

贪吃小站股权激励方案的实施过程与效果分析

1 引言	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究方法	1
1.3 研究内容	2
1.4 研究结论	2
2 文献综述	3
2.1 国内文献综述	3
2.2 国外文献综述	3
2.3 文献评述	4
3 理论基础	4
3.1 股权激励的形式	4
3.1.1 股票期权	4
3.1.2 限制性股票	5
3.1.3 股票增值权	5
3.2 股权激励相关理论	5
3.2.1 委托代理理论	5
3.2.2 人力资本理论	6
3.2.3 激励理论	6
4 贪吃小站股权激励方案的实施及效果分析	7
4.1 贪吃小站股权激励方案的实施背景	7
4.1.1 贪吃小站背景简介	7
4.1.2 行业发展背景简介	7
4.2 贪吃小站股权激励方案的实施目的	8
4.3 贪吃小站股权激励方案的实施安排	8
4.3.1 股权激励方案的授予对象和授予数量	8
4.3.2 股权激励方案的解锁安排和解锁条件	9
4.4 贪吃小站股权激励方案的实施过程	10
4.4.1 第一期解除限售	10
4.3.2 第二期解除限售	10
4.3.3 第三期解除限售	11

4.3.4 第四期解除限售	11
4.4 贪吃小站实施股权激励方案的效果分析	12
4.4.1 人才吸引方面成果极佳	12
4.4.2 创新能力方面收效明显	12
4.4.3 盈利能力方面成效显著	14
4.4.4 成长能力方面效果突出	14
4.5 贪吃小站股权激励方案的评析	15
4.5.1 贪吃小站股权激励方案的亮眼之处	15
4.5.2 贪吃小站股权激励方案的改进空间	16
5 研究结论及建议	17
5.1 研究结论	17
5.1.1 股权激励吸引人才聚集	17
5.1.2 股权激励激发创新活力	17
5.1.3 股权激励提升公司竞争力	17
5.2 建议	18
5.2.1 股权激励方式选择多样化	18
5.2.2 股权激励过程加强督导	18
5.2.3 股权激励方案与时俱进	18
参考文献.....	19

1 引 言

1.1 研究背景

股权激励的实施离不开市场环境和法律支持，本文是基于对股权激励发展的制度背景和社会背景进行研究的：

第一，制度背景。在上世纪五十年代，股权激励模式最早由美国推行，极大地促进了美国的经济繁荣发展，一部分美国企业也享受到了此种激励模式的红利。在上世纪九十年代，随着经济全球化的推进，股权激励模式引进到国内，伴随着股权激励试点文件的下发，尽管体系还不完备，制度还不健全，但是各试点企业开始推进股权激励计划，探索适合国内发展的股权激励模式 Error! Reference source not found.

。在之后的几年中，国家不断出台政策鼓励企业实施股权激励模式，新的管理办法让股权激励的实施有更系统化的规定，大型企业、中小型企业均成为使用股权激励模式的主力军（李博文，王思颖，张嘉悦，2022）。

第二，社会背景。一方面，在公司治理的过程中，公司所有权和经营权的问题是最难解决的，而经济的高速发展也让这个问题的处理要求更高。另一方面，伴随着我国经济的持续发展，我国居民的需求不在拘泥于生理需求，地方零食特产行业和房地产业蓬勃发展，需要大量的优秀人才释放创新因子推动行业发展（刘宇航，陈泽宇，杨雨，2021）。因此，股权激励的实施是解决人才与公司匹配、公司治理问题的最佳方法，外部吸引优秀人才参与公司治理中，内部提高公司管理能力水平，提升公司的核心竞争力。

当前我国许多地方零食特产公司都实施了股权激励，期望绑定核心人才。本文选取将地方零食特产行业的优秀代表公司贪吃小站作为论述重点，分析其股权激励方案的实施和影响，在理论上丰富股权激励在地方零食特产行业中的应用，为地方零食特产行业未来的发展提供新思路；在股权激励的实践中，完善激励过程，使激励效果更有效，能让地方零食特产行业蓬勃发展。

1.2 研究方法

本文主要分析贪吃小站案例公司实施股权激励对公司产生的影响，运用了以下几种研究方法：

第一，文献研究法。学者们的主流观点和理论研究往往能给人启发，通过知网等资源平台的文献梳理股权激励的发展历程、国内外的特点，为文章的论述提供理论支撑。

第二，案例分析法。典型的单个案例是具有行业代表性的，通过选取最佳的案例进行重点分析贪吃小站公司实施股权激励的过程，可以发现股权激励对贪吃小站公司带来的影响，可以由点及面，对整个地方零食特产行业的发展提供思路。

第三，财务指标分析方法。财务指标是最能体现贪吃小站公司经营情况和财务状况的。通过对贪吃小站实业地方零食特产公司年报和财经网站的数据指标进行研究，可以发现贪吃小站公司的发展趋势和行业竞争力。

1.3 研究内容

本文在研究了相关期刊文献的基础上，以贪吃小站公司为例，分析其2015年股权激励方案的实施及影响，即人才吸引方面、创新能力方面、盈利能力方面和成长能力方面的影响，并评析在实施中的亮眼之处和改进空间，提出建议加以完善，本文一共有五个部分，主要为：

第一部分为引言。描述了股权激励模式在我国发展的过程以及地方零食特产行业的发展趋势，详细说明了研究的背景、方法、内容和结论。

第二部分为文献综述。归纳了国内外关于股权激励发展动因和历程的重要文献，收集整理在了这两个方面，每个文献采用了什么研究方法得出了什么研究结论，以及对本文的分析有什么样的价值意义。

第三部分为理论基础。解析了股权激励的种类和相关理论，为后续的贪吃小站的案例分析奠定理论基础。

第四部分为贪吃小站公司股权激励方案的实施和效果分析。概述了贪吃小站2015年的股权激励方案的实施背景、实施目的、实施安排和实施过程，并分析了对人才吸引、创新发展和贪吃小站实业公司财务指标的影响，最后对方案进行评析，发现亮点和改进空间。

第五部分为研究结论和建议。结合本文的案例分析内容，对贪吃小站股权激励模式的实施中的积极影响进行分析，为未来其他地方零食特产公司实施股权激励提出意见。

1.4 研究结论

本文通过对贪吃小站股权激励方案的实施和效果做出分析，得出了如下结论：

第一，股权激励能吸引人才。合理的股权激励方案可以吸引大量高学历人才，他们发挥创造力让公司提质增效，而且这些人才创新公司发展模式，会让公司在行业持续领先。

第二，股权激励能激发创新力。股权激励让员工释放出更多的创新因子，对整个行业来说都有积极效应，而对贪吃小站来说效果显著，贪吃小站公司开拓了发展新模式。

第三，股权激励能提升公司竞争力。确定合适的激励条件，制定完备的激励体系，则股权激励能有效提高公司的盈利能力和成长能力，提升竞争力。

对于以上结论，本文建议如下：

第一，股权激励方案应多种模式相结合。贪吃小站公司在选择股权激励方式时，应当打破固有思维，敢于创新和实践，多元化方式的运用会带来不同的惊喜。

第二，可以引入监督机制，在激励对象懈怠之时及时提醒解锁任务，这样才能让激励对象有更足的动力工作，让股权激励方案更有效地发挥作用。

第三，股权激励方案应与时俱进。贪吃小站公司内部要结合实际，改进股权激励方案。且应当与时俱进、不断完善，公司才能立于不败之地。

2 文献综述

2.1 国内文献综述

在经济全球化的格局下，股权激励模式由国外引进到国内，国内取其精华、因地制宜，逐渐摸索适合我国市场发展的股权激励道路，有许多学者提出了有价值的观点。股权激励方案的实施想要达到最佳效果，必须是在经济市场良好的基础上。国家也不断出台政策鼓励企业实施股权激励模式，试点先行助力股权激励模式的发展。黄晨阳，赵雨萱，周宇轩，吴紫（2017）认为外部治理与内部实施的不协调会影响股权激励的效果，例如行业对公司的行为进行干涉等。钟天翔，孙若风（2020）通过对 2010-2018 年 CEO 的学校背景以及所在公司实行股权激励的情况进行整理和研究，最终得出结论：公司股权激励的实施对于发展势头好的公司是锦上添花，能够提高创新水平，激发创新活力。朱一鸣，曹嘉言，谢明辉，彭宇（2021）对目前现行的股权激励政策进行了详细分析，发现当前政策完备，不仅对于激励对象有很完善的保障措施，而且减轻了其税收负担，认为目前的局势有利于与科技人才的创新创业。方紫轩，许雨薇，郭一骁（2021）将 2010-2018 年我国高新技术公司的数据通过混合回归模型进行整理和分析，发现限制性股票对于激励核心员工、提升公司的创新绩效有很大的作用。

2.2 国外文献综述

从国际背景来看，股权激励在美国运用得较早，经过时间的洗礼，美国市场有十分丰富的股权激励经验，与之相关的文献资料也比较有价值，同样，国外学者对股权激励的研究也值得我们从中挖掘有效的信息。Alessandro Zattoni（2007）认为股权激励对于美国公司而言是很好的公司治理工具，并且通过对公司和管理学者的实证研究说明了股权激励能够有效解决管理者和股东之间的利益问题。但是梁子昂，龚雨桐，卢一辰和 Konstantinos Stathopoulos（2011）通过对 1992-2007 年间的保险公司的高管薪酬进行研究，发现了股票期权这种长期性激励方式使得管理层为了更丰厚的利益更愿意承担违约风险，而这会让公司的违约风险更高，从而会极大地损害股东的利益。Joanne Oxley 和蔡文轩，丁雨欣，姜一辉，崔雨（2016）通过建立正式的代理模型来研究股权激励对公司实现目标的作用，即：公司设定效益目标，并给予经理股权和利润的激励。最终的研究结果表明，如果公司追求多元化战略，在公司的盈利能力前景尚不稳定时，股权激励是最有效的，能够最终实现公司的目标效益最大化。

2.3 文献评述

国内外的股权激励研究方向多种多样,国外学者注重股权激励对公司业绩方面的影响,而国内的学者试图多向挖掘,让股权激励发挥更大的价值。通过学者们的研究结果可以发现,公司实施股权激励会有不同的效果,对公司的业绩影响和创新引领效果也是不同的,可能是促进、可能是削弱、也有可能是毫无关联,其激励效果与公司所处行业和实施激励方式都有很大关系。因此,对公司实施股权激励的方案进行研究时,要注意其选择的股权激励方式、公司类别以及公司所处发展阶段,这样才能准确评估股权激励的效果。

虽然国内外的学者对股权激励的研究十分深入、文献也十分丰富,但对于地方零食特产行业所实施的股权激励仍存在可探讨的余地。因此,本文通过分析典型的地方零食特产公司在股权激励方面的表现,发现案例公司实施股权激励后人才和创新等方面的变化,找出亮点和堵点,由点及面,寻求地方零食特产行业继续开拓创新发展的新出路。

3 理论基础

3.1 股权激励的形式

3.1.1 股票期权

股票期权是一种预先约定的激励形式,公司与员工约定好未来员工将以何种价格购买何种数量的股票。这样的约定一定程度上保证了员工的权益,因为假如未来公司的股价走势很好,员工则可以选择购买股票,为自己带来一部分收益;假如未来公司经营状况差,股价持续走低,员工为保全自身利益,可以选择不购买,自己不会有所损失(阮博雅,鲍晨雪,宋文博,2022)。因此,股票期权实际上是对员工很友好的一种激励形式。目前许多发展势头较好的公司都青睐股票期权这种激励方式,这种方式很大程度上密切了员工与地方零食特产公司的联系。一方面,对员工而言,也许能为自己带来一定收益的这种预先约定会激励员工开拓创新,奋力进取,一心为公司发展而努力,因为公司能经营更好,股价才可能上升,而自己才能从中受益。另一方面,对于公司而言,员工的奋力拼搏只会让公司的发展前景更好,员工按照预先约定的股票价格购买也会对股价进一步上升有所帮助(邱雨薇,高晨)。

3.1.2 限制性股票

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/178104072035007004>