

公司团建活动策划 12 篇

公司团建活动策划篇 1

一、活动背景

随着春天的到来，春暖花开，应当放松紧张的工作压力。

二、活动目标

增进员工之间的友谊，放松压力营造一份良好的员工友谊。

三、活动时间

x 月 x 日(星期 x)8: 00——15: 00。

四、活动地点

__公园。

五、主办单位

__企业。

六、参与人员

__企业全体员工以及负责人。

七、活动安排

1、公司里共 44 个人参加，可以分成 6 个组。

2、每组选一名组长负责分配和管理每组内部的事。

3、x 月__日正式邀请总经理。

4、允许员工带家属，但不得超过两个，每个家属须交人平均消费一半的钱。

5、活动总负责：__。

6、__负责人员点到问题和安全问题，__负责活动用品等细节问题。

7、其余班干部协助负责。

8、每个人保证自己手机有电有话费(利于联系)。

八、活动流程

1、x月__日交策划与负责人，由负责人审批。

2、x月__日下午由副负责人带三名员工购买不易变质的物品。

3、x月__日早上7:00由副负责人带2名员工在最近的菜市场购买烧烤食品。

4、8:00在公司楼下集合由__点到。

5、带好所有物品走路去昌南客运站，16路公交车去青山湖坐(8:00——9:30)。

6、进入公园后首先搞烧烤，起齐心合力弄(9:30——12:30)。

7、烧烤完后自由活动并通知14:30在公园门口集合。14:30集合后乘坐15路公交回昌南客运站然后步行回公司到公司后点名看是否到齐(14:30——16:00)

9、确定人都回来后解散各自休息。

九、后期工作

每位参加活动的员工写一篇活动感想(意见和感受)副负责人统计消费情况。

十、注意事项

从公司步行道昌南客运站的路上不得打闹注意安全烧烤时注意用火。

十一、经费预算

瘦肉六斤 80 元鸡翅 200 个 100 元火腿肠 90 元面包 60 元蔬菜 30 元水果 50 元饮料和水 100 元调料 40 元筷子叉子竹签 30 元纸类 30 元门票 10__45=450、其他物品 200 元总计 1160 元。

十二、后备方案

1、有特殊情况去不了则推迟一天。

2、如有员工出现食物中毒现象立刻拨打 120 急救。

3、如果半路车坏了则换车去。

4、一辆车太挤这分两辆车坐。

公司团建活动策划篇 2

1、活动目的：

为了让员工更加熟悉公司现有的业务和资源；了解公司其他部门的日常工作；增强部门与部门间，同事与同事间的沟通、交流与合作；加强公司凝聚力；提高工作效率和员工的积极性；同时布置公司下半年的工作任务，携手并进，为完成最终的目标而努力。

2、活动主题：

“敞开胸怀，自由奔放”

3、活动时间：

__月__日下午__点。

4、活动地点：

(附近酒店会议室)

5、活动参与主题：

全体员工

6、活动主持：

__为主，各部门领导轮番上场。

7、活动形式：

培训+互动游戏

8、活动方案：

(共分两个部分，共约4个小时左右)

前奏：(时间约30分钟)

老板布本次活动的意义，介绍公司情况，介绍各部门情况及负责人，同时公布下半年工作目标和工作计划。下面的时间交给各部门负责人。

各部门负责人轮番登台介绍本部门成员，以此种方式，比如：“这是客户部有活力的美女——”，然后——登台跟大家打招呼，用最幽默代表性的语言自我介绍，包括工作职责，兴趣爱好等，目的是让大家对自己留下深刻印象。部门成员全部介绍完毕后，负责人描述本部门工作职责，日常工作情况，结合成员展开，同时找出最能代表本部门工作情况或未来期望的词语或句子作为本部门的代号(此代号可以作为互动游戏中口号)。

第一部分：培训（每个部门时间控制在 15 分钟，Q&A 阶段控制在 2 分钟，中间有 10 分钟休息时间，共计 2 小时 30 分钟）

所需物料：投影仪、投影幕、摄像机、照相机、音响系统、合适的背景音乐。
培训师：各部门负责人或代表，本部门员工可以作为有效的补充

流程：各部门负责人结合本部门工作内容、工作范围和主要产品，为公司员工培训。

客户部：___

媒介部：___

设计部：___

策划部：___

第二部分：互动游戏。

宗旨：加强团队合作，促进各部门之间协作，增进同事之间的了解。

公司团建活动策划篇 3

为益于员工身心健康，锻炼大家的身体素质，提高团队的凝聚力，加强员工的沟通与交流，丰富员工的业余文化生活，培养顽强奋斗、勇于拼搏的优良品质。根据大家的商议，将 4 月份移动分公司团建活动定为：明阳天下团建营。

时间定为：周六，早上 7 点一下午 2 点。活动的主要内容是：参观游览水帘洞、金龟出海、雄鸡峰、观音石等处景观。参与人员：公司全体员工，共计六人，每人按 50 元的标准，共计 300 元。

在团建活动中，明阳天下团建营提醒一定会加强安全工作的重视，提醒大家在行车和参观游览中注意各项安全事宜。并带好旅游常备药品：晕车药、创可贴、胃舒平、六神丸、紫药水等。

团建活动完之后，会把活动中的所感所想、身心体会，以图文并茂的形式，上传到 OA 中和大家一起分享。

1、白河峡谷介绍

白河峡谷位于北京市怀柔区境内，白河漂流是目前北京地区唯一的天然河漂流，距北京市 90 公里，主要以白河漂流、水上闯关、树上拓展、真人 CS 等项目为特色，白河漂流是供人们旅游，休闲，度假的好去处。

这是一处原始风貌保存相当完整的自然峡谷，与永定河宫厅山峡和拒马河峡谷并称“京都三大峡谷”，而白河峡谷因其壮丽的风景，更有“百里画廊”的美誉。此外在谷中还有一个类似“雅鲁藏布大峡谷”的雄壮景致“云台揽胜”，更是值得为之走上一遭。

白河峡谷是一处原始风貌保留相当完整的自然峡谷，被形容为“百里画移动图片廊”。峡谷沿途道路险峻，村落相对稀少，因此，适宜做富于探险精神的自然探索游。从延庆县的白河堡水库大坝的东北方向进入峡谷，便可领略峡谷的风貌。近百米高的悬崖如利剑将波涛滚滚的白河劈开巍峨的明代长城在山间蜿蜒伸展，两岸峭壁林立，山泉汇成浩荡的激流，大自然的奇异景色令人颇感震撼。从密云县沿白河溯流而上，直至云蒙山北麓，就到达了白河峡谷最为壮观之处。此地山势陡峭，悬在半山之间的道路两侧都是悬崖绝壁，经过令人惊心动魄的穿越石缝间隙的旅程，再往前行，就到达景色最为壮观的地带。登上道路边悬挂的石台，群山峻岭和蜿蜒流淌的白河尽收眼底，景色美不胜收。

2、烧烤种类

烤串：羊肉串、肉筋、鸡翅、牛肉串、火腿肠、鸡心、鸡肉、胸骨、骨肉相连、玉米、大蒜、馒头片、土豆、红薯、香菇、辣椒等，品种齐全，任您挑选。

烧烤用具：烤炉烤架、木炭、刷子、桌椅、等。

酒水：酒水、饮料无限畅饮。

娱乐：免费垂钓。（鱼可带走，自备鱼竿鱼食。）

3、烧烤单项预订

精美烧烤食品随您预订，绝对的物美价廉，所选食品原材大多为山野家饲养鸡鸭，绝非激素的山野绿色食物。到山谷享受烧烤时，我们将为您提供烤架、烤炭以及烧烤场地，提供烧烤咨询及路线。在朋友们吃着碳火烧烤的时候，还能欣赏原始峡谷的绝美自然风景，在山间摄影，逛吼高歌……当然，在预订时还可以预订农家饭中的特色美食，比如野菜木兰芽，特色咸鸭蛋……刚好可以丰富您的野外餐桌！

公司团建活动策划方案 4

为了弘扬企业文化，提升精神文化生活需求，缓解员工的紧张工作节奏，特此于每周一至周五为公司员工提供下午茶活动，每天利用 10-15 分钟时间，大家组织活动，每天小组间轮换出一些小节目（讲笑话、唱歌等娱乐小节目），吃点茶点喝点饮品，一方面补充大家的能量，另一方面舒缓大家的工作疲劳。

团建活动方案如下：

1、每天下午 3：30 点，公司为员工供应水果、糕点、饮品。

2、每周一三五，供应糕点。每周二四，供应水果。

3、糕点：现烤类糕点 1-2 种。（数量少许，以免浪费）

小饼干、小面包类。（选择独立包装类，方便宜存放）

4、水果：应季时令水果。（多采用一些，免清洗、宜存放）

5、饮品：以奶茶、花茶为主。

团建采购物品预算：(按 30 人，22 个工作日计算)

每月预计费用：约 1700 元

1、奶茶：120/箱，茶包/柠檬片(独立包装，避免氧化变质)：200 元

2、小饼干：10/斤(每天约 20 元左右)，现烤类糕点：约 30 元(每月供应约 13 天)

3、水果：约 50-60 元(每月供应约 9 天)

公司团建活动策划篇 4

1) 许愿灯：你，是否有几多心愿，那么让许愿灯带着你五彩的梦，遨游天际，随着许愿灯冉冉起的升，让我们心想事成，美梦成真！把自己的愿望写许愿灯上，然后放飞在天空。

2) 击鼓传花：各同事围坐在会议桌边，击鼓者眼蒙丝巾击鼓，通过鼓声传递一朵花。当鼓声停时花落谁家，谁就得表一个即兴节目，表演好的员工给予奖励。

3) “你信任我吗？”活动员工站在相隔 2 米远的地方，前面的人站在约 50CM 高的地方上，然后毫无预警地往后倒，看看后面同事能否及时接住她/他。主要考大家彼此之间的信任度及灵敏度。材料：软垫、凳子、桌子。

5) 我爱记歌词：先给选手放一段音乐前奏，音乐一停，选手必须马上接唱，而且歌词一字不能错，唱错要受罚，把气球绑在身上，其他人用尖锐的东西刺破气球。而最后胜出的人将获得精美礼品一份。

6) 麻将大赛：麻将爱好员工可以在烧烤活动时间内，轮番制和牌对家下场谁保持时间最长谁胡的牌最多，他将活得公司牌王称号。

7) 流星雨游戏：人数较多时，需要将队员划分成若干个由 20—30 个人组成的小组。让参与游戏的队员找到一件可以扔却又没有杀伤力的东西，每人手里都有了可以扔的东西之后，让小组面向圆心站成一个大圈。邀请 3 个志愿者站在圆圈的中心，背对背站成一个紧密的小圆圈。站在圆周上的队员们听主持人喊到 3 后，大家要把手中的东西一齐高高抛给 3 个站在中间的人，站在圆心的 3 个人则需要尽可能多地接住抛过来的东西。

升级版流星雨：可以蒙住站在圆心的队员的眼睛。或是给站在圆心的队员 30 秒时间，让他们集体筹划一下如何相互配合，以便接住更多的东西。

8) 大风吹游戏：全体围坐成圈，野外可划地固定各人的位置，主持人没有位置，立于中央。主持人开始说：“大风吹！”大家问：“吹什么？”主持人说：“吹戴眼镜的人。”则凡是戴眼镜的人均要移动，另换位置，主持人抢到一位置，使得一人没有位置成为新主持人，再吹。小风吹则吹相反的，例如，主持人说：“吹长头发的人。”则凡是短头发的人均要移动，另换位置，游戏轮回。

公司团建活动策划篇 5

一、活动背景、目的与意义

背景：“万圣节”流传至今已成为当下许多年轻人化妆舞会的节日，作为青春的代言人，大学生洋溢着青春的活力，充满着四射的激情，年轻的一代将接过社会发展的接力棒，大学生是年轻一代的主导力量。大学生活动是学院校园文化建设一道亮丽的风景线，不仅丰富大学生校园文化生活，营造现代文化气氛，增进同学交流，拉近人与人之间的距离，还为同学们提供交流聚会的机会。同时假面舞会作为最具浪漫气质的激情活动之一，颇具西方文化色彩，充满了魅惑和绚烂的气氛。舞艺协会作为校园文化建设中的又一新生力量，本着丰富大学文化生活，在万圣节之夜这个美好的节日里，和全校师生一起度过平安但不平凡的夜晚。

目的：为了给我校学生一个增进交流的平台，舞艺协会将于 x 月 x 号晚
点在大学生活动中心举办假面舞会。意为给中外学生提供一个相互交流，促进理
解，增进友谊的机会。

意义：举办此次舞会为我校各院大学生搭起了交流的桥梁，也能够让学生更
多的加入到我校的大学生活动中，更加丰富其在我校的文娱生活，扩大他们的交
友范围。

二、活动时间与地点

时间：x 月 x 号星期 x

地点：我校大学生活动中心

三、活动开展形式

活动主要以舞会的形式开展，其中穿插几个歌唱、小品等节目表演和两个互
动游戏

四、活动内容

此次舞会是较为大型的舞会，舞会将以跳交际舞为主，有曳步舞、街舞、兔
子舞等多种同学们喜欢的舞种，游戏，纪念品。

入场时间：17：30~18：00

入场要求：鼓励携带舞伴前来。对于无舞伴者，每人在入场处抽取一张我们
自

制的卡片，以此入场。面具自己准备。

五、活动流程

第一环节热场歌曲串烧（18：25~18：35）1. 吉他弹唱一首 2. 歌曲

第二环节 partner 舞会（18：35~19：05）

1. 校园华尔兹，灯光较亮，放以较为舒缓的音乐，主要由舞艺协会的会员开舞，并积极拉入现场的其它同学，若有不会的，可现场教授。

2. 第二只舞——兔子舞，此环节中大家一起跳兔子舞，灯光调暗，放一些节奏稍快的音乐，一是为了有较活跃的气氛，二是方便相互间的交流。

第三环节中场节目表演（19：05~19：15）1. 由舞艺协会献上自制小品《非雷勿扰》

2. 邀请现场同学个人才艺展示，并在表演结束向其颁发礼品。

第四环节游戏时间（19：15~19：35）1. 击鼓传花 2. 默契考验

根据每人手中的卡片，所有人自动由卡片分为 6 个小组，由协会为每个小组分配一名组长（协会干事），每组派出 3 对参赛选手（一男一女，具体参赛人数主持人课根据现场人数随机应变），让每队选手依男左女右的队形站成 6 列，每对选手派发一个气球，在对长在规定的跑到内，率先跑到终点的一组获胜。运送过程中气球掉了就罚退。比赛分三次进行，第一排首先 pk，1、2、3 组先 pk，4、5、6 其次，两次分别产生一个获胜者，两个获胜者在进行 pk。然后第二排、第三排照例进行，最后，三队选手进行终极 pk 总冠军，每组参赛同学都会有奖品发送，前三名更会有奖状发送。

第五环节众人共舞（19：35~19：45）

此环节主要是跳 disco，播放节奏感强的音乐，让全场自由跳，自由唱，将舞会的气氛 high 起来

第六环节压轴表演舞会结束（19：45~20：00）

由舞艺协会会员表演舞蹈《鬼步舞》、《江南 style》结束后，主持人致词总结，结束活动

第七环节会场整理，打扫卫生

六、活动开展

1. 活动准备阶段

前期宣传：__x 负责人：__x 宣传部部长：__x

1. 制作__张彩色海报，分别帖在各个宿舍楼下。

2. 制作两个展板，分别放于__食堂和__食堂（以上两项均在 x 月 x 号之前完成）。

3. 制作并向各班级或部门发出邀请函。

4. 在校社联主页上发布，引发更多的关注，并且每天在舞艺的人人主页上发布一些与之相关的宣传内容。

注：以上宣传活动均在活动审批后进行

6. 活动经费预算

活动经费需社联外联部帮助拉取赞助。

7. 活动安全

七、活动准备时的安全预防

1. 详细采集报名人员的信息，且在入场时要求所到人员签到（详见报名信息采集表和到场人员签到表）（办公室，负责人：__）

2. 事先在活动场地贴上安全注意事项（办公室__x，负责人：__）

一、活动目的

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能以更蓬勃的朝气，更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作。巩固企业文化氛围。

二、活动主题

共度“家”节人月两圆

三、活动时间：20_ .9.27 下午

四、活动地点：公司二部

五、活动人员：公司全体员工

六、相关准备

1. 由行政、人事部预先做好前期准备事宜，做好活动安排；

2. 相机；（可以上传到群空间里面）

3. 横幅、灯笼、气球、丝带。

七、活动详情

1、活动开始，员工进入会场，主持人宣布活动开始；

2、由公司经理中秋贺词；

3、公司员工分为8个团队每个团队6个人，各队喊口号；

4、游戏规则：一共6个游戏，6个互动小游戏结束之后，冠军团队有机会在博饼环节优先开始。最后全部人开始进行博饼。博饼的形式是以主持人从抽奖箱抽取全部人的名字开始，抽完之后放在旁边，如果全部人博饼之后礼品还有，继续第二轮。直到奖品博完。

游戏一：猜灯谜

道具：小红灯笼，灯谜

在十五分钟之内，在公司范围内找到红灯笼，猜出灯谜，十五分钟后统计哪个队获胜，获胜小组成员有奖励。并获得一个积分。如发现手机百度者，取消这局的参赛资格。

游戏二：我爱记歌词

先给选手放一段音乐前奏，音乐一停，选手必须马上接唱，而且歌词一字不能错，如果错误不予加分。看最后哪个团队获胜，队员获得奖品一份。

游戏三

主持人说一句话，看谁在最快的时间反应出来，并倒着流利说出来，一共十句话，反应最快并倒着说出正确的团队获胜，有精美奖品一份

游戏四：表演时间，加分机会

鼓励员工展现自己的才华，让公司更好的了解员工。加深员工对公司的感情，认可公司，热爱公司。

游戏五：企业文化、公司政策、中秋节常识抢答，准备 20 道抢答题

1. 选手进行举手抢答，答对者奖获得一分。

2. 每队派出的选手答不出来，可求助于本队队员，每轮求助最多不超过 3 次。

3. 选手在回答问题时，台下的队员不能代答或透露信息，否则扣 10 分。

游戏六：吃食物猜名称

各组派出代表，然后蒙上眼睛在猜食物叫什么，有简单提示。参赛者必须在一分钟内猜出。一共有五种食物。猜得最多正确者，所在队获胜，如果打平，参赛者各吃一种食物，最快打出来者获胜。获胜团队有一份精美小礼品。

公司团建活动策划篇 7

一、时间地点等基本情况：

(1) 时间：根据公司的性质，一般大多数选择周六日，如果去外地的话建议 2-3 天；

(2) 地点：现在是夏天的开始，天气非常炎热，选择一些水上基地或者阴凉的基地较为合适；

(3) 主题：以轻松简单项目为主（激烈运动太热、太晒，大多数参训人员肯定不喜欢）；

二、活动策划的目的要明确：

(1) 帮助参加者认识自我，激发个人潜能，客观地进行自我定位；

(2) 增强自信心，克服心理惰性，磨练战胜困难的毅力，更客观的面对工作与生活的挑战；

(3) 采取有效的措施改善人际关系，学会关心、激励、相互信任；

(4) 使大家融洽的与他人及群体合作，达到团体一致性，并形成团队成员间配合默契，形成积极向上、团结互助的团队气氛。

三、基地介绍：

(1) 主要以拓展游戏游玩为主，环境要相对干净，清爽；

(2) 吃饭的标准都是 300-500 元/桌（十菜一汤）；

(3) 住宿采取的是标间 1.2 米的床；

(4) 基础的拓展游戏道具（如毕业墙、背摔台等）；

(5) 会议室（有投影仪、话筒、音响等设备）；

四、具体的行程安排：（拿 3 天 2 晚的活动举例）

Day1——

(1) 09: 00——所有人去到基地集合；

(2) 09: 00-10: 00——放东西，换衣服，军训军姿集合列队，破冰热身；

(3) 10: 00-12: 00——游戏拓展、队内宣誓、餐前训；

(4) 12: 00-13: 30——午餐时间，稍作休整；

(5) 13: 30-14: 30——军训拉练，入营篇；

(6) 14: 30-17: 00——游戏拓展，团队展示；

(7) 17: 00-18: 00——晚餐。稍作休整；（8）晚上——篝火晚会；

Day2——

(1) 08: 00-08: 30，起床吃早餐；

(2) 08: 30-10: 30，做热身游戏，破冰分组；

(3) 10: 30-12: 00，神笔马良；

(4) 12: 00-13: 30，午餐时间，稍作休息；

(5) 13: 30-17: 00，主体团建：部落战争；

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/168140037056007002>