

当代电视饮食文化传播与发展研究

汇报人：

2024-01-16



目录

- 引言
- 电视饮食文化概述
- 当代电视饮食文化传播现状
- 当代电视饮食文化发展研究



目录

- 当代电视饮食文化传播策略与建议
- 结论与展望



01

引言





研究背景与意义

1

全球化背景下的饮食文化交融

随着全球化的深入发展，不同国家和地区的饮食文化在电视等媒体上交融传播，呈现出多元化的趋势。

2

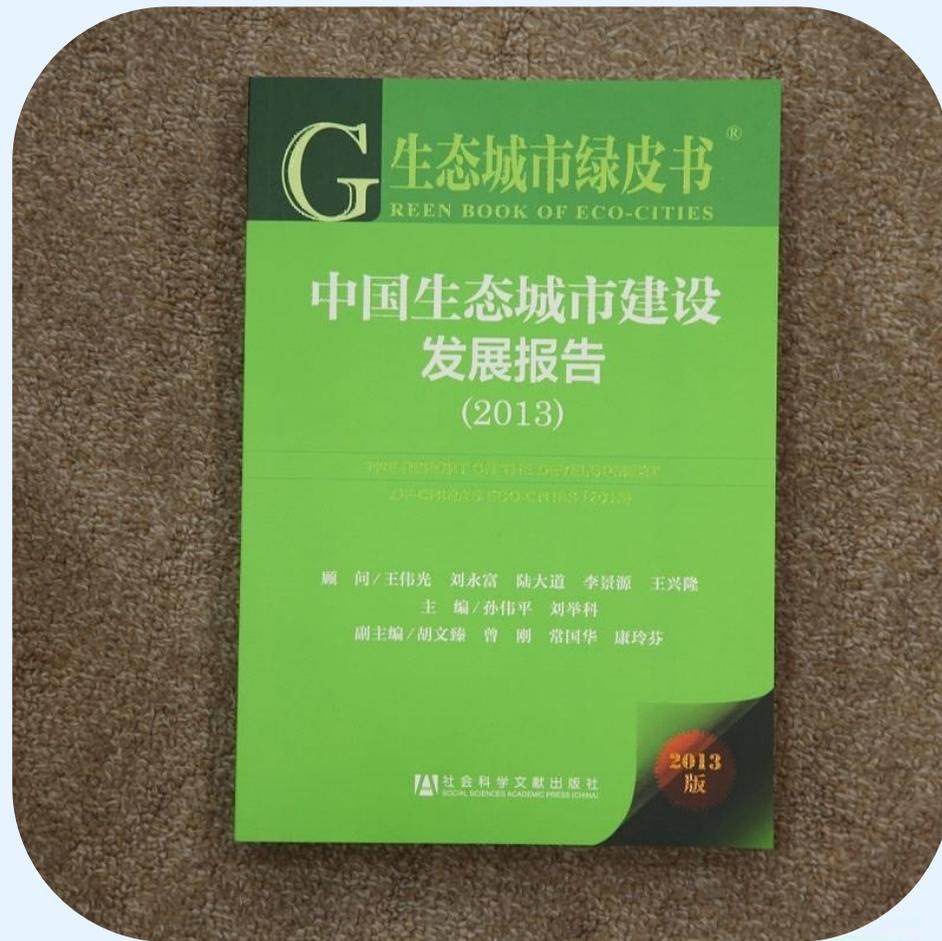
电视媒体对饮食文化的推动作用

电视媒体作为重要的信息传播渠道，对饮食文化的传播和发展具有重要影响，能够推动饮食文化的传承和创新。

3

饮食文化传播对社会的意义

饮食文化作为社会文化的重要组成部分，其传播对于促进文化交流、增进文化认同、推动旅游业发展等方面具有重要意义。





研究目的与问题

研究目的

本研究旨在探讨当代电视饮食文化的传播现状、特点、问题及发展趋势，为电视饮食文化传播提供理论支持和实践指导。

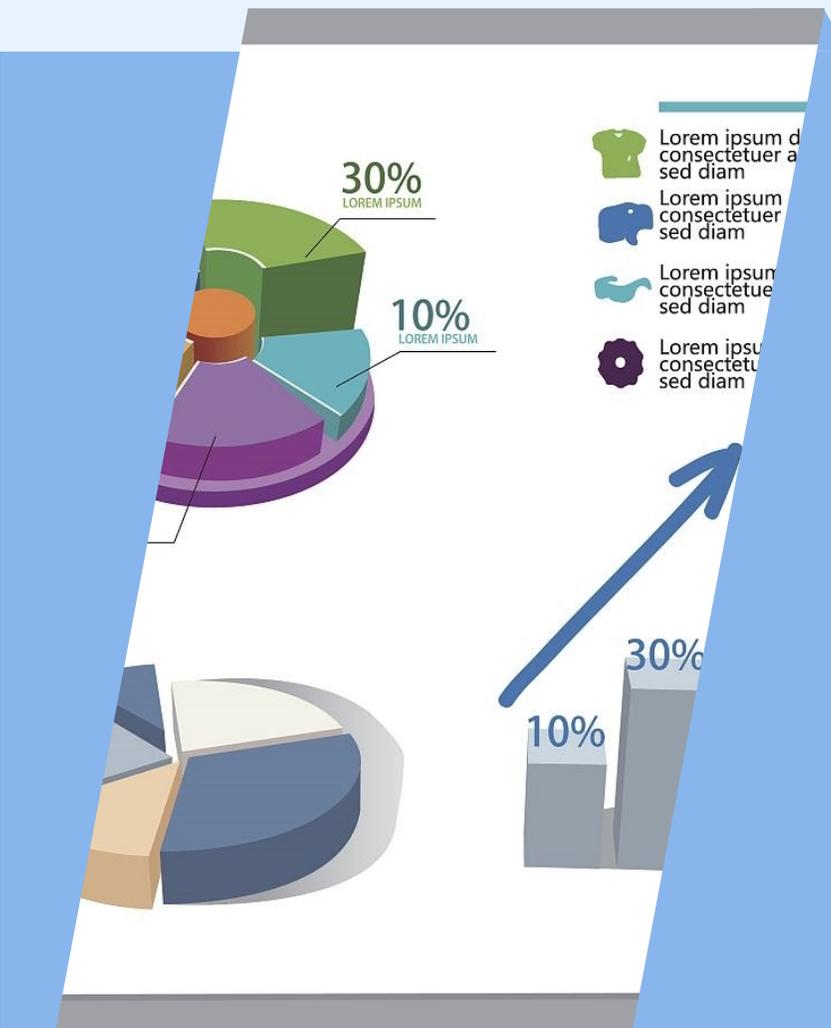
研究问题

本研究将围绕以下几个问题展开探讨：当代电视饮食文化传播的现状如何？存在哪些问题？其发展趋势是什么？如何推动电视饮食文化的传播和发展？





研究方法与范围



研究方法

本研究将采用文献研究、内容分析、案例研究等方法，对当代电视饮食文化传播的现状、问题及发展趋势进行深入探讨。

研究范围

本研究将重点关注当代电视饮食文化传播的现状、问题及发展趋势，同时涉及电视饮食文化传播的相关理论、实践案例等方面。具体研究内容包括电视饮食节目的类型、特点、受众分析，电视饮食文化传播的策略、效果评估等。



02

电视饮食文化概述



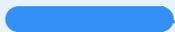


电视饮食文化的定义与特点



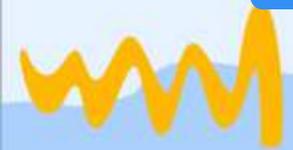
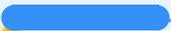
定义

电视饮食文化是指通过电视节目形式，展现和传播与饮食相关的知识、习俗、技艺和观念等文化现象。



特点

多样性、互动性、全球化、教育性





电视饮食文化的历史与发展



01



早期阶段



以烹饪教学和美食介绍为主，节目形式单一。

02



发展阶段



节目类型逐渐丰富，包括美食旅游、饮食文化探讨等。

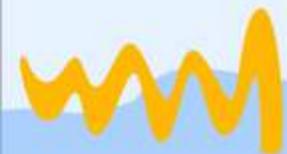
03



成熟阶段

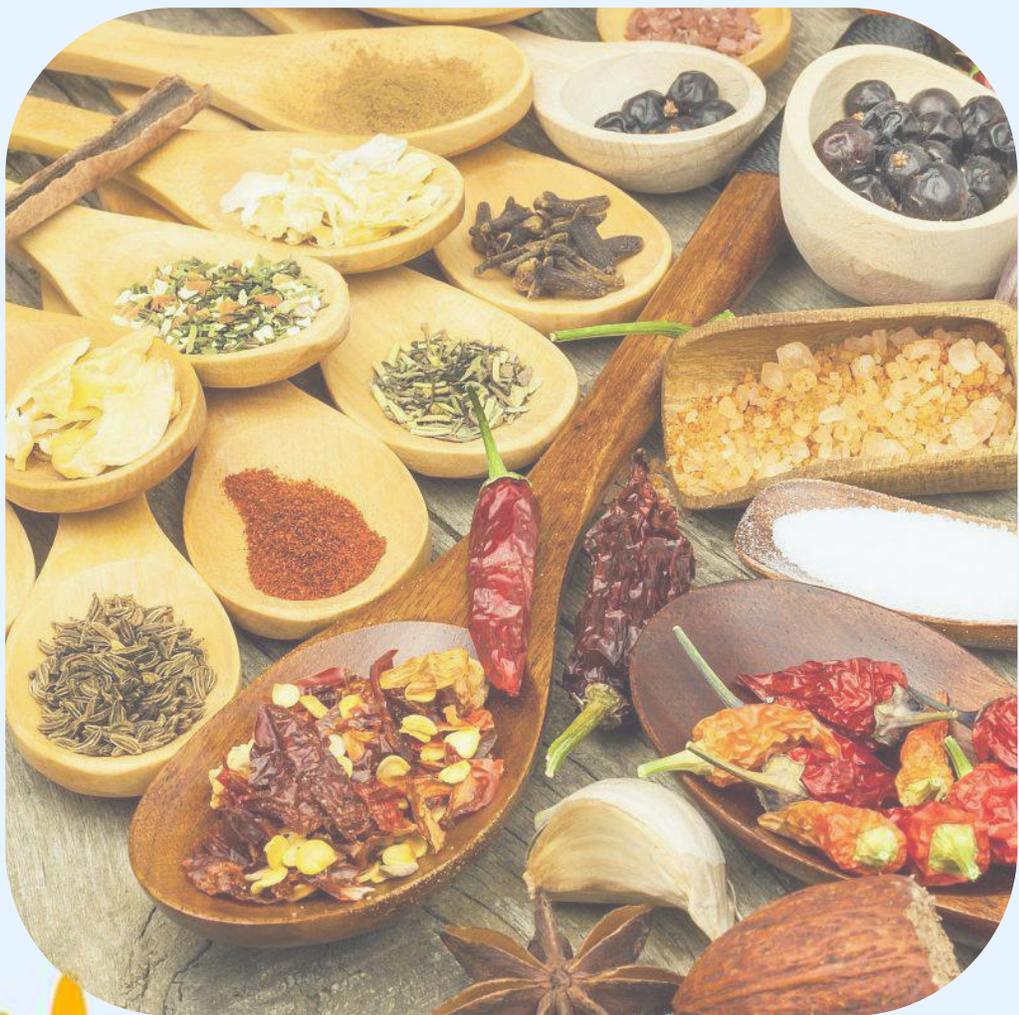


节目制作精良，国际化合作增多，观众群体广泛。





电视饮食文化的影响与价值



影响

改变人们的饮食观念和行为，推动美食旅游和餐饮业发展。

价值

传承和弘扬传统饮食文化，促进不同文化间的交流与理解。

03

当代电视饮食文化传播现状





电视饮食节目的类型与特点



美食纪录片

以记录美食文化、历史、技艺等为主要内容，注重真实性和艺术性，如《舌尖上的中国》等。



美食教学节目

以传授烹饪技艺、介绍食材和菜品为主要内容，注重实用性和指导性，如《天天饮食》、《回家吃饭》等。



美食综艺节目

以娱乐和互动为主要特点，通过游戏、竞赛等形式展现美食的魅力，如《中餐厅》、《向往的生活》等。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/178121022043006076>