

报刊业企业商业风险管理

目录

前言.....	3
一、战略风险的识别.....	3
(一)、报刊业行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	3
(二)、制定报刊业行业企业战略目标的风险识别.....	4
(三)、报刊业行业企业战略分析的风险识别.....	5
(四)、报刊业行业企业战略选择的风险识别.....	7
(五)、报刊业行业企业战略实施的风险识别.....	10
二、公司概况.....	12
(一)、公司基本信息.....	12
(二)、公司主要财务数据.....	13
三、战略风险的含义及分类.....	13
(一)、战略风险的定义.....	13
(二)、报刊业行业企业战略风险的分类.....	14
四、发展规划分析.....	16
(一)、公司发展规划.....	16
(二)、保障措施.....	19
五、人力资源风险管理过程.....	20
(一)、风险识别.....	20
(二)、风险评估.....	21
(三)、风险应对.....	22
六、运营风险的含义及其主要内容.....	24

(一)、战略风险	24
(二)、流程风险	26
(三)、人力资源风险	28
(四)、内部技术风险	29
七、产业环境分析	30
(一)、产业环境分析	32
八、战略实施的阶段	33
(一)、战略实施的阶段	33
九、报刊业项目基本情况	35
(一)、报刊业项目投资人	35
(二)、报刊业项目选址	35
(三)、报刊业项目实施进度	36
(四)、投资估算	36
(五)、资金筹措	36
(六)、经济评价	36
(七)、主要经济技术指标	37
十、报刊业项目风险对策	38
(一)、政策风险对策	38
(二)、经济风险对策	38
(三)、环境风险对策	39
(四)、人才风险对策	39
(五)、社会责任风险对策	39

(六)、全球经济不确定性风险对策	40
(七)、供应链风险对策	40
(八)、网络安全风险对策	40
十一、运营风险管理的一般程序	41
(一)、运营风险的识别	41
(二)、运营风险的评估	42
(三)、运营风险的应对	43
十二、组织结构的基本类型	44
(一)、组织结构的基本类型	44
十三、战略的建立与选择过程	46
(一)、战略的建立与选择过程	46
十四、战略风险的识别	47
(一)、报刊业行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	47
(二)、制定报刊业行业企业战略目标的风险识别	47
(三)、报刊业行业企业战略分析的风险识别	48
(四)、报刊业行业企业战略选择的风险识别	48
(五)、报刊业行业企业战略实施的风险识别	48
十五、必要性分析	48
(一)、必要性分析	49
十六、战略的定量评价决策方法	51
(一)、战略的定量评价决策方法	51
十七、报刊业行业企业过去战略的影响	52

(一)、报刊业行业企业过去战略的影响	52
--------------------------	----

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/175210111010011142>