

景观照明效果量化控制指南

目 次

前 言.....	I
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 流程方法.....	2
5 应用场景归纳提取.....	2
5.1 常用应用场景分类.....	2
5.2 应用场景与灯具选择.....	5
5.3 应用场景信息提取.....	6
6 效果量化目标设定.....	6
6.1 指标项.....	6
6.2 设定方法.....	7
7 产品效果检测比对.....	9
7.1 检测要求.....	9
7.2 检测条件.....	9
7.3 检测内容.....	10
7.4 送样要求.....	10
8 产品量化控制指标确定.....	10
附录 A（资料性附录）应用场景灯具参数规格书.....	11
附录 B（资料性附录）涉及控制类检测项目的灯具需符合要求的控制程序.....	20

景观照明效果量化控制指南

1 范围

本标准规定了景观照明设计效果量化控制的定义、特征，对量化控制的方法及流程进行了规定。

本标准适用于城市新建、改建和扩建的建筑物、构筑物、特殊景观元素、商业步行街、广场、公园、广告与标识等景物的照明效果实现的把控。

景观照明效果量化控制除应符合本指南外，尚应符合国家现行有关标准的规定。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 35626 室外照明干扰光限制规范

GB 50034 建筑照明设计标准

JGJ/T 163 城市夜景照明设计规范

3 术语和定义

GB/T 35626、GB 50034J、GJ/T 163 界定的以及下列术语定义适用于本文件。

3.1

照明效果量化 **lighting effect quantification**

用量化的方法描述照明效果及效果相关的灯具要求。

注：量化是指制定针对性指标项及指标参数值。

3.2

照明效果量化控制方法 **quantitative control method of lighting effect**

针对确定的某一照明场景，筛选实际照明效果检测的量化数值中符合照明设计效果要求的定量指标参数作为衡量灯具照明效果是否满足设计效果的标准，而实现照明效果控制的方法。

3.3

复合面应用场景 **compound surface**

单个灯具同时对一个以上的面产生照明效果，所有被照面的组合称为复合面应用场景。

3.4

点亮度 **point luminance**

被照面上某点处的亮度值。

3.5

亮度均匀度 **uniformity ratio of luminance**

给定表面上最小亮度与平均亮度之比。

3.6

亮度比例 **luminance proportion**

视野中，各个识别对象的亮度比例值。

3.7

伽马校正 **gamma correction**

伽马校正就是对图像的伽马曲线进行编辑，以对图像进行非线性色调编辑的方法，检出图像信号中的深色部分和浅色部分，并使两者比例增大，从而提高图像对比度效果。

3.8

暗斑高度 **dark area**

灯具出光口与被照射面内亮度明显差异的水平分界线之间的距离。

4 流程方法

景观照明效果量化控制的流程方法应遵循以下四个步骤：

- 1) 将设计方案中设置照明的区域，归纳提取为应用场景；
- 2) 根据设计效果的需求，对归纳提取后的应用场景的照明效果，设定效果量化目标；
- 3) 根据设定的效果量化目标要求，征集市面灯具产品，进行效果检测；
- 4) 筛选符合照明设计方案效果的检测数值，形成效果量化指标标准。

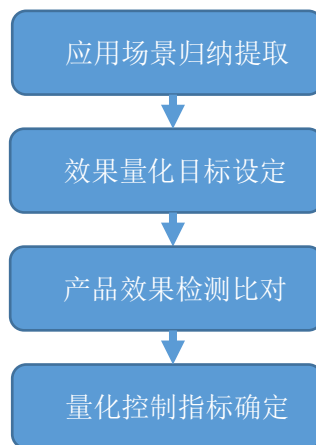


图1 方法流程

5 应用场景归纳提取

5.1 常用应用场景分类

5.1.1 概述

景观照明常用应用场景的分类可分为洗墙类、正投类、侧投类、照柱/瓦楞类、自发光点/线类、窗框类、照树类、复合面类。应用场景归纳时，可优先参考常用应用场景，示意可参考 5.1.2—5.1.10。

如归纳出特殊应用场景，可根据应用需求，增加场景类别。

5.1.2 洗墙类

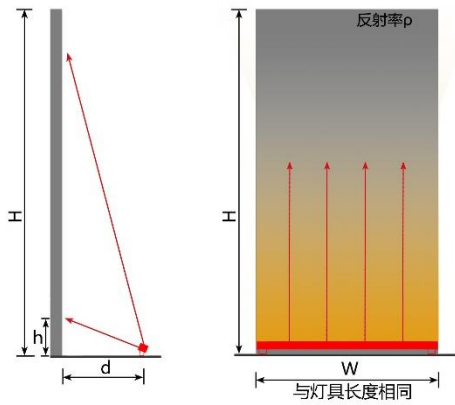


图2 线条灯洗墙示意图

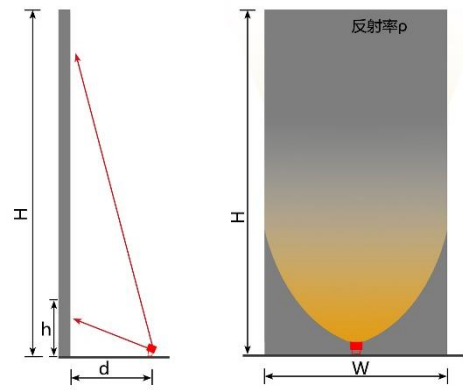


图3 投光灯洗墙示意图

5.1.3 正投类

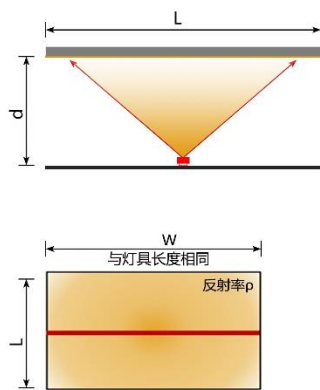


图4 线条灯正投示意图

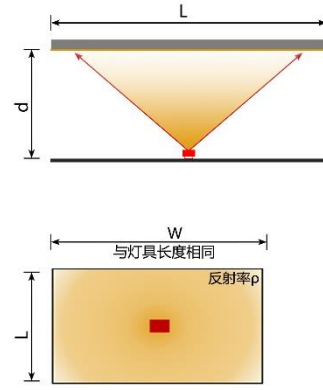


图5 投光灯正投示意图

5.1.4 侧投类

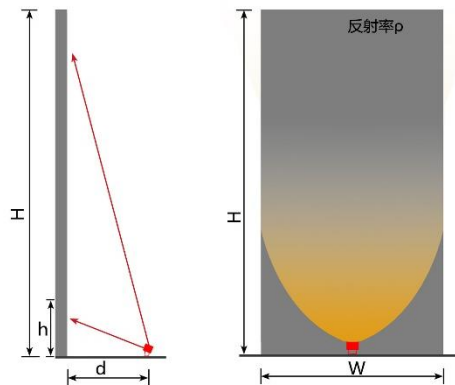


图6 侧投类示意图

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/168125012117006024>