

2024 年工作汇报邮件

工作汇报邮件 1

春风送暖，辞旧迎新，在一场场揪心的大雪中即将迎来了新的一年。我自 20xx 年 xx 月进厂以来，近 5 年的工作中，在各位领导和同事的支持、配合和帮助下，工作得以顺利开展，在此我表示衷心感谢。

现将 20xx 年工作汇报如下：

一、20xx 年工作总结：

本人工作认真负责，态度积极，不迟到，不早退，不跟同事扯皮，按时保质完成工作任务。忘我的工作精神值得大家钦佩，常被同事们戏称为：“劳模”。为广大同事树立典范，时刻紧跟党的步伐，在 20xx 年工作中虽有小小不足，但自我感觉还好。

二、完成主要工作：

- 1、工作中自觉遵守厂规厂纪，自觉遵守各项规章制度，积极、认真配合领导、班长工作，并积极按规定做好定置管理工作，保证工作环境的干净、舒适。
- 2、工作上做好本职工作，包括故障处理、查号工作及用户拆、装、移机的跳线工作。及时做好线序资料的记录和微机输入工作。配合电信局、外线组和调度机组的排障、装机等工作。
- 3、接到电信局装机单后，第一时间装通机房内线路并配合外线组进行调试，完成后及时通知电信局开通新装电话，并记录输入线序详细资料。故障的排查。受理用户申告的故障后，及时检查判断其问题所在，若是机房内线路问题，即时排除故障，恢复线路通畅。若检查线路后，判断是外线问题，则应尽快通知外线组，配合他们查出问题并处理故障，以保证用户在申告故障后，能在最短的时间内正常使用。

三、对未来工作的期待：

- 1.领导涨我薪水。

2.勤于学习、善于思考，积累经验，不断创新，为公司建设献计献策，以良好的姿态迎接新的挑战与考验。

3.改进工作方法，提高工作能力，提高服务意识。提高工作水平，切实以过硬的本领来完成好领导交办的各项工作。

以上是我的述职报告，欢迎广大领导、同事批评和指正

工作汇报邮件 2

时间过的飞快，从入职到现在近三个月了。为自己将要完成试用期的学习且要成为一名正式员工感到高兴。在这三个月有过喜悦，有过忙碌但却充实，有过许多的无奈但却有更多的无微不至的关怀。这三个月用心、用勤学、用好问、用努力走过去，学到很多很多的知识和学习方法。回望我的试用期，用三句话：不断学习，学会快乐思考;不断探索，学会快乐做事;不断谋求改进，学会把握快乐原则。

一、不断学习，学会快乐思考

记得查良镛留给我们苏大学子的两句话中有一句就是“活到老学到老”。学习可以提高我们技术技能，推动着工作水平的进步。在不断的学习中提升自己的思想水平和人生境界。很喜欢这样一句话：快乐思考，简单生活。在忙碌的学习中，让自己和大家在其中获得成长的快乐，这个才是重要的。

(一)电信计费系统需要了解的有很多

这三个月，我通过读文档、实践和写日报会等多种形式的学习，对计费系统认识在逐步加深，每加深一点理解，便增加一分快乐。通过不断地学习，对计费的认识和理解就会不断的变化，不断纠正自己的错误;通过不断的学习，我认识到正确的学习方法能够达到事半功倍的效果，反之则会浪费我们很多的时间;通过不断的学习，我认识到与同事间的交流是至关重要，夸张的说是生死存亡。

(二)学会思考

爱迪生说过:“不下决心培养思考习惯的人,便失去了生活中最大的乐趣。”思考的范围很大,大到思考国家未来、民族的前途,我这里的思考就仅仅是“学而不思则罔”的思考。在平时学习的过程中,遇到问题时要多问几个为什么,让问号变成句号,这是一个思考的过程。第一个为什么是源于我们的无知,第二个为什么是源于我们的思考,第三个为什么是源于我们的探索和细心。其实前两个就能解开问号了,而第三个这是一个自我创新的阶段。思考能帮助我们闪出思维火花,迸出精彩选题。多问几个为什么,会不会也给你的生活带来惊喜和财富呢?

二、不断探索,学会快乐做事

有人说做我们软件这一行有很多的烦恼,这样的工作好像很难与快乐两字联系起来。可是,我认为关键还是在于你对工作的认识态度,不是说态度决定一切吗?如果你认为工作是快乐的,你做起来就会觉得快乐;如果你认为工作枯燥乏味的,你做起工作来就无快乐而言了。在我觉得平常的工作当中最快乐的事情莫过于“终于胜利完成了任务可以交待了”的快乐。

总结前三个月主要做了以下工作:

(一)学习计费系统

进公司以来的主要工作就是学习计费系统,在学习的时候遇到了很多的问题,同时也学到了很多的答案。在工作当中许多领导和同事给了我很大的帮助,内心里很感谢他们。学习计费系统大概有三个阶段:

(1)整体的学习计费系统,通过学习中国电信计费模型文档,学习了三户模型、产品域、账务域、客户域、定价域、地域域。通过学习计费功能介绍 PPT 大概了解每个模块的功能。

怎么看数据库相关表的变化。

(2)学习计费每个模块具体的代码,这一阶段学习了详细设计文档,学习每个模块代码具体的实现,学习了系统如何去读取 cfg 配置信息,然后如何去处理的,如何读取共享内存的,如何

通过消息队列将每个模块连接起来，如何能够修改和编译部分代码。

(二)完成宁煤部分套餐配置

根据关键的要求：完成宁煤新增套餐—这也是我进入公司以来做的第一件事情。我很认真去完成这件事，虽然添加的套餐不多，但是每个套餐我都检查了几遍，唯恐自己把某个套餐添加错了。添加完成后得到了肯定，内心多增添了几分自信。通过配套餐我学会了做事情要认真这样才能把事情做好！

(三)完成宁煤部分对账工作

宁煤对账工作是我一直在做的工作，在宁煤正式上线之的对账查出计费不同原因，从而修改套餐配置，上线之后的对账查出计费与老系统资费不同的原因。对账工作让我感受到在正式库上查询和修改是要多么的小心翼翼，多了正式库的系统权限，其实多了一份责任。

三、不断谋求改进，学会把握快乐原则

回顾这三个月的工作和学习情况，学到了不少的知识，能够胜任一些工作了，我首先感谢我的领导和同事们的帮助和支持。当然还存在不少有待改进的地方。从主观上找原因，我觉得自己在学习的时候没有用心去感悟，缺少刻苦专研的精神。在今后工作中，我将不断的努力，不断学习，研究文档，学习更多的业务知识。以全新的工作理念，努力工作，总结累积经验，改进自己的学习方法，大胆实践，锻炼自己、完善自己，是自己成为一名优秀的员工，握每一次机会，再接再厉，取得更优异的成绩。

我的述职汇报完毕，请领导和同事们审查，谢谢！

工作汇报邮件 3

20xx 年第一季度，在局领导的指引带领下，按照上级的要求充分发挥职能作用，根据我局的'重大决策部署、重点项目任务做了大量的工作，取得了一定的成绩，现将第一季度工作情况汇报如下：

一、创文明城市，做公益广告

加强城市文明建设，加大创文明城市宣传力度，采取不同形式，不同方法，配合市局领导的指示，加大公益宣传力度。截至到 20xx 年 3 月底，悬挂塔身公益广告 5 块，协调商户对户外滚动显示屏做公益广告 58 块，在康博路做公益广告路标指示牌 7 块，长河大道做公益广告公交站牌 10 块，已做景区减河湿地温馨提示牌 260 余块，董子园景区和管委会广场温馨提示牌 116 块，为继续加大宣传创文明城市的重要性，近期已拆除 10 号线、11 号线、东风北路三条主干线上的 LED 显示屏共计 106 块。

二、迎海河检查，做公益广告

为迎接海河检查，我科室从 20xx 年 2 月 18 日至 20xx 年 4 月 3 日征用了高铁、晶华南路、减河桥东、减河桥西、东方红与站前交叉口、东方红与太阳谷交叉口等 6 处共计 11 块广告塔悬挂了公益广告。

三、加强日常工作管理，努力做出更好成绩

1、积极展开对广告登记的审查工作，对 20xx 年第一季度到期或即将到期的广告牌续审进行了督促，办理了新上店面广告登记许可证 90 余个；

2、继续净化经济开发区广告环境，清理背街小巷乱贴乱画，采用铲除、撕毁、涂料覆盖等方式清除 1500 余条，拆除破旧灯箱、灯杆、条幅 500 余处；

3、为方便对管辖区内广告登记的掌握情况，对辖区内沿街店招进行了拍照，已建立部分沿街门头电子档案，其他街道电子档案正在逐步完善中；近一个季度以来，我科室工作上取得了一定成绩，但距离上级的要求还是有一定的差距，为此，我们将继续加大工作力度，努力完成领导的各项任务，争取取得更好的成绩。

工作汇报邮件 4

1—3 月份，根据全省工商行政管理工作会议及商标广告工作会议精神，按照省局“深化、

提高、落实、成效”的工作要求，结合我市实际，认真推行行政指导工作，从“五个加大力度”方面抓好落实，构建社会主义和谐社会。现将一季度商标广告工作汇报如下：

一、商标监管工作

（一）推行行政指导工作，实施商标品牌战略

1、建立制度，抓好落实。为了明确实施商标品牌战略的指导思想、基本原则、发展目标、重点工作措施和工作要求，制定出台培育商标品牌工作五年规划、明确挂点领导，任务到科室，责任到人员。实施“五书”商标服务指导制，即《商标保护提示书》、《商标违法告诫书》、《商标印制管理提示书》、《商标注册证有效期续展提示书》、《商标品牌策略提示书》。为了抓落实工作，建立《商标法律宣传制度》等八项制度。

2、贯彻部署，分解任务。3 月底，组织召开由各县（市、区）局分管领导和股长参加的行政执法工作会议，传达贯彻全省商广工作会议及《关于开展商标广告信息情况调查工作的通知》文件精神，围绕省局商标广告绩效评估内容，结合我局实际，部署开展商标广告信息情况调查工作，制定下发《市局 20xx 年商标广告管理工作绩效评估办法实施细则》，明确目标，落实责任，重点抓好商标广告信息调查、推行行政指导、推进实施商标品牌等方面工作。

（二）加大知识产权保护，继续抓好专项行动

- 1、组织开展打击假冒伪劣、“傍名牌”商标侵权的专项行动。
- 2、查处以食品、药品、农资等与老百姓生活密切相关的商品商标为重点监管对象。
- 3、以利用企业名称侵犯驰名、著名商标权益行为和农产品商标、地理标志商标的侵权假冒行为为整治重点，县局开展保护“万利达”商标专用权行动，全县分三个组九个片对所有电器经营户进行检查，共出动执法人员 20 人次，车辆 3 台次，检查电器经营户 30 户。
- 4、以商标印制、定牌加工、展销会等为重点监管环节。
- 5、加强协作，完善商标执法联动机制。与重点企业、与新闻媒体沟通协调、与代理机构的

联系，联手打假维权。

二、广告监管工作

加强户外广告审批监管工作

（1）在户外广告审批方面，指定专人受理、专人审批、专人录入电脑的工作机制，明确行政执法股和各工商所对户外广告的审批职责分工，把好发布前的审批关，并及时将户外广告的信息录入局内网业务综合信息软件。

（2）在户外广告监管方面，一是引导广告经营者依法经营。通过采取走访、座谈会等形式，进行广告法律法规宣传，指导、督促其建立台帐，落实广告管理制度，严把审查关。二是推进广告监管关口前移。在个体工商户领取执照的同时，窗口工作人员就向拟发布户外广告的经营者发放《户外广告登记申请表》，并对其申请提交的材料内容进行严格审查。三是加强日常巡查。以违法发布广告为线索，追根溯源，查处广告主、广告印刷企业非法经营行为，并对已取得《户外广告登记证》的发布者实行定期检查，防止擅自更改内容。四是强化基层工商所办案。通过督查、考评等形式，落实广告违法案件的办理情况。五是根据广告经营资格、广告经营行为、守法诚信状况，将广告经营单位按信用等级分为 a、b、c、b 四类，实行分类巡查监管。六是点面结合，通过局 oa 系统、形成行政执法股与各工商所、大队之间互通监管信息，把加强日常监管与专项整治有机结合。七是实施《户外广告登记证到期提示书》。

（3）在查处虚假违法广告方面，加强同城建部门密切配合，以城市综合治理为契机，抓好户外广告整治工作；把虚假违法广告专项整治工作作为重中之重来抓，结合实际，抓审批、把源头，抓案件、促规范，通过集中整治，重点查处，有效地遏制了虚假广告的泛滥势头。

（三）虚假广告专项整治工作长抓不懈

（1）采取措施，加大监管力度。一是积极开展广告诚信自律活动，注重发挥广告行业协会的作用，建立适应广告业发展要求的行业自律机制、提高广告业整体诚信意识；二是严厉打击未

经审批的广告。结合日常工作积极引导广告主在发布医疗、药品、保健食品等广告时淡化对产品服务功能、诊疗效果的描述，突出企业的品牌和形象，让消费者认牌购药，认牌就医；三是把“打虚假”和“树诚信”结合起来，逐步实现“政府监管、行业自律、舆论监督、群众参与”四位一体的广告监管体制。四是股、所、检查大队三级联动，增强整治查处的力量。落实广告执法办案制度，规范广告执法办案行为。五是在专项治理中实行违法警示制度，轻微的由广告主和广告经营者、广告发布者立即改正。六是重点抓好广告明码标价工作，具体由执法股协同工商所落实。

（2）加大宣传，实时发布预警。结合“3.15”活动，通过散发宣传单，及时发布消费警示；在工商红盾网和0a系统不定期发布典型五种虚假违法广告案例等多种形式做好整治虚假广告专项行动的宣传工作的。

（3）按阶段重点开展联合整治工作。定期1个月或不定期开展联合整治工作，特别是关注容易产生虚假违法广告隐患的媒体单位、关注容易产生虚假违法的药品、保健食品、化妆品、美容服务的印刷品广告，进行有重点地开展联合整治工作。

（四）对新闻媒体发布广告实施长效监管

在去年实施监管的基础上，今年4月份，我局又重新修订下发了《xx市新闻媒体广告经营单位信用等级评定与违法违规广告处罚记分监管办法》，按a、b、c、d四个层次评定信用等级管理，并指定专人天天监测，实行广告监测通报制度。把对新闻媒体广告监测情况，以季报形式，向上级部门、相关职能部门及新闻媒体广告经营单位进行适时通报，常敲警钟。这个办法实施以来，取得了五个方面成效：一是新闻媒体广告经营单位增强了社会责任感，加强了沟通和理解，能够处理好部门经济利益与社会效益的关系；二是增强新闻媒体广告经营单位的广告审查员工作责任感，加强了审查把关；三是建立、完善和落实“三审”制度；四是完善新闻媒体广告建档情况；五是违法违规广告率明显下降。

下阶段商标广告工作安排

1、按照工作方案，分阶段抓好扶持商标品牌发展工作的落实，对各县（市、区）局申报商标注册情况进行督促。

2、认真做好督查落实绩效评估考评工作。五月份将组织人员分二组到各县（市、区）局、工商所督查开展商标专用权行动、虚假违法广告专项整治行动进展情况。

3、强化商标广告业务知识培训工作，促进商标品牌战略的实施和户外广告审批监管工作真正到位。

4、组织开展“保护知识产权宣传周”活动。4月中旬结合行政指导工作方案，将组织人员开展“商标品牌行政指导服务”为主题的宣传咨询活动，讲解识别真假商标知识，接受群众投诉和咨询活动。

5、继续开展虚假违法广告专项整治工作，按阶段、分步骤、扎实推进专项整治，加强对五类广告的整治力度，促进广告市场有序健康发展。

工作汇报邮件 5

20XX 年，在镇党委、政府的正确领导下，在县环保局的指导下，切实贯彻环保基本国策，认真执行环保法律、法规，以节能减排为中心，始终把环保工作放在突出位置，树立“抓好环保为经济，发展经济为环保”的大局观，全面开展环保工作，建设美丽岑阳，有力的促进了全镇经济与环境、社会协调发展，促进我镇社会主新农村和谐社会的建设。现将一年来的工作总结如下；

一、加强领导，明确工作责任。

我镇将环保工作列入全年工作计划，制定环保目标任务，制定相应的工作目标。为确保目标的实现，成立了以政府镇长为组长，分管领导为副组长、部门负责人为成员的环境保护工作领导小组，落实具体经办人员，保证了组织机构完整。

二、加大宣传，提高对环保的认识。

环境保护是我国一项基本国策，是树立“以人为本”的科学发展观，构建和谐社会的基础。

为了提高广大群众的环保意识，我镇利用各种形式进行环保宣传，张贴过街宣传标语 20 幅，对环保知识进行宣传。通过大力开展环保宣传教育，极大地增强了人民群众的环保意识，提高了公众关心生产生活环境，主动参与环境建设，依法维护自身环境权益的自觉性。利用“六、五”世界环境日搭建环保宣传台，悬挂环保标语，开展咨询活动。共发放各类资料 300 余份，书写标语 20 副，接受群众现场咨询 88 次。

三、齐抓共管，加强目标管理。

在工作中，我们严格按照环保目标责任书要求，结合部门职责和部门实际，抓住重点，齐抓共管，有效实施，强化管理，使环保目标责任状各项内容和指标落到实处，各项工作有序展开。

（一）对集中饮用水源进行保护，继续巩固“省级生态镇”成果，将农村卫生保洁经费纳入财政预算，保证我镇农村卫生保洁工作经费，镇垃圾集中焚烧中心全年正常运转。集镇自来水统一供水实现了全覆盖。

（二）节能减排工作稳中推进。按照年初县环保局下达的目标责任书要求，在全镇广泛推广和应用节能减排技术。

（三）按照县环保局的统一部署，结合我镇实际，在全镇开展整治违法排污企业，保障群众健康环境的专项行动。未发生重大环境污染事故和因环保问题引起的上访事件。

1、集中开展重点流域、重点企业的专项整治。配合环保部门开展小流域污染问题的整治；加强对我镇内的岑港河、铺前河的治理，加强监管力度，严格控制污染源头。对全镇新建建设项目进行一次集中清理。对没有依法执行环境影响评价并投产的排污单位，依法责令其停止生产；对环保设施不正常运行、污染物超标排放的，一律停产整治，坚决控制新污染源的产生，避免走“先污染后治理”的老路。

2、大力开展镇村环境整治工作，对环保目标责任书落实情况进行督导检查。通过督导检查，认为我乡各行政村都较为重视环境保护工作，普遍建立了环保工作机制，坚持和完善党政一把手

环保工作实绩考核制度，能够认真落实环境保护“一把手”负责制，实行主要负责人亲自抓、负总责，分管副职深入实际，狠抓工作落实，形成了一级抓一级，层层抓落实的工作格局。

3、落实环保第一审批权，入园和辖区内新上项目环评率达到 100% ；辖区内无违反国家产业政策企业。

（四）是加大了打非治违巡查打击力度。今年，由于煤矸石价格成倍增长，加上煤矸石、露天煤盗采投资不高、利润丰厚。我镇一些不法分子（特别是去年曾经被经济处罚的对象）又开始实施盗采煤矸石、露天煤，造成了镇内的私采滥挖现象日趋严重，特别是在蔡坞村境内的阴排和高升堂山上，去年进行打击过的剥山皮挖煤矸石的`非法行为又死灰复燃，非法盗采煤矸石现象非常猖獗，山林植被严重破坏，造成水土流失，环境破坏严重。为了制止这种盗采乱象，镇政府采取设立了警示牌，张贴通告等多种措施进行宣传，并按山场明确镇村干部包片巡查，组织人员到现场制止。今年，我镇配合县国土部门扣留了进行非法开采的大型机械 5 台，有效地打击了非法开采现象。今年我镇还配合县有关部门，对两家未取得合法生产许可的建筑材料厂进行了关停。

一年来，我镇在环境保护工作方面做出了较大的努力，并取得了一定的实效，但是我们也清楚地认识到，我们的工作还有许多不足之处，一是个别企业负责人在生产过程中对环境保护仍不够重视，存在侥幸心理；二是宣传教育工作还做的不够，群众环保意识不强；三是规章制度的落实不到位；四是镇级环保力量薄弱，基础设施条件较差，影响环保工作的顺利开展。有待今后工作中加以解决。

工作汇报邮件 6

一、工作回顾

20xx 年，龙尚社区在上级领导的正确指导和关心帮助下，以加快推动转型、创新、跨越发展为主旨，加快新农村建设步伐，扎扎实实为群众办实事，想方设法增加农民收入，努力发展村

级经济，推动经济社会又好又快发展。

今年我村已全面超额完成上级下达的各项经济指标，实现村级可支配收入 502 万元，同比增长了 23% ；人均收入达到 14043 元，同比增长了 17.2% ；生产总值达到 16834 万元以上，同比增长了 18.6% ；税收入库 221 万元，同比增长了 xx% 。新增私营企业 4 家，新增个体工商户 10 人，新增注册资本 410 万元。

一年来，我村共投入资金 280 万元，着重在环境提升、美化、绿化、亮化等方面加大投入。守住青山绿水，保护生态资源。成功创建龙尚湖森林公园和升级、市级绿化新村各一个；新建村民健身休闲广场一个；铺设道路 3200 米；安装太阳能路灯 176 盏；改造厕所 260 户；新增沼气农户 50 户；创建低收入项目区和经济专业合作社各一个；新增设施高效农业面积 78 亩，带动了一批村民增收，村民的生产生活有了很大改善。

二、工作中的不足

回顾一年来的工作，我们清醒地认识到工作中还存在很多不足，主要是以下几点：

- 1、对照古泉标杆村，我村的经济总量、村级收入、农民收入、整体环境等方面还有很大差距，特别是村级经济发展滞后，缺少造血功能。
- 2、影响社会稳定的因素依然存在，群众反映的一些热点、难点问题还没有得到全面解决。
- 3、农业基础比较薄弱，产业化程度不高，农民增收缓慢。
- 4、班子整体的综合素质还需要进一步提高。
- 5、非生产性开支过高，必须压缩。

以上这些问题必须引起高度重视，我们将在今后的工作中采取有力措施，逐步加以解决。

三、工作计划

深入开展“三争一创”活动，紧扣“三争一创”主题，进一步增强大局意识、竞争意识、服务意识，认真对照我村选树的标杆古泉社区，对标找差，奋力追赶，逐步缩小和标杆村的’差距。

1、经济目标。紧紧围绕发展这条主线，加强横向纵向联系，寻求商机的最大化，努力拓展增收渠道。20xx 年实现村级可支配收入必成指标 580 万元，争取指标 600 万元以上。生产总值 18000 万元以上，人均收入 16000 元以上，入库税收 300 万元以上。

2、创建计划

- (1) 守住青山，扩大连片造林面积，创建市级绿化新村 2 个。
- (2) 加大环境提升力度，保护生态资源，创建区级生态村。
- (3) 全面完成改水改厕任务，创建区级卫生示范村。
- (4) 加大民生基础设施投入，创建省级康居示范村。

3、为民办实事

- (1) 建尚庄村民健身广场一座
- (2) 安装三个自然村太阳能路灯 xx0 盏
- (3) 危房改造 4 户
- (4) 新增沼气农户 50 户
- (5) 完成 1 个自然村的污水处理建设
- (6) 完成 2 个自然村的道路户户通建设
- (7) 完成上级下达的四项目标任务

工作汇报邮件 7

一、前言

简单的回顾一年来的实施过程：2 至 6 月金蝶 ERP 生产制造系统正式上线实施，并实现与供应链的成功对接；7 至 8 月盘点、修正系统数据，并实现了成本管理与生产制造的成功对接；9 至 10 月系统进入成本核算的测试及运行稳定期；11 月起通过系统在规范部分工作行为的前提下，利用系统数据成功实现了成本核算。一年以来，金蝶 ERP 系统在运行过程中暴露出来的问

题更多的是各个环节管理上的缺陷及相关制度的落实。ERP 小组只能在自己力所能及的范围内尽量的去规范一些业务、完善系统。当然，金蝶 ERP 实施也有其积极的一面，如暴露管理薄弱环节、基础数据质量的有待提高等等。金蝶 ERP 推行以来取得的任何成绩或者不足都是客观和主观原因共同的结果，在这里我将简单的进行一个总结，希望这些实实在在的经验能为今后工作起到相应的借鉴作用。

二、取得成绩

金蝶 ERP 是一个承接公司管理思想的载体、实现管理目的的一个工具。因此，它的实施所取得的成绩和管理无法分离。

1、对庞大的基础数据进行了完整的梳理，提炼出了一份相对准确、高质量的基础数据。

具体体现在：客户、供应商、物料及物料的编码和 BOM 设计上。

2、基本实现了财务管理及业务管理的一体化，通过财务管理来监督各项业务的执行情况。

具体体现在：财务凭证由业务单据直接生成。

3、基本实现了实物流与信息流的统一。在每个实物流与信息流结合的节点及关键工作岗位发生的业务都会被准确、及时的记录到系统里面，为业务监督、问题追踪、统计分析提供了基础数据。

4、实现供应链各业务环节的衔接，初步达到了计划管理、内控管理的目的，提高了基础管理水平，打通了信息孤岛，完成了相关岗位的信息链接。具体体现在：物料需求由销售需求确定、采购订单由物料计划决定、生产领料由生产任务单决定。

5、也暴露出了部分公司内部管理的问题，如成本管理制度、物控管理制度的执行不力等。这是问题的本质，也是以后工作的重点及方向。

6、积累了丰富的金蝶 ERP 实施和应用经验，公司现有一批 ERP 应用骨干人员。

三、存在的不足

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/168117046047007005>