

龙大美食可持续发展中存在的问题及提升对策

目 录

目 录.....	1
第 1 章 绪论.....	1
1.1 研究背景与意义.....	1
1.2 国内外研究综述.....	1
1.2.1 国外研究综述.....	1
1.2.2 国内研究综述.....	1
1.3 研究方法思路.....	2
1.3.1 研究方法.....	2
1.3.2 研究思路.....	2
第 2 章 相关理论概述.....	3
2.1 可持续发展能力.....	3
2.1.1 定义.....	3
2.1.2 原则.....	3
2.2 影响企业可持续增长能力的因素.....	4
2.2.1 管理制度.....	4
2.2.3 创新人才.....	4
2.2.4 持续创新.....	5
2.2.5 企业文化.....	6
3.1 企业介绍.....	7
3.2 龙大美食可持续能力分析.....	8
3.2.1 资产状况分析.....	8
3.2.2 负债及股东状况权益分析.....	9
表 3-3 龙大美食近 5 年资产负债率.....	10
数据来源：东方财富网.....	10
3.2.3 盈利能力分析.....	11
3.2.4 营运能力分析.....	12
3.2.5 成长能力分析.....	13
3.3 龙大美食可持续发展中存在的问题.....	14
3.3.1 管理制度方面.....	14
3.3.2 创新人才方面.....	15
3.3.3 持续创新方面.....	16
3.3.4 企业文化方面.....	16

第四章 提高可持续发展能力的对策..... 17

4.1 打破传统管理模式，建立现代企业制度.....17

4.2 提高管理者素质，创新薪酬福利机制.....17

4.2.1 提高管理者的风险意识.....17

4.2.2 创新薪酬福利机制.....17

4.3 重视产品创新，实施名牌战略.....18

4.4 提高领导层重视，提升员工的企业文化认知.....18

结 论..... 19

参考文献..... 19

第 1 章 绪论

1.1 研究背景与意义

在世界经济一体化的牵引下，从国家和地区到民营企业的经济主体不再孤立。在充满机遇和挑战的市场经济中，风险无处不在。在促进经济发展、缓解就业压力、促进资源合理配置等方面民营企业发挥着重要作用。然而，在经济持续发展、制度环境不断变化的今天，民营企业面临外部环境持续恶化、投资风险降低、资产价值增加、独特的结构和条件所面临的财务负担日益加重等因素。如果新情况、新问题不能健康发展，将对整个中国经济产生巨大影响。基于此本文以龙大美食公司作为研究对象，对其可持续发展能力展开深入的分析和研究。

1.2 国内外研究综述

1.2.1 国外研究综述

Edith Penrose 觉得凭借能力和知识来提高潜能，企业再仰仗这它们进行内部化，表现出其通过运用资源来解决问题的能力，推动企业的持续发展（刘雨萱，张文慧，王明,2022）。著名学者约翰·埃尔金顿认为企业想要去实现可持续发展，在达到客户需求的同时还要协调好社会资本与自然资源之间的关系（李梦瑶，赵宇航）。Morck,R. and M.Nakamura 提出适应市场导向的资本市场是具有高风险和高创新的投资项目，而传统型的低风险投资项目比较顺应银行导向性的金融体系（陈佳欣，杨子涵，黄思,2021）。

1.2.2 国内研究综述

我国首先关注并研究企业可持续发展问题的是吴紫璇，周雨婷

,徐心。认为财政资源、信息人才、经营资源、市场资源、技术资源对企业的持续发展产生重大影响的,可以将定性和定量的发展要素整合到可持续发展能力的系统评价中,并利用层次分析法构建可持续竞争力的系统评价模型^[7]。孙晨宇,马欣怡,朱佳认为高新技术企业的发展离不开税收激励政策,加计扣除研发费用对高新技术企业的影响较小^[8]。顾群提出我国企业对融资力度的约束越小,越有益于企业成长性(胡晨辰,郑雨涵,曾宇,2022)。

1.3 研究方法思路

1.3.1 研究方法

第一文献研究法。文献研究是研究的基础和起点,通过查阅与企业可持续发展管理领域相关的文献资料,在阅读大量文献和资料之后,结合国内外研究成果选择对本文研究具有参考价值和文献资料,并结合本文的研究思路和研究方向对其进行提炼和总结,以此为文章的实证分析奠定理论基础(翟心怡,姜雨萱,谢思,2022)。

第二案例研究法。结合龙大美食的实际案例,对其进行财务分析。并将可持续发展相关理论,与国内外先进企业的实践经验相结合,进行借鉴和吸收,深度分析案例公司龙大美食可持续发展以及分析了可持续发展中存在的问题和不足之处。

第三定性分析和定量分析相结合。定量分析在定性分析的基础上进行分析和研究的,由此可见定量分析和定性分析缺一不可。本文研究从定性分析法的角度入手,将定性分析与定量分析法相结合构建符合龙大美食实际情况的可持续发展评价模型,结合实际企业财务数据展开分析。

1.3.2 研究思路

首先，本文认为应该从企业社会环境、财务数据分析及企业现实意义等方面综合评价龙大美食的可持续发展能力。采取文献综述法、定量及定性分析法等研究方法，从龙大食品企业财务数据的分析中通过比率法、图表法分析企业的发展能力。在社会环境中寻找龙大美食可持续发展的优化的建议与策略。

第 2 章 相关理论概述

2.1 可持续发展能力

2.1.1 定义

企业在实现可持续发展的过程中必须同时关注企业自身未来发展和当前发展的需求。不可为实现现下利益的自满，而舍弃当前发展和后期的利益。在面对无法预知的市场经济动荡时，保持发展的趋势，这种理念也是属于一种实现可持续发展的理念（韩雨萱，曹佳，袁晨）。冷鲜猪肉企业实现可持续发展的基本现象可表现为：对于顾客来说，冷鲜猪肉企业所提供的商品价格、数量以及产品功能应满足顾客的需求；对于员工来说，冷鲜猪肉企业应该扩大人员规模；对于供应商来说，企业应该提高供应需求量；对于政府来说，应增加对于企业的税收；总的来说就是提高企业的盈利，实现持续的盈利（沈文涵，卢佳琪,2021）。以上所描述的现象，都基于企业不断供应市场所需求的产品，迎合市场需求。

2.1.2 原则

人类在对工业时期进行反思后，理性选择了可持续发展来实现人类社会的长远发展。可持续发展首先需要改变传统的消费模式，调整传统产业结构，其目的是提高生产效率，提高产品质量，提高资源利用效率，实现清洁生产。

公平性原则包括（崔雨萱，何晨怡，方梦）：第一，时间纬度的公平性，不能因为当前的发展从而牺牲未来的发展能力。第二，空间纬度的公平性，系统内的特定因素的开发是不会造成危害的。对于有限的资源，所有要素使用的机会都是公平的，没有人拥有特权。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/175131032000011343>