

故宫数字化转型的 探索与实践

汇报人：

2024-11-12



CATALOGUE

目录

- 故宫与数字化转型背景
- 故宫数字化转型战略规划
- 故宫数字化技术应用实践
- 故宫数字化内容创新与传播
- 故宫数字化转型中的挑战与对策
- 总结反思与未来展望

01

故宫与数字化转型背景

故宫简介及历史沿革

01

故宫位置与建筑规模

位于北京市中心，占地面积约72万平方米，拥有宫殿建筑群和大量珍贵文物。

02

历史沿革

始建于明朝永乐年间，历经明清两代，是中国封建皇家的政治和文化中心。

03

故宫的文化价值

作为世界文化遗产，故宫承载着丰富的历史文化信息，是中华民族的文化瑰宝。



数字化转型的必要性与意义



文物保护需求

数字化转型可通过高精度重现文物，减少实体文物的展示和触碰，从而降低损坏风险。

观众体验提升

借助数字技术，打破传统参观方式限制，为观众提供更为沉浸式的参观体验。

文化传承与推广

数字化转型有助于将故宫文化传播至更广泛的受众，增强民族文化自信。

国内外博物馆数字化现状对比

01

国内博物馆数字化进程

近年来，国内众多博物馆纷纷开展数字化转型，但整体水平和成熟度仍有待提高。

02

国外博物馆数字化案例

国外一些知名博物馆在数字化方面已取得显著成果，如虚拟现实、增强现实等技术的应用。

03

故宫在数字化转型中的地位

故宫作为国内博物馆的佼佼者，在数字化转型方面积极探索和实践，具有重要的引领作用。

02

故宫数字化转型战略规划

明确转型目标与定位



01 目标

实现故宫文化遗产的数字化保护、传承与利用，提升观众参观体验和服务质量。



02 定位

将故宫打造成为全球领先的数字博物馆，展示中华文化的独特魅力。

制定实施路径和时间表

实施路径

通过数字化采集、存储、处理和展示等技术手段，逐步实现对故宫文物、建筑、历史等方面的全面数字化。

时间表

分阶段推进，短期实现部分重点文物数字化，中期完成全馆数字化，长期实现数字化技术的持续创新和应用拓展。



预期成果与评估指标



预期成果

构建完善的数字化文物库和虚拟展厅，提供在线参观、互动体验、教育研学等多元化服务。

评估指标

包括数字化覆盖率、观众满意度、线上访问量、教育研学成果等，以量化指标衡量数字化转型的成效。

03

故宫数字化技术应用实践

数字采集与处理技术



● 高精度数字化重现

利用三维扫描、数字摄影等技术，对故宫文物进行高精度重现，实现文物的数字化保护和展示。

● 数字图像处理

通过专业的图像处理技术，对文物图像进行去噪、增强、修复等操作，提升文物图像的视觉效果和辨识度。

● 数据存储与管理

建立完善的文物数字化档案和数据库，实现文物数据的长期保存、高效管理和共享利用。

虚拟现实与增强现实技术应用

虚拟现实游览体验

借助VR技术，打造沉浸式的故宫游览体验，让观众仿佛身临其境般游览故宫各个角落。

增强现实导览解说

通过AR技术，在观众游览过程中提供实时的导览解说和文物信息展示，增强观众的参观体验和理解深度。

互动体验与教育应用

结合VR/AR技术，开发互动体验和教育应用，让观众在寓教于乐中深入了解故宫文化和历史。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/168132137007007003>