

银行业线上化发展历程



Source: QuestMobile 研究院 2024年10月

2、银行线上流量经历快速增长期后，增速逐渐放缓

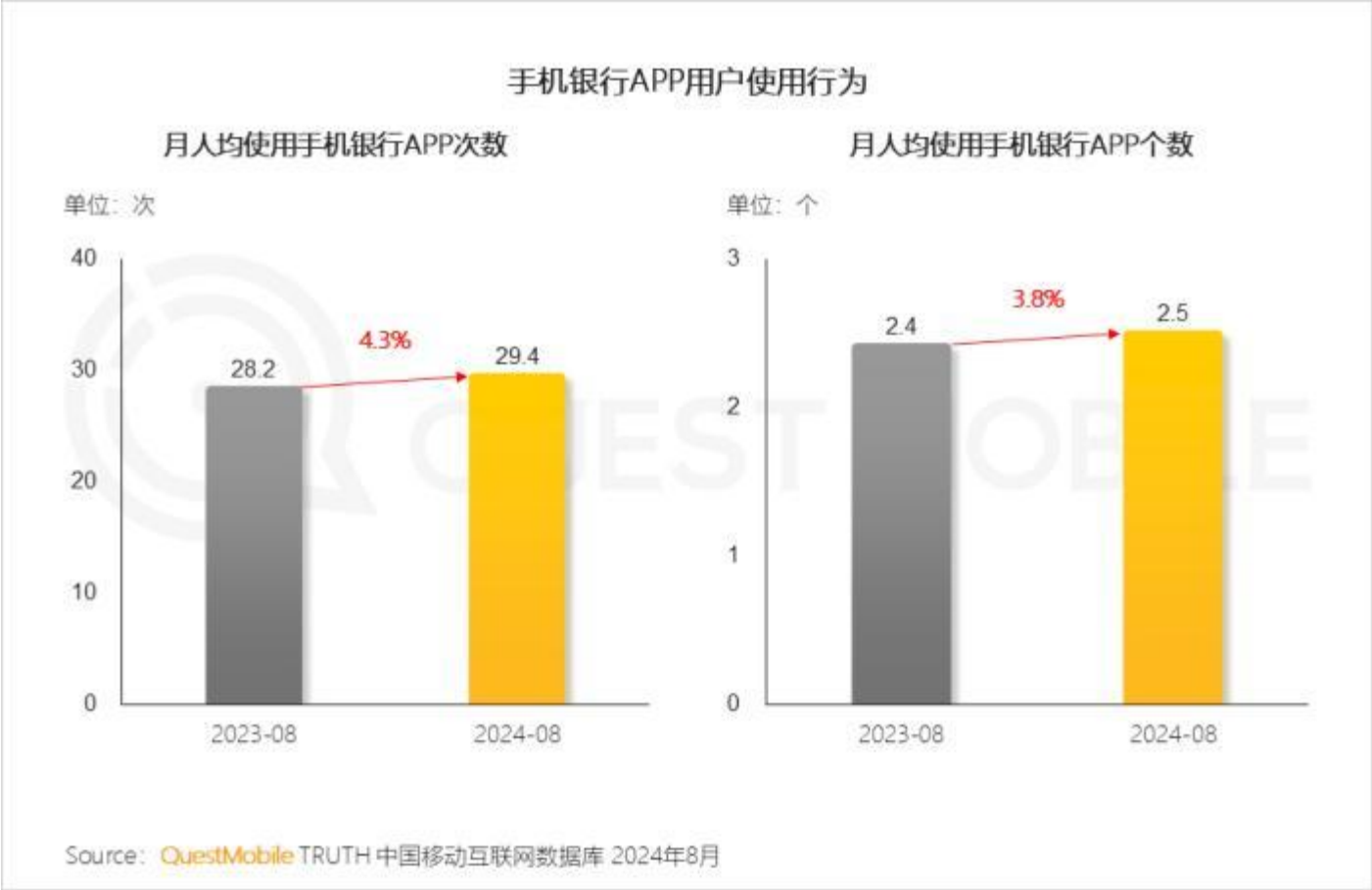
QuestMobile 8月数据显示，手机银行行业整体流量达到5.45亿，同比增长8%。

手机银行APP行业 月活跃用户规模



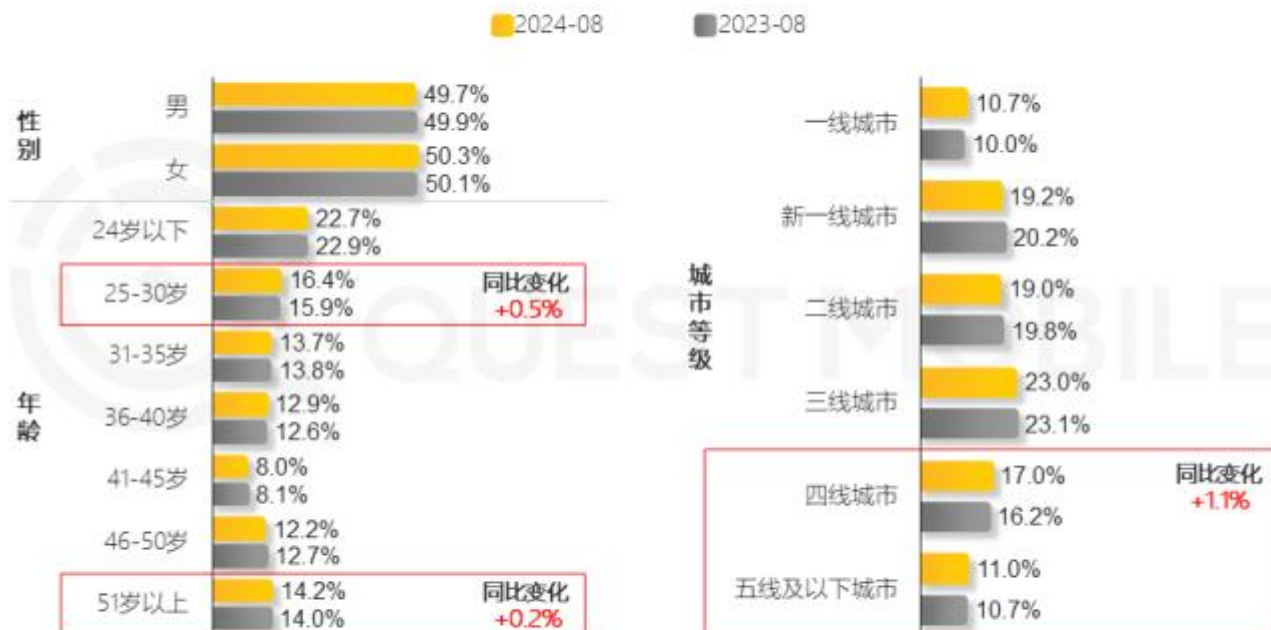
Source: QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库 2024年8月

3、从用户使用行为来看，手机银行APP整体月人均使用次数增至近30次，人均使用APP数量稳定在2至3个



4、手机银行APP活跃用户中，30岁以下年轻用户占比接近四成，四线及以下城市银行线上化进程加速，用户占比同比增加1.1%

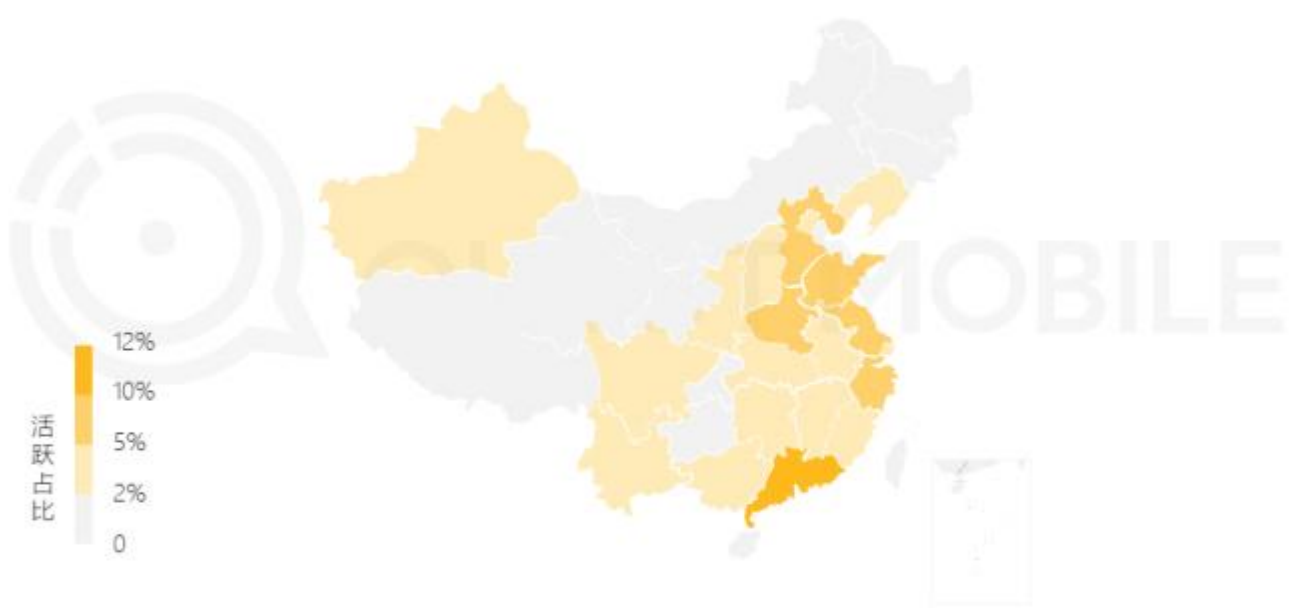
手机银行APP行业 用户画像



Source: QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2024年8月

5、从地域分布来看，广东省手机银行用户规模领先，华东地区如山东、江苏、河南等省份，手机银行活跃用户占比也较为突出

手机银行APP行业用户 各省份活跃占比



Source: QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2024年8月

6、手机银行用户在出行、办公、理财、娱乐等多个领域表现出较高活跃性

2024年8月 手机银行用户 移动互联网细分行业 活跃渗透率TGI TOP10



Source: QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库 2024年8月

7、在手机银行APP迭代升级中，融入更多高频生活场景服务成为银行发力场景生态建设的重点



8、新能源汽车消费需求旺盛，汽车金融正迎来红利期，商业银行抢滩汽车金融市场，通过加强与车企的合作，丰富汽车消费金融产品，实现业务增长



二、国有银行用户规模增长“跑赢”股份制银行，地方性银行体量相对较小；生活服务场景成为银行业务拓展的“必争之地”，汽车消费金融为银行带来新的增长曲线



1、手机银行APP成为商业银行主要线上服务渠道，同时利用信用卡APP发力生活场景服务建设

1.1 国有商业银行移动端用户规模同比净增近四千万，获客能力显著，股份制银行也有两千万的增长，农商行流量成功突破亿级大关，城商行加快追赶脚步

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/175234014211011334>