



# 新乡学院

## 毕业论文(设计)

论文(设计)题目: 以胖东来百货公司为例研究零售业存货的管理问题

姓名           龚甜甜          

学号           20143631092          

院系           商学院          

专业           会计学          

年级           14级          

指导教师           李新丽          

年 月 日

## 目 录

摘 要.....	1
ABSTRACT.....	2
第一章 绪论.....	3
第一节 选题背景及选题意义.....	3
一、选题背景.....	3
二、选题意义.....	3
第二节 国内外研究现状.....	4
一、国内研究综述.....	4
二、国外研究综述.....	5
第二章 零售业存货管理理论及管理模式分析.....	6
第一节 百货零售业存货管理的发展及特点.....	6
一、存货管理发展.....	6
二、零售业存货的特点.....	6
第二节 存货管理理论.....	7
一、ABC 法库存管理.....	7
二、供应商库存管理.....	7
三、经济订货量模型（EOQ）.....	8
四、零库存管理.....	8
第三节 常见管理模式.....	8
一、传统库存管理模式.....	8
二、合作管理模式.....	9

三、 供应商维护库存模式.....	9
第三章 百货零售业存货管理存在的问题.....	10
第一节 采购环节缺乏计划性.....	10
第二节 存货监管效率低下.....	10
第三节 供应链管理失调.....	10
第四节 存货数量虚假不实.....	11
第四章 案例分析——以新乡胖东来百货为例.....	12
第一节 新乡胖东来百货简介.....	12
第二节 胖东来存货管理分析.....	12
一、 ABC 库存管理法的应用.....	12
二、 供应商库存管理.....	13
三、 信息系统的应用.....	14
第三节 对胖东来存货管理的建议.....	14
一、 合理控制采购成本.....	14
二、 以消费者需求为中心调整库存量.....	14
三、 重视供应商的管理.....	15
第五章 百货零售业存货管理优化对策.....	16
第一节 明确存货管理岗位职责.....	16
第二节 实施存货实物盘点制度，保证账实相符.....	16
第三节 制定规范的采购程序.....	16
第四节 加强控制.....	17
结论.....	18

参考文献 .....	19
致谢 .....	20

## 摘 要

随着我国经济的日益发展，人们对于各种超级市场、百货商场、大型综合商场的的需求也在不断加大。百货零售业的数量不断增加，规模不断扩大其存货的管理也渐渐形成一个规范的系统。存货是企业的一项重要流动资产，是企业日常经营活动中持有的，用于出售或耗用的各种资产，在企业流动资产中占有很大的价值比例。其库存、流转情况是反映企业流动资金运作的晴雨表，由此可见对存货的合理管理是保证企业生产经营顺利进行的必要条件。因此商家要保持盈利，达到节约经营成本、提高经营效益、实现企业价值最大化要十分重视存货的管理。本文主要讨论有关百货零售业存货的管理问题。本文以新乡的胖东来百货为例，具体呈现百货零售业日常经营中对存货的管理以及过程中出现问题的解决。

**关键词：** 百货零售业 ； 存货管理 ； 管理问题； 控制方法

## ABSTRACT

With the development of economy in our country, the people for all kinds of supermarkets, department stores, large-scale comprehensive market demand is also increasing. As the department store retail businesses and a growing number of scale expanding its inventory management also gradually form a standard system. Inventory is the enterprise or business in daily business activities held for sale or use and storage of all sorts of assets, including goods, finished products, semi-finished products, in the product as well as a variety of materials. Inventory is a barometer of mirror liquidity operation enterprise is an enterprise's important current assets, its value in the enterprise holds a large proportion of liquid assets, thus the inventory management is to ensure that the enterprise production and operation process of the necessary conditions to run smoothly. Enterprises to maintain a stock on the one hand, in order to ensure that production and sales business needs, consider from the price on the other hand, zero purchase goods prices are often higher and bulk purchase discount on price, but at the same time a large number of inventory increased management costs. So companies to remain profitable save operational costs improve the management benefit maximize the enterprise value to attach great importance to inventory management. Here we mainly discuss the retail enterprise inventory management problems, I selected case Xinxiang fat east and department for specific rendering department store retail daily management of inventory management, and the solution of the problems appeared in the process of management.

**key words** : department store retail inventory management internal control

## 第一章 绪论

### 第一节 选题背景及选题意义

#### 一、选题背景

在社会经济飞速发展的大背景下，人们对于消费的需求不断提高。改革开放的大船让国外的各种大型百货零售商登录中国大陆。在百货零售业中，存货是一项重要的流动资产，占用大量的资金。存货区别于固定资产等非流动资产的最基本的特征是：持有存货是为了出售。市场的原因存货的销售速度不确定，占总资产比例较大，对企业的日常经营影响面广，因此，存货管理在企业管理中占了非常重要的地位。随着我国市场竞争的越加激烈，存货管理存在的问题越来越受到重视。好的存货管理方法，不仅有助于防止会计核算中存货账实不符，降低企业平均资金占用水平，提高存货的流转速度、总资产周转率，还能使企业加强成本控制，实施低成本战略，这些对提高企业的效益尤为重要。存货具有调节生产和销售的作用，存货管理失策，会对商家造成不可挽回的极大损失。适合于企业的存货管理是把数量控制在恰当范围之内，既不会对仓库空间造成压力，又能填饱消费者的需求。存货管理的意义是用最省钱的方法保证企业满足销售需要，从而降低成本、增加效益。

#### 二、选题意义

（1）理论意义。了解了存货管理的背景下面我们来总结一下研究存货管理的意义。企业对存货进行管理是为了提高经济效益，降低管理成本，实现企业经济利益最大化。对于百货零售业来说其行业发展在这一社会时期正处于快速发展阶段，因此研究百货零售业的存货管理对于提高其管理能力和竞争力以及完善其财务管理制度具有实际意义。此外由于百货零售业销售商品种类繁多，数量庞大，零售商根据其自身特点对其存货管理进行探讨，不仅加强原有的管理理论研究基础，而且促进企业更加系统有效的对存货管理进行深入分析。通过这样的方式使企业因地制宜找到适合自身的，行之有效的管理方案，为零售业的经营稳定发展

提供了更多的理论依据。

（2）现实意义。实践是检验真理的唯一标准，通过对百货零售业的理论分析，结合企业存货管理情况的好坏对于日常经营的影响，可知有效的进行存货管理体制能更好的改善百货零售业的经营状况，改善其带来利润的能力，对于百货零售业的生存发展具有重要的现实意义。本文通过对百货零售业存货管理现状分析，为百货零售业的发展提出更好的建议。

## 第二节 国内外研究现状

### 一、国内研究综述

根据研究报告，当今我国的零售业存货资金占整个资金总量的20%-30%左右，甚至有的企业达到50%以上。这代表着企业在整个资金链中存货资金占有相当一部分的比重，同时也说明存货资金的流通率低导致企业资金使用成本和存货风险成本提高。一直以来人们不断地探讨研究，积极实践验证存货管理理论，现代存货管理的理念已得到广泛的传播和认可，各行业的存货管理方法已呈现出系统化的发展总结了许多的存货管理模式并取得良好的效果。但同时也有很多问题显现出来，相关研究人员对此也作出分析。

朱传华（2007）剖析了中小型超市存货管理中存在的问题：缺乏经常性的实地盘存制、存货的收入发出记录不完整且监盘者不能识别出残次品，并提出加速存货周转建立健全实物资产岗位责任制、实施盘点控制和零库存管理政策[1]。吴琪（2008）通过对连锁经营下存货的购进、配送管理研究，以湖南新华书店为例总结其如何统计分销，提高书籍配送效率，提出对存货内部转移定价的研究[2]。李泊（2008）阐述了存货管理的三种方法：存货A B C分类管理、经济订货量模型、准时生产制，从内部因素和外部因素两方面对公司存货管理进行了分析[3]。张晶（2010）论述了适时库存管理模式的特点，并指出我国连锁零售业应用适时存货管理模式的必要性，以及适时存货管理模式在我国连锁零售业的运用[4]。李志勤（2011）在现代化价值链管理理论影响下，对于在企业资产中占有很大比例的存货也要树立价值观管理理念，从而加强存货管理以达到适应新经济环境下的企业管理模式[5]。黄俊，薛爽，洪响（2014）在《中国会计与财务研究》中

指出纵向一体化促进企业库存管理水平的提高，并进一步分析显示，在市场化程度较低地区，纵向一体化提高企业管理效率的作用更明显[6]。

## 二、国外研究综述

Anonymous (2010)对软件市场在零售行业的一些关键供应商资料进行分析，介绍了在美国零售市场规模及预测下的挑战供应商存货管理[7]。Cheng-Wei Chung 和 Jiun-Jia Hsu(2012)建立生活方式应用模型分析百货商店的市场影响[8]Vipul Chalotra (2013)针对小企业的增长和存货管理进行了供应链的研究，并利用回归模型和方差分析得出不同的年龄段所需不同的库存控制技术[9]。创造了经济订货批量模型、适时生产库存管理、物料需求计划和供应商管理库存模型，讨论了零售行业库存管理存在的缺点，对我国百货零售行业也具有相当大的参考价值。

## 第二章 零售业存货管理理论及管理模式分析

改革开放以来我国的经济飞速发展，国际上各种知名百货零售商纷纷进驻中国市场，国内消费者的需求不断变化导致一时间我国的零售业发展困难。模仿国际大型百货零售商的经营模式和经营理论我国的百货零售企业逐渐摸索出一些适合自身国情的特色发展道路。政府持续改善发展环境，企业坚持以消费者为中心不断扩大经营规模满足人民需求。百货零售业发展到今天离不开前辈们对于管理模式和经营经验的探索，是他们的亲身实践才有了如今百货零售企业的繁荣昌盛，遍地开花。

### 第一节 百货零售业存货管理的发展及特点

#### 一、存货管理发展

中国在小农经济时期一直延续着自给自足的小作坊式经济发展模式，那时的存货管理还不具备规范化的条件，不是一个完整的体系。随着经济环境的变化，在工业革命以后，先进的生产技术和强大的生产力催生了一大批大型工厂在我国的兴起，从此存货管理迅速引起人们普遍的重视。因此人们对于存货的管理逐渐形成经验，经过不断地实践、改善、总结形成系统的存货管理理论体系。

#### 二、零售业存货的特点

由于市场上消费者数量大消费需求不一，大型百货零售市场的规模也日益扩大，其经营的产品种类繁多，数量庞大，挑选性强，满足消费者对于各种产品的需求。另一方面也决定了企业存货管理工作量的加大，以及行业存货品种多、数量大、流动性强的特点。总的来说百货零售业的存货具有下列特点：首先存货量越大其占用资金比例越大、企业成本增加、资金周转困难。其次存货的数量大于市场的需求量。由于市场各种不稳定因素的影响，企业进货时往往不能准确估计消费者的需求量导致高估销量，有些企业迫于销售压力造成存货积压。最后存货

的价值有一定的时间限制，市场商也在不断升级产品、研发替代品，导致积压的存货贬值。

## 第二节 存货管理理论

### 一、ABC 法库存管理

意大利的经济学家帕累托（Vifredo Pareto）在 19 世纪研究意大利米兰的财富问题时提出 ABC 库存管理。此库存管理方法的目的是为了提高企业存货的库存管理效率。具体方法是按照一定的标准，将公司的存货划分为 A、B、C 三类，用划分品种的策略进行管理和控制。一般而言，三类存货的价值比重大致为  $A:B:C=0.7:0.2:0.1$ ，而品种和数量比重大致为  $A:B:C=0.1:0.2:0.7$ ，可以看出企业中只有很少量的存货占据了企业大部分的资金。由于企业存货的种类不一，价值各异，有的存货价格较低对于运输库存的要求较低，可以采用大量采购及宽松的控制管理方法。而相对于这些成本低廉、容易保存的存货而言，有些存货比较贵重采用同样的库存管理方法不合适，对于这部分存货我们要控制采购的数量，对市场进行充分调研找出最佳采购量并进行严格管理。因此在企业中只有少量的商品占据了大量的价值，而大多数的商品只享有很少的价值，那么对于存货的管理自然不能采用一刀切的方式，一视同仁的划分和管理是不合适的、非经济的行为。

### 二、供应商库存管理

“VMI”（Vendor Managed Inventory）也叫“供应商库存管理”是采购商将其从供应商购买的存货委托给供应商管理的库存管理方法。买方购置存货、拥有存货权，但是管理权与所有权分离，对其管理是由供应商进行操作，当企业有需要时通知供应商发货即可。这样的存货管理方法可以降低采购双方的经营成本，提高企业的利润空间，增强企业的竞争力。但同时企业的销售生产信息及其内部

存货信息也不可避免的与供应商分享。这种存货管理方法一定程度上打破了传统理念上对存货的管理模式，丰富了企业存货管理的理念，体现出供应链的集成化管理思想，降低企业对客户需求不确定所带来的经营风险。

### 三、经济订货量模型（EOQ）

所谓的EOQ（Economic Order Quantity）也叫“经济订货量模型”，是利用数学方法计算出在一定时期内企业存货的存储成本和订货成本之和达到最低时的订货批量，其目的是为了实现企业的经营成本最小化，存货的存储量就是估计出的订货量。这种管理方法的核心内容是使企业保持恰当的存货储存规模，从而达到降低企业经营成本的目的。所以经济订货量模型是保持恰当的存货库存量而不是提倡小批量订货。

### 四、零库存管理

零库存管理又叫适时制库存管理，主要应用于制造业，在日本发展比较成熟。主要内容是企业提前与供应商和客户联系对存货的发出和购买进行协商，当企业需要时供应商就会根据企业的需求发出存货。对于百货零售业来说不可能做到没有存货，而是以客户的需求为出发点与供应商进行协商，制定出适用于百货零售业经营状态的存货水平。既可以满足客户的需求，又不至于企业的存货量过高，通过这样的模式逐步建立起优秀的信息系统，达到提高企业效率的目的。现在已经有很多百货零售公司熟练应用零库存管理减少对库存的需求量。采用这种存货管理模式，百货零售业对于存货的管理由原来的对存货的管理更多的会转向对存货信息的管理。零库存管理在一定程度上降低了存货成本，减少了人工核算的出错率，提高了企业的综合竞争力。

## 第三节 常见管理模式

### 一、传统库存管理模式

所谓的传统管理模式就是生产商与百货零售商自己管理自己，在市场供应链中这种管理模式是根据交易层次之上的订单单击管理库存的方式。在这种模式下，

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/175332133244011303>