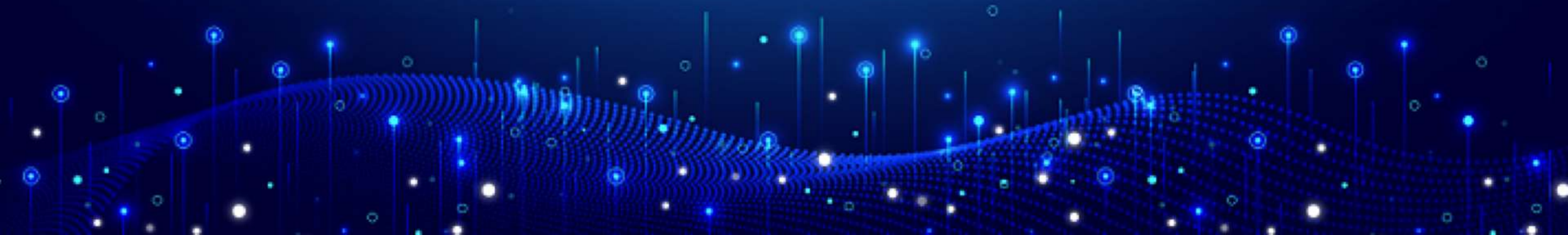


2023年中国全域广告 异常流量白皮书

2024年3月15日



目录

CONTENTS

01

背景

Background Introduction

02

国双持续引领行业
健康发展

Gridsum continues to lead
the healthy development of
the industry

03

2023年无效流量洞察

Insight of Invalid Traffic in 2023

04

国双无效流量监测
方案

Gridsum Invalid Traffic
Monitoring Solution

01

背景

Background Introduction

摘要

在中国广告协会的指导下，国双连续第七年制作并发布了《中国全域广告异常流量白皮书》，旨在揭示国内广告流量的现状，为广告主、代理公司等行业参与者提供直观的数据参考，同时展示国双多年来不断完善的异常流量监测方案。

基于国双Gridsum Ad Dissector 全年监测的互联网广告数据，2023年全年异常流量均值为23.9%，较2022年（25.3%）减少了1.4%，整体互联网广告流量质量较去年有所提升。

2023年，随着宏观经济逐渐恢复，生产生活回归常态化，以及人工智能等新兴技术的迅速发展，品牌营销迎来了新的发展机遇。中国网络广告市场开始呈现复苏迹象。中国网络广告行业2023年增速预计提升至12.9%，未来三年，中国网络广告市场增长将趋于平稳。随着移动设备的普及和用户使用习惯的形成，移动互联网广告在整体广告市场中的渗透率进一步提升。其中，短视频广告是增速最快的细分市场。同时，KOL营销和社媒内容营销的份额也在迅速增加。

近年来，国内媒体环境和广告监管日益加强，广告行业各项标准逐步完善，无效流量占比逐年下降，从而确保了广告行业的健康发展前景。2023年，AIGC技术兴起，受到广告主的广泛关注与认可，AIGC技术为数字营销的降本增效带来了新的机遇。尽管如此，互联网广告的客户获取成本高、广告效果评估难仍然是广告主的主要痛点。

- 2023年,《个人信息保护法》出台后,相继出台了更多相关的具体办法、措施、标准,个人信息保护逐渐完善落地。广告市场及广告监测领域也面临着更高的要求与挑战。
- 中国信通院与中国广告协会联合成立互联网广告技术实验室,联合国际数字广告自律组织(TAG),在国内进行SIVT(Sophisticated Invalid Traffic复杂无效流量)技术认证。复杂无效流量需要通过高级数据挖掘分析,多方合作配合,乃至人工介入等方法分析和辨识,SIVT认证有助于提升无效流量的识别技术,打击数字广告犯罪、提升数字广告可信度,促进行业健康发展。
- 2023年中国广告协会“金(银、铜)标尺”进行了首批媒体评审认证,授予爱奇艺“金标尺”证明商标,国双作为评审委员单位参与评审。“金(银、铜)标尺”证明商标数字媒体价值评估体系的建立,提升了数字媒体价值及透明度和可信度,强化了互联网广告质量诚信体系建设。

02

国双持续引领行业健康发展

Gridsum continues to lead the healthy development of the industry

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/17805000200006047>