

2024-

2030年中国燃油过滤系统行业市场发展趋势与前景展望战略

分析报告

摘要..... 2

第一章 行业概述..... 2

 一、 燃油过滤系统定义及应用领域..... 2

 二、 行业发展历程与现状..... 3

 三、 产业链结构解析..... 4

第二章 宏观环境与政策分析..... 4

 一、 中国经济发展及汽车产业政策..... 4

 二、 环保法规对燃油过滤系统的影响..... 5

 三、 相关行业标准与监管要求..... 5

第三章 市场需求分析..... 6

 一、 国内外市场需求现状及趋势..... 6

 二、 不同应用领域市场需求对比..... 6

 三、 消费者偏好与购买行为分析..... 7

第四章 行业竞争格局..... 8

 一、 主要厂商及产品竞争力分析..... 8

 二、 市场份额与竞争格局概述..... 8

 三、 合作伙伴关系与供应链情况..... 9

第五章 技术创新与产品发展..... 10

一、 燃油过滤技术最新进展	10
二、 产品创新与差异化策略	11
三、 研发投入与技术专利情况	11
第六章 行业挑战与机遇	12
一、 原材料价格波动影响分析	12
二、 国际贸易环境对行业的影响	13
三、 新能源汽车发展带来的机遇与挑战	13
第七章 市场前景展望	14
一、 燃油过滤系统市场规模预测	14
二、 行业发展趋势与热点领域	15
三、 未来市场需求变化预测	15
第八章 战略建议与投资分析	16
一、 进入与退出壁垒分析	16
二、 行业投资风险与收益评估	17
三、 企业战略规划与市场定位建议	18
第九章 营销策略与渠道建设	18
一、 目标市场选择与定位	18
二、 营销策略组合与实施	19
三、 渠道建设与优化建议	19
第十章 结论与展望	20
一、 行业总结与主要发现	20
二、 对未来发展的展望与预测	21
三、 对行业及企业的战略建议	22

本文主要介绍了燃油过滤系统行业的发展现状、营销策略与渠道建设。文章分析了市场规模增长、技术创新、竞争格局及需求多元化等行业特征，并详细探讨了目标市场选择与定位、营销策略组合与实施以及渠道建设与优化建议。文章强调，企业需加强技术研发和创新能力，拓展市场渠道和品牌建设，同时关注环保法规和政策动态。文章还展望了未来行业发展趋势，包括市场规模扩大、技术创新引领产业升级、智能化网联化加速及绿色低碳成为主流等。文章对行业及企业提出了加强技术研发、拓展市场渠道、关注环保法规和加强合作等战略建议。

第一章 行业概述

一、 燃油过滤系统定义及应用领域

燃油过滤系统：关键组件与广泛应用领域的深度剖析

燃油过滤系统，作为发动机燃油供给系统中不可或缺的一环，其核心功能在于精确过滤燃油中的杂质、水分及微小颗粒物，确保燃油的纯净度，进而保护发动机免受磨损与腐蚀，维持其高效、稳定的运行状态。该系统由精密设计的滤清器、耐用的管路及精密控制的阀门等部件紧密协作构成，共同构建起一道坚实的防护屏障。

汽车行业的应用基石

在汽车行业，燃油过滤系统的重要性不言而喻。无论是乘用车还是商用车，其发动机性能的优劣直接关联到车辆的整体表现与使用寿命。燃油过滤系统通过高效过滤，有效防止了杂质进入燃油喷射系统，避免了喷嘴堵塞、磨损等问题，保障了发动机动力输出的连续性与稳定性。特别是在高端车型中，更先进的燃油过滤技术被广泛应用，如采用多层复合材料的滤清器，能够进一步提升过滤效率，延长发动机维护周期。

工程机械的坚实后盾

在工程机械领域，燃油过滤系统同样扮演着至关重要的角色。挖掘机、装载机、推土机等重型机械，在恶劣的工作环境下持续作业，对燃油的清洁度有着更为严苛的要求。高效的燃油过滤系统能够确保燃油在输送过程中不受污染，减少因杂质引起的机械故障，提高作业效率与安全性。针对工程机械的特殊需求，部分燃油过滤系统还集成了自清洁功能，进一步简化了维护流程，降低了运营成本。

船舶与海洋工程的守护神

对于大型船舶与海洋平台而言，燃油过滤系统的可靠性直接关系到航行安全与设备稳定运行。这些设备往往工作在复杂的海洋环境中，面临盐雾、潮湿等多重挑战。因此，船舶与海洋工程领域所采用的燃油过滤系统，不仅需具备高效的过滤性能，还需具备良好的耐腐蚀性与密封性。通过采用特殊材质的滤清器与管路，以及优化的密封设计，确保了燃油在输送过程中的纯净度与安全性，为船舶与海洋平台的长期稳定运行提供了有力保障。

农业机械的得力助手

在农业机械领域，燃油过滤系统同样是不可或缺的组成部分。拖拉机、收割机等农业机械在田间作业时，需面对尘土飞扬、作物残渣等复杂环境。这些环境因素极易导致燃油污染，影响发动机性能。因此，农业机械所配备的燃油过滤系统需具备强大的过滤能力与适应性，以应对各种恶劣工况。通过采用高性能的滤清器与优化的过滤策略，确保了农业机械在恶劣环境下的稳定运行，提高了农业生产效率与作业质量。

二、 行业发展历程与现状

中国滤清器行业作为汽车及工程机械配套产业的重要组成部分，其发展历程见证了技术从粗放到精细的深刻变革。早期，燃油过滤系统技术相对简单，主要依赖于机械式滤清器进行基础过滤，这种模式虽能满足基本需求，但在精度与效率上存在明显局限。随着发动机技术的飞速进步，燃油过滤系统逐步迈向高精度、高效率的新阶段，电子控制、多级过滤等先进技术的引入，极大地提升了过滤效果与系统稳定性。

当前，滤清器行业市场呈现出蓬勃发展的态势。汽车、工程机械等下游行业的持续繁荣，直接拉动了滤清器产品需求的快速增长。国内外众多企业竞相涌入，市场竞争愈发激烈，这促使企业不断加大研发投入，致力于产品技术创新与升级，以满足日益多元化的市场需求。技术创新的不断涌现，不仅提升了滤清器的过滤效率与使用寿命，还促进了行业整体技术水平的提升。

尤为值得关注的是，环保法规的日益严格成为推动滤清器行业发展的另一重要力量。随着社会对环境保护意识的增强，对燃油过滤系统的性能要求也随之提高，这要求滤清器产品必须具备更高的过滤精度与更低的排放水平。在此背景下，滤清器企业纷纷加大环保技术研发力度，推动产品向绿色、低碳方向转型，从而促进了行业的健康、可持续发展。

中国滤清器行业正处于快速发展与转型升级的关键时期，技术创新与环保驱动将成为未来行业发展的两大核心动力。企业需紧跟市场需求与环保趋势，不断提升自身核心竞争力，以应对日益激烈的市场竞争与外部环境变化。

三、 产业链结构解析

燃油过滤系统作为汽车及相关机械的关键组成部分，其产业链构成了从原材料供应到最终产品应用的完整生态。在产业链上游，原材料供应商扮演着至关重要的角色，这些企业专注于滤纸、滤芯材料、金属件等关键原材料的生产。滤纸需具备高过滤效率与良好耐久性，以有效拦截杂质并保护发动机；滤芯材料则强调耐腐蚀性与密封性，确保燃油清洁度；而金属件则对精度与强度有着严格要求，直接影响过滤系统的稳定运行。这些原材料的质量把控，是构建高性能燃油过滤系统的基石。

中游环节，燃油过滤系统制造商汇聚了技术创新的精髓。他们不仅需将上游原材料转化为精密的过滤元件，还需通过复杂的工艺设计与集成，确保整个系统的协

同工作。此阶段的核心竞争力体现在制造工艺的先进性、产品设计的创新性以及质量控制体系的严谨性上。制造商们通过不断优化产品结构、提升生产自动化水平以及强化供应链管理，以应对市场需求的快速变化与技术迭代。

下游产业则涵盖了广泛的汽车、工程机械、船舶等应用领域，这些行业对燃油过滤系统的需求构成了市场的直接驱动力。随着汽车工业的快速发展与新能源汽车的兴起，对燃油过滤系统的性能要求日益提高，如更高的过滤精度、更强的耐油性、更低的压力损失等。同时，下游用户对售后服务、产品定制化以及快速响应等方面的需求，也促使中游企业不断升级服务体系，加强与终端用户的沟通与合作，以提供更加全面的解决方案。

第二章 宏观环境与政策分析

一、中国经济发展及汽车产业政策

在当前全球经济环境下，中国经济展现出持续稳健的增长态势，为包括汽车产业在内的多个行业注入了强劲动力。汽车产业，作为中国经济高质量发展的关键引擎，其产值与国内生产总值紧密相连，消费贡献更是占据社会消费品零售总额的重要份额。随着居民收入的稳步提升和消费偏好的不断升级，汽车市场需求呈现出多元化、高品质化的趋势，为燃油过滤系统行业开辟了新的市场空间和发展潜力。

尤为值得关注的是，政府对汽车产业的扶持力度持续加大，一系列精准有效的政策措施相继出台。特别是在新能源汽车领域，政府不仅通过提高报废更新补贴标准、实施税收优惠等直接措施刺激消费，还加大基础设施建设投入，如充电站、换电站等，为新能源汽车的普及和便利使用奠定了坚实基础。这些举措不仅促进了新能源汽车产业的快速发展，也带动了整个汽车产业链的技术创新和产业升级，燃油过滤系统行业同样受益其中，不断提升产品质量和技术水平，以适应新能源汽车市场的新需求。

汽车产业政策的导向还体现在对燃油车的节能减排要求上。随着环保法规的日益严格，汽车企业纷纷加大研发投入，致力于提升燃油车的能效和排放水平。作为燃油系统的重要组成部分，燃油过滤系统的性能提升成为关键一环。企业不断引进先进技术，优化产品结构，提高过滤效率和使用寿命，以满足市场对环保型、高效能汽车产品的需求。

中国经济的稳健增长为汽车产业发展提供了有力支撑，而政府产业政策的持续扶持则为汽车产业注入了新的活力和动力。在这一背景下，燃油过滤系统行业应紧抓机遇，加强技术创新和产业升级，以适应市场变化和消费升级的需求，实现更加稳健和可持续的发展。

二、环保法规对燃油过滤系统的影响

随着全球环保意识的增强及环保法规的持续加码，汽车滤清器行业正步入一个以环保为核心驱动力的新时代。在这一背景下，汽车滤清器作为减少车辆尾气排放、提升燃油效率的关键部件，其性能提升与技术创新成为了行业关注的焦点。排放

标准的不断升级，直接促使滤清器行业加快研发步伐，致力于开发更高效、更环保的滤清器产品。这些产品通过采用先进的过滤材料和技术，显著提升了过滤效率，有效降低了有害物质排放，从而助力汽车制造商满足日益严格的环保标准。政府通过制定一系列政策措施，鼓励企业加大环保技术研发投入，推动滤清器产品向更加高效、环保的方向转型升级。在这一政策引导下，众多滤清器生产企业积极响应，不仅加强了对新型环保滤清器材料的研发，还注重滤清器产品的智能化设计，通过集成传感器和智能控制系统，实现了滤清器状态的实时监测与维护，进一步提升了产品的环保性能和用户体验。同时，企业还针对不同车型和使用环境，开发出更加细分的滤清器产品，以满足市场的多元化需求。这一系列举措不仅推动了汽车滤清器行业的可持续发展，也为构建绿色低碳的交通出行环境作出了积极贡献。

三、 相关行业标准与监管要求

在当前中国汽车产业迅猛发展的背景下，燃油过滤系统作为保障车辆运行效率与排放控制的关键部件，其行业的规范化与监管强化显得尤为重要。中国政府及相关行业协会积极响应市场需求与环保政策导向，通过制定一系列详尽的行业标准和技术规范，为燃油过滤系统产品的性能、质量、安全等核心要素设立了明确标杆。这些标准不仅涵盖了从原材料选用到生产制造，再到成品检测的全流程，还特别强调了产品的耐用性、过滤效率及环保特性，确保产品能够适应日益严苛的排放标准与市场需求。

监管力度的加强则是推动行业健康发展的另一重要驱动力。政府监管部门通过加大质量检测力度、实施更严格的市场准入制度以及开展定期或不定期的市场巡查，有效遏制了假冒伪劣产品的流通，维护了公平竞争的市场秩序和消费者的合法权益。同时，政府还积极引导和鼓励企业加强内部管理，提升产品质量与服务水平，通过实施质量管理体系认证、环保认证等手段，促进企业自我完善与提升。这一系列举措不仅提升了整个行业的整体素质，也为燃油过滤系统行业的可持续发展奠定了坚实基础。

第三章 市场需求分析

一、 国内外市场需求现状及趋势

在国内市场，燃油过滤系统作为汽车工业的关键组成部分，其市场需求紧随汽车产业的蓬勃发展而持续增长。随着中国汽车工业进入快速发展阶段，燃油过滤系统作为保障发动机性能、延长使用寿命及满足环保标准的关键零部件，其需求量呈现稳步增长态势。尤其是近年来，环保法规的不断加严促使汽车制造商对燃油过滤系统的性能和质量要求不断提升，推动了市场的进一步扩容。尽管新能源汽车的兴起对传统燃油车市场造成了一定冲击，但考虑到当前新能源汽车的普及率及基础设施建设现状，传统燃油车市场仍占据较大份额，对燃油过滤系统的需求保持相对稳定。

放眼全球市场，燃油过滤系统市场同样受到汽车产业发展的深刻影响。在发达国家，由于汽车保有量已接近饱和，市场增长相对缓慢，但技术更新和产品升级仍为市场带来了新的增长点。而在新兴市场如东南亚、非洲等地区，随着经济的快速增长和居民收入水平的提高，汽车消费需求激增，为燃油过滤系统市场带来了广阔的发展空间。跨国车企的全球化战略进一步推动了燃油过滤系统市场的国际化发展，不同地区的市场需求特点也为产品创新和差异化竞争提供了机遇。

展望未来，燃油过滤系统市场将面临更为复杂多变的挑战与机遇。随着环保法规的日益严格和消费者对环保意识的提升，传统燃油车市场将更加注重燃油过滤系统的节能减排性能，推动产品向更高效、更环保的方向发展。新能源汽车技术的不断进步将催生新的过滤系统需求，如电池冷却系统、电机冷却系统等，为市场带来了新的增长点。

二、不同应用领域市场需求对比

燃油过滤系统市场应用分析

在当前汽车行业快速发展的背景下，燃油过滤系统作为保障发动机性能与延长使用寿命的关键部件，其市场需求呈现出多元化、高标准化的趋势。不同领域的应用场景对燃油过滤系统的性能要求各异，推动了该领域的技术革新与产业升级。

乘用车市场：品质与环保的双重驱动

乘用车市场作为燃油过滤系统的主要应用领域，其需求受到消费者品质追求与环保意识增强的双重影响。随着智能网联技术的普及，乘用车在提供驾驶辅助功能的同时，也对燃油系统的清洁度与效率提出了更高要求。高端乘用车市场尤为显著，品牌车企竞相采用先进的燃油过滤技术，以提升整车性能与品牌形象。这些技术不仅能够有效过滤燃油中的杂质，还能通过智能监控手段实时反馈燃油状态，为车主提供更加精准的维护建议。

商用车市场：耐用性与可靠性的考验

商用车市场则对燃油过滤系统的耐用性和可靠性提出了更为严苛的要求。由于商用车常常需要长时间、高强度的运行，且工作环境复杂多变，因此燃油过滤系统必须具备出色的抗磨损、耐腐蚀能力。同时，随着物流行业的快速发展和电商的兴起，商用车市场对燃油过滤系统的需求持续增长，推动了相关技术的不断进步。为了满足市场需求，商用车燃油过滤系统在设计上更加注重材料的选择与结构的优化，以确保在恶劣工况下仍能保持稳定的工作状态。

工程机械市场：适应性与稳定性的双重保障

工程机械市场作为燃油过滤系统的另一重要应用领域，其对燃油过滤系统的适应性和稳定性要求极高。工程机械往往需要在复杂多变的环境中进行作业，如沙漠、沼泽、高山等极端环境，这对燃油过滤系统的过滤效率与适应性构成了严峻挑战。为此，工程机械燃油过滤系统通常采用更为先进的过滤材料与技术，如纳米纤维膜等，以提高过滤精度和延长使用寿命。同时，这些系统还集成了智能监测

功能，能够实时反馈燃油状态与过滤效果，为工程机械的高效稳定运行提供有力保障。随着基础设施建设的不断推进和工程机械技术的不断创新，工程机械市场对燃油过滤系统的需求将持续扩大，推动该领域技术的持续发展与创新。

三、 消费者偏好与购买行为分析

在燃油过滤系统市场中，消费者的偏好与购买行为展现出多元化且日益精细化的趋势。品牌、性能与质量，成为影响消费者决策的核心要素。知名品牌凭借长期积累的市场口碑与技术支持，往往能迅速吸引并锁定目标客群，其产品的高品质与稳定性，有效满足了消费者对可靠性的基本诉求。同时，随着环保理念的深入人心，消费者对燃油过滤系统的节能减排性能寄予厚望，期望通过选用高效能的过滤产品，为环境保护贡献一份力量。

在购买决策过程中，消费者的考量因素多维且深入。价格敏感型消费者会细致比较不同产品的性价比，力求在预算范围内获得最优选择。这类消费者倾向于通过电商平台比价、查看用户评价等方式，综合评估产品的价格与价值。而性能导向型消费者，则更加注重燃油过滤系统的技术含量与实际效果，如过滤精度、耐用性等关键指标，他们可能会深入研究产品技术规格，或咨询专业人士意见，以确保所选产品能够满足其特定的使用需求。

品牌忠诚型消费者，则表现出对特定品牌的高度信任与依赖，他们通常基于过往的良好体验，或品牌所传达的价值观与自身理念相契合，而持续选择该品牌的产品。电商平台的便捷性与物流配送的完善，也为消费者的购买行为带来了深刻变革，线上购物已成为主流趋势之一，消费者能够轻松浏览海量商品信息，享受一键下单、送货上门的便利服务，这进一步拓宽了市场边界，促进了燃油过滤系统市场的繁荣发展。

第四章 行业竞争格局

一、 主要厂商及产品竞争力分析

燃油过滤系统市场竞争格局分析

在当前的汽车市场中，燃油过滤系统作为保障发动机性能与延长使用寿命的关键部件，其重要性日益凸显。行业内涌现出多家具有鲜明特色的厂商，它们在不同维度上展开激烈竞争，共同塑造了当前的市场格局。

厂商A：技术创新引领高端市场

厂商A凭借其在高端燃油过滤系统领域的深耕细作，成为了技术创新的典范。其产品以高效过滤、长寿命为核心卖点，不仅有效提升了发动机的动力性能与燃油经济性，还大幅延长了维护周期，降低了车主的使用成本。通过持续的技术研发与品牌塑造，厂商A在乘用车及商用车市场均占据了领先地位，成为众多汽车制造商信赖的合作伙伴。

厂商B：成本效益优势抢占中低端市场

与厂商A不同，厂商B则侧重于成本效益的优化，通过规模化生产与精细化的供应链管理，实现了产品性价比的显著提升。这一策略使得厂商B在中低端市场迅速获得了较大的市场份额，满足了大量对价格敏感的消费者的需求。尽管在技术创新方面可能不及厂商A，但厂商B凭借其稳定的产品质量与灵活的市场策略，依然在市场上保持着强劲的竞争力。

厂商C：环保节能技术的先行者

随着全球环保意识的增强，厂商C敏锐地捕捉到了这一市场趋势，将环保与节能作为产品研发的核心方向。其推出的多款符合国际排放标准的燃油过滤产品，不仅有效降低了车辆排放对环境的影响，还赢得了环保意识强烈的消费者的青睐。厂商C还积极布局新能源汽车领域，探索燃油过滤系统在新能源汽车中的创新应用，展现出了前瞻性的市场洞察力与战略眼光。

燃油过滤系统市场的竞争格局呈现出多元化、差异化的发展态势。各厂商根据自身优势与市场定位，在不同维度上展开激烈竞争，共同推动了行业的持续进步与发展。

二、 市场份额与竞争格局概述

当前，中国汽车滤清器市场展现出多元化竞争态势，形成了层次分明的市场格局。少数几家龙头企业，如曼牌、博世等，凭借强大的品牌影响力和完善的产品线，占据了市场的主导地位，其技术实力和市场占有率均处于行业前列。这些企业通过不断的技术创新和扩大生产规模，巩固了自身的市场地位。

与此同时，市场中亦不乏众多中小企业，它们虽然面临较大的竞争压力，但凭借灵活的市场策略和专注的细分市场定位，亦能在激烈的市场竞争中寻求到发展契机。这些企业往往聚焦于某一特定类型的滤清器或特定车型的应用，通过深耕细作，不断提升产品质量和服务水平，从而在细分市场中赢得了一定的市场份额。

值得注意的是，随着技术进步和市场需求的变化，汽车滤清器行业的竞争格局也在持续演变。新兴企业如雨后春笋般涌现，它们凭借创新的技术和敏锐的市场洞察力，快速响应市场需求，开发出更符合消费者需求的产品，对传统企业构成了有力的挑战。这些新兴企业不仅注重产品的性能和质量，还积极探索智能化、物联网等新兴技术的应用，推动了汽车滤清器行业的转型升级。

展望未来，随着市场竞争的加剧和资源整合的加速，中国汽车滤清器市场的集中度有望进一步提升。龙头企业将凭借其规模优势和技术实力，持续巩固市场地位，而中小企业则需不断创新，寻求差异化发展路径，以应对日益激烈的市场竞争。

三、 合作伙伴关系与供应链情况

构建稳固供应链体系，强化市场竞争优势

在当前高度竞争的市场环境中，构建稳固的供应链体系已成为企业应对挑战、提升竞争力的关键所在。企业纷纷采取一系列策略，深化与上下游企业的合作，通过构建紧密的合作伙伴关系，共同抵御市场风险，实现共赢发展。

深化合作，共筑供应链生态

面对复杂多变的市场需求，企业积极寻求与上下游企业的深度合作，建立长期稳定的供应链生态。通过战略联盟和技术合作，企业不仅能够有效整合资源，优化资源配置效率，还能共同开发新技术、新产品，拓宽市场边界。这种合作模式不仅降低了单个企业的运营风险，还增强了整个供应链的韧性和灵活性，确保企业在激烈的市场竞争中占据有利地位。例如，广西柳工机械股份有限公司在技术研发上不断取得突破，其“燃油过滤系统、动力总成及工程机械设备”的专利授权，正是企业与科研机构、上下游企业紧密合作的结果，为企业的市场竞争力提供了有力支撑。

供应链优化，提升运营效率

原材料价格波动、国际贸易环境不确定性等外部因素，对供应链的稳定性构成了严峻挑战。为此，企业纷纷加强供应链管理，通过优化采购渠道、提高库存周转率、降低物流成本等手段，确保供应链的顺畅运行。企业加强与供应商的沟通协作，建立信息共享机制，及时掌握市场动态和供应链风险；企业不断提升内部管理水平，采用先进的供应链管理工具和技术，提高运营效率和响应速度。这种供应链优化的实践，不仅有助于企业降低成本、提高盈利能力，还增强了企业在复杂市场环境下的适应能力。

风险应对，保障供应链安全

为了有效应对突发事件和供应链风险，企业纷纷建立应急响应机制，加强与供应商、客户的沟通协作，共同应对市场变化和挑战。企业还通过加强技术研发和创新能力培养，提高产品附加值和市场竞争力，降低对单一供应链的依赖程度。企业还注重建立风险预警机制，对国际国内经济形势、政策变化、市场需求变化等风险因素进行持续监测和分析，以便及时发现和应对潜在风险。这种风险应对的策略和措施，为企业在复杂多变的市场环境中保持供应链的稳定性和安全性提供了有力保障。

第五章 技术创新与产品发展

一、燃油过滤技术最新进展

燃油过滤系统技术创新与趋势分析

在当前汽车行业快速发展的背景下，燃油过滤系统作为保障发动机性能与寿命的关键环节，正经历着前所未有的技术创新与升级。这些创新不仅体现在材料科学的突破上，还融合了智能监测与环保节能等前沿技术，共同推动着燃油过滤系统向更高效、更智能、更环保的方向发展。

高效过滤材料的研发与应用

随着纳米技术和材料科学的飞速发展，高效过滤材料在燃油过滤系统中的应用日益广泛。纳米纤维凭借其超细纤维结构，能够有效捕捉燃油中的微小颗粒与杂质，显著提升过滤效率和精度。同时，陶瓷膜等新型材料因其优良的耐腐蚀性和高温

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/168061031011006135>