

@专属教育

考试复习专用

考试参考习题—系统复习
备考题库训练—习题强化
考前模拟测试—模拟演练
通关宝典梳理—真题体验
技巧提升冲刺—技能技巧

注：文本内容应以实际为准，下载前需仔细预览

@助你一战成名

江西省统招专升本

《管理学原理》

黄金考点汇编

考点一、管理产生的原因

管理产生的根本原因在于人的欲望的无限性与人所拥有的资源(时间、资金、精力、信息、技术等)的有限性之间的矛盾。

考点二、衡量管理好坏的标准

1、衡量管理工作好坏的标准是管理的有效性，有效性包括两方面：效率与效益。

(1) 效率是指投入与产出之比。一定的投入能取得多大的产出，主要取决于所采取的工作方式和方法。

(2) 效益是指目标的达成度，也就是产出满足需求的程度。

2、效益与效率的关系是：

(1) 效率与效益是相互联系的。如果说效率意味着如何把事情做好，解决怎么做的问题，那么效益则意味着要做对的事，解决做什么的问题；

(2) 效率与效益相比较，效益是第一位的。有效的管理，首先要求我们做对的事，其次才是把事情做好；

(3) 有效的管理，要求既讲求效益，又讲求效率。光注重效率而不注重效益，是碌碌无为；光注重效益而不注重效率，则会得不偿失。

考点三、管理职能

20 世纪初，法国的法约尔第一次完整地阐述了管理的各种职能，他把管理分解为计划、组织、指挥、协调和控制五大职能。

1、计划工作：确立目标、制订行动方案；

2、组织工作：有效的达到计划所制定的目标进行分工协作、合理配置各种资源的过程。

3、领导工作：利用职权和威信施展影响，指导和激励各类人员努力去达成目标的过程；

4、控制工作：在动态环境中保证既定目标的实现而进行的检查和纠偏活动或过程。

考点四、管理学的特点

1、管理学是一门不精确的科学。

2、管理学是一门综合性科学。

- 3、管理学是一门实践性很强的应用科学。
- 4、管理学是一门发展中的科学。

考点五、组织及其特征

- 1、组织是人们为了实现某一特定的目的而形成的一个系统集合。
- 2、组织的特征：
 - (1) 有两个或两个以上的人所组成，这一群人被称为组织成员。
 - (2) 有一个明确的目的，并以一个或一组目标来表示，这个目的被称为组织宗旨，这个或这组目标被称为组织目标。
 - (3) 有一个系统化的结构，用以规范和限制组织成员的行为。这个由规章制度、角色分工、职位职权体系所构成的系统化结构被称为组织结构。

考点六、组织环境的构成

环境包括组织外部环境和组织内部环境。

(1) 组织外部环境

根据各种因素对组织业绩影响程度的不同，组织外部环境又可分为一般环境因素和任务环境因素。

- ①一般环境(宏观环境)因素是指可能对这个组织的活动产生影响、但其影响的相关性却不清楚的各种因素。一般包括经济、政治法律、文化和科学技术等。
- ②任务环境(微观环境)是指对某一具体组织的组织目标的实现有直接影响的那些外部环境因素。一个组织的任务环境包括资源供应者、竞争者、服务对象、政府管理部门及社会上的各种利益代表组织。

(2) 组织内部环境

组织内部环境一般包括组织文化和组织经营条件两大部分。

- ①组织文化是处于一定经济、社会、文化背景下的组织，在长期的发展过程中逐步形成和发展起来的、日趋稳定的、独特的价值观(文化理念)，以及以此为核心而形成的行为规范、道德准则、群体意识、风俗习惯等。间接影响组织业绩
- ②组织经营条件是指组织所拥有的各种资源的数量和质量情况以及运用这些资源的能力，包括人员素质、资金实力、科研力量、信誉等。直接影响组织业绩。

考点七、一般环境因素

PEST 分析法是针对一般环境因素分析的方法。一般环境因素主要包括政治、经济、社会、科技、法律等方面的因素。

- ①政治环境因素：包括组织所在地区的政治制度、政治形势，执政党的路线、方针、政策和国家法令法规，等等。
- ②经济环境因素：通常包括其所在国家或地区的经济制度、经济结构、物质资源状况、经济发展水平、居民消费水平等方面国民生产总值(GNP)增长率。
- ③社会环境因素：由组织所在国家或地区的人口数量与结构、人民文化教育水平、

传统风俗习惯以及伦理道德和价值观念等因素构成。

④科技环境因素：通常由组织所在国家或地区的科技水平、科技政策、科研潜力和技术发展动向等方面因素构成。

考点八、波特“五力模型”

波特五力模型是迈克尔·波特提出，他认为行业中存在着决定竞争规模和程度的五种力量：分别是同行业内现有竞争者的竞争能力、潜在竞争者进入的能力、替代品的替代能力、供应商的讨价还价能力以及购买者的讨价还价能力。

①供应商的议价能力：供方主要通过其提高投入要素价格与降低单位价值质量的能力来影响行业中现有企业的盈利能力与产品竞争力。

②购买者的议价能力：购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务质量的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力与产品竞争力。

③新进入者的威胁：进入者的威胁主要取决于进入新领域的障碍大小与预期现有企业对于进入者的反应情况。

④替代品的威胁：两个处于同行业或不同行业中的企业，可能会由于所生产的产品是互为替代品，从而在他们之间产生相互竞争行为。

考点九、组织环境的分类

由环境的变化程度和环境的复杂程度，可形成四种典型的组织环境

状态 1: 相对稳定和简单的环境。在这种环境中的组织会处于相对稳定的状态。

在这种环境下，组织对内部可采用强有力的组织结构形式，通过计划、纪律、规章制度及标准化等来管理。一般的日用品生产企业大多处于此种环境。

状态 2: 动荡而简单的环境。处于这种环境中的组织一般处于相对缓和的不稳定状态之中。面临这种环境的组织一般采用调整内部组织管理的方法来适应变化中的环境。纪律和规章制度仍占主要地位，但也可能在其他方面，如市场销售方面需要采取强有力的措施，以应对快速变化中的市场形势。像音像制品公司等多属于这一环境中的组织，它们面临的竞争对手不多，材料供应商也只有固定的几个，销售渠道单一，涉及的政府管理部门也有限。尽管环境影响因素不多，但它却面临着技术或市场需求的迅速变化。

状态 3: 相对稳定但极为复杂的环境。一般来说，处于这种环境中的组织为了适应复杂的环境大多采用分权的形式，强调根据不同的资源条件来组织各自的活动。不管怎样，它们都必须面对众多的竞争对手、资源供应者、政府管理部门和社会特殊利益代表组织，并做出管理上的相应改变。汽车制造企业基本上处于此种环境之中。

状态 4: 动荡而复杂的环境。一般环境和任务环境因素的相互作用有时会形成极度动荡而复杂的环境。面对这样的环境，组织就必须更强调内部各方面及时、有

效的相互联络，并采用权力分散下放和各自相对独立决策的经营方式。一般而言，互联网企业、高新技术企业面临的的就是技术飞速发展、市场需求变化迅速、竞争对手对抗剧烈的动荡而复杂的环境。

考点十、组织文化的特点

(1)组织文化是指处于一定经济社会文化背景中的组织，在长期的发展过程中逐步形成和发展起来的日趋稳定的、独特的价值观(文化理念)，以及以此为核心而形成的行为规范、道德准则、群体意识、风俗习惯等。

(2)组织文化的特点

- ①客观性：组织文化的产生和存在是不以人的意志为转移的。
- ②个性：任何组织的组织文化都有其鲜明的个性。
- ③民族性：组织文化也必然带有地域性、民族性和时代性。
- ④稳定性：组织文化需要经过较长的时间才能形成，但一旦形成，就具有稳定性。

考点十一、管理者的角色分工

对于管理者在一个组织中所充当的角色，亨利·明茨伯格(Henry Mintzberg)在其1973年出版的《管理工作的本质》一书中曾有过详细的描述。具体而言，管理者在一个组织中充当着三个方面共10种角色

1、**人际关系方面**。任何组织都是一个社会存在体，与周围环境有着千丝万缕的联系，这种内外之间的联系主要是由组织中的管理者来承担的。管理者在人际关系方面，充当着**形象代言人角色、领导者角色和联络员角色**。

2、**信息传递方面**。管理者在各自组织的内部信息传递过程中处于中心位置。管理者在信息传递方面，不仅要代表所在组织，作为**组织发言人**向上级组织或社会公众传递本组织的有关信息，而且要承担**信息监督者角色**，通过对外联系者和对内领导者的身份，收集组织外部和内部各种有用的信息，并作为**信息传递者**，将组织或外界的有关信息通过会议等形式及时向下属传递，以便下属清楚地开展工作。

3、**决策活动方面**。在一个组织中，需要进行各种各样的决策。管理者在一个组织的决策活动中，首先，充当着**企业家**角色，按其本人意志在上级组织或法律规章允许的范围内自主地在进行内部变革以适应环境的变化；其次，充当着**资源分配者**角色，根据组织工作的需要和本人的意志进行各种组织资源的分配；再次，在组织内部出现各种矛盾时，作为**矛盾排除者**出面排除各种冲突；最后，在本组织与其他组织发生冲突时，作为**谈判者**带领其队伍参加各种正式或非正式的谈判以协调纷争。

在以上各种角色中，管理者对外通过形象代言人角色、联络员角色、组织发言人角色取得外界对本组织的理解与支持；对内通过领导者角色、资源分配者角色和矛盾排除者角色协调组织内部的各种资源和各项工作；通过信息监督者角色、信息传递者角色、企业家角色、谈判者角色协调组织内外之间的关系。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/177046143134006034>