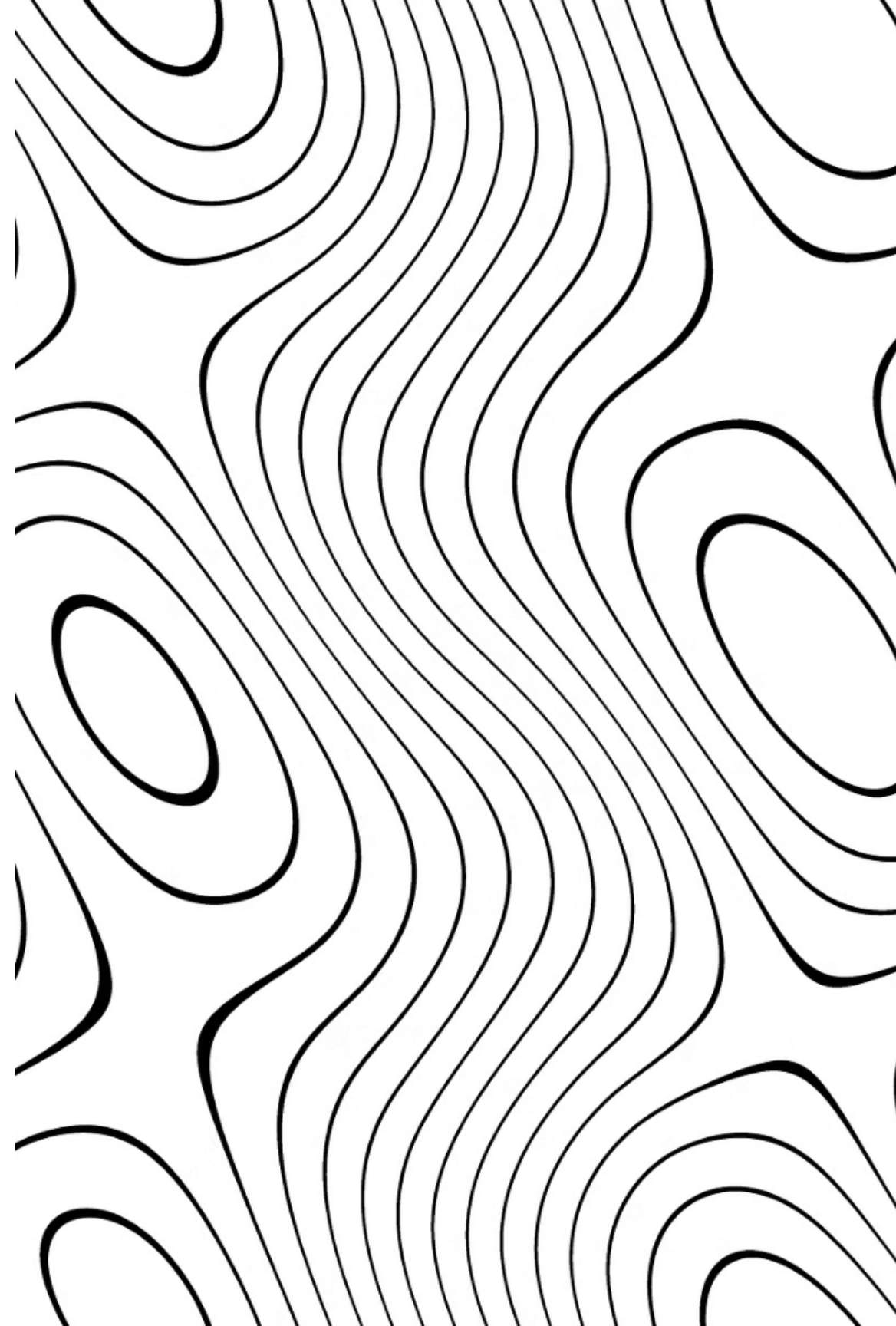


社交即时通讯创投项目 概述

这个社交即时通讯创投项目旨在打造一款全新的移动应用程序, 为用户提供高效便捷的即时通讯和社交功能。我们的目标是通过创新的技术和服务, 满足人们日益增长的社交需求, 成为领先的社交通讯平台。

 by 侃侃



项目背景

移动互联网时代

随着移动智能设备的普及,即时通讯应用已经成为人们日常生活中不可或缺的工具,成为链接亲朋好友、工作的重要桥梁。

社交需求激增

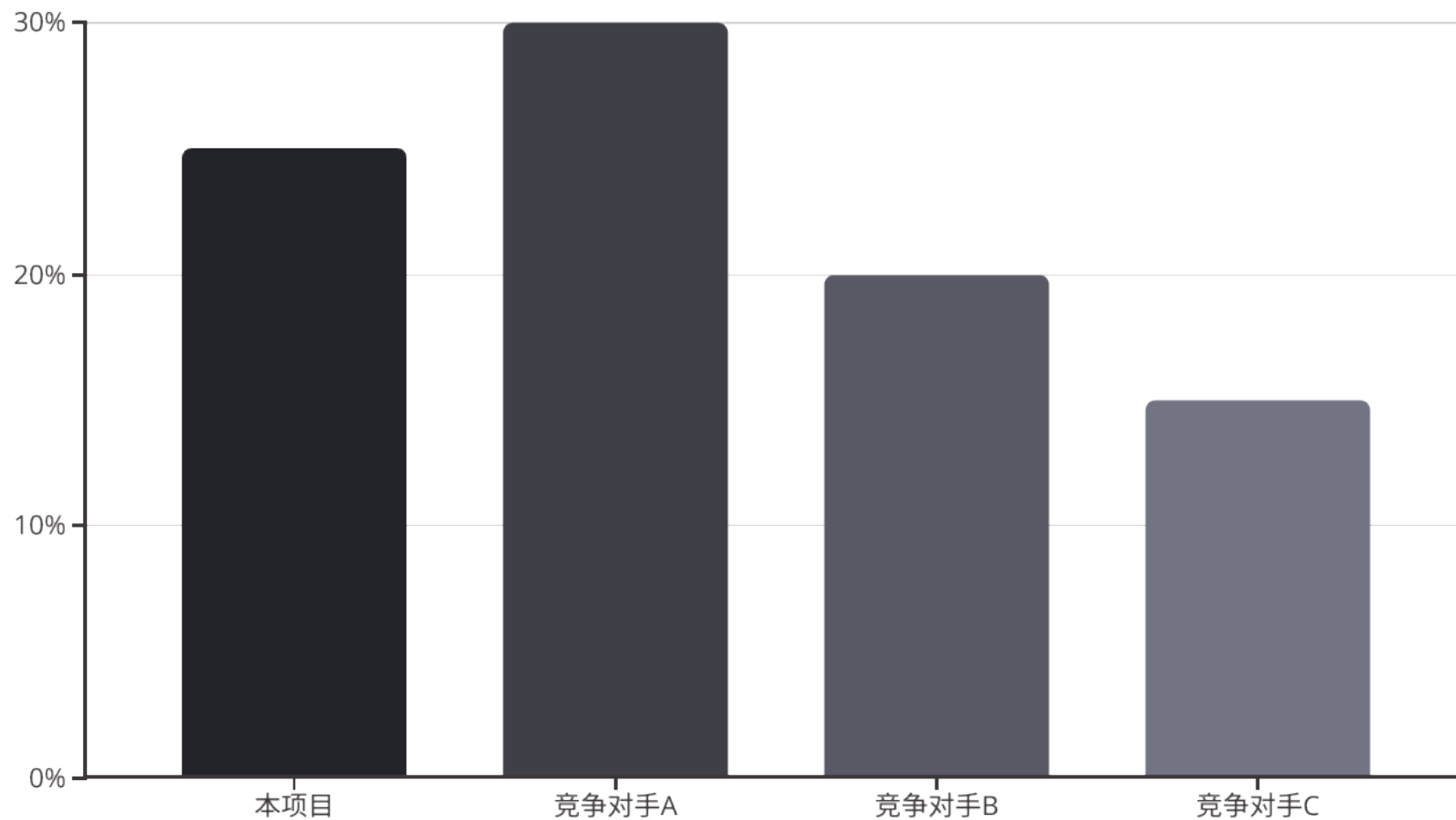
现代都市人生活节奏加快,人际交往变得更加碎片化和虚拟化,人们对即时沟通、信息共享等社交功能有着强烈需求。

行业竞争激烈

社交即时通讯领域竞争激烈,各大互联网企业纷纷推出独有的产品和服务,市场份额争夺白热化。

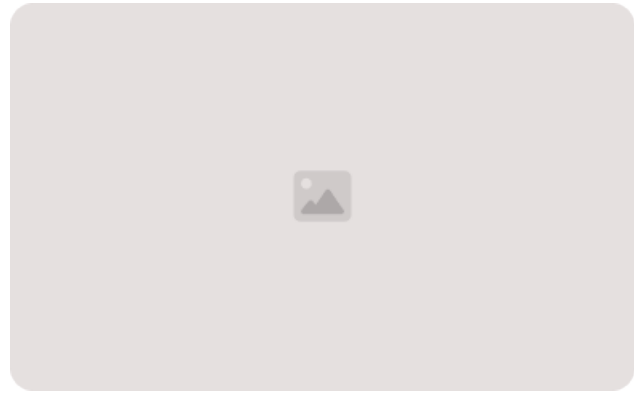
市场分析

本社交即时通讯创投项目针对日益增长的移动互联网用户群体,深入分析了当前社交通讯市场的发展趋势和用户需求。通过对竞争对手的行业地位、产品特点及用户群体的全面评估,明确了本项目的独特价值主张和市场定位。



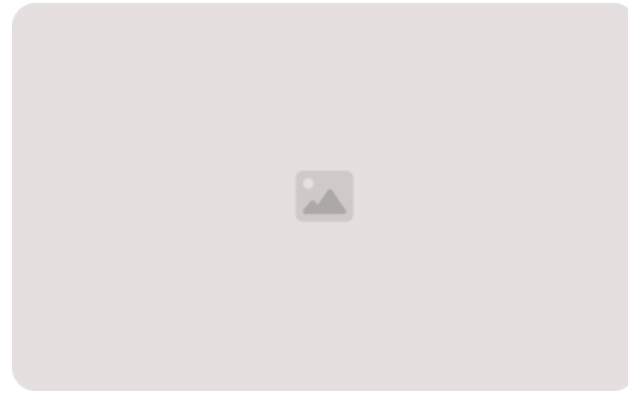
从市场份额、用户规模和活跃用户数来看,本项目在行业内占据重要地位,具有较强的竞争力。我们将继续加强产品创新,提升用户体验,以巩固和扩大市场份额。

用户群体



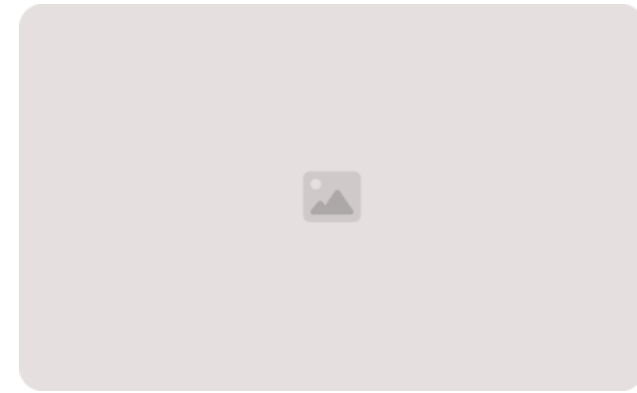
年轻专业人士

主要目标用户是年龄在 25-35 岁之间的年轻都市白领, 他们热衷于使用社交通讯软件保持联系并分享生活。



大学生群体

大学生是我们重要的用户群体, 他们广泛使用社交软件与朋友沟通并参与校园活动。



家庭用户

我们也瞄准了年龄较广的家庭用户, 他们希望能够通过社交应用更好地联系家人朋友。

产品功能

即时通讯

提供文字、语音、视频等多种即时通讯方式，用户可以随时与好友互动、分享生活。

社交社区

建立个人社交档案，发布动态、上传照片视频，关注好友互动并参与话题讨论。

智能推荐

基于用户行为和兴趣标签，提供个性化的内容和好友推荐，帮助用户发现更多有趣的信息和人。

无障碍设计

产品界面简洁友好，支持多语言切换，并为残障用户提供语音输入、大字体等便利功能。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/178141035105006107>