

乡村振兴研学旅游项目

创新创业计划书

目录

一、客户需求分析	
1.1 整体市场分析.....	1
1.1.1 乡村旅游发展势头强劲.....	1
1.1.2 研学旅行热度高涨.....	2
1.2 客户群体定位.....	2
1.3 客户需求分析.....	2
1.3.1 需求原因分析.....	2
1.3.2 需求定位	6
二、旅游线路概括	6
2.1 选取景点介绍.....	6
2.1.1 选取原因	6
2.1.2 选取景点介绍.....	7
2.2 线路名称	8
2.3 宣传口号	8
2.4 线路特色	9
三、详细旅游线路设计	9
3.1 Day1	11
3.2 Day2	11
3.3 Day3	11
四、财务计划	12
4.1 成本预算	12
4.1.1 游客成本预算.....	12
4.1.2 旅行社成本预算	13
4.1.3 获客成本	13
4.2 收益预测	13
4.2.1 收入预测	13

4.2.2 利润预测	13
五、风险防控	13
5.1 自然灾害风险及预案	13
5.1.1 地震	13
5.1.2 暴雨	15
5.2 事故灾害风险及预案	16
5.2.1 火灾	16
5.2.2 拥挤踩踏	16
5.2.3 交通事故	18
5.2.4 偷盗	19
5.3 公共卫生风险及预案	20
5.3.1 传染病	20
5.3.2 食物中毒	20
六、注意事项	21
6.1 旅行社注意事项	21
6.2 游客注意事项	21

一、客户需求分析

1.1 整体市场分析

1.1.1 乡村旅游发展势头强劲

乡村旅游是实现乡村振兴战略和加快共同富裕进程的有效途径。

近年来，全国乡村旅游市场持续升温，市场规模不断扩大，已成为我国旅游消费中发展最快、潜力最大、带动性最强、受益面最广的领域。文化和旅游部数据显示，2019年全国乡村旅游接待人次达到了30.9亿，占国内旅游人次的一半。2020年由于国内疫情，我国乡村旅游受到较大影响。但随着国内疫情防控渐趋稳定，我国乡村旅游市场逐渐回暖恢复，增长势头明显。

“脱贫攻坚，发展乡村旅游是一个重要渠道，要抓住乡村旅游兴起的时机，把资源变资产，实践好绿水青山就是金山银山的理念”“发展乡村旅游不要搞大拆大建，要因地制宜、因势利导，把传统村落改造好、保护好”……党的十八大以来，习近平总书记在考察调研中多次就乡村旅游发展作出重要指示。全国文化和旅游部门认真落实习近平总书记指示精神，推动乡村旅游发展模式创新、产品升级、服务优化，十年来，越来越多的旅游村、旅游小镇不断涌现，越来越多的农民在家门口吃上了旅游饭，而乡村旅游也成为人们放松身心、寻觅乡愁的重要选择。

中共中央、国务院发布《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，对新时代劳动教育做了顶层设计和全面部署，意义重大，影响深远。政策红利下的市场也意味着巨大机遇，利用乡村人文和自然资源开展研学课程、中小学研学旅行受持续的政策影响，也如雨后春笋般迅速发展，产生了良好的教育反应，本文就从乡村研学的内容市场出发，对乡村研学的主题选择和操作等方面做了相关阐释，以期将课堂延伸至乡村，激发乡村活力，提高研学旅行活动的互动性、实践性和教育性，避免“只学不旅”“只旅不学”现象，促进研学旅行和乡村振兴的有机融合。

在中国乡村，可以补足青少年的社会履历，去乡村做公益服务，去乡村体验研学课程，同样能给孩子们带来不一样的感受。乡村发展需要城市支持和关注，城市孩子的成长也需要乡村视野。乡村研学课程，就是把城市里的孩子们带到乡村，把社会的目光带到乡村。

1.1.2 研学旅行热度高涨

2016 年 12 月，教育部要求各地将研学旅行纳入中小学教育教学计划，全面推进研学旅行的发展。随着疫情影响旅游行业，整体旅游行业明显受挫，研学旅行较大影响，随着疫情基本结束，多地持续出台相关政策推动中小學生研学旅行快速发展扩张。全国政策来看，2023 年 7 月国务院办公厅转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费措施的通知》，指出要支持经营主体开发森林人家、林间步道、健康氧吧、星空露营、汽车旅馆等产品，因地制宜打造一批美丽田园、景观农业、农耕体验、野外探险、户外运动、研学旅行等新业态。

“学”与“游”具有天然的耦合关系，古语有云“读万卷书，行万里路”“知者行之始，行者知之成”，正是对游中有学、学有所得的精确描绘。近十年来，研学旅行作为一种寓教于乐的教学方式多次被写入国家级政策文件，义务教育“双减”背景叠加新一代父母教育理念的革新，也让研学旅行市场迎来新一轮的强劲增长：2021 年达 494 万人次，超过了疫情前的人数，2022 年研学旅行人数突破 600 万人次，达到历史新高。应进一步提高研学旅行覆盖率、加强产品开发建设、完善相关监管体制，保持研学旅行良好的发展势头，构建起素质教育与旅游发展相辅相成的健康生态

1.2 客户群体定位

小学生（4-6 年级）

1.3 客户需求分析

1.3.1 需求原因分析

1、社会文化环境

家庭是小学生的第一课堂，是塑造情感、态度、价值观的重要场所。在家庭环境中，父母的教育方式、家庭氛围等都会对小学生的的发展产生深远影响。父母的教育方式分为民主型、专制型和放任型三种。民主型教育方式有助于小学生形成积极的态度和价值观，培养自我意识和独立性。而专制型和放任型教育方式可能导致小学生的情绪不稳定、行为问题和学习困难。家庭氛围也会影响小学生的成长。和睦、快乐的家庭氛围有利于小学生的心理健康发展，增强安全感，形成良好的性格。

学校是小学生接受正规教育的场所，对他们的认知、情感和社会性发展具有重要作用。学校环境包括校园设施、师生关系、教学质量等方面。良好的校园设施可以提供舒适的学习环境，促进小学生的学习积极性。和谐的师生关系有助于小学生的心理健康，增强学习动力。优质的教学质量对小学生的知识积累和学习能力的发展具有关键作用。教师的教学方法、教育理念和教育态度都会影响小学生的学习体验和成长。

社区是小学生的生活环境，对他们的成长具有潜移默化的影响。社区环境包括社区设施、社区文化和社区居民等方面。社区设施的完善程度直接影响小学生的日常生活和学习环境。社区文化对小学生的价值观和行为习惯产生影响，良好的社区文化可以促进小学生的道德发展和社交能力。社区居民的友善和互助也会对小学生的社会性发展产生积极影响。

随着科技的发展，媒体已成为小学生获取信息、娱乐和学习的重要途径。媒体环境包括电视、电脑、手机等各类电子媒体。媒体是一把双刃剑，既能提供丰富的知识和信息，也可能带来负面影响。家长和学校需要引导小学生正确使用媒体，避免沉迷于网络游戏、不良网站等不良内容，保护他们的身心健康。

同龄人是小学生社交生活中的重要群体，对他们的心理发展和社交技能的培养具有重要作用。同龄人环境包括同学、朋友等。和小伙伴一起玩耍、学习和分享经验有助于小学生的情绪稳定和社交能力的发展。但是，如果同龄人群体存在不良行为或价值观，也可能对小学生的成长产生负面影响。因此，家长和学校需要关注小学生的同龄人环境，鼓励他们与积极向上的伙伴交往，树立正确的价值观和行为准则。

2、生活方式

过去，小学生的饮食相对简单，多以米饭、菜和少量的肉类为主。然而，随着经济的发展，现在的小学生的饮食更加多样化，出现了大量的方便食品和零食。这些食物虽然方便，但却对孩子的健康产生了不良影响。

在过去，小学生的睡眠时间相对较长。然而，现在的小学生因为课业繁重和娱乐活动的增多，睡眠时间大大减少。长期的睡眠不足不仅会影响小学生的身体发育，还会导致他们在学习和生活上出现一系列的问题。

过去，小学生的运动方式主要是户外活动，如跑步、踢球等。然而，现在的小学生普遍喜欢室内娱乐，如电视、电脑游戏等，导致他们缺乏足够的运动锻炼。长期缺乏运动会造成小学生的肥胖和体质下降，增加患病的风险。

过去，小学生的学习主要以课堂为主，作业量相对较少。然而，在现在的教育体制下，小学生的学习任务越来越重，竞争压力也越来越大。许多小学生不仅要完成大量的作业，还要参加各种培训班。这种学习方式给孩子们带来了很大的压力，增加了他们的身心负担。

3、年龄特征

（1）身心发展

身体发育特点：小学生处于生长发育的关键时期，体重、身高以及各种器官都会迅速增长。小学生的运动能力逐渐提升，粗大运动能力和精细运动能力都会有所增强。在小学阶段，乳牙会逐渐脱落，恒牙开始生长。

心理特点：小学生逐渐形成自我意识，开始了解自己的身份和个性，对自己的评价和需要有了更加清晰的认识。小学生在学习和生活中逐渐掌握了一些技能，对自己的能力开始有了更强的自信心。小学生对同伴之间的关系产生浓厚的兴趣，开始形成友谊，并学会与他人相处和合作。

认知特点：小学生在这个阶段的观察力和记忆力开始发展，能够更加细致地观察周围事物，并记住所学的知识。小学生开始培养逻辑思维的能力，能够进行简单的推理和思考。小学生的想象力开始丰富，他们能够通过想象创造出丰富多样的故事和游戏的情节。

（2）思维发展

小学生不能自觉意识到自己的思维过程，低年级小学生尤其明显。例如，语文阅读中，默读比朗读困难大，这是因为儿童的内部言语的发育尚未成熟，而内部语言是对思维本身进行分析综合的基本条件。

小学生抽象逻辑思维的发展在不同的学科中，其表现是不相同的。例如，在数学课学习中，尤其是经过系统的小学奥林匹克数学训练的学生，可以离开具体事物进行抽象思考。但在自然课上仍停留在较具体的形象水平上。

小学生的思维缺乏批判性，年龄越小的儿童越明显。他们常常不根据客观情况的变化，盲目按照教师所说的每一句话去做，以教师的言语作为衡量事物对错的唯一标准。这一方面要求教师的言行要慎重，时刻考虑到如何做有利于小学生身心健康发展；另一方面，也向教师提出了新的课题，如何使学生逐步克服这种盲目性，而多一些批判性和理性思考。

小学生的思维还缺乏灵活性，他们不善于考虑条件的变化，而以旧经验解答新问题。在数学学习中，这种特点表现最明显。一般说来儿童对熟悉的或学过的题目类型，在内容不变时能顺利解答，如果内容稍加变化，他难以随着变化的内容而改变方法，往往照着原来的形式套做题目。随着年级、年龄的增长，知识经验的积累，第二信号系统的发展，到了中、高年级，学生思维的惰性将逐渐减少。

（3）感情发展

情感自控性的发展

在小学低年级学生身上时常可以看到学前儿童那种容易冲动、外露、可控性比较差的情感特点。随着年级的升高，他们调控自己情感的能力逐渐发展起来。他们能根据学校的纪律要求约束自己的情感。同时，小学生也逐渐理解并遵守社会公德。

情感稳定性的发展

在整个小学阶段，小学生的情感带有很大的情境性，容易受具体事物、具体情景的支配，并且，他们的喜、怒、哀、乐会明显地表露出来。这在小学低年级学生身上表现尤为明显。随着知识经验的丰富、抽象逻辑思维能力的发展以及自我意识水平的提高，小学生情感的稳定性会逐渐增强，逐渐产生了较长时间影响整个行为的情感体验。

情感的内容日益丰富和深化

入学后，学校成为小学生的主要活动场所，使小学生的活动范围不断扩大，引起其情感变化的事物也日益复杂。此时，学习的成败、在集体中的地位、与同伴的关系等，使他们产生各种各样的情感体验。他们不仅体验着游戏所带来的欢乐，也体验着学习、集体活动所带来的快乐、幸福。此外，教师的表扬与批评、同学之间的议论与评价、学校中所发生的事件等，都成为小学生体验新的情感的内容。随着小学生认识的发展，情感的内容也日益复杂和深刻。小学生的情感同学前儿童一样具有直观性，他们的情感主要与具体事物的直观形象相联系。同时，他们的情感也与事物的表象相联系，他们不仅因受到表扬而高兴，受到批评而沮丧，而且想到这些表扬和批评的情景也会使他们产生情感上的体验，从而激励着他们努力地学习。一般来说，低年级小学生对人和事物的态度与事物的外部特点相联系，中高年级小学生对人和事物的态度则越来越接近于事物内，在的本质和特征。此外，小学阶段，儿童高级的：社会情感也开始逐步发展。小学生的道德感、美感、理智感逐步发展起来。

4、经济条件.

小学大多处于在读期间，尚未有收入来源，但其父母一代经济条件相对优渥，且由于父母一辈的生育观念转变，生育率下降，小学生大部分属于独生子女，集父母的宠爱于一身，享受丰富优渥的物质保障，其零花钱较多，消费能力更强，自带消费属性。

1.3.2 需求定位

客户对旅游整体性需求：旅游是到外地或景区游览、了解文化、休闲娱乐，也可以增长见识，结交新朋友

客户对乡村旅游+乡村振兴+研学旅行的需求：以乡村旅游和学农研学的形式让孩子们在实践中用双脚丈量美丽乡村，用双眼探寻农耕文化，用双耳倾听乡村文化，用心用情感悟感知。

二、旅游线路概括

2.1 选取景点介绍

2.1.1 选取原因

本方案依托长三角一体化的吴江、青浦、嘉善的现有资源进行旅游线路产品策划，

通过将农业体验劳动与乡村振兴结合，将乡村振兴与研学旅行结合，挖掘地方特色资源， 学生们在实际中了解、学习和发现乡村生态、历史、文化和人文，延续传统文化和发展现代文明，增强农村社会的活力和集体主体意识，推动农村经济转型升级和转型发展。

把研学旅行教育放在教育强国的背景之下，放在长三角一体化的大背景之下，放在最新的政策前沿、理论前沿与实践前沿之下，在理论与实践的双向建构中推动全国研学旅行教育的发展。加强不同区域、学校、理事单位之间的交互作用，相互协同，共生共长。

2.1.2 选取景点介绍

1. Day1 吴江同里

同里镇，始建于宋代，有 1000 多年历史，是中国水乡文化古镇、江南六大古镇之一，旧称“富土”，唐初改为“铜里”，宋时将旧名拆字为“同里”。距苏州市区 18 公里，上海 80 公里。

同里面积 33 公顷，为五个湖泊环抱，由 49 座桥连接，网状河流将镇区分割成七个岛。古镇镇内家家临水，户户通舟；宋元明清桥保存完好。

1982 年成为江苏省最早也是唯一将全镇作为文物保护单位的古镇。1995 年被列为江苏省首批历史文化名镇。1998 年水乡古镇和退思园被列入世界文化遗产预备清单。2018 年 10 月 9 日，同里镇入选 2018 年度全国综合实力千强镇前 100 名。2018 年重新确认国家卫生县城（乡镇）。2019 年 10 月，被评为 2019 年度全国综合实力千强镇。

2. Day2 上海青浦

青浦区，上海市市辖区，地处上海市西南部，太湖下游，黄浦江上游。东与闵行区毗邻，西连江苏省吴江区、昆山市，南与松江区、金山区及浙江省嘉善县接壤，北与嘉定区相接，总面积 668.49 平方公里。2022 年，青浦区常住人口 126.56 万人，户籍人口 52.51 万人。截至 2022 年 10 月，青浦区下辖 3 个街道、8 个镇。区政府驻公园路 100 号。

明嘉靖二十一年（1542 年），析华亭县西北修竹、华亭二乡，上海县西新江、北亭、海隅三乡，置青浦县。1999 年，撤销青浦县，建立青浦区。地形东西两翼宽阔，中心区域狭长。地势平坦，平均海拔高度在 2.8 米-3.5 米之间。是国家全域旅游示范区、国家产融合作试点城市、全国文明城市、国家卫生城市、第三批国家农产品质量安全县。

2022 年，青浦区地区生产总值 1334.45 亿元，比上年下降 1.9%。其中第一产业增加值 8.22 亿元，第二产业增加值 419.59 亿元；第三产业增加值 906.64

亿元，三次产业结构比 0.6：31.5：67.9。

3. Day3 浙江嘉善

嘉善县，隶属浙江省嘉兴市。地处太湖流域杭嘉湖平原，东邻青浦区、金山区，南连平湖市、南湖区，西接秀洲区，北靠吴江区、青浦区，总面积 506.59 平方公里。2021 年，嘉善县户籍人口 41.73 万人。截至 2021 年 10 月，嘉善县下辖 3 个街道、6 个镇。[8]县政府驻嘉善大道 126 号。

嘉善县，因旧有迁善六乡，俗尚敦庞，少犯宪辟，故曰嘉善。明，分嘉兴县东北境置嘉善县。是全国县域高质量发展示范点、长三角生态绿色一体化发展示范区先行启动区、全国文明城市。

2022 年，嘉善县生产总值（GDP）863.48 亿元，按不变价格计算，比上年增长 5.0%，全县三次产业增加值结构为 2.7：58.3：39.0。

2.2 线路名称

“筑梦乡村：黄金路研学之旅”

长三角是中国现代农业产业体系最全、现代农业创新能力最强、乡村业态最丰富的区域，也是乡村发展受土地、环境承载等要素资源限制程度最高、资源分布最不平衡的区域之一，如果能够尽快形成乡村振兴一体化发展格局，必将获得长三角乡村振兴协同发展效应，提高区域融合发展效率，为长三角一体化国家战略高质量实施提供动能。

坚持以产业融合发展高质量推进乡村振兴，努力创造更加开放包容的乡村创新创业生态，为各类农业科研机构和企业提供优质便捷的服务保障，全力打造长三角乡村振兴高质量发展先行区、乡村治理标杆区、共同富裕实践区，共同构建长三角区域乡村振兴一体化发展新格局。

2.3 宣传口号

长三角一体，走出乡村振兴路

长三角地区，山水相依、人文相亲、经济相融。上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善，更因同一个“称呼”来往得愈发紧密，这就是：长三角生态绿色一体化发展示范区。

聚焦乡村综合振兴等“大市政”业务领域，加快推进沪苏两地同城化建设。通过生态修复和湿地保护，田园风光整理，文创农业，设施农业，民房整治及环境提升，道路及市政设施改造，河道水系清理等，打造出集农业、科技、文创、乡旅等于一体的长三角生态绿色一体化发展示范区内江南水乡乡村振兴样板。

这里鸟语花香、虫鸣蛙唱的田园风光吸引了许多游客们的到来。水杉林餐厅、亲子采摘林、鱼菜共生田、村民农家乐等已建成的农文旅融合项目正渐渐汇聚人气，而船坞民宿、亲子乐园等正如火如荼的在建设中。这些饱含匠心设计的农文旅景点，共同“融”出了乡村振兴好风景，点燃乡村振兴新引擎，打造乡村发展新样本。

2.4 线路特色

本方案选取了吴江、青浦、嘉善三个旅游目的地进行旅游线路策划，其乡村研学旅行资源与景区景点的选择较合理，质量高。

田园特色：乡村地区保留了大量的传统田园风光，学生们可以在这里体验到与城市截然不同的乡村生活，了解农业生产和农村文化。

文化底蕴：拥有丰富的历史文化遗产，如古建筑、古村落、传统手工艺等，这些都可以成为研学旅行的文化资源，让学生们了解当地的历史和文化。

实践体验：注重实践体验，学生们可以参与各种农业劳动和手工艺制作，亲身体会乡村生活的艰辛和乐趣。

教育意义：通过乡村研学旅行，学生们可以了解到农村的实际情况和发展变化，培养他们的爱国情怀和社会责任感，促进他们全面发展和成长。

旅游资源：还拥有丰富的旅游资源，如太湖、运河、古镇、古村等，这些都可以成为研学旅行的景点，让学生们在欣赏美景的同时，了解当地的文化和历史。

总的来说，以田园特色为核心，以文化底蕴为基础，注重实践体验和教育意义，同时拥有丰富的旅游资源。这些特色让研学活动成为独特的、有意义的、充满活力的。

三、详细旅游线路设计

本线路将小学生乡村旅游与研学旅游、乡村振兴进行有机结合，沿着 吴江、青浦与嘉善长三角地区一带，将具有代表性的几个旅游景点连接起来。考虑到时间和路线的合理性、经济性、效率性，设计出了旅游线

路，既可以使中学生学习到乡村相关农耕知识，感悟粮食来之不易；又能感受地方特色乡村振兴产业，不走回头路，极大的提高了游览效率。

本次线路根据旅游时间、旅游主题、旅游线路等的合理性，设计吴江-青浦-嘉善

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/178053132052006115>