇脂定价策略

C、统一定价策略

D、平衡定价策略

答案：B

解析：根据预期收益水平的不同，常用的收益定价策略有三种：①撇脂定价策略，是指把出版物的价格定得较高，以便在较短的时间内就能获得最大利润；②渗透定价策略，是指把出版物的价格定得较低，使消费者很容易接受，以便很快打开市场；③满意定价策略，是指把出版物的价格定在介于撇脂价格与渗透价格之间。一般而言，对于全新产品、受专利保护的产品、需求的价格弹性小的产品、流行产品、未来市场形势难以测定的产品等，可以采用撇脂定价策略。题中的物理学诺贝尔奖获得者的专著属于流行产品，且需求价格弹性较小，应该采用撇脂定价策略。

30. 出版社财务管理的目标是：在坚持把社会效益放在首位，社会效益与经济效益相统一的前提下()。

A、降低直接成本

B、实现国有资产保值

C、做到符合财务规范

D、争取经济价值最大化

答案：D

解析：现代企业制度要求企业的经营者在经营管理中保证资本得到保值增值，因此，出版社经营管理的总目标是企业效益的最大化。在坚持把社会效益放在首位，社会效益和经济效益相统一的前提下，出版社财务管理的目标应是经济价值最大化。

31. 下列关于出版物市场的表述中，全面而准确的是()。

- A、围绕出版物交换所进行的各种经济活动以及由此产生的各种经济关系的总和
- B、围绕出版物交换所进行的各种经济活动以及产销、批零关系的总和
- C、在出版物交换过程中所发生的经济关系和交换场所的总称
- D、由各类书店组成的经营场所及其经济关系的总和

答案：A

解析：出版物市场有广义和狭义之分。狭义的“出版物市场”是指具有一定的场地和设施的出版物交易场所；广义的“出版物市场”，是指出版物商品交换关系的总和，包括出版物商品的供给者和需求者在实现出版物商品交换过程中相互作用而形成的各种关系。

32. 关于岗位聘用制度的陈述，不正确的是()。

- A、该制度依据的是公开、平等、竞争、择优的原则
- B、该制度强调竞争上岗、双向选择
- C、该制度的要点是明确员工的具体工作岗位和相应的责、权、利
- D、该制度将因岗用人和因人设岗结合起来

答案：D

解析：岗位聘用制度根据公开、平等、竞争、择优的原则，强调竞争上岗、双向选择、因岗用人、择优聘用。岗位聘用制度的要点是明确员工的具体工作岗位和相应的责、权、利。为此，应该科学、合理地设置岗位，明确不同岗位的职责、权利和任职条件，并以出版社与员工签订岗位聘用合同的形式予以确定。

33. 被注销责任编辑证书的人员，至少()内不得申请责任编辑注册。

A、1年

B、2年

C、3年

D、5年

答案：C

解析：被注销责任编辑证书的人员，3年内不得申请责任编辑注册。

34. 民国出版史上最大的一套现代普及性综合丛书是()。

A、《新文化丛书》

B、《中华百科丛书》

C、《丛书集成》

D、《万有文库》

答案：D

解析：民国时期，丛书的出版是一大特色，既有综合性的，也有以某一专题、专科为一类的。《万有文库》是民国出版史上最大的一套现代普及性综合丛书，第一集于1929年问世，收录各科图书1010种，共1.15亿字；第二集于1935年出版，正编收录各科图书700种，分装2000册，规模与第一集相当。

35. 中国图书馆分类法主要根据出版物的()进行分类。

- A、内容所属学科
- B、物质载体类型
- C、主要读者对象
- D、出版时间先后

答案：A

解析：对出版物可以从不同的角度作不同的分类，包括：①根据出版物总体特征，出版物的种类可分成《出版管理条例》所说的“报纸、期刊、图书、音像制品、电子出版物等”五大类。②根据出版物内容所属学科的不同，可以依据中国图书馆分类法对出版物进行分类。③从其他角度，如按照出版物所载知识的层次结构不同，出版物可以分为学术研究类、知识普及类、大众生活类、娱乐类等；按内容的表现形式来划分，可以分为文字类、图画类、图文类、声音类、图像类、多媒体类，等等。

36. 出版物的市场营销是()。

- A、将出版物以商品形式由生产单位送给消费者的系列活动，即图书的发行
- B、通过各种促销手段，把出版物推销出去的经营活动

C、出版物发行单位为扩大销售所进行的一切经营活动

D、出版物出版单位为适应和满足读者的需求，通过市场调研、选题开发、出版物定价、宣传促销等过程，把出版物送到读者手中，并反馈读者意见的一系列活动

答案：D

解析：D项，出版物市场营销，是指在变化的市场环境中，为满足消费者需要并实现出版单位经营目标的商务活动过程。它包括出版物市场调研、目标市场定位、选题开发、出版物定价、渠道选择、促销等一系列与市场有关的出版物经营活动。

37. 学术界一般认为，最早的具有现代含义的中文期刊是()。

A、《六合丛谈》

B、《万国公报》

C、《察世俗每月统记传》

D、《时务报》

答案：C

解析：学术界一般认为：最早的具有现代涵义的中文期刊是《察世俗每月统记传》(Chinese Monthly Magazine)，它由英国传教士马礼逊、米怜于1815年8月5日在马六甲创办，用木版雕印，主要在南洋华侨中免费散发。

38. 单位领导持证上岗率列入出版单位年度核验内容，达不到一定要求的，年度核验主管机关将视情况给予()的处罚。

- A、吊销出版许可证
- B、警告或暂缓年度核验
- C、停发书号
- D、停业整改

答案：B

解析：国家对出版单位重要岗位实行岗位准入制度。重要岗位包括出版单位的社长(总经理)和总编辑、主编、编辑室(部)主任(以上行政领导职务均包括副职，下同)和责任编辑。出版单位行政领导岗位实行持证上岗制度，责任编辑实行注册制度。单位领导持证上岗率列入出版单位年度核验内容，达不到一定要求的，年度核验主管机关将视不同情况给予警告或暂缓年度核验。被警告或暂缓年度核验的出版单位，要在年度核验主管机关规定的时间内使持证上岗率达到要求。

39. 撰写数字出版产品策划报告后应进行的工作是()。

- A、项目需求分析
- B、实施计划安排
- C、数字产品规划
- D、方案论证与优化

答案：D

解析：完成市场调研、产品规划、需求分析、运营策略分析和实施计划编制工作后，编辑可以按照出版单位的要求，撰写数字出版产品的策划报告方案书，为后续的方案论证和优化提供书面依据。通过方案报告撰写和论证立项，将数字出版产品从思想创意、策划设计变为可操作的业务指导。

40. 台北书展主要是进行()。

- A、出版信息发布
- B、出版信息交流
- C、图书销售
- D、著作权贸易

答案：D

解析：香港书展由香港贸易发展局主办，每年7月举行。该书展以图书销售为主，著作权贸易为辅。台北书展于每年1月在我国台湾的台北市举行，主要是进行著作权贸易。

41. 中国人主办的第一份近代报纸是()。

- A、申报
- B、上海新报
- C、中外新报
- D、大公报

答案：C

解析：报纸的大量出版发行，是中国近代出版的一大特点。报纸作为国外传入的一种新传播媒体，早期主要是由教会、外商办的。1854年传教士创办于浙江宁波的中文报刊《中外新报》是我国最早以“新报”命名的中文报刊。1861年停刊。1865年左右由香港孖刺报馆主办和印行的《中外新报》是中国人主办的第一份近代报纸。

42. 出版物市场营销渠道策略的核心是()。

- A、渠道设计
- B、渠道跟踪
- C、渠道激励
- D、渠道调整

答案：A

解析：渠道策略在出版物市场营销策略中占有重要的地位，因为无论多好的出版物，如果消费者看不到，它就不能够满足消费者的需求，也就不能够实现其价值和使用价值。出版单位必须对渠道进行设计和管理，这是渠道策略的重要内容。渠道设计，是指出版单位对发行渠道的长短宽窄等渠道变量进行合理化的安排和组合，以有效实现出版物营销目标。渠道设计是整个渠道策略的核心，包括三四个方面的决策——渠道类型决策、渠道长度决策、渠道宽度决策和规定渠道成员的权利与责任。

43. 关于古代刻书业的编辑工作，说法错误的是()。

- A、最初的编辑工作主要是校勘

B、私刻的业主都是书商

C、《相台书塾刊正九经三传沿革例》是最早的有关编辑工作的条例

D、清代为他人刻书做编辑工作最有名的是顾广圻

答案：B

解析：A项，编辑工作始于何时，学术界对此尚有不同意见，但对于“最初的编辑工作主要是校勘”这个观点，基本上已形成共识。B项，私刻的业主往往是学者，有能力从事编纂、编辑、编选之事；而书坊大都缺乏这方面的能力。C项，自宋以来出版界流传一本书，题名《相台书塾刊正九经三传沿革例》，是目前已知最早的有关编辑出版业务工作的条例。D项，清代为他人刻书做编辑工作最有名的是顾广圻，自己并无巨著传世，一生为他人校书，人称“清代校勘第一人”。

44. 出版社计划的具体作用不包括()。

A、保证时序进度

B、优化出书结构

C、监控经营活动

D、确定出书规模

答案：C

解析：出版社的计划主要是指本社出版物的生产与经营计划。出版社通过制订计划，可以统筹安排全社的图书生产和市场销售，确保实现预定目标。出版社计划的具体作

用体现在以下几方面：①优化出书结构；②确定出书规模；③保证时序进度；④全面整合营销；⑤协调全社行动。

45. 制定技术方案时，需考虑的因素不包括()。

A、节省成本

B、实现速度快

C、可持续改进

D、项目指标

答案：D

解析：产品功能越丰富，性能指标越优异，数字出版产品就更有可能具有竞争优势，但其中的技术应用也可能存在可靠性和经济性的不足。编辑在策划过程中应在充分了解新技术的基础上选择应用成熟可靠的技术实现产品功能，提升产品性能；应从节省成本、可持续改进、实现速度快等方面考虑，提供经济可行的技术方案输入，实现产品功能和性能指标的输出。

46. 据现有资料，最早把编辑学作为一门独立学科进行研究的国家是()。

A、中国

B、美国

C、日本

D、韩国

答案：A

解析：把编辑学作为一门独立的学科来研究，是从中国开始的。据现有资料，1949年在广州出版的李次民所著《编辑学》，是世界上最早以“编辑学”命名的专著。

47. 关于数字流式文档，说法错误的是()。

A、流式文档最重要的特性就是版式可以重排

B、流式文档一般不严格规定内容的版面呈现效果

C、流式文档能够自如地适应不同的终端设备显示环境

D、PDF 格式是最常见的流式文档格式

答案：D

解析：流式文档是以内容逻辑表述为主的文档格式，一般不严格规定内容的版面呈现效果，在输出时需要按照给定的格式信息对文档内容进行布局运算，然后动态生成符合当前阅读要求的版面。与版式文档相比，流式文档最重要的特性就是版式重排，这一特性使其能够自如地适应不同的终端设备显示环境，进而大大地提高文档内容的可阅读性。D 项，PDF 格式属于版式文档，典型的流式文档格式有 TXT、HTML、ePub 等。

48. 明代的()在地方官刻中享有盛名。

A、监本

B、建阳本

C、藩刻本

D、麻沙本

答案：C

解析：明代的监本多用前代旧版，字迹不免模糊，故质量不高，南监印书有“大花脸本”之称，北监本错谬更多。另外，明代的经厂刻书，多出自太监之手，校勘不精，素为后人所诟病，但明代的藩府刻书，则在藏书家中享有口碑，人称“藩刻本”。

49. 某出版社请该社已离职的美术编辑承担一些图书的装帧设计，这些设计属于()。

A、职务作品

B、委托作品

C、编辑作品

D、合作作品

答案：B

解析：委托作品是指受托人(作者)根据与委托人(自然人、法人或其他组织)签订的委托合同所创作的作品。题中，该美术编辑已经离职，故其承担的图书装帧设计属于委托作品。

50. 当出版物市场处于不规则需求状态时，出版发行企业应采取()。

A、刺激营销战略

B、同步营销策略

C、再生性营销策略

D、维持性营销策略

答案：B

解析：不规则需求，又称“波动需求”，是指出版物市场需求随时间变化呈现出季节性、周期性的波动变化或不规则变化，时而供不应求，时而供过于求。面对这种需求状态，出版发行企业应采取同步营销策略。A项，面对无需求状态，出版发行企业应采取刺激营销战略。C项，面对衰退需求，出版发行企业可采取重振性或再生性营销策略。D项，面对饱和需求，出版发行企业可采用维持性营销策略。

51. 市场预测的内容不包括()。

A、需求预测

B、出版物产品预测

C、成本预测

D、价格预测

答案：C

解析：市场预测是在市场调查的基础上，运用科学的方法，对未来出版物供应和需求的发展趋势与有关因素的变化，进行分析、估计和判断。市场预测的内容主要包括市场需求预测、出版物产品预测、价格预测和销售预测等。

52. 所谓“职务作品”，是指()。

- A、由单位主持，代表单位意志创作，并由单位承担责任的作品
- B、公民为完成单位的工作任务所创作的作品
- C、公民利用自身职务的有利条件所创作的作品
- D、内容与公民的工作职务直接相关的作品

答案：B

解析：职务作品又称“雇佣作品”，是指自然人为完成法人或其他组织的工作任务所创作的作品。其中的“工作任务”是指自然人在该单位中应当履行的职责。

53. 出版单位在作品署名问题上出现的失误不包括()。

- A、署名字体太小
- B、擅自将合作作者已商定的排名顺序予以变更
- C、漏署作者姓名
- D、错印作者姓名

答案：A

解析：出版单位在作品署名问题上常常出现的一些失误：①漏署作者姓名；②错印作者姓名，如将“瑛”印成“英”，将“建”印成“健”等。这些都涉及作者对该部作品是否享有著作权的问题，千万不可轻视。合作作品不可擅自将合作作者已商定的排名顺序予以变更。

54. 出版社要留住并用好人才，应该实行有效的()。

A、分配奖励机制

B、分配激励机制

C、高效奖励机制

D、高效激励机制

答案：B

解析：出版社要留住人才，用好人才，应该实行有效的分配激励机制。要贯彻按劳分配与按生产要素分配相结合，效率优先、兼顾公平，重实绩、重贡献，向优秀人才和关键岗位倾斜的精神，建立以考核结果为依据的分配制度。

55. SWOT 矩阵分析不包括()。

A、竞争优势

B、竞争劣势

C、危险

D、机会

答案：C

解析：SWOT 矩阵分析又称为优劣势分析法，是指对产品的竞争优势(Strength)、竞争劣势(Weakness)、机会(Opportunity)和威胁(Threat)进行分析。该方法属于企业内部分析方法，即根据企业自身的既定内在条件进行分析，所以常用于产品分析。

56. 数字出版产品策划强调细分目标定位, 要针对(), 还需要明确产品的定位和服务模式。

A、目标市场和用户需求

B、用户需求和用户问题

C、目标市场和目标用户

D、市场导向和目标用户

答案: C

解析: 数字出版产品策划强调细分目标定位, 针对目标市场和目标用户, 更需要明确产品的定位和服务模式。编辑可以根据不同的语言环境、领域、地区提供不同的产品版本, 还可以针对不同的学历、性别、收入和职业的需求, 提供具有针对性的内容类型和服务模式。

57. 广告促销属于()。

A、公关促销

B、非人员促销

C、服务推销

D、特价促销

答案: B

解析：出版物促销的方法有人员促销和非人员促销两大类。其中，非人员促销是指出版单位通过各种方式间接地向消费者、发行商等施加影响以促进销售的促销方法，其具体方式有：①广告促销；②公关促销；③营业推广；④网络促销等。

58. 根据传感器网络获取的数据信息，利用云计算平台或者智能网络做出进一步控制与反馈是物联网的（应用模式）。

A、智能标签

B、智能控制

C、智能监控

D、智能应用

答案：B

解析：物联网的主要应用模式有以下三种：①智能标签。通过给物体添加二维码、射频识别（radiofrequencyidentificationRFID）等标签，实现阅读器与标签之间的非接触式数据通信，以达到识别目标和获取相关信息的目的。②智能监控。社会环境中的各种对象及其行为都受到来自通信网络的监控和跟踪，例如可穿戴设备可以监控人体生物特征，噪音探头可以检测环境噪声。③智能控制。在对象识别、信息获取、对象行为监控的基础上，根据传感器网络获取的数据信息，利用云计算平台或者智能网络做出进一步控制与反馈。例如，通过获取光线强度数据调整路灯亮度，通过获取车辆流量数据调整红绿灯的时间间隔。D项，为物联网的特征之一。

59. 号称“清代校勘第一人”的是（）。

A、纪昀

B、阮元

C、顾广圻

D、张之洞

答案：C

解析：顾广圻是清代为他人刻书做编辑工作最有名的，他自己并无巨著传世，一生为他人校书，人称“清代校勘第一人”。由他校定之书，“举世珍若珙璧”。他与出版家黄丕烈合作最多。黄氏最佳的版本，再加顾氏最佳的校勘，珠联璧合，弥足珍贵，学界称“顾黄”。

60. 出版信息资源的最显著的特点是()。

A、在使用过程中逐渐损耗、消失

B、不可以再次开发利用

C、不是消耗型资源，而是再生型资源

D、并非取之不尽，用之不竭

答案：C

解析：信息资源不是消耗型资源，而是再生型资源。精神文化产品的内容不会像物质产品那样在使用、消费过程中逐渐损耗、消失，反而会通过开发、利用而不断扩大、增值。出版单位拥有这样的资源越多，扩大再生产的能力就越强。如果善于把社会上的精神文化成果和市场需求信息掌握在自己手中，出版单位就会拥有取之不尽、用之不竭的，能保证出版工作持续、协调发展的最重要资源。

二、多选题

1. 作为著作权权利之一的修改权，包括()等内容。

- A、作者可以修改其作品
- B、作者改动了自己已经出版的作品，出版者应尽快按其改动重新出版该作品
- C、作者可以授权他人修改其作品
- D、未经作者同意，编辑人员对作品不得进行任何修改

答案：AC

解析：修改权是指作者依自己的意愿修改作品且不受干涉的权利。可以是作者自己修改，也可授权他人修改。B项，对已发表作品的修改，要受到一定的限制，即修改权的行使应该以不损害他人利益为前提，如对已经出版的图书作修改，一般要在再版时才能进行，否则会影响或损害图书出版者的合法权益，所以关于修改作品的有关问题最好在图书出版合同中作出明确约定。D项，编辑可以对引文、数据方面的确凿错误以及不符合语言文字规范之处进行修改，其他方面的修改须征得作者同意或符合法律的规定。

2. 数字内容信息加密的主要方法包括()等。

- A、数字摘要
- B、虚拟键盘
- C、数字水印

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/168060054023007003>