

宣传委员月份工作总结

汇报人：文小库
2023-12-03



目录

- 工作概述
- 宣传活动组织
- 宣传渠道与内容
- 工作成果展示
- 工作反思与展望
- 附录：宣传活动相关资料

01

工作概述



本月工作目标

制定宣传计划

根据部门目标和市场状况，制定宣传计划，明确宣传重点和预算分配。



实施宣传活动

按照宣传计划，组织并实施各项宣传活动，确保宣传效果达到预期目标。



监测宣传效果

通过数据分析、用户反馈等方式，监测宣传效果，及时调整宣传策略。



工作完成情况概述



完成宣传计划制定

根据部门目标和市场状况，制定并提交了宣传计划，得到了上级领导的认可和支持。



实施宣传活动

按照宣传计划，组织并实施了各项宣传活动，包括线上广告、社交媒体推广、户外广告等，活动覆盖了目标受众，取得了较好的宣传效果。



监测宣传效果

通过数据分析和用户反馈等方式，对宣传效果进行了监测和评估，发现宣传效果存在一些问题，并及时调整了宣传策略。

02

宣传活动组织



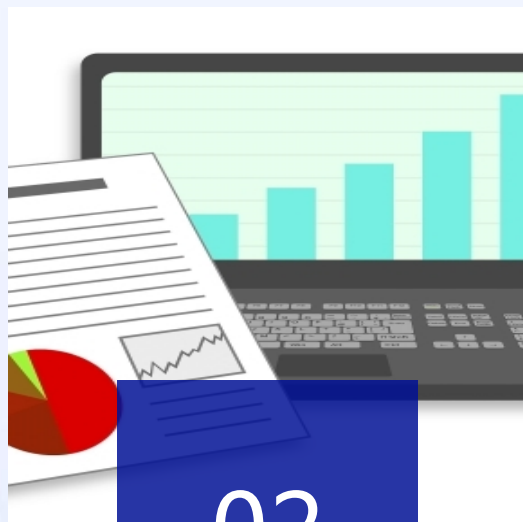
宣传活动的策划与实施



01

确定活动主题

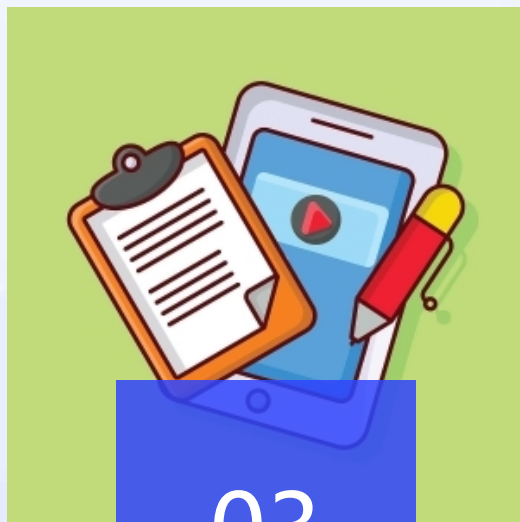
根据组织的需求和目标，选择一个与组织形象和价值观相符合的主题。



02

制定活动计划

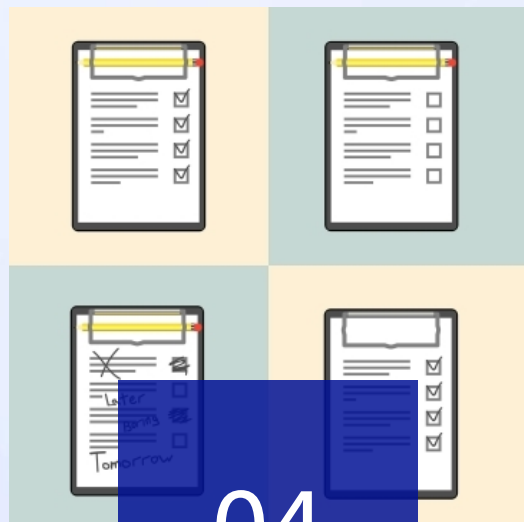
包括活动时间、地点、内容、形式等，同时考虑到预算和资源需求。



03

协调资源

与相关部门和人员协调，确保活动所需的物资、场地、人员等资源得到妥善安排。



04

实施活动

按照计划进行活动，注意活动的细节和环节，确保活动顺利进行。



活动效果评估与反馈

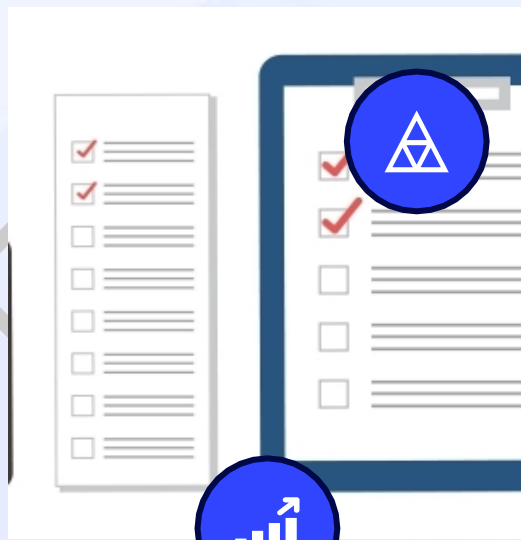
收集反馈

通过问卷调查、面对面采访等方式，收集参加活动人员的反馈意见。



分析效果

根据收集到的反馈，分析活动的优点和不足，以及活动对目标受众的影响。



制定改进措施

根据分析结果，制定改进措施，包括调整活动主题、形式、内容等方面。

汇报总结

向上级汇报活动效果总结，包括活动的优点、不足、改进措施等。

03

宣传渠道与内容

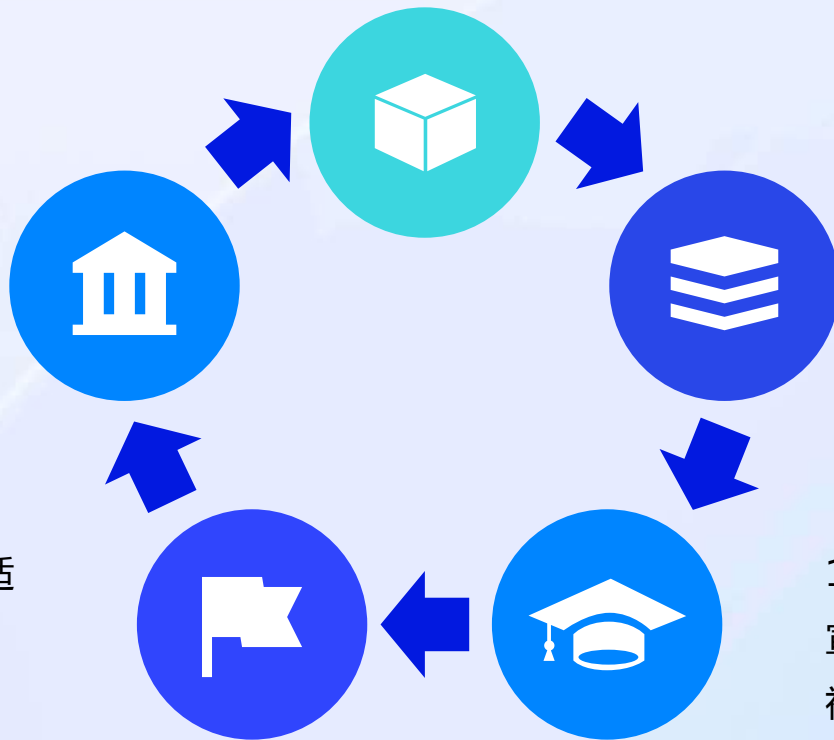


宣传渠道的开发与维护

总结词：宣传渠道是宣传工作的基石，开发与维护宣传渠道是确保宣传效果的关键。

3. 定期对宣传渠道的效果进行评估，及时调整和优化宣传策略。

2. 结合宣传主题和目标，筛选出最合适的宣传渠道，进行重点开发和维护。

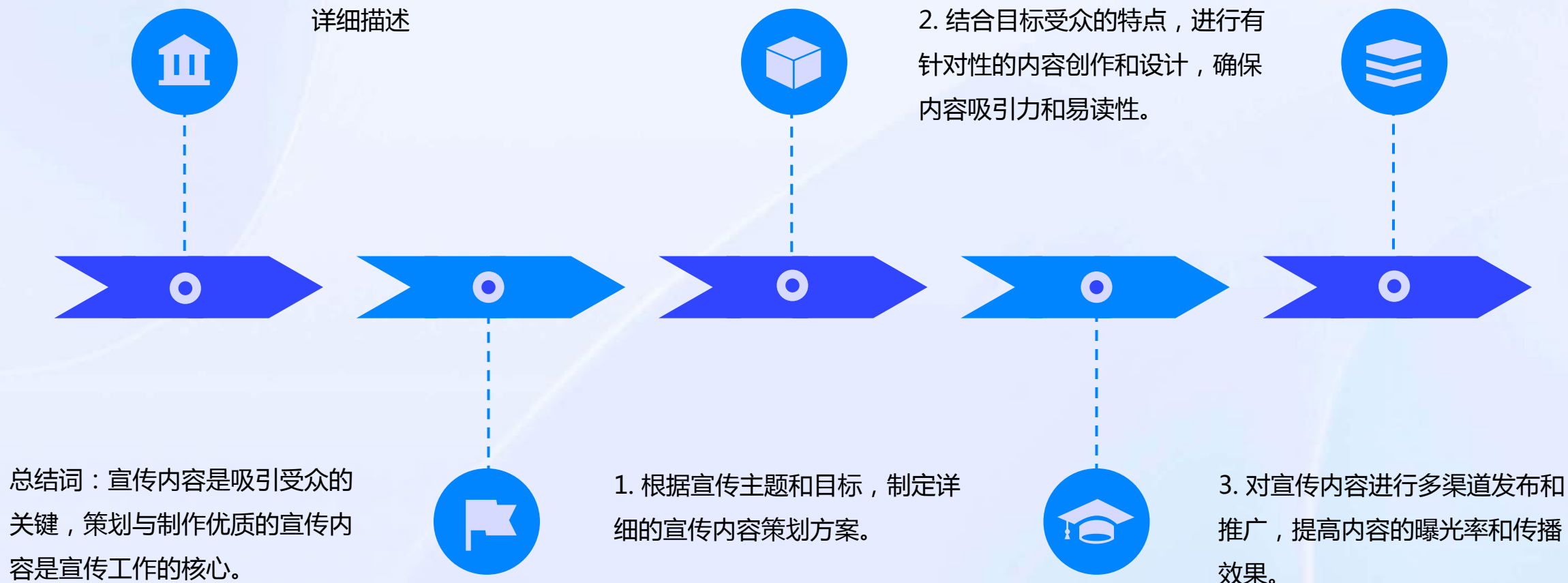


详细描述

1. 针对目标受众，积极寻找和开发多种宣传渠道，如社交媒体、户外广告、电视广告等。



宣传内容的策划与制作



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/177110145046006056>