

中国数字阅读行业研究报告

2019年





2018年，中国网络文学市场规模总计达153.5亿元，保持稳步增长。从2018年开始往后几年，优质内容开始处于一个新的积累时期，市场增长量逐渐放缓。行业进一步的兼并整合及各网络文学核心企业对自身丰富内容库的持续开发和变现，也推动了版权业务营收占比高速增长。



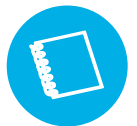
2018年，政策进一步推动数字阅读行业发展。投资市场火热，企业纷纷布局泛娱乐中下游及海外市场，衍生开发实力持续升级，IP改编作品层出不穷，跨界合作相互赋能，全产业链开发延伸IP价值。



2018年，数字阅读头部企业中阅文集团营业利润较2017年增长81.4%，投资多家公司完善业务结构；掌阅进一步优化其电子阅读产品，响应国家政策启动公益项目助力全民阅读；咪咕阅读响应国家号召，推广全民阅读，开展了包括中国数字阅读大会在内的一系列丰富多彩的推广活动；阿里文学新推出两款阅读APP，加强在作者、内容方面的投入，助力精品内容衍生。



2018年网络文学用户规模稳中有增，较2017年增加5427万达到了4.3亿。随着数字内容版权制度的不断完善，之后网络文学用户规模将保持增长。



在未来，中国网络文学的国际化之路将走得更远，网文出海的模式也从原来的内容输出向文化输出升级。网络文“免费阅读”的新阅读模式兴起，降低了用户阅读门槛，为全民阅读的推广助力。

概念定义

数字阅读指的是阅读的数字化，主要有两层含义：一是阅读对象的数字化，也就是阅读的内容是以数字化的方式呈现的，如网络小说、电子地图、数码照片、博客、网页等等；二是阅读方式的数字化，就是阅读的载体、终端不是平面的纸张，而是带屏幕显示的电子仪器，如PC电脑、PDA、MP3、MP4、笔记本电脑、手机、阅读器等等。

广义的数字阅读包括以数字文件为内容载体的公开出版物，电子书、漫画、数字报刊杂志以及有声读物文件。

狭义的数字阅读指通过PC、手机、平板电脑等互联网设备进行文学作品的在线或离线阅读，仅包含网络文学与出版物的电子版。

本报告的主要研究对象为**狭义的数字阅读**。

数字阅读



中国数字阅读行业发展动态

1

中国数字阅读行业发展现状

2

中国数字阅读核心企业分析

3

中国数字阅读行业用户分析

4

中国数字阅读行业发展趋势

5

中国数字阅读行业发展历程

数字阅读行业一路成长，迈入融合期

以文学小说内容呈现为代表的数字阅读行业借助互联网产业的东风，通过不断探索形成了一套成熟的商业模式。在此过程中完成了由单一内容向多元化内容，由PC网络文学平台阅读向移动端阅读发展的飞跃，产业链运作模式不断深化，向下游跨界延伸，推动数字阅读走向泛娱乐时代。在现今政策引导下，网络文学与传统文学融合的趋势显现，数字阅读行业开始迈入融合期。

中国数字阅读发展历程

1987-2002

萌芽期

互联网发展伊始，“水木清华”、“西陆BBS”、“榕树下”等网站相继建立，《第一次亲密接触》开始连载，开启网络文学的先河。此时的网络文学并没有清晰的商业模式，大多免费发表于网络，通过获得轰动效应，谋求出版以获利。类型比较单一，幻想类较少。

2003-2009

探索期

互联网开始普及，网络小说平台迎来快速发展期。起点中文网的成立及VIP付费模式的提出，让付费阅读模式开始兴起，网络文学平台实现盈利。小说类型开始增多，长度也从几十万字变成几百万字。

2010-2014

成熟期

智能手机普及与移动网络出现，网络小说运营平台从PC端延伸至移动互联网端。移动阅读带来用户量攀升，移动阅读的便利性也使用户粘性不断提升。网文走向受众面更广的大众娱乐文学，文学性降低。

2018-至今

融合期

网络文学与传统文学融合的趋势开始显现。在政策引导下，各网站开始重视现实题材创作，作品从玄幻回归现实。类型融合进一步深化，垂直细分类型不断出现。

2015-2017

发展期

以IP为核心的泛娱乐概念开始火热，网络文学商业化程度加深，内容价值迎来变现良机，网络巨头纷纷出手建立自己的生态链。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/168061051020006117>