

《战略管理模型应用》 PPT 课件

制作人：PPT制作者
时间：2024年X月

目录

- 第1章 简介
- 第2章 环境分析
- 第3章 战略制定
- 第4章 组织结构与文化
- 第5章 战略评估与调整

• 01

第一章 简介

课程介绍

本课程将介绍战略管理模型的基本概念和应用，探讨战略管理在组织中的重要性和作用。通过实际案例分析，帮助学生理解战略管理的实践意义。

战略管理概述

定义和背景

战略管理的起源和
发展历程

学者观点

不同学者对战略管
理的理解和解释

基本原理和流 程

战略管理的基本工
作原理和实施流程

01 SWOT分析

优势、劣势、机会和威胁分析

02 Porter's Five Forces

产业竞争力五大要素分析

03 BCG矩阵

市场增长率和相对市场份额的分析

战略管理的实施

战略执行的挑战

跨部门协调
资源分配
执行监控

关键成功因素

领导支持
员工参与
沟通有效性

战略计划实施

目标设定
绩效评估
修正反馈

如何确保战略计划的有效实施

为确保战略计划的有效实施，组织需要做好监控和反馈，及时调整战略方向，确保目标的达成。领导层的支持和员工的积极参与是实施战略计划的关键，有效的沟通也是成功的保障。

● 02

第2章 环境分析

宏观环境分析

宏观环境分析是指对企业外部环境中宏观因素的分析，其中PESTEL分析是其中重要的内容之一。对竞争对手和行业结构的分析也是制定战略的关键步骤。

微观环境分析

顾客分析

了解顾客需求和行为

战略合作伙伴分析

寻找适合的合作伙
伴，实现互利共赢

供应商分析

评估供应商稳定性
和信誉

环境变化应对策略

企业面临技术变革和市场变化的挑战，必须制定相应的变革管理策略。了解变革的方法和步骤对企业的发展至关重要。

竞争优势分析

核心竞争力的概念

企业独特的能力和资源

竞争优势的来源

成本优势

差异化优势

保持方式

持续创新

有效营销

评估方法

SWOT分析

市场份额评估

结语

环境分析和竞争优势分析是战略管理中的重要环节，只有深入分析外部环境和内部资源，才能制定出有效的发展策略，并在激烈的市场竞争中取得竞争优势。

● 03

第3章 战略制定

战略方向制定

企业愿景、使命和
价值观的制定

制定战略目标和战
略定位

发展长期战略规划

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/178102131113006050>