

Acctrue 爱创



爱创追溯云  
oklinklink.com

# BC一体化 运营实战指南

# BUSINESS 2022

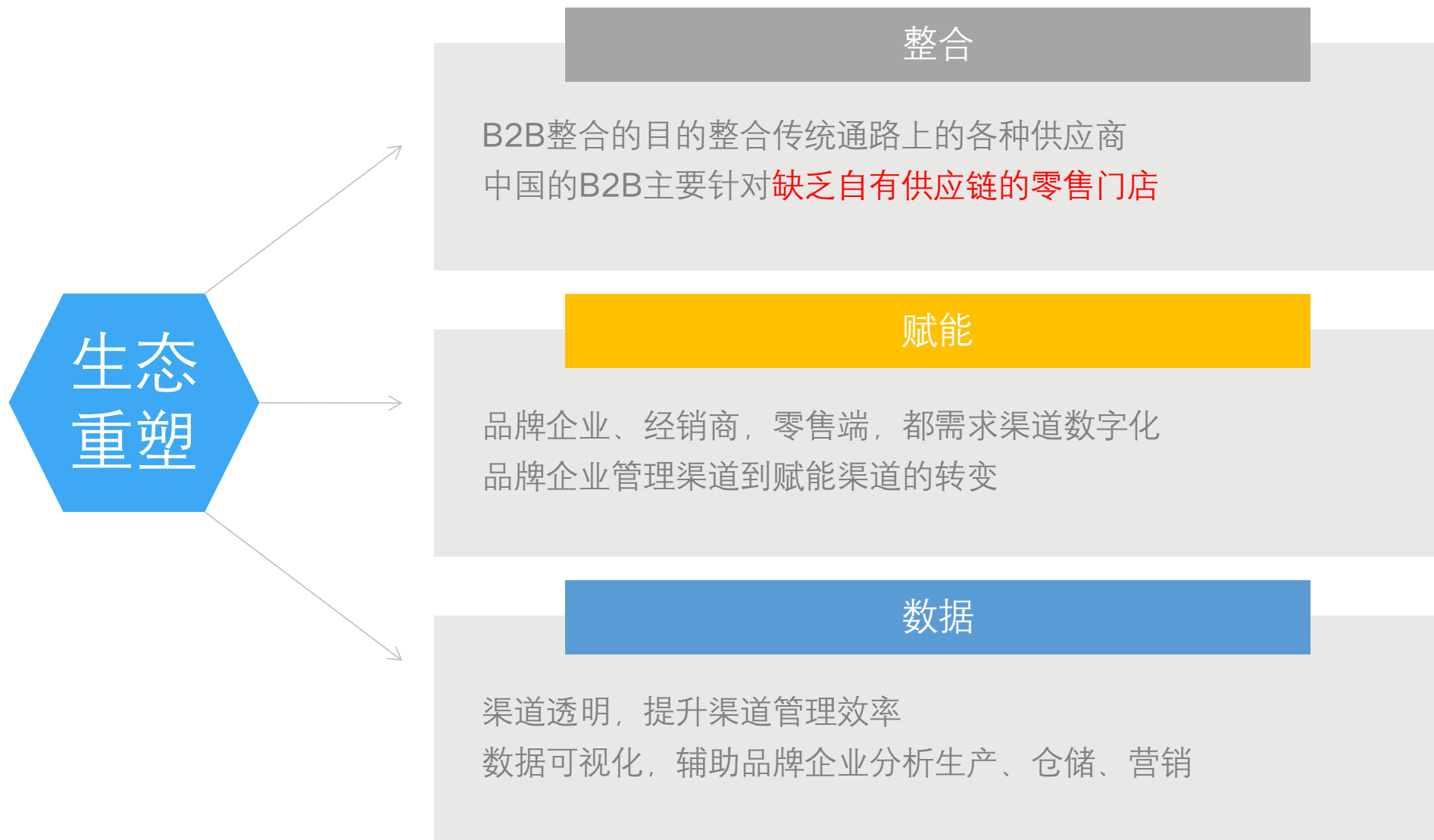
# ACCTRUE

# PART 1

▶ 行业发展态势

BC一体化运营体系

BC一体化运营方法

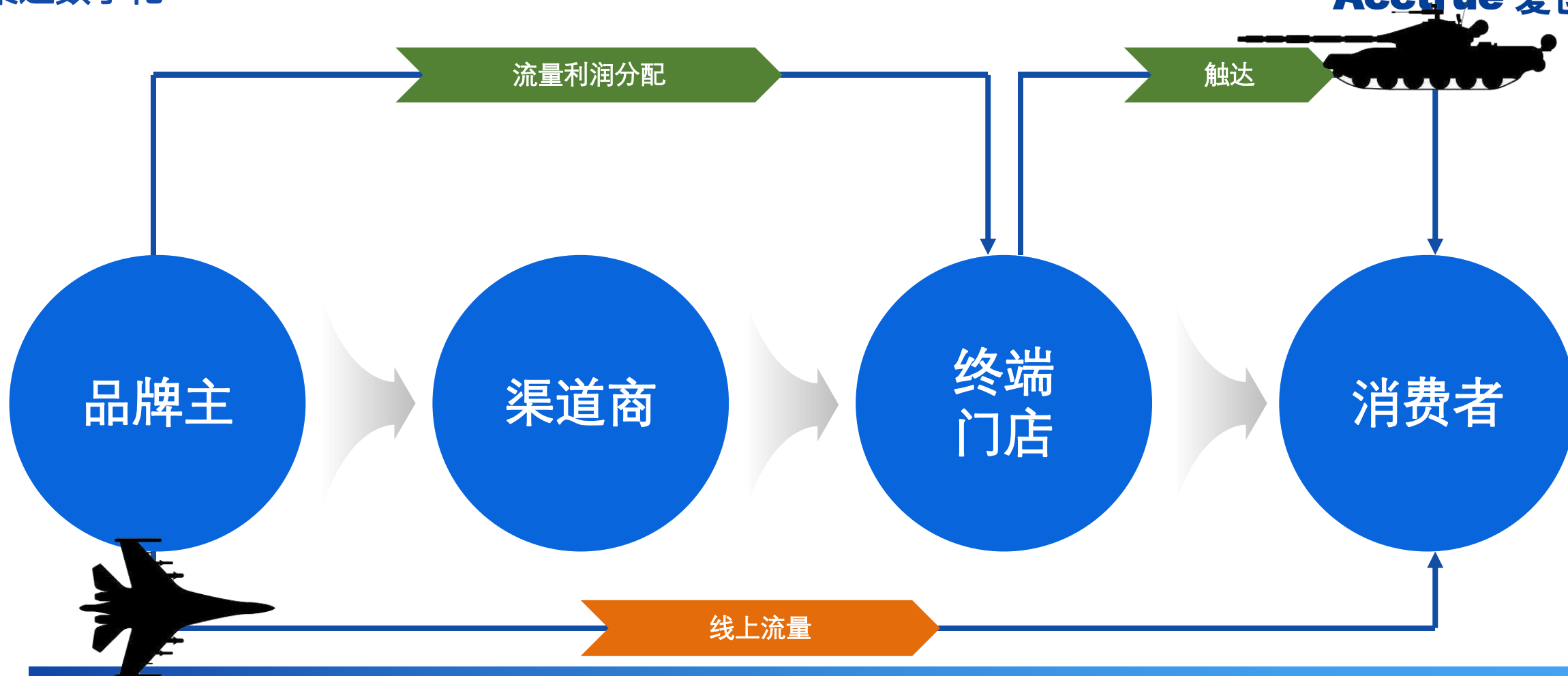




- 1、渠道数字化、渠道扁平化，不是去中间化
- 2、线上、线下独立操作

## 渠道数字化

Acctrue 爱创



- 1、流量一体化，利润一体化
- 2、业务一体化

行业发展态势

► BC一体化运营体系

BC一体化运营方法

# PART 2

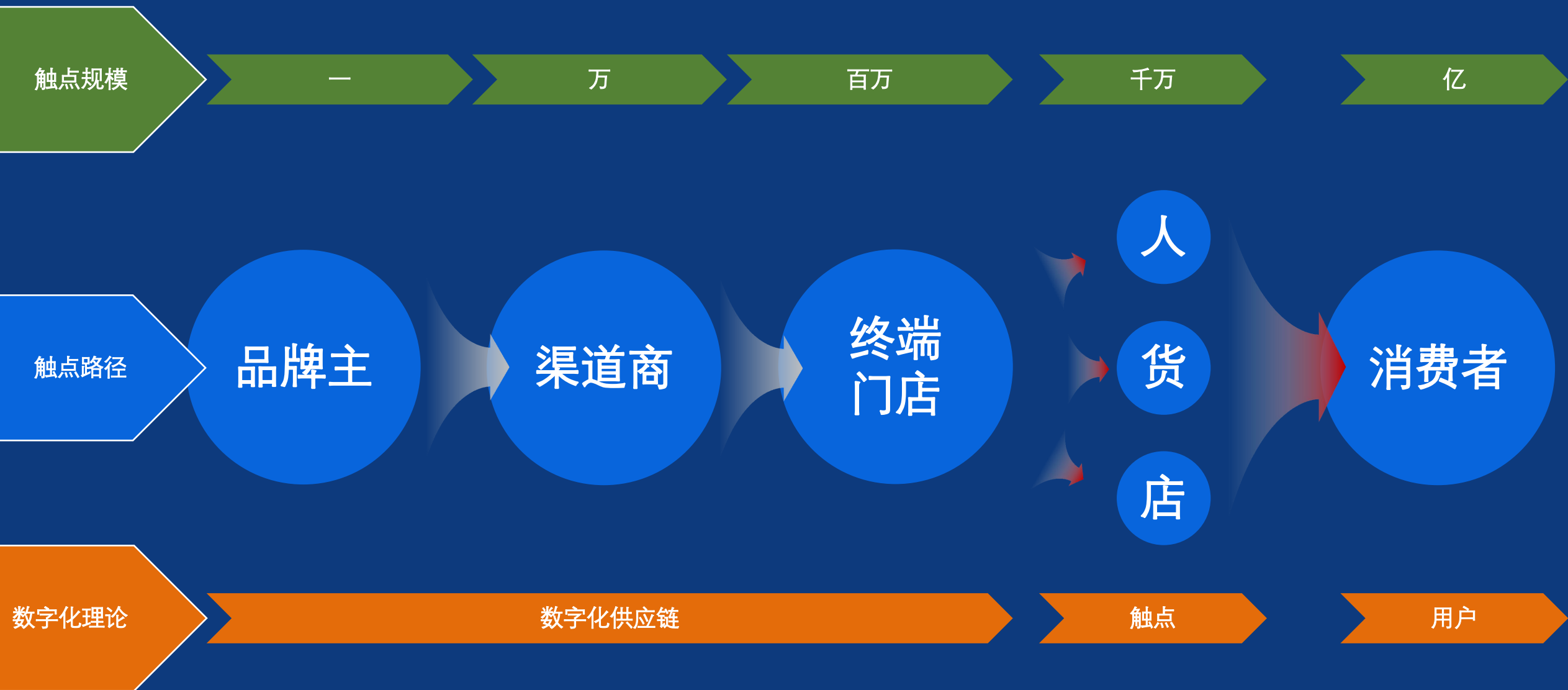


中国有**1000万+**的餐饮与零售终端

快消品头部企业产品覆盖率50%--80%

快消产品**70%+**的销售贡献

快消品头部企业终端掌控率20%--50%



百万终端是产品链接亿万用户的基础





货

一物一码1.0

溯源、防伪

一物一码2.0

消费者广普活动，小B广普活动

一物一码3.0

BC一体化营销活动



## 消费者

- 消费者基于企业产品、企业文化的认同
- 利用互联网工具有效触达
- 独立触达，独立运营



## 零售商

- 基于利润、服务的认同
- 有辐射半径，自己的私域
- 可将客户关系移交竞争对手



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/178032107127006027>