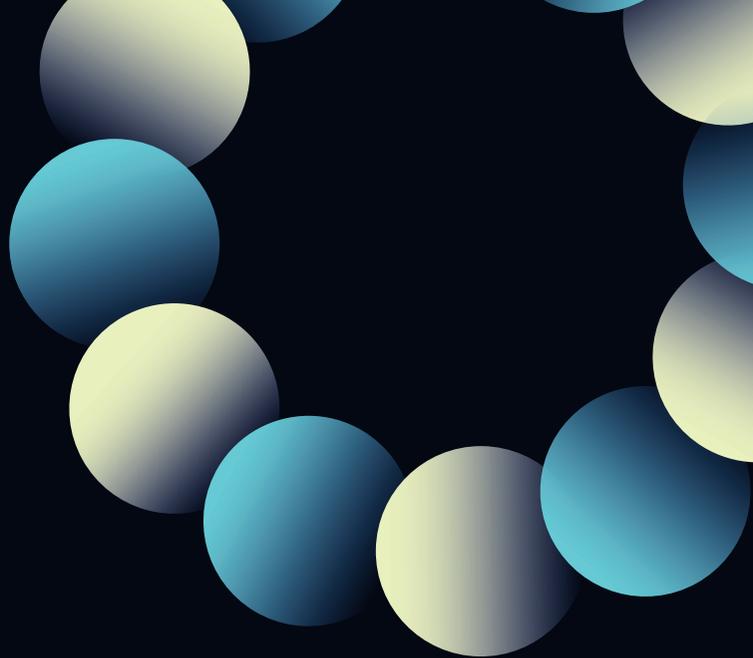


中东北非市场的 创新活力

2023年中东电商市场报告



Contents.

01.

中东电商的
宏观环境、规模与潜力

02.

中东电商的消费者及
他们的偏好

03.

中东地区跨境电商市场及
趋势

04.

中东电商消费者
偏好品类

05.

中东地区跨境电商生态
服务商及发展趋势

06.

中东地区
电商未来展望

01.

中东电商的宏观环境、 规模与潜力

中东地区的宏观环境：最富有的新兴市场，生活用品依赖进口

中东地区位于亚非欧三大洲的交界地带，是交通物资的重要枢纽，同时拥有丰富的原油和天然气资源，给当地的国民提供了丰厚的经济基础。沙特、阿联酋等海湾六国人均GDP均超过两万美元，且GDP仍然保持较高增速，是**最富有的新兴市场**。中东总人口超5亿，年轻人占比高，地区之间发展不均衡，且生活用品稀缺、严重依赖进口。



中东地区热门国家2022年GDP总量及增速



以海湾六国为中心

最富有的新兴市场

人口结构优质

依赖进口

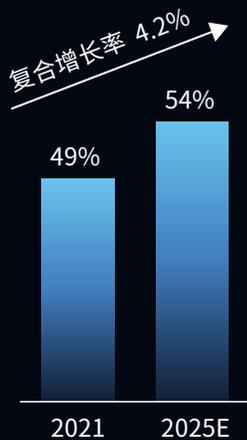
* 数据来源: WorldBank IMF

● 中东地区的互联网数字基建:线上活动活跃,移动互联网渗透率高

中东地区的互联网普及率居于世界前列,海湾六国的互联网渗透率均超95%。**中东地区较高的智能设备保有率和移动互联网渗透率,并且人均在线时长较高**,都为电商市场的发展提供了优势。

海湾六国的互联网渗透率均超95%,远超世界平均水平,并且总体移动互联网渗透率还在不断增加。据《数字阿联酋概况》,阿联酋智能手机下载速度达到161.15兆比特/秒,同比增长超过2.3%,在全球排名前三。

中东整体移动互联网渗透率增速



海湾六国与世界互联网渗透率对比



* 数据来源: GSMA2022报告、Global Web Index

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/176010211051010105>